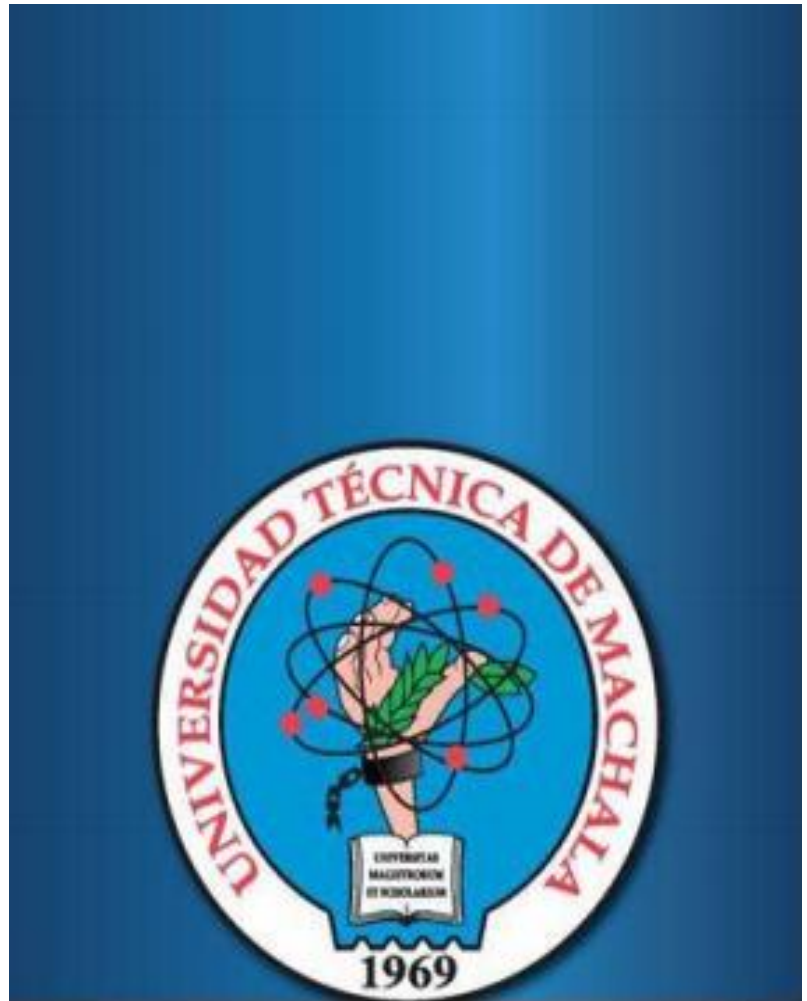




UTMACH

***INFORME DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS DE
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA,
CARRERA DE TURISMO***

Machala – El Oro - Ecuador

TIPO DE EVALUACIÓN:

La evaluación utilizada en este informe fue de resultados con corte transversal.

PERIODO DE VALORACIÓN:

La valoración corresponde a los datos extraídos del seguimiento a graduados de la plataforma de la Universidad Técnica de Machala. Los datos corresponden a profesionales que se graduaron en la carrera de Turismo durante el año 2024.

RESPONSABLE:

Lic. Sandy Soto

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	4
BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH	4
MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS:	4
Misión	4
Visión	4
MARCO LEGAL	5
DIAGNÓSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG)	8
DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS DE SEGUIMIENTO A PROFESIONALES QUE SE GRADUARON DE LA CARRERA DE TURISMO DURANTE EL AÑO 2024	10
Resultados y análisis de los instrumentos del seguimiento a graduados	11
Objetivo	11
Justificación	11
Muestra	11
Encuesta	12
Resultados	12
Análisis de resultados	58
Conclusiones y recomendaciones	67
OBSERVACIONES	69

INTRODUCCIÓN

La carrera de Turismo de la UTMACH, en cumplimiento con el sistema de seguimiento a graduados establecido en la institución, aplica una encuesta como instrumento de recolección del nivel de satisfacción que tienen los profesionales de esta carrera sobre su formación profesional y servicios universitarios en la UTMACH, valoración de su formación profesional, información sobre formación académica posterior y situación laboral actual, determinando las necesidades de los graduados para el fortalecimiento de competencias profesionales.

Los resultados de la encuesta son descargados en un consolidado en Excel que contiene los datos en formato de frecuencias. Con esta información se realizan gráficas estadísticas, que permiten levantar un diagnóstico de la situación actual de los graduados, determinando los requerimientos solicitados en el entorno laboral en el que los profesionales de esta área se desempeñan. Tras el análisis de los datos recabados se establecen conclusiones y recomendaciones con el fin de fortalecer la oferta académica de la carrera de Turismo y el vínculo con nuestros graduados.

BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH

El Art 142 de la Ley Orgánica de Educación Superior hace referencia al Sistema de seguimiento a graduados. En este artículo la LOES manifiesta que todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Reglamento del Sistema de Seguimiento a Graduados e Inserción Laboral de la Universidad Técnica de Machala, aprobado en segunda discusión el 6 de octubre 2021 con Resolución Nro 434/2021.

MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS:

Misión

Coordinación permanente entre graduados y su Alma Máter que coadyuven a fortalecer procesos de inserción laboral y el logro académico y profesional mediante la implementación de estrategias de acción y beneficio mutuo basados en principios y acuerdos de compromiso social, académico y científico.

Visión

Ser el principal enlace entre universidad, graduados y empresa, obteniendo información de retroalimentación profesional que contribuya al mejoramiento continuo de la oferta académica de la UTMACH.

MARCO LEGAL

Reglamento del Sistema de Seguimiento a Graduados e Inserción Laboral de la Universidad Técnica de Machala, aprobado en segunda discusión el 6 de octubre 2021 con Resolución Nro 434/2021.

Título II: SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS.

Capítulo III: MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.

Art. 7. - Objetivos. - Entre los objetivos del sistema de seguimiento a graduados son:

- Mantener comunicación entre la UTMACH y sus graduados, con el afán de contribuir al fortalecimiento del accionar profesional, laboral y académico del graduado y retroalimentar la propuesta académica de la Universidad.
- Crear espacios que fortalecen el sentido de pertinencia por parte de los graduados con la universidad, basados en el intercambio de ideas y la socialización de experiencias de investigación o de desempeño laboral.
- Recolectar y analizar datos de los graduados relativos a su desempeño profesional y laboral, su participación en comunidades académicas o profesionales, sus necesidades de formación académica y la crítica de los diferentes aspectos institucionales.
- Establecer mecanismos de acompañamiento y líneas de servicio, que permitan promover el desarrollo académico y profesional de los graduados.
- Proporcionar información relevante para desarrollar programas académicos de grado, de postgrado y de educación continua.
- Apoyar la inserción laboral de los graduados de la Universidad Técnica de Machala.
- Dar a conocer el Seguimiento a Graduados a los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.
- Responder a los procesos de acreditación.
- Contribuir en el proceso de mejora continua institucional de sus carreras y programas.

Art. 9. – El proceso del sistema de seguimiento a graduados. - Es sistemático, dado a las siguientes fases:

1. Valoración del nivel de satisfacción de los graduados sobre la formación profesional;
2. Análisis de las carreras sobre la inserción laboral de los graduados y la opinión de la colectividad donde se insertan;
3. Valoración del nivel de satisfacción de los graduados sobre los servicios universitarios;
4. Aplicación de los resultados a los planes de estudio;
5. Orientación académica y profesional;
6. Socializar los resultados a la comunidad universitaria.

Título III: ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

CAPÍTULO IV: RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS

Art 14. - Coordinador de carrera. - Dentro de la Comisión el coordinador de carrera cumplirá las siguientes funciones y atribuciones:

1. Designar al o los profesores responsables de seguimiento a graduados;
2. Coordinar con el o los profesores del colectivo respectivo, la elaboración del plan anual de seguimiento a graduados de su carrera;
3. Garantizar el cumplimiento de lo planificado en su carrera;
4. Garantizar que el informe estadístico de seguimiento a graduados de la carrera cumpla con la base de cálculo para la obtención de la muestra.
5. Informar a la Comisión Académica sobre informe estadístico y plan de mejoras de seguimiento a graduados previa aprobación de Consejo Directivo;
6. Informar al VINCOPP sobre informe y plan de mejoras de la carrera;
7. Gestionar ante las instancias correspondientes el cumplimiento de los resultados de la encuesta de seguimiento a graduados;
8. Disponer de las evidencias asociadas al proceso de seguimiento a los graduados de la carrera.
9. Colaborar en el proceso de inserción laboral de los graduados de su carrera, en base a la bolsa de empleo de la Universidad Técnica de Machala.

Art. 17.- Profesor responsable del seguimiento a graduados. - Cumplirá las siguientes funciones y atribuciones:

- a) Ejecutar las actividades anuales planificadas en la carrera
- b) Aplicar la encuesta a los graduados de la carrera
- c) Recopilar los datos de contacto de los graduados de las cohortes de estudio, a fin de cumplir con los requerimientos de evaluación de carreras.
- d) Elaborar el informe respectivo a partir de los resultados obtenidos e interpretación de datos, con cuadros estadísticos y aplicación de fórmula para obtención de la muestra.
- e) Proponer plan de mejoras; si fuera el caso, con consecuencias sobre el plan de estudio, malla curricular y programaciones de asignaturas.

- f) Identificación de los empleadores o informantes de las empresas donde trabajan los ex estudiantes de la UTMACH.
- g) Socializar en conjunto con el coordinador de carrera, los resultados de la aplicación de las encuestas a graduados, comunidad universitaria de la carrera.
- h) Organizar en conjunto con el coordinador de carrera, foros con los graduados y empleadores.
- i) Disponer de las evidencias asociadas al proceso de seguimiento a los graduados de la carrera.

CAPÍTULO V: ACTIVIDADES DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Art. 20.- El colectivo docente de cada Carrera debe cumplir actividades de gestión educativa, en función de las necesidades institucionales las siguientes actividades:

- a) Planificación de actividades
- b) Encuesta de seguimiento a graduados
- c) Informe estadístico de seguimiento a graduados
- d) Socialización del informe estadístico de seguimiento a graduados
- e) Plan de mejoras de seguimiento a graduados
- f) Capacitación a graduados
- g) Encuentro de graduados
- h) Fomento a la inserción laboral
- i) Administración de la bolsa de empleo.

1.- De la planificación de actividades. - Se realizará una vez al año, el colectivo docente responsable del seguimiento a graduados de cada carrera elaborará un **plan anual de actividades del sistema de seguimiento a graduados**, que guardará relación con el plan de mejoras propuesto en la carrera, mismo que deberá tener aprobación de Consejo Directivo de la Facultad.

2. De la encuesta seguimiento a graduados. - La encuesta de aplicación de seguimiento a graduados deberá estar aprobada por Consejo Universitario, El/la docente responsable del indicador de cada Carrera, determinará la cohorte a quien aplicará la encuesta.

El/la docente responsable realizará el seguimiento para que los graduados desarrollen la encuesta completando al menos con el 90 por ciento del total de graduados de la cohorte seleccionada.

3.- Del informe estadístico de seguimiento a graduados. - Se realizará una vez concluido el periodo de aplicación de las encuestas, según planificación establecida. El profesor responsable del indicador elaborará el informe estadístico, el mismo que consistirá en un análisis descriptivo con frecuencias y porcentajes de los resultados de cada una de las afirmaciones de la encuesta.

4. - De la Socialización del informe estadístico de seguimiento a graduados.

- Una vez avalado el informe estadístico, el colectivo del indicador socializará el resultado con la comunidad universitaria de la carrera.

5.- Del plan de mejoras de seguimiento a graduados. - Con base a los resultados del informe estadístico; y, las opiniones obtenidas en la socialización con la comunidad universitaria, el docente responsable elaborará el plan de mejoras de seguimiento a graduados para el siguiente período.

Una vez aprobado el informe estadístico y el plan de mejoras por las instancias correspondientes. El colectivo del indicador de la carrera elaborará un informe de ejecución y será remitido al VINCOPP.

6.- De la capacitación a graduados y estudiantes. - Se realizará una vez al año, de acuerdo a la planificación establecida en cada Carrera. Con base al resultado del informe estadístico el Coordinador de Carrera conjuntamente con el/la docente responsable del indicador deberá:

- Definir los contenidos de los cursos a impartir
- Gestionar los temas de cursos de capacitación ante la Dirección de Educación Continua y programas de maestría ante la Dirección de Posgrado.
- Incentivar a los graduados para que asistan a los cursos.

7.- Del encuentro de graduados. - Se realizará una vez al año, de acuerdo a la planificación establecida en cada carrera lo siguiente:

- El/la coordinador/a de la carrera en conjunto con la/el profesor responsable del indicador de carrera elaborará la planificación y realizarán el encuentro de graduados.

8.- Del fomento a la inserción laboral. - Se desarrollará de forma permanente en cada periodo académico mediante actividades coordinadas las siguientes actividades:

- El docente responsable de seguimiento a graduados elaborará un informe donde se encuentren insertos los contactos empresariales de empresas, este documento será remitido al VINCOPP para gestionar posibles alianzas, cartas de compromisos o convenios de inserción laboral.
- Realizadas estas alianzas, el docente responsable del indicador, elaborará un informe de actividades de vinculación empresarial y lo remitirá al Coordinador de la Carrera.

DIAGNÓSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG)

Es necesario mantener una relación permanente con los graduados, con la finalidad de observar su evolución en el ámbito laboral, para ir realizando ajustes a la marra curricular de la carrera en paralelo, acorde a las exigencias del entorno local y nacional.

En tal sentido, la aplicación de la encuesta a los graduados por medio de las Tics permite conocer de una forma espontánea el grado de satisfacción, y necesidades presentes que tienen los profesionales graduados en la carrera de Turismo.

El método que se utilizó para el análisis de los resultados de las encuestas realizadas por los graduados de la carrera de Turismo fue el analítico-sintético. Se procedió a analizar cada pregunta de la encuesta de manera individual y luego se procedió a realizar su análisis de manera integral. El método deductivo fue empleado para el proceso de determinar conclusiones.

**DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS
DE SEGUIMIENTO A
PROFESIONALES QUE SE
GRADUARON DE LA CARRERA
DE TURISMO DURANTE EL
AÑO 2024**

Resultados y análisis de los instrumentos del seguimiento a graduados

Objetivo

Identificar las necesidades y nivel de satisfacción que tienen los profesionales de la carrera de Turismo de la Universidad Técnica de Machala con respecto a la formación recibida y su situación laboral actual, para utilizar estos resultados en el mejoramiento continuo en la formación profesional ofertada en el actual programa académico de la carrera de Turismo.

Justificación

El contexto laboral actual exige una adaptabilidad acelerada por parte de los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento, para dar respuesta inmediata a los cambios del entorno en el que habitamos, y con ello poder satisfacer las nuevas necesidades de los clientes de un bien o servicio.

Ecuador ha dado un salto importante a nivel mundial, dándose a conocer como una potencia turística, y por la cual ha recibido varios reconocimientos internacionales, por converger en su territorio, cuatro regiones naturales con entornos paradisíacos, con especies de flora y fauna únicas en su especie.

La Provincia de El Oro, se ha convertido en el mejor sitio para conocer todas las regiones del Ecuador, sin tener que recorrer grandes distancias, favorecida con múltiples microclimas, posee todas las regiones existentes en nuestro país. Además, es necesario reconocer el impulso que autoridades locales le están dando a este importante sector de la economía ecuatoriana para fomentar su desarrollo mediante proyectos que fortalecen diferentes atractivos turísticos en toda la provincia. Por lo tanto, la carrera de Turismo es un pilar fundamental, para promover el aprovechamiento en una forma amigable y sustentable de nuestros recursos naturales, a través de la acción de sus profesionales.

Muestra

Con respecto a la muestra, el artículo 20, numeral 2 del Reglamento del Sistema de Seguimiento a Graduados e Inserción Laboral de la Universidad Técnica de Machala indica que: El/la docente responsable realizará el seguimiento para que los graduados desarrollen la encuesta completando al menos el 90 por ciento del total de graduados de la cohorte seleccionada.

Para este informe, se obtuvo información de 64 de un total de 73 profesionales graduados (87.67%) de la Carrera de Turismo de la UTMACH en el año 2024, de los cuales 21 son hombres y 43 mujeres. Es importante mencionar que se contactó a todos los graduados en reiteradas ocasiones, sin embargo, 9 no contestaron la encuesta.

Encuesta

El instrumento aplicado está conformado por 27 preguntas agrupadas en cinco secciones:

- SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL
- SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR
- SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL
- SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA
- SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

Las preguntas de las secciones antes mencionadas permiten conocer las experiencias de los graduados de la carrera con respecto a la valoración de su formación profesional, detalles sobre procesos de formación académica posterior y situación laboral actual, niveles de satisfacción académica, y niveles de satisfacción con relación a los servicios institucionales.

Esta información recabada permite proponer planes de mejora para los diferentes procesos concernientes a la formación de profesionales en el programa de pregrado en Turismo en la UTMACH.

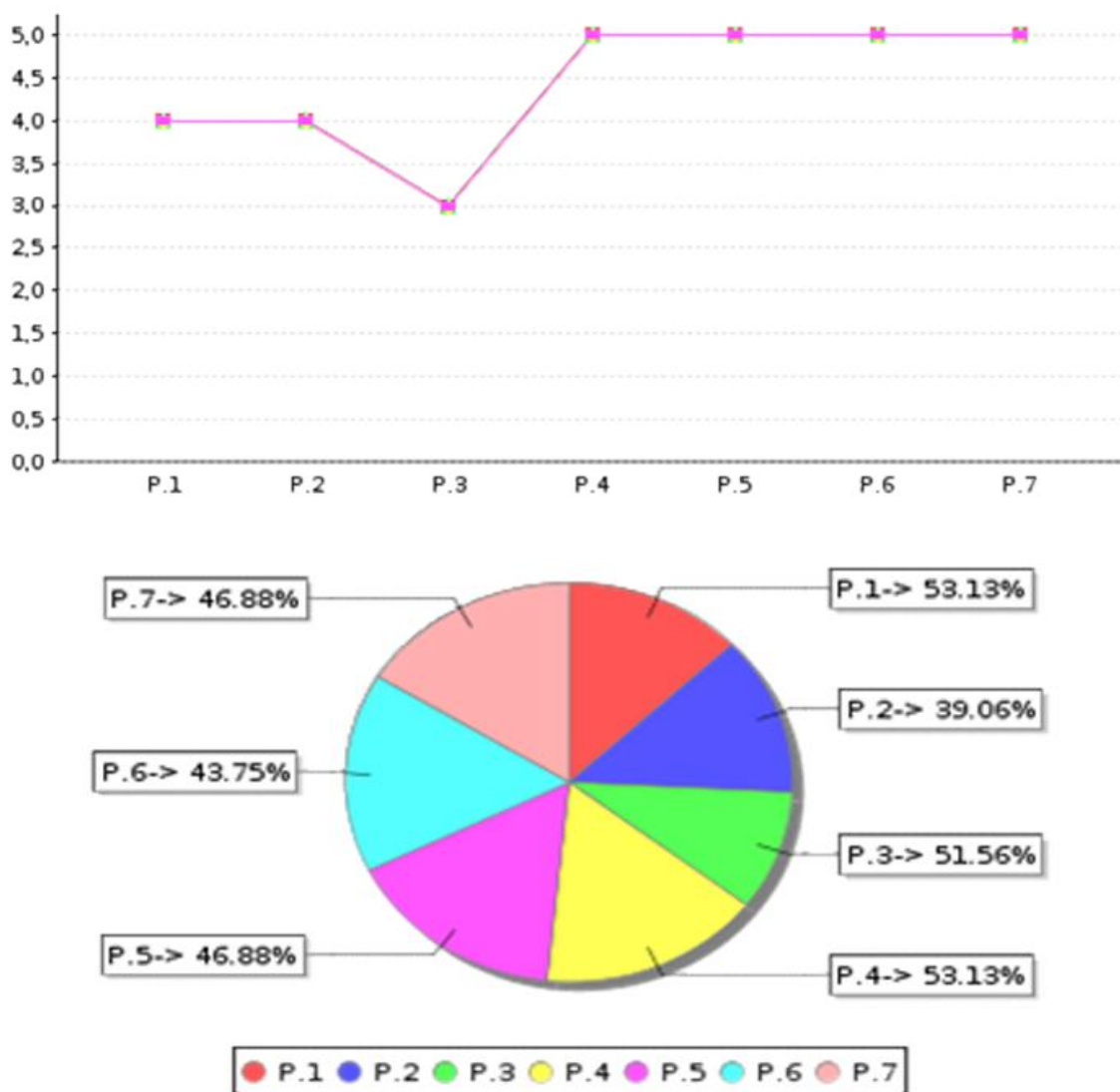
Resultados

SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

1.- Nivel que alcanzó en las competencias genéricas en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Desarrollo de investigación científica	1	1.56	1	1.56	16	25.00	34	53.13	12	18.75	53.13	R.4.- Alta
P.2.- Habilidad para el manejo de herramientas digitales	1	1.56	0	0.00	20	31.25	25	39.06	18	28.13	39.06	R.4.- Alta
P.3.- Dominio de un segundo idioma	0	0.00	4	6.25	33	51.56	15	23.44	12	18.75	51.56	R.3.- Media
P.4.- Respeto a la diversidad de género, étnica y cultural	0	0.00	0	0.00	4	6.25	26	40.63	34	53.13	53.13	R.5.- Muy alta
P.5.- Formación ética profesional	0	0.00	0	0.00	8	12.50	26	40.63	30	46.88	46.88	R.5.- Muy alta
P.6.- Habilidad de pensamiento crítico y reflexivo	0	0.00	0	0.00	8	12.50	28	43.75	28	43.75	43.75	R.5.- Muy alta
P.7.- Habilidad de trabajo en equipo	0	0.00	0	0.00	8	12.50	26	40.63	30	46.88	46.88	R.5.- Muy alta



Los resultados obtenidos de la aplicación de la encuesta de seguimiento a graduados de la carrera de Turismo del año 2024 develan los siguiente en cuanto al nivel alcanzado en las competencias genéricas en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes, de acuerdo con las percepciones de los propios graduados:

- Desarrollo de investigación científica: El 71.88% de los graduados (suma de las categorías *Alta* y *Muy alta*) considera que ha desarrollado esta competencia en niveles satisfactorios o superiores, lo que sugiere que la carrera ha proporcionado una base adecuada para la comprensión y aplicación de procesos investigativos. No obstante, un 25.00% se ubica en el nivel *Medio*, lo que indica que una proporción relevante de egresados aún no se percibe plenamente competente en esta área. Este resultado sugiere la conveniencia de fortalecer la investigación científica mediante estrategias más aplicadas,

tales como proyectos integradores, investigación formativa y mayor vinculación con problemáticas reales del sector turístico.

- **Habilidad para el manejo de herramientas digitales:** En esta competencia, el 67.19% de los graduados se ubica en los niveles *Alta* y *Muy alta*, reflejando un dominio favorable de herramientas digitales, aspecto fundamental en el contexto actual del turismo y la gestión empresarial. Sin embargo, un 31.25% se concentra en el nivel *Medio*, lo que evidencia la necesidad de continuar reforzando el uso de tecnologías digitales especializadas, plataformas de gestión turística y herramientas tecnológicas emergentes aplicadas al sector.
- **Dominio de un segundo idioma:** Esta competencia presenta uno de los resultados más sensibles, ya que el 51.56% de los graduados se autoevalúa en un nivel *Medio*, mientras que solo el 42.19% se ubica en niveles *Alta* y *Muy alta*. Considerando que el dominio de un segundo idioma es una competencia estratégica y transversal en la carrera de Turismo, estos resultados evidencian un área prioritaria de mejora, que podría abordarse mediante el fortalecimiento del enfoque comunicativo, el incremento de horas prácticas y la articulación del idioma con contextos profesionales reales.
- **Respeto a la diversidad de género, étnica y cultural:** Esta competencia se consolida como una de las principales fortalezas del proceso formativo, ya que el 93.76% de los graduados se ubica en los niveles *Alta* y *Muy alta*. Este resultado refleja una formación alineada con los principios de inclusión, respeto y valoración de la diversidad, elementos esenciales para el ejercicio profesional en un sector caracterizado por la interacción intercultural y el trato directo con personas de diversos contextos.
- **Formación ética profesional:** El 87.51% de los graduados considera que ha desarrollado esta competencia en niveles *Alta* y *Muy alta*, lo que evidencia un adecuado énfasis en la ética profesional durante la formación académica. Este resultado resulta especialmente relevante para el sector turístico, donde la toma de decisiones responsables, el respeto a las normativas y el comportamiento ético son fundamentales para la sostenibilidad y credibilidad profesional.
- **Habilidad de pensamiento crítico y reflexivo:** Los resultados muestran que el 87.50% de los graduados se ubica en los niveles *Alta* y *Muy alta*, lo que indica que la carrera ha contribuido de manera significativa al desarrollo de capacidades analíticas, reflexivas y críticas. Esta competencia es clave para la resolución de problemas, la toma de decisiones y la mejora continua de los procesos vinculados a la gestión turística.
- **Habilidad de trabajo en equipo:** El trabajo en equipo se presenta también como una fortaleza del

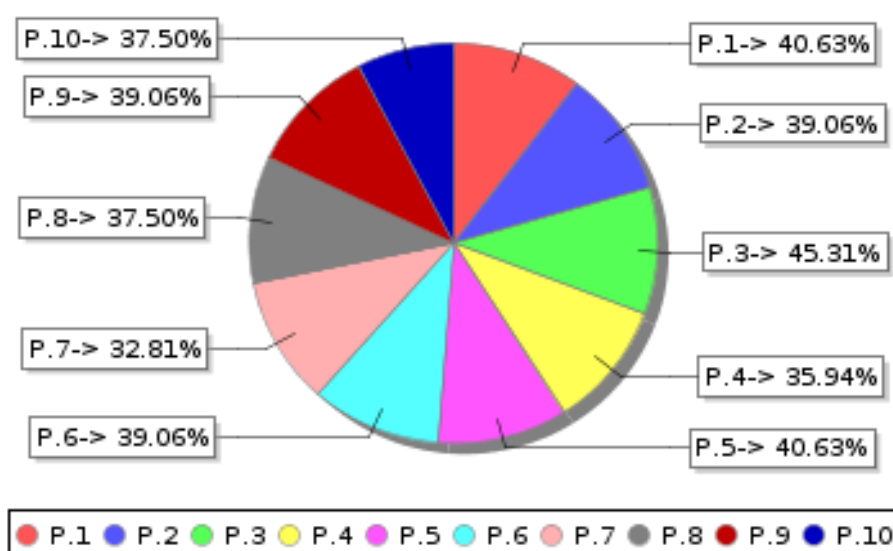
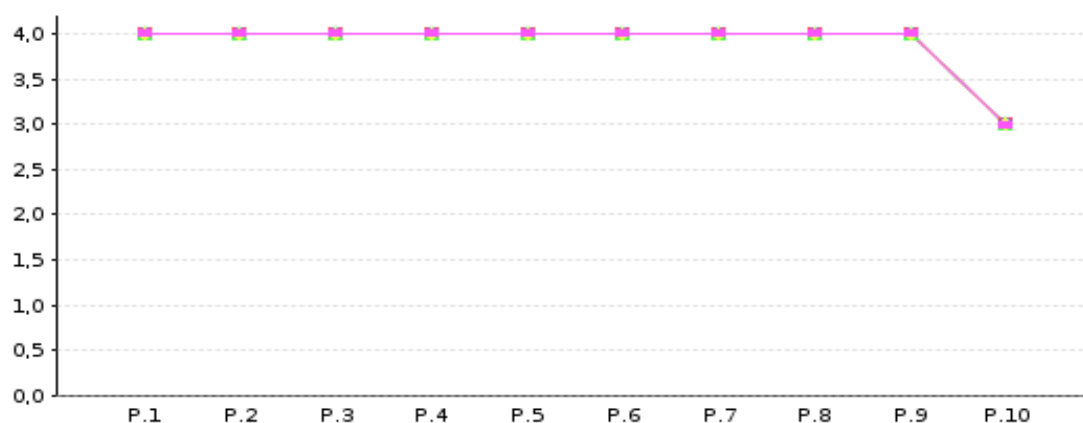
programa, con un 87.51% de los graduados evaluando esta competencia en niveles *Alta* y *Muy alta*. Este resultado es coherente con las exigencias del campo laboral del turismo, donde la coordinación, la comunicación y la colaboración interdisciplinaria son esenciales para el desempeño profesional efectivo.

En términos generales, las competencias relacionadas con el respeto a la diversidad, la formación ética, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo se consolidan como las áreas más sólidas de la formación profesional de los graduados de la carrera de Turismo. En contraste, el dominio de un segundo idioma y, en menor medida, el desarrollo de la investigación científica y el manejo de herramientas digitales, se identifican como competencias susceptibles de fortalecimiento, lo que representa una oportunidad para la mejora continua del currículo y de las estrategias pedagógicas implementadas.

2.- Nivel alcanzado en las competencias específicas (perfil de egreso) de su formación profesional, basado en conocimientos, habilidades y aptitudes.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Administra y gestiona empresas, programas y proyectos turísticos	2	3.13	5	7.81	21	32.81	26	40.63	10	15.63	40.63	R.4.- Alta
P.2.- Planifica y diseña propuestas de desarrollo turístico sostenible del territorio	3	4.69	6	9.38	21	32.81	25	39.06	9	14.06	39.06	R.4.- Alta
P.3.- Gestiona el turismo y los atractivos de manera sostenible - evaluando su impacto económico, social y ambiental, y enfocándose en su preservación y en la difusión de saberes ancestrales	4	6.25	3	4.69	19	29.69	29	45.31	9	14.06	45.31	R.4.- Alta
P.4.- Guía e interpreta el patrimonio natural y cultural del territorio	4	6.25	4	6.25	21	32.81	23	35.94	12	18.75	35.94	R.4.- Alta
P.5.- Diseña productos turísticos	4	6.25	6	9.38	16	25.00	26	40.63	12	18.75	40.63	R.4.- Alta
P.6.- Ejecuta los procesos operativos del sector turístico (atención y servicio al cliente) bajo criterios de calidad	3	4.69	3	4.69	14	21.88	25	39.06	19	29.69	39.06	R.4.- Alta
P.7.- Organiza y dirige grupos de colaboradores en el sector turístico, promoviendo el trabajo colaborativo y participativo	4	6.25	4	6.25	21	32.81	21	32.81	14	21.88	32.81	R.4.- Media
P.8.- Utiliza métodos, técnicas y tecnologías para resolver problemas en la gestión del turismo	3	4.69	4	6.25	21	32.81	24	37.50	12	18.75	37.5	R.4.- Alta
P.9.- Promueve la inclusión, la equidad social y el respeto a la interculturalidad en las actividades turísticas	3	4.69	2	3.13	15	23.44	25	39.06	19	29.69	39.06	R.4.- Alta
P.10.- Comunica eficazmente en inglés en situaciones relacionadas con el turismo	3	4.69	8	12.50	24	37.50	16	25.00	13	20.31	37.5	R.3.- Media



En cuanto al nivel alcanzado en las competencias específicas en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes, los resultados develan lo siguiente:

- Administra y gestiona empresas, programas y proyectos turísticos: El 56.26% de los graduados se ubica en los niveles *Alta* y *Muy alta*, lo que evidencia una percepción favorable respecto a su capacidad para asumir funciones de gestión y administración en el ámbito turístico. Sin embargo, un 32.81% se sitúa en el nivel *Medio*, lo que sugiere que, si bien existe una base formativa sólida, aún es posible fortalecer esta competencia mediante experiencias prácticas, simulaciones de gestión y mayor vinculación con escenarios empresariales reales.
- Planifica y diseña propuestas de desarrollo turístico sostenible del territorio: En esta competencia, el 53.12% de los graduados se autoevalúa en niveles *Alta* y *Muy alta*, mientras que un 32.81% permanece en el nivel

Medio. Estos resultados indican que la formación ha contribuido al desarrollo de capacidades para la planificación turística, aunque se identifica la necesidad de profundizar el enfoque territorial y sostenible a través de proyectos aplicados y estudios de caso contextualizados.

- Gestiona el turismo y los atractivos de manera sostenible, evaluando su impacto económico, social y ambiental: Esta competencia presenta uno de los resultados más favorables, con un 59.37% de los graduados ubicándose en niveles *Alta* y *Muy alta*. Esto refleja una adecuada apropiación de los principios de sostenibilidad y gestión responsable del turismo, aspectos clave en la formación actual y en las demandas del sector.
- Guía e interpreta el patrimonio natural y cultural del territorio: El 54.69% de los graduados considera que ha desarrollado esta competencia en niveles *Alta* y *Muy alta*. No obstante, un 32.81% se ubica en el nivel *Medio*, lo que sugiere la conveniencia de reforzar las habilidades interpretativas, comunicativas y de mediación cultural, especialmente en contextos de guiado turístico y puesta en valor del patrimonio.
- Diseña productos turísticos: El 59.38% de los graduados se autoevalúa en niveles *Alta* y *Muy alta*, lo que evidencia una percepción positiva sobre su capacidad para estructurar y desarrollar productos turísticos. Aun así, la presencia de un 25.00% en nivel *Medio* indica oportunidades de mejora relacionadas con la innovación, el diseño de experiencias y la adaptación a nichos de mercado específicos.
- Ejecuta los procesos operativos del sector turístico con atención y servicio al cliente bajo criterios de calidad: Esta competencia alcanza un 69.32% en los niveles *Alta* y *Muy alta*, consolidándose como una de las fortalezas del perfil de egreso. Los resultados reflejan que los graduados se sienten preparados para desempeñarse en funciones operativas y de atención al cliente, aspecto esencial para la empleabilidad y la satisfacción del turista.
- Organiza y dirige grupos de colaboradores en el sector turístico, promoviendo el trabajo colaborativo y participativo: A diferencia de otras competencias, esta presenta una mayor concentración en el nivel *Medio* (32.81%), mientras que el 54.69% se ubica en *Alta* y *Muy alta*. Este resultado sugiere que, aunque existe una base en liderazgo y trabajo colaborativo, es pertinente fortalecer esta competencia mediante actividades orientadas a la gestión de equipos, liderazgo situacional y resolución de conflictos.
- Utiliza métodos, técnicas y tecnologías para resolver problemas en la gestión del turismo: El 56.25% de los graduados se ubica en niveles *Alta* y *Muy alta*, evidenciando una percepción positiva respecto al uso de herramientas

técnicas y tecnológicas en la gestión turística. Sin embargo, un 32.81% en nivel *Medio* señala la necesidad de continuar fortaleciendo el uso de tecnologías especializadas y herramientas digitales aplicadas al sector.

- Promueve la inclusión, la equidad social y el respeto a la interculturalidad en las actividades turísticas: Esta competencia se consolida como una de las más sólidas del perfil de egreso, con un 69.31% de los graduados ubicándose en los niveles *Alta* y *Muy alta*. Este resultado es coherente con el enfoque social e intercultural de la carrera y con las demandas actuales del turismo responsable e inclusivo.

- Comunica eficazmente en inglés en situaciones relacionadas con el turismo:

Esta competencia presenta uno de los resultados más sensibles, ya que el 37.50% de los graduados se ubica en el nivel *Medio*, mientras que solo el 45.31% alcanza los niveles *Alta* y *Muy alta*. Estos datos evidencian que, aunque existe un avance en la formación en lengua extranjera, el dominio comunicativo del inglés continúa siendo un aspecto prioritario de fortalecimiento, dada su relevancia estratégica para el desempeño profesional en el sector turístico.

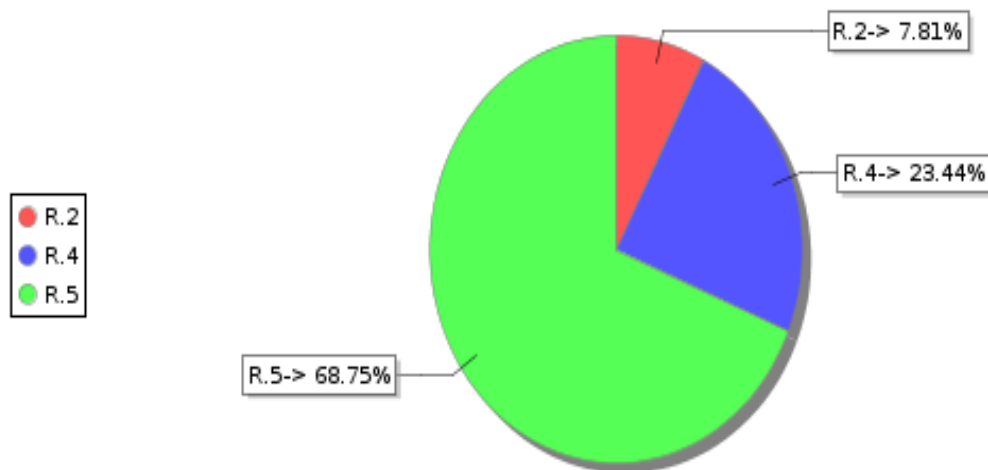
En términos generales, los resultados reflejan que las competencias vinculadas a la gestión operativa, la sostenibilidad, la inclusión, y la atención al cliente se constituyen como fortalezas del perfil de egreso de la carrera de Turismo. En contraste, competencias relacionadas con la comunicación en inglés, el liderazgo de equipos y, en menor medida, la planificación territorial y la interpretación patrimonial, se identifican como áreas susceptibles de mejora, lo que representa una oportunidad para el fortalecimiento curricular y la mejora continua de los procesos formativos.

SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

3.- Estudios de posgrado que está realizando o ha concluido.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

RESPUESTAS				Nº	%
R.1.- Doctorado (PhD)				0	0.00
R.2.- Maestría				5	7.81
R.3.- Especialización				0	0.00
R.4.- Cursos o seminarios				15	23.44
R.5.- Ninguno				44	68.75
				TOTAL	64
					100



En cuanto a los estudios de posgrado que están realizando o han concluido:

Los datos evidencian que la mayoría de los graduados (68.75%) no ha iniciado ni concluido estudios de posgrado posteriores a la obtención de su título de tercer nivel. Este resultado sugiere que, pese a la importancia de la formación continua en el sector turístico y académico, existe una limitada inserción de los graduados en programas formales de cuarto nivel, lo que podría estar asociado a factores como restricciones económicas, condiciones laborales, oferta académica disponible o prioridades personales y profesionales.

Por otro lado, un 23.44% de los graduados ha optado por cursos o seminarios, lo que indica una tendencia hacia modalidades de actualización más flexibles y de corta duración. Este comportamiento refleja un interés por el fortalecimiento de competencias específicas, aunque sin una vinculación directa con programas de posgrado estructurados.

En cuanto a la formación de cuarto nivel, únicamente el 7.81% de los graduados ha cursado o se encuentra cursando una maestría, mientras que no se registran casos de especialización ni de doctorado. Estos resultados evidencian una baja progresión hacia niveles académicos avanzados, lo que representa un desafío tanto para la carrera como para la institución en términos de promoción de la educación continua y del desarrollo de trayectorias académicas más sólidas.

En términos generales, los resultados muestran que la continuidad de estudios de posgrado constituye un aspecto susceptible de fortalecimiento, especialmente mediante estrategias institucionales orientadas a la orientación académica, la difusión de programas de cuarto nivel, la articulación con universidades ofertantes y el fomento de una cultura de formación permanente. Asimismo, estos hallazgos pueden servir como insumo para el diseño de acciones que incentiven a los graduados a proyectar su desarrollo profesional hacia niveles de mayor especialización y cualificación académica.

4.- Nombre del programa de maestría/especialización, universidad y país donde está cursando o ha concluido sus estudios.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 20

- Aún no hago maestría, pero estoy realizando cursos,
- Coctelería y barismo de la ciudad de Guayaquil,
- Curso de gastronomía,
- De inglés como lengua extranjera,
- Escuela de Hospitalidad de El Oro,
- Máster en Gestión Internacional del Turismo - Especialidad en Gestión Hotelera. EAE Business School con colaboración de Ostelea Tourism Management School y Universidad de Lleida, Barcelona, España.,
- Master of Business Administration, Caroline University, Estados Unidos,
- No he realizado todavía ninguna especialidad,
- Open English for tourism professionals MOOC,
- Quisiera seguir una maestría en educación.,
- Solamente cursos,
- Universidad de Guayaquil, Maestría Turismo Mención en Gestión e Innovación de Destinos.

El análisis cualitativo de las respuestas evidencia que una proporción significativa de los graduados no se encuentra actualmente cursando estudios de maestría o especialización, y que su formación posterior se ha concentrado principalmente en cursos, seminarios y programas de capacitación de corta duración. Expresiones como *“aún no hago maestría, pero estoy realizando cursos”*, *“solamente cursos”* o *“no he realizado todavía ninguna especialidad”* refuerzan esta tendencia, lo cual coincide con los resultados cuantitativos previamente analizados sobre la baja inserción en estudios formales de cuarto nivel.

Entre los cursos y capacitaciones mencionados, se identifican áreas vinculadas directamente con el sector turístico y de servicios, tales como gastronomía, coctelería, barismo, hospitalidad e inglés para el turismo. Esto sugiere que los graduados priorizan la actualización práctica y técnica, orientada a mejorar su desempeño laboral inmediato, especialmente en áreas operativas y de atención al cliente.

En cuanto a los estudios de posgrado formales, se registran casos puntuales de maestrías relacionadas con la gestión turística y empresarial, tanto a nivel nacional como internacional. Destacan programas como el *Máster en Gestión Internacional del Turismo con especialidad en Gestión Hotelera* cursado en colaboración con instituciones de España, así como un *Master of Business Administration* realizado en una universidad de Estados Unidos. Asimismo, se menciona una maestría en Turismo con mención en Gestión e Innovación de Destinos cursada en una universidad nacional. Estos casos, aunque minoritarios, evidencian que algunos graduados han optado por trayectorias académicas más

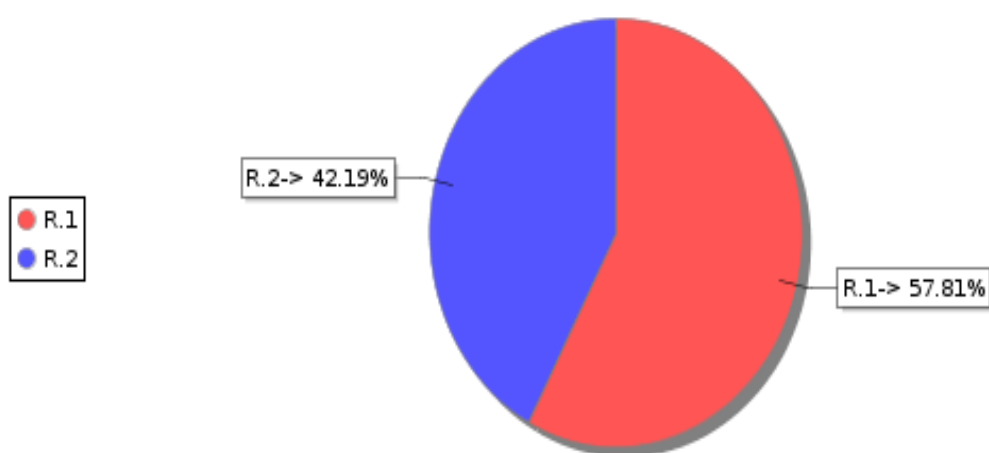
avanzadas y alineadas con la gestión, la innovación y la internacionalización del turismo.

En términos generales, los resultados muestran que la formación de posgrado de los graduados se caracteriza por una predominancia de procesos de capacitación no formal y de corta duración, con una baja participación en programas estructurados de cuarto nivel. Esta situación refleja una oportunidad para que la carrera y la institución fortalezcan estrategias de orientación, acompañamiento y articulación académica que incentiven la continuidad de estudios de posgrado, especialmente en áreas estratégicas para el desarrollo profesional y académico del sector turístico.

5.- Interés en cursar estudios de postgrado en la UTMACH (¿Le interesaría cursar estudios de postgrado en la UTMACH?).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	37	57.81
R.2.- No	27	42.19
TOTAL	64	100



En cuanto al interés en cursar estudios de postgrado en la UTMACH se ha obtenido los siguientes resultados:

Los datos evidencian que el 57.81% de los graduados manifiesta interés en cursar estudios de posgrado en la UTMACH, lo cual constituye un indicador positivo del nivel de confianza institucional y del reconocimiento de la universidad como un espacio válido para la formación de cuarto nivel. Este resultado sugiere que más de la mitad de los egresados percibe a la UTMACH como una alternativa viable para su desarrollo académico y profesional, lo que representa una oportunidad estratégica para la institución en términos de oferta de

programas de posgrado pertinentes y alineados con las necesidades del sector turístico.

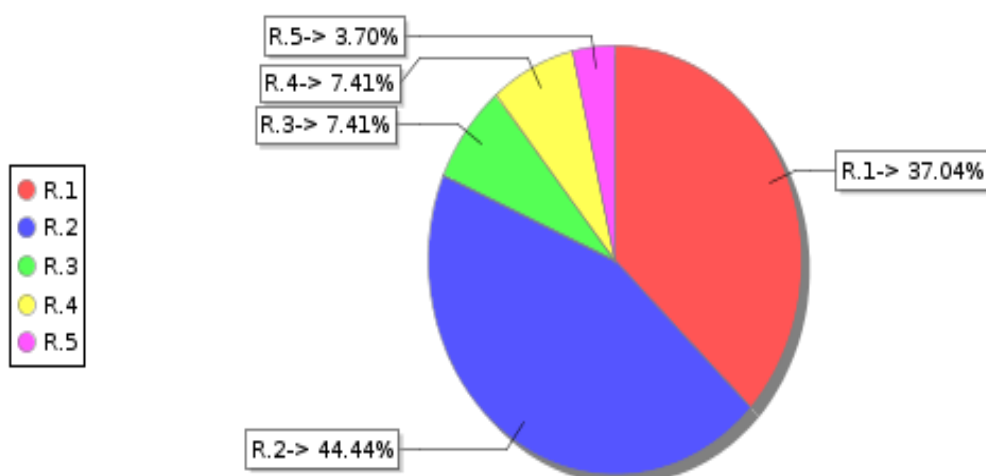
Por otro lado, el 42.19% de los graduados indica no tener interés en cursar estudios de posgrado en la UTMACH. Este porcentaje, aunque menor, es significativo y podría estar asociado a diversos factores, tales como preferencias por otras instituciones, limitaciones económicas, condiciones laborales, falta de información sobre la oferta académica disponible o intereses profesionales orientados hacia la formación no formal o hacia la experiencia laboral directa.

En términos generales, los resultados reflejan una disposición mayoritariamente favorable hacia la formación de posgrado en la UTMACH, lo que abre la posibilidad de fortalecer estrategias institucionales de difusión, orientación y diseño de programas de cuarto nivel que respondan a las expectativas y demandas de los graduados de la carrera de Turismo. Asimismo, el porcentaje de graduados que manifiesta desinterés constituye un insumo relevante para identificar barreras percibidas y ajustar la oferta académica a las realidades y proyecciones profesionales de los egresados.

6.- Razones por lo que no podría continuar formándose en la UTMACH.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 27

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- No tengo suficiente tiempo	10	37.04
R.2.- No se ofrece el programa que me interesa	12	44.44
R.3.- Estoy cursando estudios de posgrado en otra Institución	2	7.41
R.4.- Costo	2	7.41
R.5.- Calidad docente	1	3.70
TOTAL	27	100



Los resultados obtenidos en relación con las razones por las cuales los graduados manifiestan no poder continuar su formación de posgrado en la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) se analizan a partir de las respuestas de 27 graduados, correspondientes a quienes previamente indicaron no tener interés en cursar estudios de posgrado en la institución.

El principal factor identificado es la falta de oferta académica acorde a los intereses de los graduados, ya que el 44.44% señala que *no se ofrece el programa que le interesa*. Este resultado evidencia una brecha entre las expectativas de formación de los egresados y la oferta de posgrados disponible en la institución, lo que constituye un insumo clave para la planificación y diversificación de programas de cuarto nivel, especialmente en áreas afines al turismo, la gestión, la innovación y la educación.

En segundo lugar, el 37.04% de los graduados indica que *no dispone de suficiente tiempo* para continuar con estudios de posgrado en la UTMACH. Este resultado sugiere que las condiciones laborales, personales o familiares pueden limitar la continuidad de la formación académica, lo que plantea la necesidad de considerar modalidades más flexibles, como horarios adaptados, programas semipresenciales o virtuales.

Otras razones, aunque con menor frecuencia, también aportan elementos relevantes para el análisis. El 7.41% de los graduados manifiesta encontrarse cursando estudios de posgrado en otra institución, lo que podría reflejar la búsqueda de programas específicos no disponibles localmente. Asimismo, un 7.41% identifica el costo como una limitante, mientras que un 3.70% menciona la calidad docente como factor que incide en su decisión.

En términos generales, los resultados evidencian que las principales barreras para la continuidad de estudios de posgrado en la UTMACH se relacionan más con aspectos estructurales y de oferta académica que con factores estrictamente económicos o académicos. Estos hallazgos representan una oportunidad estratégica para que la institución revise y fortalezca su oferta de posgrados, incorpore modalidades flexibles y refuerce la difusión de la calidad y pertinencia de sus programas, con el fin de responder de manera más efectiva a las necesidades y expectativas de sus graduados.

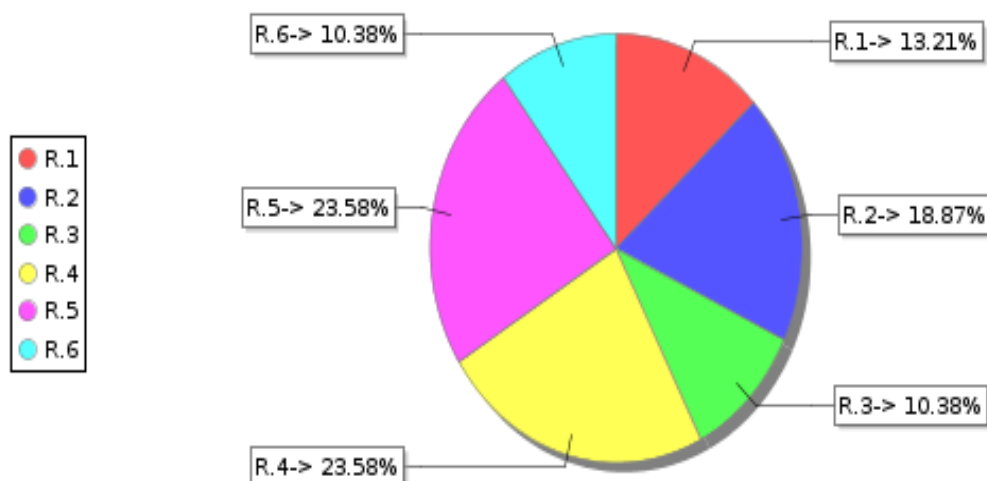
7.- Programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH (Seleccione el programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH (Elija hasta dos opciones)).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Gestión del Turismo	14	13.21
R.2.- Elaboración y Planificación de Proyectos Turísticos	20	18.87
R.3.- Desarrollo Turístico Sostenible	11	10.38

R.4.- Innovación y tecnología aplicada al turismo	25	23.58
R.5.- Gestión Hotelera	25	23.58
R.6.- Hay algún otro programa que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	11	10.38
TOTAL	106	100

- Administración de empresas turísticas,
- Contabilidad turística,
- Dirección hotelera y de restauración,
- Docente en inclusión,
- Educación,
- Gastronomía,
- Gestión y administración del área de a&b,
- Maestría en turismo con enfoque en administración,
- Planificación de eventos



En cuanto a los programas de maestría que a los graduados en Turismo les gustaría cursar en la UTMACH, los datos evidencian que las mayores preferencias se concentran en programas vinculados a la gestión, la innovación y la operación del sector turístico. En este sentido, las opciones más seleccionadas corresponden a Innovación y tecnología aplicada al turismo y Gestión hotelera, ambas con el 23.58% de las respuestas. Este resultado refleja una clara orientación de los graduados hacia programas que fortalezcan competencias estratégicas, tecnológicas y de gestión, alineadas con las demandas actuales del mercado turístico y con procesos de modernización e innovación del sector.

En segundo lugar, se identifica el interés por una maestría en Gestión del Turismo, con el 13.21% de las respuestas, lo que evidencia la necesidad de una formación integral orientada a la planificación, dirección y toma de decisiones en contextos turísticos complejos. Asimismo, la Elaboración y planificación de proyectos turísticos concentra el 18.87% de las respuestas, lo que sugiere que los graduados reconocen la importancia del diseño, formulación y evaluación de proyectos como una competencia clave para su desarrollo profesional.

Por su parte, la maestría en Desarrollo Turístico Sostenible registra un 10.38% de las preferencias, lo que, aunque en menor proporción, confirma el interés de los graduados por enfoques relacionados con la sostenibilidad, el desarrollo territorial y la gestión responsable del turismo.

Adicionalmente, un 10.38% de las respuestas corresponde a la opción “*Hay algún otro programa que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones*”. Las sugerencias planteadas por los graduados amplían el espectro de intereses hacia áreas como Administración de empresas turísticas, Contabilidad turística, Dirección hotelera y de restauración, Gastronomía, Gestión y administración del área de alimentos y bebidas, Planificación de eventos, así como programas vinculados a la educación, la docencia y la inclusión. Estas propuestas evidencian la diversidad de trayectorias profesionales de los graduados y la necesidad de considerar una oferta de posgrado flexible, interdisciplinaria y contextualizada.

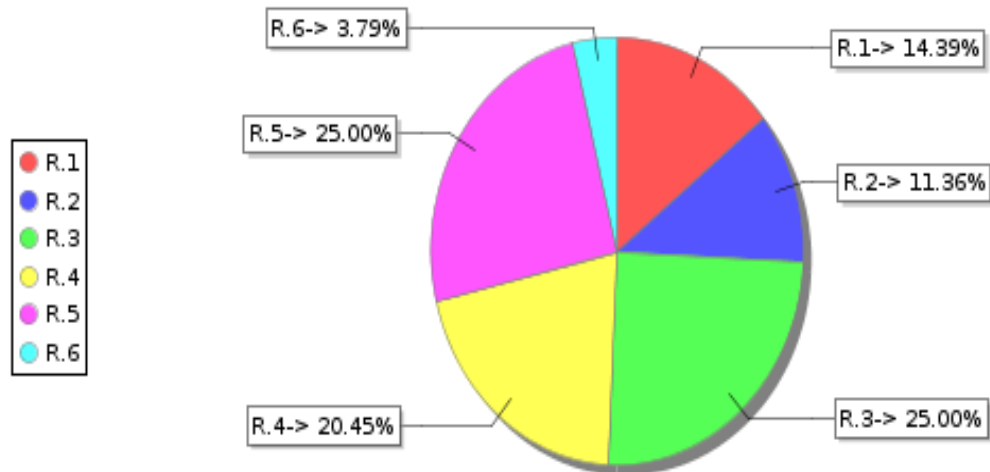
En términos generales, los resultados muestran una demanda clara y diversificada de programas de maestría, con énfasis en la gestión, la innovación, la tecnología y la operación turística, así como en áreas complementarias relacionadas con la administración, la gastronomía y la educación. Estos hallazgos constituyen un insumo estratégico para la UTMACH en el diseño y priorización de su oferta de posgrado, permitiendo alinear los programas académicos con las expectativas de los graduados y con las necesidades actuales y futuras del sector turístico.

8.- Curso de capacitación que más le interesaría (Seleccione el curso de capacitación que más le interesaría (Elija hasta dos opciones)).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Operación y Guianza Turística	19	14.39
R.2.- Planificación Turística	15	11.36
R.3.- Marketing Digital	33	25.00
R.4.- Atención y Servicio al Cliente	27	20.45
R.5.- Inglés con Fines Turísticos	33	25.00
R.6.- Hay algún otro curso que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	5	3.79
TOTAL	132	99.99

- Dirección hotelera,
- Docente en inclusión,
- Educación,
- Gestión empresarial y emprendimientos,
- Planificación de eventos



Con respecto a los cursos de capacitación que más les interesaría los datos evidencian que los mayores niveles de interés se concentran en cursos orientados al fortalecimiento de competencias transversales y estratégicas para el desempeño profesional en el sector turístico. En este sentido, los cursos con mayor preferencia son Marketing Digital y Inglés con Fines Turísticos, ambos con el 25.00% de las respuestas. Este resultado refleja la importancia que los graduados otorgan a la promoción digital de productos y servicios turísticos, así como al dominio del idioma inglés como herramienta clave para la comunicación efectiva en contextos turísticos nacionales e internacionales.

En segundo lugar, se identifica un interés significativo por el curso de Atención y Servicio al Cliente, con el 20.45% de las respuestas. Esta preferencia es coherente con las exigencias del sector turístico, donde la calidad del servicio, la experiencia del cliente y la atención personalizada constituyen factores determinantes para la competitividad y la sostenibilidad de las organizaciones.

Asimismo, los cursos de Operación y Guianza Turística y Planificación Turística registran el 14.39% y 11.36% de las respuestas, respectivamente. Estos resultados evidencian el interés de los graduados por fortalecer competencias vinculadas directamente con la operación, la organización de actividades turísticas y la planificación de destinos, aspectos esenciales para la gestión eficiente del turismo a nivel local y territorial.

Por otro lado, un 3.79% de las respuestas corresponde a la opción *“Hay algún otro curso que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones”*. Entre las sugerencias planteadas se mencionan cursos relacionados con Dirección hotelera, Educación, Docencia en inclusión, Gestión empresarial y emprendimientos y Planificación de eventos, lo que evidencia la diversidad de intereses formativos y la necesidad de considerar una oferta de capacitación flexible y articulada a distintos perfiles profesionales.

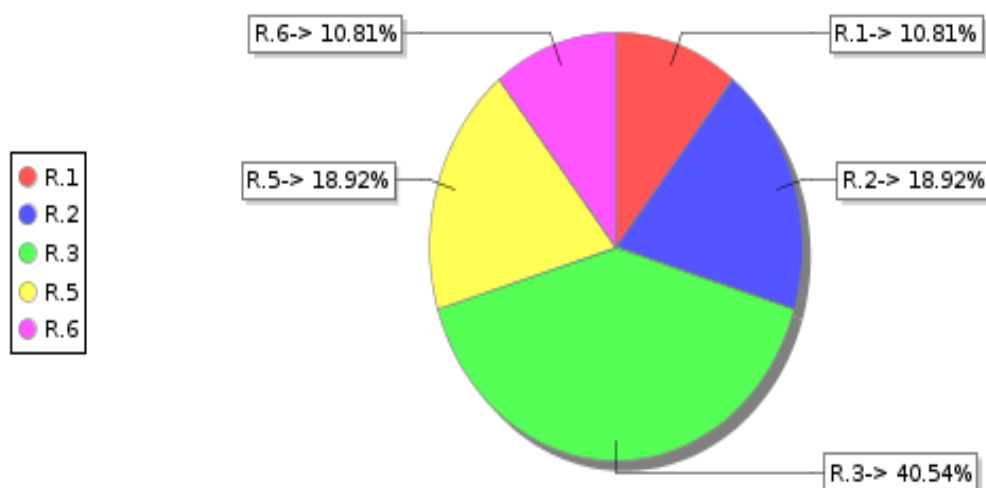
En términos generales, los resultados muestran que los graduados priorizan cursos de capacitación orientados al desarrollo de competencias comunicativas,

digitales y de servicio, sin dejar de lado áreas técnicas y de planificación propias del sector turístico. Estos hallazgos constituyen un insumo relevante para el diseño de programas de educación continua y capacitación profesional por parte de la UTMACH, permitiendo alinear la oferta formativa con las necesidades reales y expectativas de sus graduados.

9.- Modalidad de estudios que preferiría (¿Qué modalidad de estudios preferiría?).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 37

RESPUESTAS	Nº	%
R.1.- Presencial	4	10.81
R.2.- Semipresencial	7	18.92
R.3.- En línea	15	40.54
R.4.- A distancia	0	0.00
R.5.- Dual (formación teórica en aula y la práctica en empresa)	7	18.92
R.6.- Híbrida (formación teórica en línea y la práctica en presencial)	4	10.81
TOTAL	37	100



En cuanto a la modalidad de estudios de preferencia, los resultados obtenidos en relación con la modalidad de estudios preferida por los graduados se analizan a partir de las respuestas de 37 graduados, quienes contestaron esta pregunta de manera voluntaria. En consecuencia, la interpretación se circunscribe exclusivamente a este grupo de respondientes.

Los datos evidencian una clara preferencia por modalidades flexibles, siendo la opción en línea la más seleccionada, con el 40.54% de las respuestas. Este resultado sugiere que los graduados valoran significativamente la posibilidad de compatibilizar sus estudios con responsabilidades laborales y personales, así como la reducción de barreras asociadas a la movilidad y a los horarios rígidos.

En segundo lugar, las modalidades semipresencial y dual (formación teórica en aula y práctica en empresa) registran cada una el 18.92% de las respuestas.

Estas preferencias reflejan el interés de los graduados por modelos formativos mixtos que combinen la flexibilidad con espacios de interacción presencial y experiencias prácticas directamente vinculadas al contexto profesional.

Por su parte, la modalidad presencial alcanza el 10.81% de las respuestas, al igual que la modalidad híbrida (formación teórica en línea y práctica presencial). Estos resultados indican que, aunque existe un grupo de graduados que continúa valorando la presencialidad tradicional o esquemas híbridos, estas opciones resultan menos atractivas en comparación con las modalidades predominantemente virtuales.

Cabe señalar que ningún graduado seleccionó la modalidad a distancia, lo que podría interpretarse como una diferenciación clara entre esta modalidad y la educación en línea, posiblemente asociada a percepciones sobre la calidad, el acompañamiento académico o el uso de tecnologías educativas.

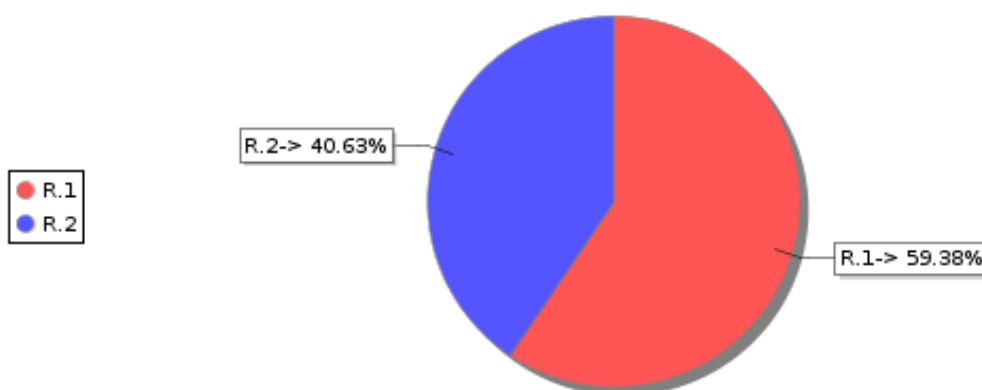
En términos generales, los resultados reflejan una preferencia mayoritaria por modalidades de estudio flexibles e innovadoras, particularmente la educación en línea y los modelos mixtos, lo cual constituye un insumo relevante para la planificación de la oferta académica de posgrado y educación continua en la UTMACH. Estos hallazgos sugieren la conveniencia de priorizar modalidades que faciliten el acceso, la permanencia y la culminación de estudios por parte de los graduados, en coherencia con sus realidades laborales y profesionales.

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

10.- Situación laboral actual (¿Actualmente se encuentra trabajando?).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	38	59.38
R.2.- No	26	40.63
TOTAL	64	100.01



En cuanto a la situación laboral actual de los graduados:

Los datos evidencian que el 59.38% de los graduados se encuentra actualmente trabajando, lo que sugiere que una proporción mayoritaria ha logrado incorporarse al mercado laboral tras la culminación de sus estudios de pregrado. Este resultado constituye un indicador favorable en términos de empleabilidad, ya que refleja la capacidad de los egresados para acceder a oportunidades laborales, ya sea en el sector turístico u otros ámbitos afines.

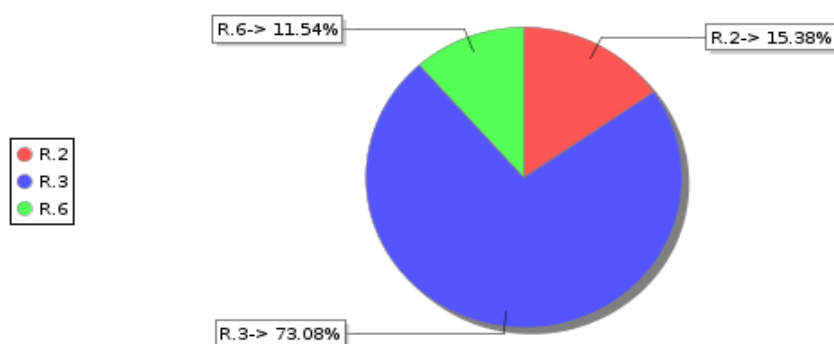
No obstante, el 40.63% de los graduados indica no encontrarse trabajando en la actualidad, lo que representa un porcentaje significativo que merece atención. Este resultado puede estar asociado a diversos factores, tales como la limitada oferta laboral, condiciones económicas del entorno, procesos de transición hacia estudios de posgrado, emprendimientos en etapa inicial o la búsqueda de mejores oportunidades acordes a su perfil profesional.

En términos generales, los resultados muestran una situación laboral heterogénea, en la que, si bien predomina la inserción laboral, aún persiste un grupo importante de graduados que no se encuentra vinculado al empleo formal. Este hallazgo resalta la importancia de fortalecer estrategias institucionales orientadas a la inserción laboral, el acompañamiento a graduados, la vinculación con el sector productivo y el fomento del emprendimiento, como mecanismos para mejorar las oportunidades de empleo y consolidar la trayectoria profesional de los egresados de la carrera de Turismo.

11.- Dificultades para conseguir trabajo.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 26

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Falta de titulación	0	0.00
R.2.- Saturación de profesionales en el mercado laboral	4	15.38
R.3.- Falta de experiencia laboral	19	73.08
R.4.- Preferencias de otras universidades	0	0.00
R.5.- Preparación deficiente	0	0.00
R.6.- Ninguna	3	11.54
TOTAL	26	100



En cuanto a las dificultades de los graduados para conseguir trabajo, los datos evidencian que la principal dificultad identificada es la falta de experiencia laboral, señalada por el 73.08% de los graduados. Este resultado pone de manifiesto una de las barreras más recurrentes en los procesos de inserción laboral de profesionales recién graduados, particularmente en un sector como el turismo, donde la experiencia práctica suele ser un requisito determinante para el acceso al empleo.

En segundo lugar, el 15.38% de los graduados indica la saturación de profesionales en el mercado laboral como un factor que limita sus oportunidades de empleo. Este hallazgo sugiere la existencia de una percepción de alta competencia laboral, lo que podría incidir en mayores exigencias por parte de los empleadores y en la necesidad de contar con perfiles diferenciados y especializados.

Por otro lado, un 11.54% de los graduados manifiesta no enfrentar ninguna dificultad específica para conseguir trabajo, lo que podría interpretarse como una situación de búsqueda laboral reciente o expectativas de inserción a corto plazo.

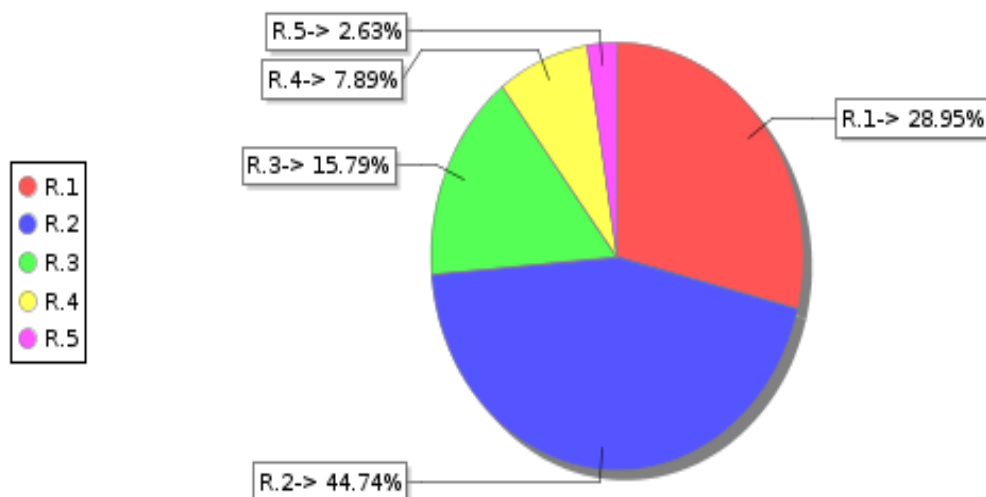
Cabe destacar que no se registran respuestas relacionadas con la falta de titulación, preferencias por graduados de otras universidades ni preparación deficiente, lo cual resulta relevante, ya que sugiere que los graduados no perciben su formación académica como un obstáculo directo para acceder al empleo. Este aspecto puede interpretarse como un indicador positivo de la pertinencia y calidad de la formación recibida en la carrera de Turismo.

En términos generales, los resultados reflejan que las dificultades para la inserción laboral están asociadas principalmente a factores externos y estructurales, como la exigencia de experiencia previa y la competitividad del mercado laboral, más que a deficiencias en la formación académica. Estos hallazgos refuerzan la importancia de fortalecer estrategias institucionales orientadas a la formación práctica, la vinculación con el sector productivo, el desarrollo de pasantías y prácticas preprofesionales, así como programas de acompañamiento para la inserción laboral de los graduados.

12.- Tiempo en que encontró su primer trabajo luego de su graduación.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	Nº	%
R.1.- Antes de graduarse	11	28.95
R.2.- Entre 0 y 6 meses	17	44.74
R.3.- De 7 a 12 meses	6	15.79
R.4.- De 1 a 2 años	3	7.89
R.5.- Más de 2 años	1	2.63
TOTAL	38	100



La situación con respecto a cuanto tardaron los graduados en encontrar su primer trabajo, los datos evidencian que una proporción significativa de los graduados logró incorporarse al mercado laboral en un período relativamente corto. En este sentido, el 44.74% de los graduados indica haber encontrado su primer empleo entre 0 y 6 meses después de graduarse, mientras que un 28.95% señala que ya se encontraba trabajando antes de culminar sus estudios. Estos resultados, considerados en conjunto, sugieren que más de la mitad de los graduados logró una inserción laboral temprana, lo cual constituye un indicador favorable en términos de empleabilidad y pertinencia de la formación recibida.

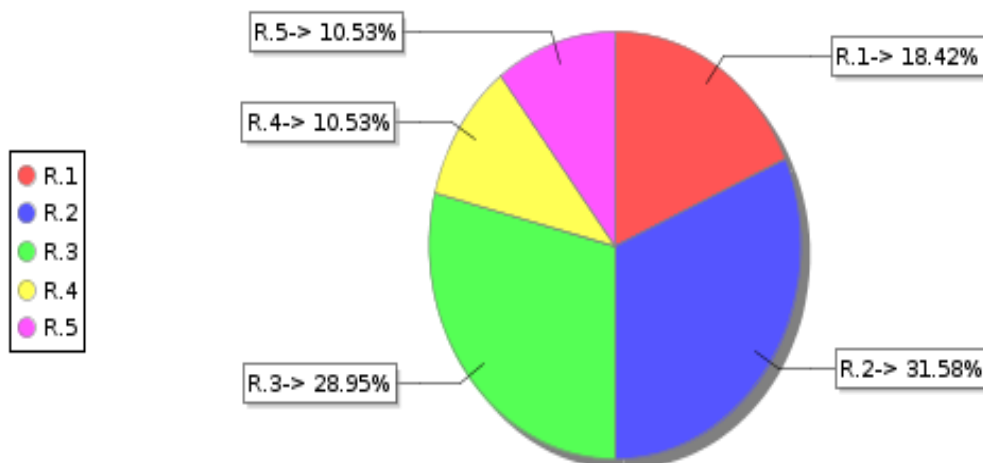
Por otro lado, el 15.79% de los graduados manifiesta haber encontrado su primer empleo entre 7 y 12 meses después de la graduación, lo que puede interpretarse como un proceso de transición laboral progresivo. En contraste, un porcentaje reducido indica haber requerido más tiempo para insertarse en el mercado laboral, con un 7.89% que encontró empleo entre 1 y 2 años después de graduarse y apenas un 2.63% que tardó más de 2 años.

En términos generales, los resultados reflejan que la mayoría de los graduados logró una inserción laboral en el corto o mediano plazo, lo que sugiere una adecuada articulación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral. No obstante, la existencia de un grupo que requirió mayores períodos de tiempo para acceder a su primer empleo refuerza la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias de orientación laboral, formación práctica, vinculación con el sector productivo y acompañamiento a graduados, con el fin de reducir los tiempos de inserción y mejorar la empleabilidad de los egresados de la carrera de Turismo.

13.- Aplicación de los conocimientos adquiridos en su formación profesional en trabajo actual (¿En su trabajo actual está aplicando los conocimientos adquiridos en su formación profesional?).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mucho	7	18.42
R.2.- Más o menos	12	31.58
R.3.- Poco	11	28.95
R.4.- Casi nada	4	10.53
R.5.- Nada	4	10.53
TOTAL	38	100.01



Los resultados relacionados con la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación, los datos evidencian una aplicación heterogénea de estos. En primer lugar, el 18.42% de los graduados manifiesta aplicar *mucho* los conocimientos obtenidos durante su formación profesional, lo que sugiere una alta correspondencia entre su perfil académico y las funciones que desempeña en su entorno laboral. Asimismo, un 31.58% indica aplicar los conocimientos *más o menos*, lo que refleja una vinculación parcial entre la formación recibida y las exigencias de su puesto de trabajo.

Por otro lado, un porcentaje significativo de los graduados reporta una aplicación limitada de los conocimientos adquiridos. En este sentido, el 28.95% señala aplicar *poco* lo aprendido, mientras que el 10.53% indica aplicar *casi nada* y otro *10.53% manifiesta no aplicar *nada* de los conocimientos adquiridos durante su formación profesional. Estos resultados sugieren la existencia de una brecha entre la formación académica y el contexto laboral en el que se desempeñan algunos graduados, lo que podría estar relacionado con la naturaleza del empleo, la inserción en sectores no directamente vinculados al turismo o la necesidad de competencias adicionales no abordadas de manera suficiente durante el pregrado.

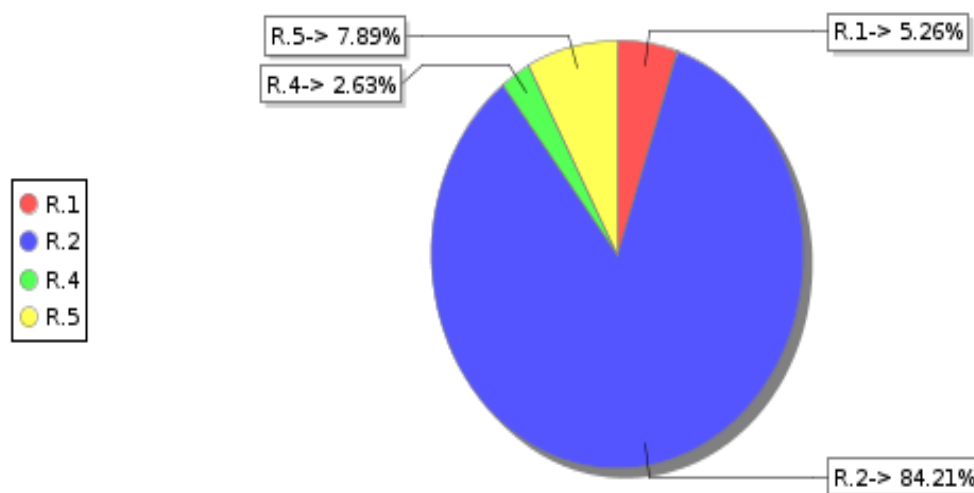
En términos generales, los resultados muestran que, si bien una parte de los graduados logra aplicar de manera significativa los conocimientos adquiridos en su formación profesional, una proporción relevante experimenta una aplicación parcial o limitada de dichos conocimientos en su trabajo actual. Este hallazgo pone de relieve la importancia de continuar fortaleciendo la articulación entre la

formación académica y el campo laboral, mediante estrategias como el énfasis en competencias prácticas, la actualización curricular, la vinculación con el sector productivo y el seguimiento sistemático a las trayectorias laborales de los graduados, con el fin de mejorar la pertinencia y aplicabilidad de la formación ofrecida por la carrera de Turismo.

14.- Sector laboral en que se ubica su trabajo actual (¿En qué sector laboral ubica su trabajo actual? (En caso de tener más de uno, indique el que genere más ingresos).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Público	2	5.26
R.2.- Privado	32	84.21
R.3.- Mixta	0	0.00
R.4.- ONG'S (organizaciones sin fines de lucro)	1	2.63
R.5.- Emprendimiento personal	3	7.89
TOTAL	38	99.99



Los datos evidencian una clara predominancia del sector privado, ya que el 84.21% de los graduados manifiesta desempeñarse en este ámbito. Este resultado sugiere que el mercado laboral privado constituye el principal espacio de inserción profesional para los egresados de la carrera de Turismo, lo cual es coherente con la estructura del sector turístico, caracterizado por una amplia participación de empresas privadas vinculadas a la hotelería, la restauración, la operación turística y los servicios complementarios.

En contraste, únicamente el 5.26% de los graduados indica trabajar en el sector público, lo que evidencia una limitada inserción en instituciones gubernamentales o entidades estatales relacionadas con el turismo, la planificación territorial o la gestión cultural. Asimismo, un 2.63% se desempeña

en organizaciones no gubernamentales (ONG), lo que refleja una participación marginal en espacios vinculados al desarrollo social, comunitario o ambiental.

Por otro lado, el 7.89% de los graduados señala contar con un emprendimiento personal como principal fuente de ingresos. Este resultado, aunque minoritario, pone de manifiesto la existencia de iniciativas de autoempleo y emprendimiento, lo cual constituye una alternativa relevante frente a las limitaciones del mercado laboral formal y una línea que podría ser fortalecida desde la formación académica.

Cabe destacar que no se registran graduados en el sector mixto, lo que indica que los egresados tienden a concentrar su actividad principal en un solo ámbito laboral.

En términos generales, los resultados reflejan que la inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo se concentra mayoritariamente en el sector privado, con una participación reducida en el sector público, las ONG y el emprendimiento. Este hallazgo resalta la importancia de continuar fortaleciendo la formación orientada al desempeño profesional en contextos empresariales, sin descuidar el impulso de competencias para el emprendimiento, la gestión pública del turismo y la intervención en proyectos de desarrollo, como estrategias para diversificar las oportunidades laborales de los graduados.

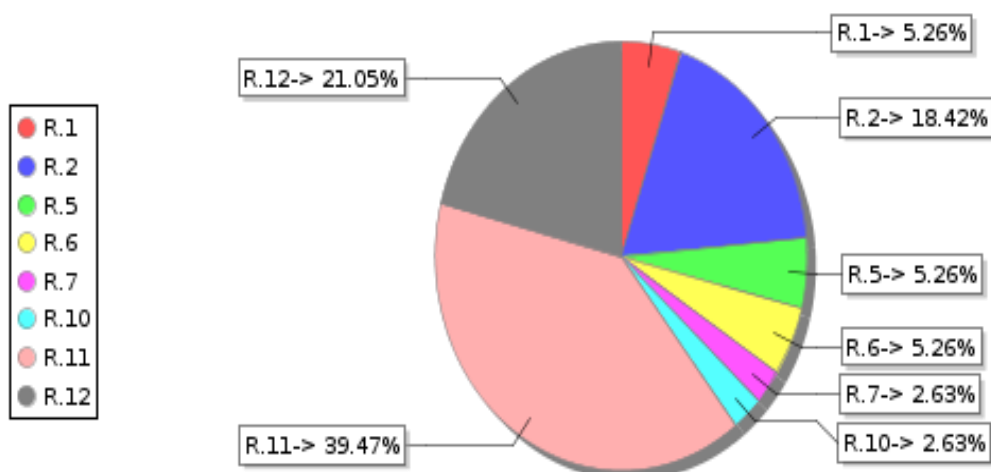
15.- Actividad de la empresa o institución en la que trabaja (¿Cuál es la actividad de la empresa o institución en la que trabaja?).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Agrícola	2	5.26
R.2.- Comercio	7	18.42
R.3.- Construcción	0	0.00
R.4.- Comunicación	0	0.00
R.5.- Educación	2	5.26
R.6.- Financiera	2	5.26
R.7.- Industrial	1	2.63
R.8.- Minera	0	0.00
R.9.- Salud	0	0.00
R.10.- Transporte	1	2.63
R.11.- Servicios	15	39.47
R.12.- Otra (especifique)	8	21.05
TOTAL	38	99.98

- Atención al cliente,
- Atención servicio al cliente,
- Deporte,
- Limpieza en España,
- Público,
- Restaurante,
- Telefonía,

- Ventas



Los datos evidencian que la mayor concentración de graduados se desempeña en el sector servicios, el cual representa el 39.47% de las respuestas. Este resultado es coherente con la naturaleza del turismo como actividad eminentemente orientada a la prestación de servicios, especialmente en áreas como atención al cliente, restauración, hotelería, ventas y servicios complementarios, tal como se refleja en las respuestas abiertas proporcionadas por los graduados.

En segundo lugar, se identifica la categoría “Otra (especifique)”, con el 21.05% de las respuestas. Las actividades señaladas en esta categoría incluyen atención al cliente, deporte, limpieza, restauración, telefonía y ventas, así como actividades desarrolladas en el extranjero. Este resultado pone de manifiesto la diversificación de los espacios laborales en los que se insertan los graduados, algunos de los cuales no se vinculan de manera directa con los sectores tradicionalmente asociados al turismo.

Asimismo, el comercio concentra el 18.42% de las respuestas, lo que evidencia una presencia relevante de graduados en actividades relacionadas con la comercialización de bienes y servicios, un ámbito que guarda relación con competencias adquiridas durante la formación, tales como gestión, atención al cliente y marketing.

Por otro lado, sectores como agricultura, educación y finanzas registran cada uno el 5.26% de las respuestas, lo que refleja una inserción laboral diversificada, aunque en menor proporción, en ámbitos productivos y de servicios distintos al turismo tradicional. Los sectores industrial y transporte presentan una participación marginal, con el 2.63% cada uno.

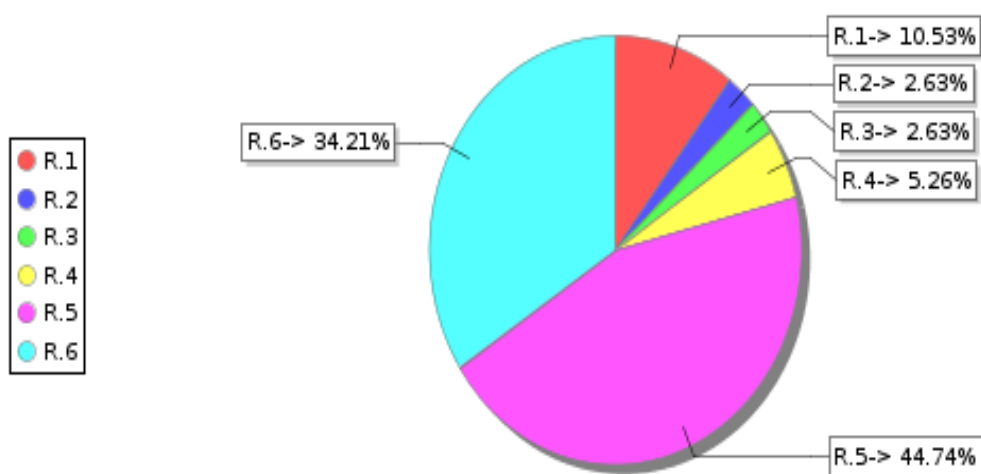
Cabe destacar que no se registran graduados en los sectores de construcción, comunicación, minería y salud, lo que sugiere una baja o nula vinculación de los egresados con estas actividades económicas.

En términos generales, los resultados muestran que la actividad laboral de los graduados se concentra principalmente en el sector servicios y en actividades comerciales, lo cual es consistente con el perfil profesional de la carrera de Turismo. Sin embargo, la presencia significativa de graduados en actividades diversas y no estrictamente turísticas refuerza la necesidad de continuar fortaleciendo la pertinencia de la formación académica, así como la articulación entre el perfil de egreso y las dinámicas reales del mercado laboral, con el fin de favorecer una mayor correspondencia entre formación y desempeño profesional.

16.- Función que desempeña dentro de su trabajo actual.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Directivo (ej. Rector/Presidente/Accionista/Propietario)	4	10.53
R.2.- Docente/Investigador	1	2.63
R.3.- Ejecutivo (ej. Director/Gerente)	1	2.63
R.4.- Asesor (ej. Coordinador/Jefe)	2	5.26
R.5.- Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)	17	44.74
R.6.- Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)	13	34.21
TOTAL	38	100



Los resultados relacionados con la función que desempeñan los graduados dentro de su trabajo actual se analizan a partir de las respuestas de 38 graduados, quienes se encuentran actualmente vinculados al mercado laboral.

Los datos evidencian que la mayor proporción de graduados se desempeña en funciones de carácter operativo, ya que el 44.74% indica ocupar cargos de operador (técnico, analista o vendedor). Este resultado refleja una inserción laboral predominantemente orientada a la ejecución de tareas operativas y técnicas, lo cual es coherente con los primeros años de ejercicio profesional y con las características del mercado laboral del sector turístico.

En segundo lugar, el 34.21% de los graduados señala desempeñar funciones de auxiliar (secretaria o asistente). Este porcentaje, considerado en conjunto con los cargos operativos, evidencia que una proporción significativa de los egresados ocupa posiciones de nivel inicial o intermedio dentro de las organizaciones, lo que sugiere trayectorias laborales aún en proceso de consolidación.

Por otro lado, un 10.53% de los graduados manifiesta desempeñar funciones de nivel directivo (rector, presidente, accionista o propietario), lo que indica la existencia de un grupo reducido de egresados que ha logrado acceder a posiciones de liderazgo, gestión empresarial o emprendimiento propio. Asimismo, un 5.26% se desempeña como asesor (coordinador o jefe), lo que evidencia funciones de supervisión y coordinación de equipos.

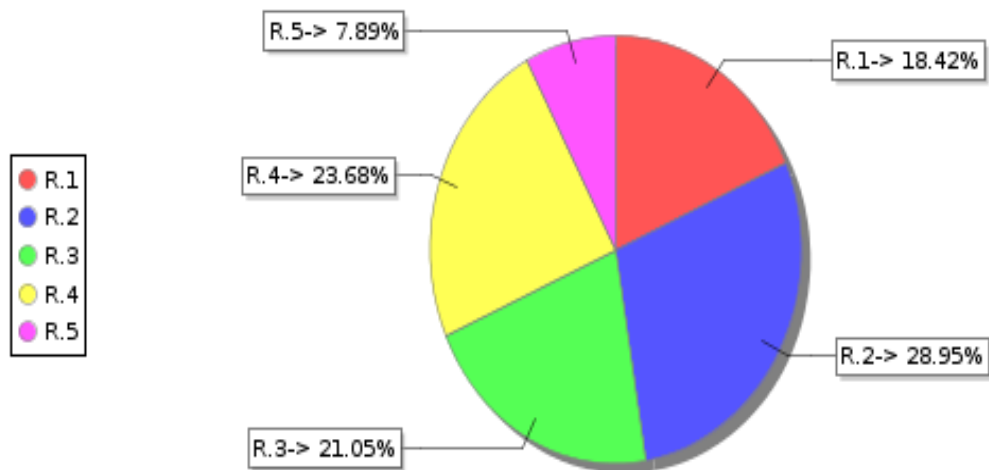
Finalmente, se registra una participación mínima en funciones de docente/investigador y ejecutivo (director o gerente), con el 2.63% en cada caso. Estos resultados sugieren que la inserción de los graduados en ámbitos académicos, investigativos o en cargos ejecutivos de alto nivel es aún limitada, lo que puede estar relacionado con la necesidad de mayor experiencia laboral, formación de posgrado o especialización.

En términos generales, los resultados muestran que la inserción laboral de los graduados se concentra principalmente en funciones operativas y de apoyo, mientras que una menor proporción accede a cargos de dirección, asesoría o docencia. Este hallazgo refuerza la importancia de continuar fortaleciendo la progresión profesional, mediante estrategias institucionales orientadas al desarrollo de liderazgo, la formación continua, el emprendimiento y el acceso a estudios de posgrado, con el fin de favorecer la movilidad laboral y el ascenso a posiciones de mayor responsabilidad dentro del sector turístico.

17.- Antigüedad en el trabajo.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- De 1 a 3 meses	7	18.42
R.2.- De 3 a 6 meses	11	28.95
R.3.- De 6 meses a 1 año	8	21.05
R.4.- De 1 a 3 años	9	23.68
R.5.- Más de 3 años	3	7.89
TOTAL	38	99.99



Los datos evidencian que una proporción importante de los graduados presenta una permanencia laboral relativamente corta, lo que sugiere trayectorias profesionales en proceso de consolidación. En este sentido, el 28.95% de los graduados indica tener una antigüedad de 3 a 6 meses, mientras que el 18.42% señala una permanencia de 1 a 3 meses. Considerados en conjunto, estos resultados reflejan que cerca de la mitad de los graduados cuenta con menos de seis meses en su empleo actual, lo que puede estar asociado a procesos recientes de inserción laboral o a dinámicas de rotación propias del sector turístico.

Por otro lado, el 21.05% de los graduados reporta una antigüedad de 6 meses a 1 año, y el 23.68% indica haber permanecido entre 1 y 3 años en su trabajo actual. Estos porcentajes evidencian un grupo relevante de egresados que ha logrado una mayor estabilidad laboral, lo que sugiere procesos de adaptación y consolidación progresiva en sus respectivos puestos de trabajo.

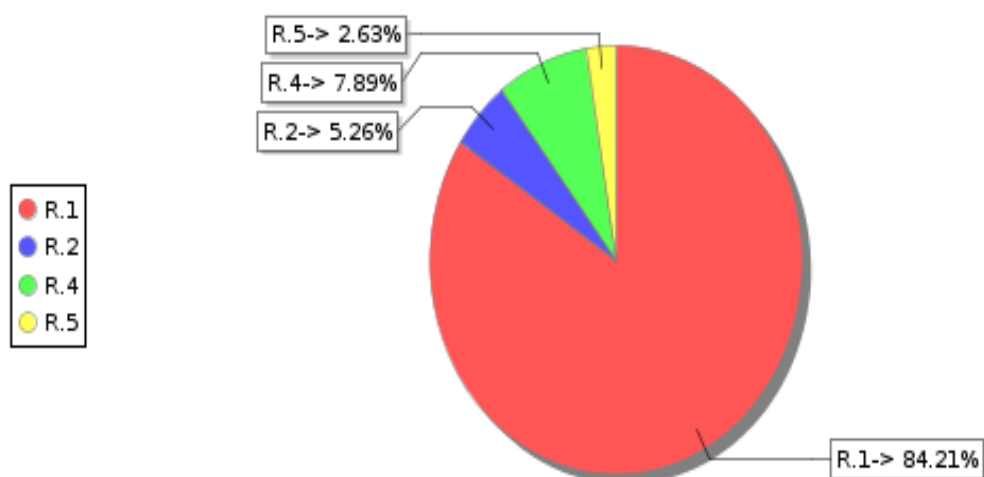
Finalmente, únicamente el 7.89% de los graduados manifiesta contar con una antigüedad superior a 3 años, lo que indica que una proporción reducida ha alcanzado niveles de permanencia laboral más prolongados, posiblemente asociados a mejores condiciones contractuales, mayor experiencia o mayor afinidad entre su perfil profesional y el puesto desempeñado.

En términos generales, los resultados reflejan que la antigüedad laboral de los graduados se concentra mayoritariamente en períodos cortos y medianos, lo que es coherente con trayectorias profesionales iniciales y con las características del mercado laboral del sector turístico, donde la movilidad y la rotación son frecuentes. Estos hallazgos refuerzan la importancia de fortalecer estrategias de acompañamiento a la inserción laboral, vinculación con el sector productivo y desarrollo de competencias para la empleabilidad, con el fin de favorecer una mayor estabilidad y progresión profesional de los egresados de la carrera de Turismo.

18.- Ingreso mensual que percibe por su trabajo (¿Cuál es su ingreso mensual que percibe por su trabajo?).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Entre \$ 400 y \$ 800	32	84.21
R.2.- Entre \$ 801 y 1.500	2	5.26
R.3.- Entre \$1.501 y 2.500	0	0.00
R.4.- Entre \$ 2.501 y 3.500	3	7.89
R.5.- Más de \$ 3.501	1	2.63
TOTAL	38	99.99



Los resultados relacionados con el nivel de ingresos mensuales percibidos por los graduados se analizan a partir de las respuestas de 38 graduados, quienes se encuentran actualmente vinculados al mercado laboral.

Los datos evidencian que la gran mayoría de los graduados percibe ingresos ubicados en los rangos salariales más bajos. En este sentido, el 84.21% de los graduados indica recibir un ingreso mensual entre USD 400 y USD 800, lo que sugiere que una proporción significativa se encuentra en niveles salariales cercanos al salario básico o ligeramente superiores. Este resultado es coherente con la concentración de graduados en funciones operativas y auxiliares, así como con la limitada antigüedad laboral reportada en apartados anteriores.

Por otro lado, un 5.26% de los graduados manifiesta percibir ingresos entre USD 801 y USD 1.500, mientras que un 7.89% se ubica en el rango entre USD 2.501 y USD 3.500. Estos porcentajes, aunque reducidos, reflejan la existencia de un grupo minoritario de graduados que ha logrado acceder a niveles salariales más elevados, posiblemente asociados a mayores responsabilidades, experiencia laboral acumulada, funciones directivas o emprendimientos propios.

Cabe destacar que no se registran graduados con ingresos entre USD 1.501 y USD 2.500, lo que evidencia una brecha en los niveles salariales intermedios. Asimismo, solo un 2.63% de los graduados reporta percibir ingresos superiores

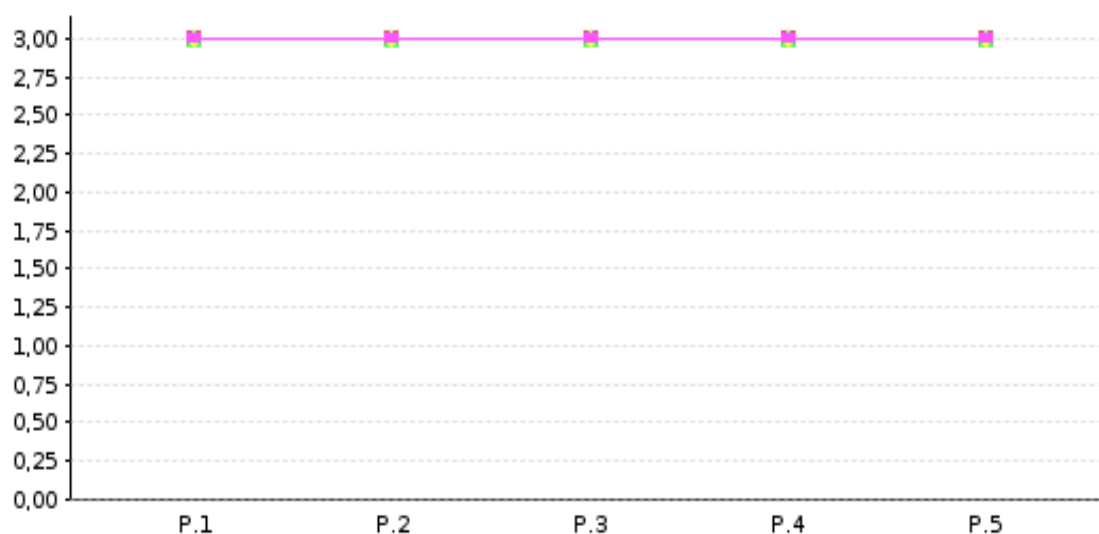
a USD 3.501, lo que confirma que los niveles salariales altos son poco frecuentes entre los egresados encuestados.

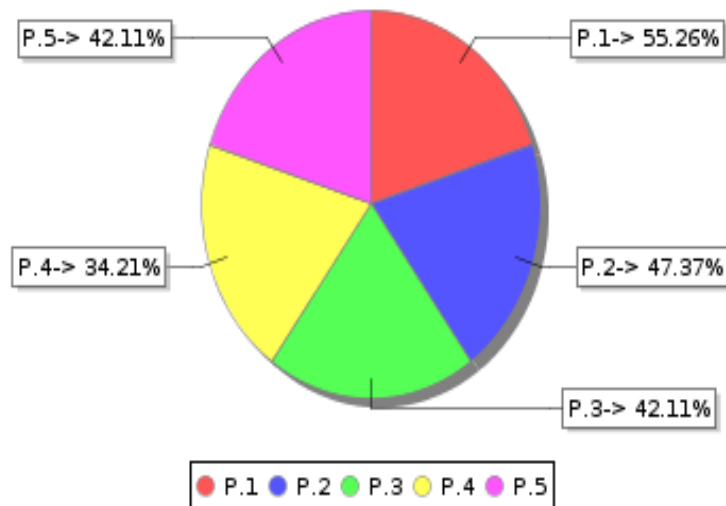
En términos generales, los resultados reflejan que los ingresos mensuales de los graduados se concentran mayoritariamente en rangos bajos, lo cual puede estar vinculado a factores como la experiencia laboral limitada, la naturaleza de los cargos desempeñados, la alta competencia en el mercado laboral y las condiciones propias del sector turístico. Estos hallazgos refuerzan la necesidad de fortalecer estrategias institucionales orientadas a la progresión profesional, el acceso a estudios de posgrado, el desarrollo de competencias especializadas y el fomento del emprendimiento, con el fin de mejorar las condiciones salariales y las oportunidades de crecimiento económico de los graduados de la carrera de Turismo.

19.- Grado de satisfacción con su trabajo actual con respecto al salario, posición profesional alcanzada, oportunidad de beneficios sociales, oportunidades de desarrollo profesional, estabilidad (Valore el grado de satisfacción con su trabajo actual con respecto a).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Salario	0	0.00	4	10.53	21	55.26	8	21.05	5	13.16	55.26	R.3.- Normal
P.2.- Posición profesional alcanzada	1	2.63	6	15.79	18	47.37	8	21.05	5	13.16	47.37	R.3.- Normal
P.3.- Oportunidad de beneficios sociales	3	7.89	3	7.89	16	42.11	9	23.68	7	18.42	42.11	R.3.- Normal
P.4.- Oportunidades de desarrollo profesional(promociones, ascensos, capacitación y formación)	3	7.89	3	7.89	13	34.21	12	31.58	7	18.42	34.21	R.3.- Normal
P.5.- Estabilidad	1	2.63	2	5.26	16	42.11	11	28.95	8	21.05	42.11	R.3.- Normal





Los resultados relacionados con el grado de satisfacción laboral de los graduados se analizan a partir de las respuestas de 38 graduados, quienes valoraron distintos aspectos de su trabajo actual. En términos generales, los datos evidencian una tendencia predominante hacia niveles de satisfacción intermedios, con una concentración significativa de respuestas en la categoría *Normal* en todos los indicadores evaluados.

- Satisfacción con el salario: El 55.26% de los graduados califica su nivel de satisfacción con el salario como *Normal*, mientras que un 34.21% (suma de *Satisfecho* y *Muy satisfecho*) manifiesta una valoración positiva. No obstante, un 10.53% se declara *Insatisfecho*. Estos resultados sugieren que, si bien el salario permite cubrir expectativas básicas para una parte de los graduados, aún no se percibe como plenamente satisfactorio, lo cual es coherente con los rangos salariales mayoritariamente bajos reportados en el análisis de ingresos.
- Satisfacción con la posición profesional alcanzada: En este aspecto, el 47.37% de los graduados se ubica en un nivel *Normal*, mientras que un 34.21% se declara *Satisfecho* o *Muy satisfecho*. Sin embargo, un 18.42% expresa niveles de insatisfacción (*Insatisfecho* o *Muy insatisfecho*). Estos resultados reflejan que una parte de los graduados aún se encuentra en etapas iniciales de su trayectoria profesional y no ha alcanzado posiciones acordes a sus expectativas o formación académica.
- Satisfacción con la oportunidad de beneficios sociales: El 42.11% de los graduados califica este aspecto como *Normal*, seguido de un 42.10% que se declara *Satisfecho* o *Muy satisfecho*. No obstante, un 15.78% manifiesta algún grado de insatisfacción. Este comportamiento evidencia una percepción moderada respecto a los beneficios laborales, posiblemente condicionada por el tipo de contrato, el sector privado predominante y la naturaleza de los cargos desempeñados.

- Satisfacción con las oportunidades de desarrollo profesional (promociones, ascensos, capacitación y formación): Este indicador presenta una mayor dispersión de respuestas. El 34.21% de los graduados se ubica en el nivel *Normal*, mientras que un 50.00% (suma de *Satisfecho* y *Muy satisfecho*) expresa una valoración positiva. Sin embargo, un 15.78% manifiesta insatisfacción. Estos resultados sugieren que, aunque existe una percepción relativamente favorable sobre las oportunidades de desarrollo, aún persisten limitaciones para un grupo de graduados, posiblemente asociadas a la estructura organizacional o a la escasa progresión laboral en ciertos sectores.
- Satisfacción con la estabilidad laboral: En cuanto a la estabilidad, el 42.11% de los graduados califica su situación como *Normal*, mientras que un 50.00% se declara *Satisfecho* o *Muy satisfecho*. Solo un 7.89% manifiesta insatisfacción. Este resultado indica que, pese a la limitada antigüedad laboral observada en apartados anteriores, una parte importante de los graduados percibe condiciones relativamente estables en su empleo actual.

En términos generales, los resultados muestran que el grado de satisfacción laboral de los graduados se sitúa mayoritariamente en niveles intermedios, con una tendencia hacia la satisfacción en aspectos relacionados con la estabilidad y las oportunidades de desarrollo, y una percepción más moderada en relación con el salario y la posición profesional alcanzada. Estos hallazgos reflejan trayectorias laborales aún en proceso de consolidación y refuerzan la necesidad de fortalecer estrategias institucionales orientadas a la progresión profesional, el acceso a mejores condiciones laborales, la formación continua y el acompañamiento a los graduados, con el fin de mejorar de manera progresiva su satisfacción y desarrollo profesional en el sector turístico.

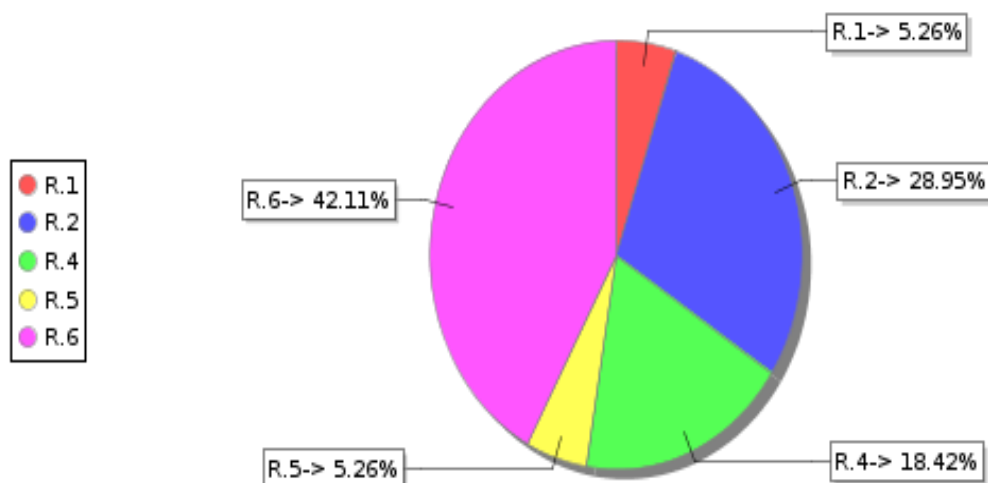
20.- Medios por los cuales accedió a su trabajo actual.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 38

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Referencias de docentes	2	5.26
R.2.- Referencias de colegas	11	28.95
R.3.- Concurso público de merecimiento	0	0.00
R.4.- Publicación en redes de comunicación	7	18.42
R.5.- Bolsa de empleo UTMACH	2	5.26
R.6.- Otro (especifique cuál)	16	42.11
TOTAL	38	100

- Amigos,
- Anuncios,
- Búsqueda propia,
- Conocidos,
- Emprendimiento familiar,
- Emprendimiento propio,
- Emprendimientos personales,

- Experiencia de un amigo,
- Familia,
- Haciendo contactos en eventos sociales,
- Local familiar,
- Por medio de un familiar,
- Recomendacion personal,
- Referencias laborales,
- Salí del país por falta de trabajo



Los datos evidencian que el principal medio de acceso al empleo corresponde a mecanismos informales y redes personales, ya que el 42.11% de los graduados selecciona la opción “Otro”. Las respuestas abiertas asociadas a esta categoría incluyen referencias a amigos, familiares, conocidos, recomendaciones personales, contactos en eventos sociales, emprendimientos propios o familiares, búsqueda personal y experiencias laborales previas. Este resultado pone de manifiesto la relevancia del capital social y las redes de contacto como factores determinantes en la inserción laboral de los graduados.

En segundo lugar, el 28.95% de los graduados señala haber accedido a su empleo mediante referencias de colegas, lo que refuerza la importancia de las relaciones profesionales construidas durante la etapa formativa o en experiencias laborales previas. Asimismo, el 18.42% indica haber encontrado su trabajo a través de publicaciones en redes de comunicación, lo que evidencia el creciente papel de los medios digitales y plataformas de difusión de ofertas laborales en los procesos de búsqueda de empleo.

Por otro lado, un 5.26% de los graduados menciona haber accedido a su empleo mediante referencias de docentes, mientras que otro 5.26% señala la bolsa de empleo de la UTMACH como medio de inserción laboral. Estos porcentajes, aunque reducidos, reflejan el potencial de los mecanismos institucionales y académicos como vías de acceso al empleo, aunque su impacto actual resulta limitado.

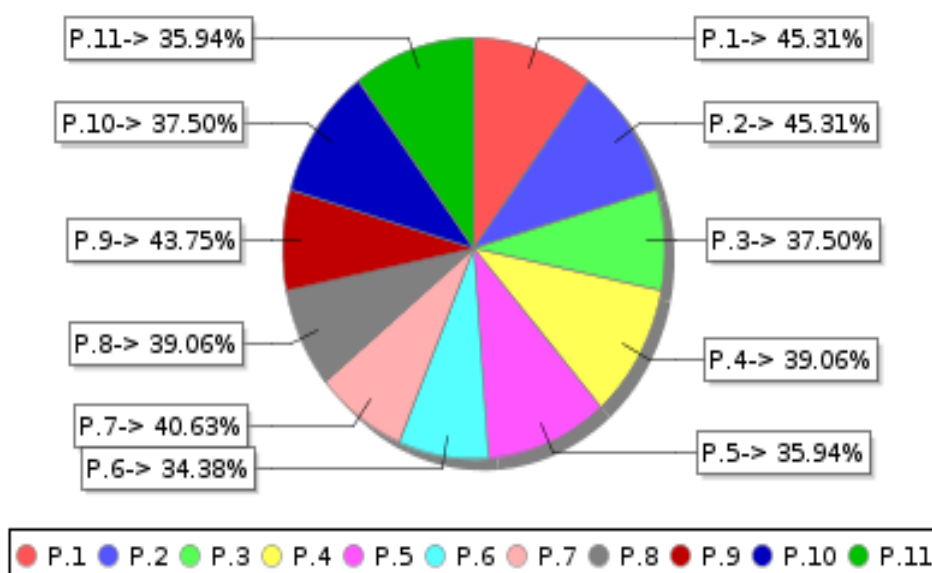
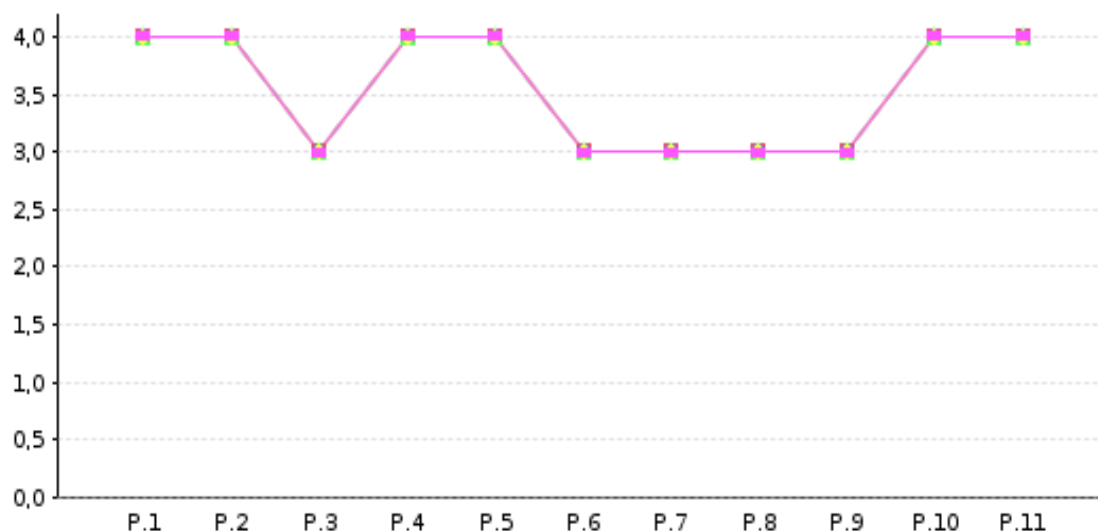
Cabe destacar que no se registran graduados que hayan accedido a su empleo mediante concursos públicos de merecimiento, lo que sugiere una baja inserción en procesos formales de contratación pública, coherente con la reducida participación de graduados en el sector público identificada en análisis previos. En términos generales, los resultados muestran que el acceso al empleo de los graduados se apoya principalmente en redes informales, contactos personales y estrategias individuales de búsqueda, más que en mecanismos institucionales o concursos formales. Este hallazgo resalta la importancia de fortalecer estrategias de vinculación universidad–empresa, bolsas de empleo institucionales, programas de intermediación laboral y desarrollo de competencias de empleabilidad, con el fin de diversificar y formalizar los canales de inserción laboral de los graduados de la carrera de Turismo.

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

21.- Nivel de satisfacción sobre su formación académica (Califique el nivel de satisfacción sobre su formación académica).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Objetivos de clase son claros para los estudiantes	1	1.56	3	4.69	19	29.69	29	45.31	12	18.75	45.31	R.4.- Satisfecho
P.2.- Horarios de asignaturas están organizados	1	1.56	3	4.69	20	31.25	29	45.31	11	17.19	45.31	R.4.- Satisfecho
P.3.- Integración de los contenidos teóricos y prácticos	2	3.13	5	7.81	24	37.50	21	32.81	12	18.75	37.5	R.3.- Normal
P.4.- Desarrollo de contenidos es acorde al syllabus de la asignatura	2	3.13	1	1.56	20	31.25	25	39.06	16	25.00	39.06	R.4.- Satisfecho
P.5.- Oportunidad para participar en proyectos de investigación	4	6.25	3	4.69	23	35.94	23	35.94	11	17.19	35.94	R.4.- Satisfecho
P.6.- Prácticas en los laboratorios	6	9.38	8	12.50	22	34.38	19	29.69	9	14.06	34.38	R.3.- Normal
P.7.- Prácticas preprofesionales y/o pasantías	3	4.69	5	7.81	26	40.63	18	28.13	12	18.75	40.63	R.3.- Normal
P.8.- Estrategias metodológicas implementadas en las asignaturas.	2	3.13	4	6.25	25	39.06	21	32.81	12	18.75	39.06	R.3.- Normal
P.9.- Imparcialidad y equidad en la evaluación de los aprendizajes.	1	1.56	3	4.69	28	43.75	21	32.81	11	17.19	43.75	R.3.- Normal
P.10.- Dominio científico/técnico de los docentes en sus asignaturas.	1	1.56	5	7.81	21	32.81	24	37.50	13	20.31	37.5	R.4.- Satisfecho
P.11.- Cumplimiento de sus expectativas con relación a la formación académica	2	3.13	7	10.94	20	31.25	23	35.94	12	18.75	35.94	R.4.- Satisfecho



Los resultados relacionados con el nivel de satisfacción de los graduados respecto a su formación académica se analizan a partir de las respuestas de 64 graduados, quienes valoraron diversos componentes del proceso formativo. En términos generales, los datos evidencian una percepción mayoritariamente positiva, con una concentración relevante de respuestas en las categorías *Satisfecho* y *Normal*, dependiendo del aspecto evaluado.

- Claridad de los objetivos de clase y organización académica: En cuanto a la claridad de los objetivos de clase y la organización de los horarios, el 45.31% de los graduados se declara *Satisfecho* en ambos ítems, lo que indica que la planificación académica y la orientación del proceso de enseñanza–aprendizaje son valoradas favorablemente. Asimismo, un porcentaje adicional se ubica en niveles *Muy satisfecho*, lo que refuerza la percepción positiva sobre estos aspectos estructurales de la formación.

- Integración de contenidos teóricos y prácticos y desarrollo del contenido: Respecto a la integración de contenidos teóricos y prácticos, el 37.50% de los graduados se sitúa en un nivel *Normal*, seguido de un 32.81% que se declara *Satisfecho*. De manera similar, el desarrollo de los contenidos acordes al syllabus alcanza un 39.06% en la categoría *Satisfecho*. Estos resultados sugieren que, si bien existe una valoración favorable del contenido académico, aún se identifican oportunidades para fortalecer la articulación teoría–práctica.
- Investigación y prácticas formativas: La oportunidad para participar en proyectos de investigación presenta una distribución equilibrada entre las categorías *Normal* y *Satisfecho* (35.94% en cada una), lo que evidencia una percepción moderada respecto a este componente formativo. Por su parte, las prácticas en laboratorios y las prácticas preprofesionales o pasantías registran una mayor concentración en el nivel *Normal* (34.38% y 40.63%, respectivamente), lo que indica que estos espacios son valorados como adecuados, aunque susceptibles de fortalecimiento en términos de cobertura, duración o pertinencia.
- Estrategias metodológicas y evaluación: Las estrategias metodológicas implementadas en las asignaturas presentan un 39.06% en la categoría *Normal* y un *32.81% en *Satisfecho*, lo que refleja una percepción aceptable, pero no plenamente consolidada. De igual forma, la imparcialidad y equidad en la evaluación de los aprendizajes se ubica mayoritariamente en el nivel *Normal* (43.75%), lo que sugiere que este aspecto podría beneficiarse de una mayor estandarización y transparencia.
- Dominio docente y cumplimiento de expectativas: El dominio científico-técnico de los docentes alcanza un 37.50% en la categoría *Satisfecho*, acompañado de un porcentaje relevante en *Muy satisfecho*, lo que indica una valoración positiva de la competencia académica del profesorado. Asimismo, el cumplimiento de las expectativas de los graduados con relación a su formación académica registra un 35.94% en el nivel *Satisfecho*, lo que evidencia que, en términos generales, la formación recibida responde de manera adecuada a las expectativas planteadas por los egresados.

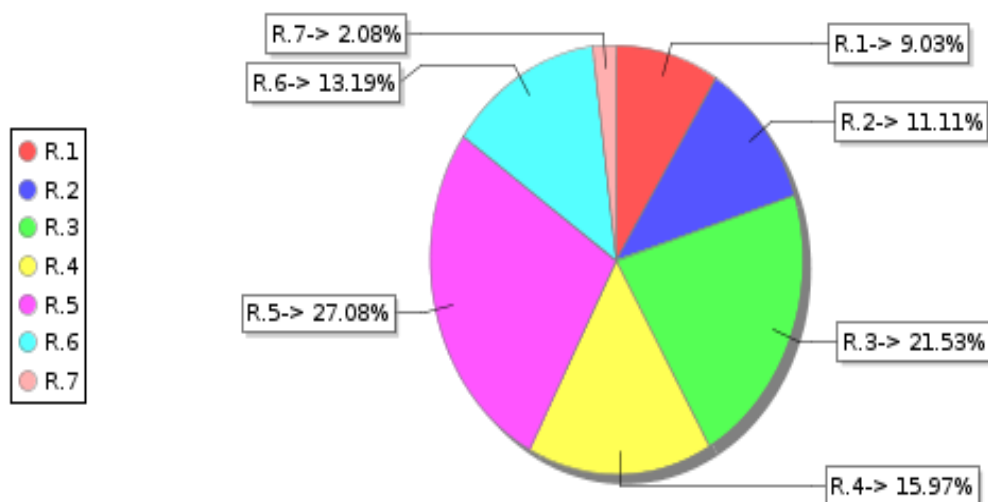
En términos generales, los resultados muestran que el nivel de satisfacción con la formación académica es mayoritariamente positivo, destacándose aspectos como la claridad de los objetivos, la organización académica y el dominio docente. No obstante, se identifican áreas susceptibles de mejora, particularmente en lo relacionado con la integración teoría–práctica, las oportunidades de investigación, las prácticas formativas y las estrategias metodológicas y de evaluación. Estos hallazgos constituyen un insumo relevante para la mejora continua del currículo y de las estrategias pedagógicas de la carrera de Turismo, en coherencia con las necesidades y expectativas de sus graduados.

22.- Sugerencias que haría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de su carrera.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (malla curricular).	13	9.03
R.2.- Actualizar a los docentes en el componente psicopedagógico.	16	11.11
R.3.- Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional.	31	21.53
R.4.- Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios.	23	15.97
R.5.- Aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías.	39	27.08
R.6.- Actualizar la metodología de enseñanza-aprendizaje.	19	13.19
R.7.- otro (especifique)	3	2.08
TOTAL	144	99.99

- Más práctica que teoría,
- Prácticas en diferentes programas utilizados en el sector hotelero,
- Tomar cartas en el asunto con los resultados de la evaluación docente.



Los resultados relacionados con las sugerencias para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje se analizan a partir de las respuestas de 64 graduados, quienes tuvieron la posibilidad de seleccionar más de una opción, razón por la cual el total de respuestas registradas asciende a 144. Este aspecto debe considerarse para una adecuada interpretación de los porcentajes.

Los datos evidencian que las principales sugerencias se concentran en el fortalecimiento de la formación práctica y su articulación con la realidad profesional. En este sentido, la opción más señalada corresponde a aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías, con el 27.08% de las respuestas. Este resultado refleja una demanda clara de los graduados por contar con mayores oportunidades de vinculación directa con el campo laboral, que les permitan adquirir experiencia práctica y facilitar su inserción profesional.

De manera complementaria, el 21.53% de las respuestas señala la necesidad de mejorar la relación entre la teoría y la práctica profesional, lo que refuerza la percepción de que la formación académica requiere una mayor integración entre

los contenidos teóricos y su aplicación en contextos reales del sector turístico. Asimismo, el 15.97% de las respuestas propone aumentar el número de prácticas en los laboratorios, lo que evidencia la importancia de fortalecer los espacios formativos prácticos dentro de la propia institución.

Otra sugerencia relevante corresponde a la actualización de la metodología de enseñanza–aprendizaje, que concentra el 13.19% de las respuestas. Este resultado sugiere la necesidad de incorporar estrategias pedagógicas más activas, participativas e innovadoras, alineadas con las demandas actuales del aprendizaje universitario y del entorno profesional.

Por su parte, el 11.11% de las respuestas indica la conveniencia de actualizar los docentes en el componente psicopedagógico, mientras que el 9.03% señala la necesidad de mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (malla curricular). Estos resultados apuntan a aspectos estructurales y pedagógicos del proceso formativo que podrían fortalecerse para mejorar la coherencia curricular y la calidad de la enseñanza.

Finalmente, un 2.08% de las respuestas corresponde a la opción “*otro (especifique)*”. Entre las sugerencias adicionales se destacan comentarios como “más práctica que teoría”, “prácticas en diferentes programas utilizados en el sector hotelero” y “tomar cartas en el asunto con los resultados de la evaluación docente”, lo que refuerza la demanda de una formación más aplicada, actualizada y sensible a los procesos de evaluación y mejora continua.

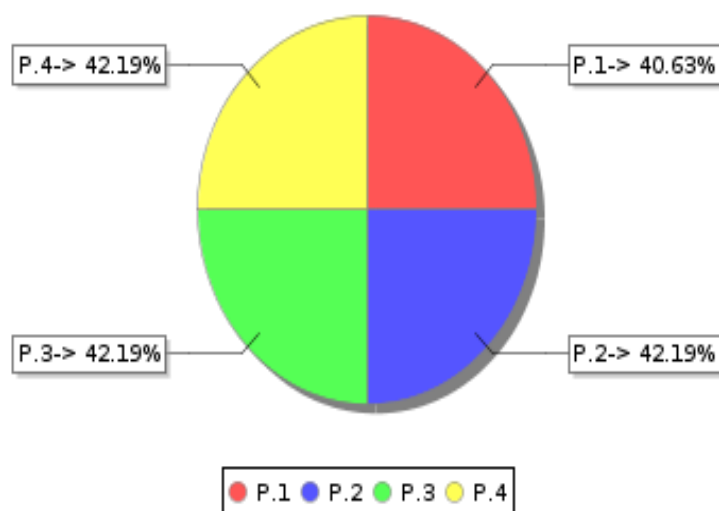
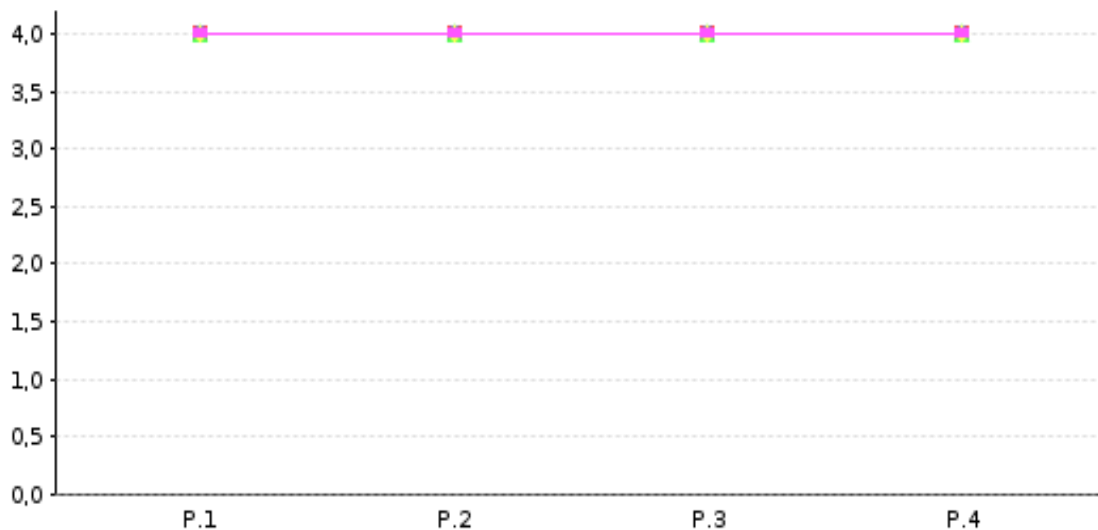
En términos generales, los resultados muestran que los graduados priorizan mejoras orientadas al incremento y fortalecimiento de la formación práctica, la articulación teoría–práctica y la actualización metodológica y docente, lo que constituye un insumo clave para la revisión curricular y la mejora continua del proceso enseñanza–aprendizaje en la carrera de Turismo. Estas sugerencias reflejan una expectativa clara de una formación más pertinente, aplicada y alineada con las exigencias reales del sector profesional.

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

23.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO DE GRADUACIÓN.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Estructuración de comité evaluador	0	0.00	2	3.13	18	28.13	26	40.63	18	28.13	40.63	R.4.- Satisfecho
P.2.- Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación	0	0.00	4	6.25	12	18.75	27	42.19	21	32.81	42.19	R.4.- Satisfecho
P.3.- Evaluación del trabajo de titulación	0	0.00	0	0.00	16	25.00	27	42.19	21	32.81	42.19	R.4.- Satisfecho
P.4.- Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal	1	1.56	1	1.56	17	26.56	27	42.19	18	28.13	42.19	R.4.- Satisfecho



Los resultados relacionados con el nivel de satisfacción de los graduados respecto a los servicios recibidos durante el proceso de graduación se analizan a partir de las respuestas de 64 graduados, quienes valoraron distintos componentes administrativos y académicos vinculados a esta etapa final de su formación profesional. En términos generales, los datos evidencian una valoración predominantemente positiva, con una concentración significativa de respuestas en las categorías *Satisfecho* y *Muy satisfecho*.

- Estructuración del comité evaluador: El 40.63% de los graduados se declara *Satisfecho*, mientras que un 28.13% manifiesta estar *Muy satisfecho*. Estos resultados indican que la conformación y funcionamiento del comité evaluador es percibida de manera favorable por la mayoría de los graduados, lo que sugiere un proceso organizado y acorde a las expectativas académicas. La presencia de respuestas en niveles *Normal* (28.13%) señala, no obstante, que aún existe margen para optimizar la claridad de roles o la comunicación durante este proceso.

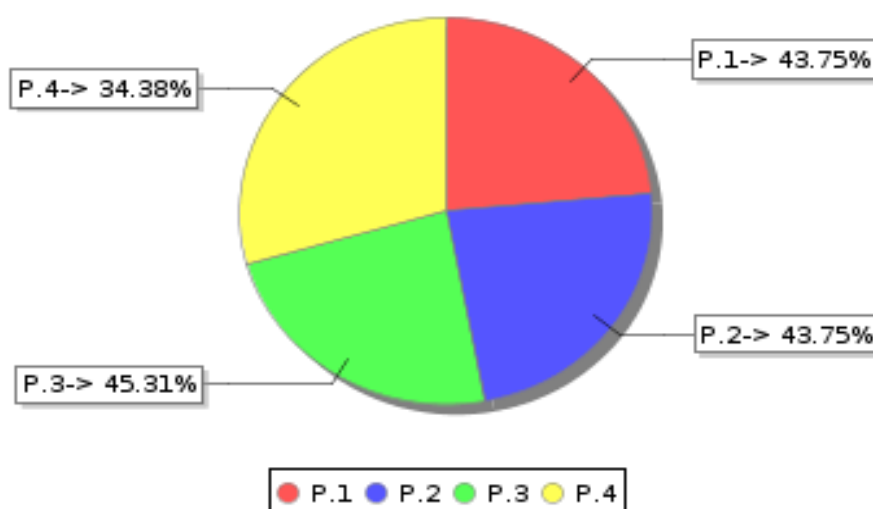
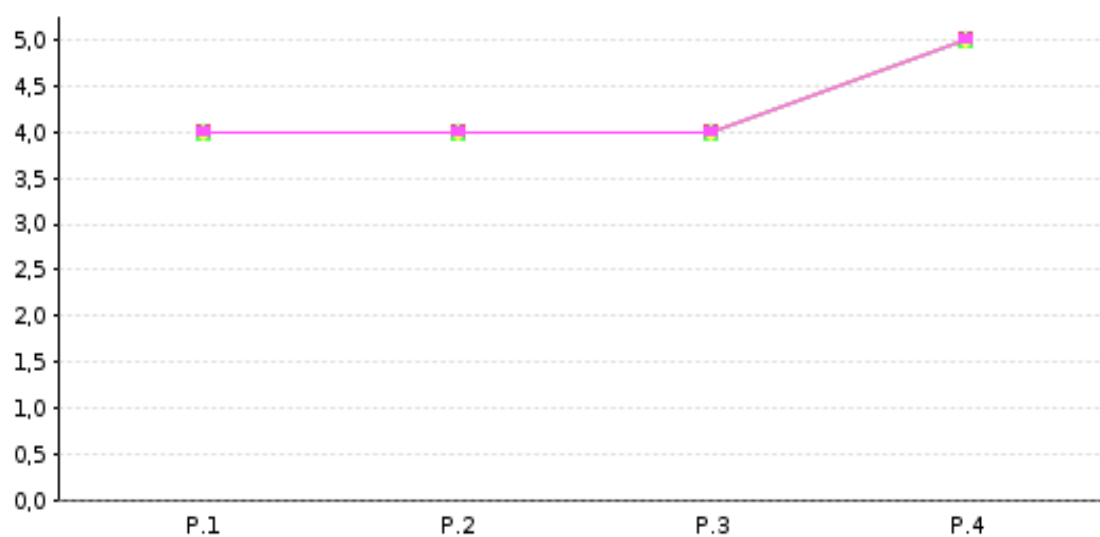
- Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación: En este aspecto, el 42.19% de los graduados se ubica en la categoría *Satisfecho*, y un 32.81% se declara *Muy satisfecho*. Estos resultados reflejan una valoración positiva del acompañamiento brindado por los tutores durante el desarrollo del trabajo de titulación, lo que evidencia la importancia del apoyo académico en esta etapa. Sin embargo, un 18.75% de respuestas en nivel *Normal* sugiere la necesidad de fortalecer la sistematicidad o frecuencia de la tutoría para algunos casos.
- Evaluación del trabajo de titulación: La evaluación del trabajo de titulación presenta también una percepción favorable, con un 42.19% de graduados *Satisfechos* y un *32.81% *Muy satisfechos*. La ausencia de respuestas en las categorías de insatisfacción indica que este proceso es considerado justo y adecuado por la mayoría de los graduados, lo que constituye un indicador positivo de transparencia y rigor académico.
- Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal: En relación con los procedimientos administrativos para la declaratoria de aptitud legal, el 42.19% de los graduados se declara *Satisfecho* y el 28.13% *Muy satisfecho*. No obstante, se registra un 26.56% de respuestas en el nivel *Normal* y un porcentaje mínimo de insatisfacción (3.12% sumando *Muy insatisfecho* e *Insatisfecho*), lo que sugiere que, aunque el proceso es mayoritariamente bien valorado, podrían existir oportunidades de mejora relacionadas con la agilidad, claridad o simplificación de los trámites administrativos.

En términos generales, los resultados evidencian que el proceso de graduación es percibido de manera positiva por los graduados, especialmente en lo relacionado con la tutoría, la evaluación del trabajo de titulación y la estructuración del comité evaluador. La presencia de valoraciones mayoritarias en los niveles *Satisfecho* y *Muy satisfecho* refleja un adecuado acompañamiento académico y administrativo. No obstante, los porcentajes concentrados en la categoría *Normal* sugieren la conveniencia de continuar fortaleciendo la gestión administrativa, la comunicación institucional y el acompañamiento durante los trámites finales, como parte de una estrategia de mejora continua orientada a optimizar la experiencia de graduación de los estudiantes de la carrera de Turismo.

24.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Proceso de matriculación	0	0.00	0	0.00	15	23.44	28	43.75	21	32.81	43.75	R.4.- Satisfecho
P.2.- Gestión académica y apoyo al estudiante por parte del coordinador de carrera	0	0.00	0	0.00	14	21.88	28	43.75	22	34.38	43.75	R.4.- Satisfecho
P.3.- Tutorías y apoyo al estudiantes por parte del docente de la carrera	0	0.00	1	1.56	14	21.88	29	45.31	20	31.25	45.31	R.4.- Satisfecho
P.4.- Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo respecto a los trámites requeridos por los estudiantes.	2	3.13	1	1.56	17	26.56	22	34.38	22	34.38	34.38	R.5.- Satisfecho



Los resultados relacionados con el nivel de satisfacción de los graduados respecto a los servicios académicos y administrativos se analizan a partir de las respuestas de 64 graduados, quienes valoraron distintos procesos de apoyo institucional durante su trayectoria formativa. En términos generales, los datos

evidencian una valoración mayoritariamente positiva, con una concentración significativa de respuestas en las categorías *Satisfecho* y *Muy satisfecho*.

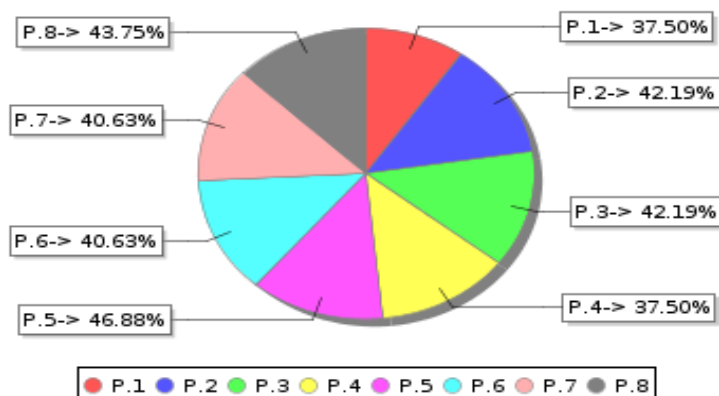
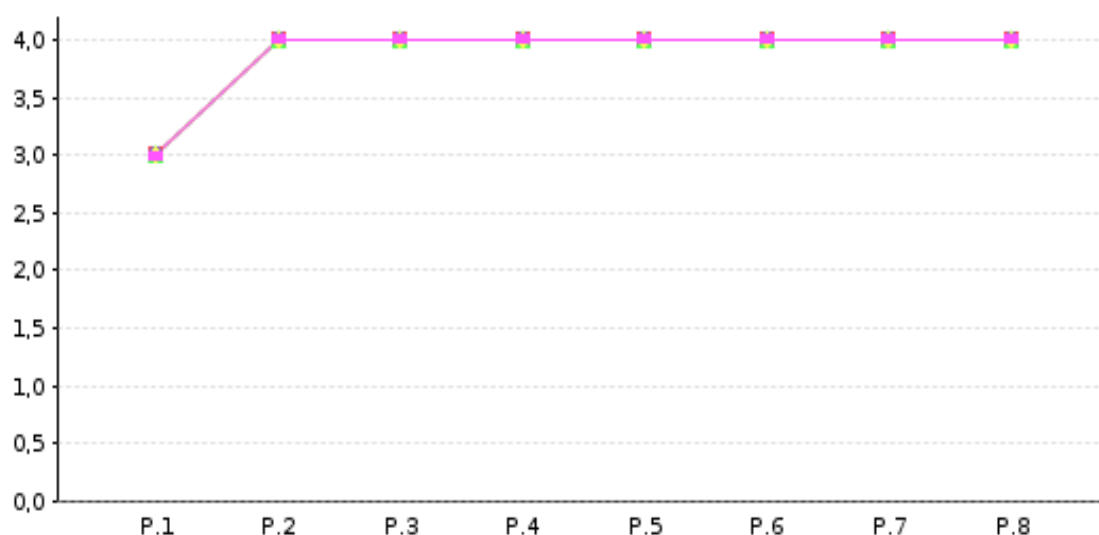
- Proceso de matriculación:
El 43.75% de los graduados se declara *Satisfecho*, mientras que un 32.81% se ubica en el nivel *Muy satisfecho*. Estos resultados reflejan una percepción favorable respecto a la organización y funcionamiento del proceso de matriculación. No obstante, un 23.44% de respuestas en el nivel *Normal* sugiere que aún existen aspectos susceptibles de mejora, posiblemente relacionados con la agilidad o claridad del procedimiento.
- Gestión académica y apoyo al estudiante por parte del coordinador de carrera:
En este aspecto, el 43.75% de los graduados manifiesta estar *Satisfecho* y el 34.38% *Muy satisfecho*, lo que evidencia una valoración positiva del acompañamiento académico brindado desde la coordinación de carrera. La presencia de un 21.88% en la categoría *Normal* indica, sin embargo, la conveniencia de fortalecer la comunicación y el seguimiento académico de manera más sistemática.
- Tutorías y apoyo a los estudiantes por parte del docente de la carrera:
Este ítem presenta uno de los niveles de satisfacción más altos, ya que el 45.31% de los graduados se declara *Satisfecho* y el *31.25% *Muy satisfecho*. Estos resultados reflejan una percepción favorable del rol del docente en el acompañamiento académico, lo que resalta la importancia del apoyo directo del profesorado en el proceso formativo. El 21.88% ubicado en el nivel *Normal* sugiere oportunidades de mejora en la disponibilidad o frecuencia de las tutorías.
- Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo en los trámites estudiantiles:
En relación con este aspecto, el 34.38% de los graduados se ubica en la categoría *Satisfecho* y otro *34.38% en *Muy satisfecho*, lo que evidencia una valoración positiva del trato y la eficiencia del personal administrativo. No obstante, un 26.56% de respuestas en el nivel *Normal* y un 4.69% en niveles de insatisfacción (*Muy insatisfecho* e *Insatisfecho*) sugieren la necesidad de continuar fortaleciendo la calidad del servicio administrativo, particularmente en términos de atención al usuario y optimización de los trámites.

En términos generales, los resultados muestran que el nivel de satisfacción con los servicios académicos y administrativos es predominantemente positivo, destacándose la gestión académica, el apoyo del coordinador de carrera y el acompañamiento docente. Sin embargo, la presencia de porcentajes relevantes en la categoría *Normal* indica que aún existen oportunidades de mejora orientadas a la optimización de procesos, la mejora de la comunicación institucional y el fortalecimiento de la atención administrativa, como parte de una estrategia de mejora continua que contribuya a una experiencia académica más eficiente y satisfactoria para los estudiantes y graduados de la carrera de Turismo.

25.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - SERVICIOS UNIVERSITARIOS.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Espacios académicos y culturales (aulas, salas de conferencia y auditorio)	0	0.00	2	3.13	24	37.50	22	34.38	16	25.00	37.5	R.3.- Normal
P.2.- Espacios deportivos (canchas, coliseo y gimnasio)	0	0.00	3	4.69	18	28.13	27	42.19	16	25.00	42.19	R.4.- Satisfecho
P.3.- Infraestructura (iluminación, ventilación, mobiliarios, equipos electrónicos y baños)	0	0.00	5	7.81	20	31.25	27	42.19	12	18.75	42.19	R.4.- Satisfecho
P.4.- Laboratorios/Talleres de prácticas (equipos, iluminación, seguridad y señalética)	1	1.56	4	6.25	20	31.25	24	37.50	15	23.44	37.5	R.4.- Satisfecho
P.5.- Biblioteca física y virtual (bibliografía actualizada y accesibilidad)	0	0.00	2	3.13	20	31.25	30	46.88	12	18.75	46.88	R.4.- Satisfecho
P.6.- Servicios de Bienestar Universitario (salud, becas y guardería)	1	1.56	2	3.13	21	32.81	26	40.63	14	21.88	40.63	R.4.- Satisfecho
P.7.- Conectividad a internet	0	0.00	3	4.69	17	26.56	26	40.63	18	28.13	40.63	R.4.- Satisfecho
P.8.- Comedores universitarios	0	0.00	2	3.13	17	26.56	28	43.75	17	26.56	43.75	R.4.- Satisfecho



Los resultados relacionados con el nivel de satisfacción de los graduados respecto a los servicios universitarios se analizan a partir de las respuestas de 64 graduados, quienes valoraron distintos espacios y servicios de apoyo a la formación académica y a la vida universitaria. En términos generales, los datos

evidencian una valoración mayoritariamente positiva, con predominio de las categorías *Satisfecho* y *Normal*, según el tipo de servicio evaluado.

- Espacios académicos y culturales (aulas, salas de conferencia y auditorio):
El 37.50% de los graduados se ubica en el nivel *Normal*, seguido de un 34.38% *Satisfecho* y un *25.00% *Muy satisfecho*. Estos resultados sugieren que los espacios académicos cumplen de manera aceptable su función, aunque aún existe margen para mejoras que permitan elevar los niveles de satisfacción hacia categorías superiores.
- Espacios deportivos (canchas, coliseo y gimnasio):
En este ítem, el 42.19% de los graduados se declara *Satisfecho* y un 25.00% *Muy satisfecho*, lo que refleja una valoración favorable de la infraestructura deportiva. La presencia de un 28.13% en nivel *Normal* indica que estos espacios son funcionales, aunque susceptibles de fortalecimiento en términos de mantenimiento o accesibilidad.
- Infraestructura (iluminación, ventilación, mobiliarios y equipos electrónicos):
El 42.19% de los graduados manifiesta estar *Satisfecho* y un *18.75% *Muy satisfecho*, mientras que un 31.25% se ubica en el nivel *Normal*. Estos resultados evidencian una percepción positiva de la infraestructura, aunque con oportunidades de mejora para optimizar las condiciones físicas de los espacios de aprendizaje.
- Laboratorios y talleres de prácticas:
En relación con los laboratorios, el 37.50% de los graduados se declara *Satisfecho* y el *23.44% *Muy satisfecho*, mientras que un 31.25% se mantiene en nivel *Normal*. Este comportamiento sugiere que los laboratorios cumplen su función formativa, aunque requieren actualización continua de equipos, iluminación y condiciones de seguridad para fortalecer la experiencia práctica.
- Biblioteca física y virtual:
Este servicio presenta uno de los niveles de satisfacción más altos, con un 46.88% de graduados *Satisfechos* y un *18.75% *Muy satisfechos*. Estos resultados reflejan una percepción favorable respecto a la disponibilidad y accesibilidad de recursos bibliográficos, tanto físicos como digitales, como apoyo al proceso formativo y de investigación.
- Servicios de Bienestar Universitario (salud, becas y guardería):
El 40.63% de los graduados se ubica en la categoría *Satisfecho* y un *21.88% *Muy satisfecho*, mientras que un 32.81% califica este servicio como *Normal*. Estos datos sugieren una valoración positiva del bienestar universitario, aunque con posibilidades de fortalecimiento en cobertura o difusión de los servicios ofrecidos.
- Conectividad a internet:
En este aspecto, el 40.63% de los graduados se declara *Satisfecho* y un *28.13% *Muy satisfecho*. No obstante, un 26.56% se mantiene en el nivel *Normal*, lo que indica que, si bien el servicio es funcional, podría mejorarse en términos de estabilidad, velocidad o cobertura.
- Comedores universitarios:
Finalmente, el 43.75% de los graduados se ubica en el nivel *Satisfecho* y un *26.56% *Muy satisfecho*, mientras que un 26.56% califica este servicio como *Normal*. Estos resultados evidencian una percepción favorable del

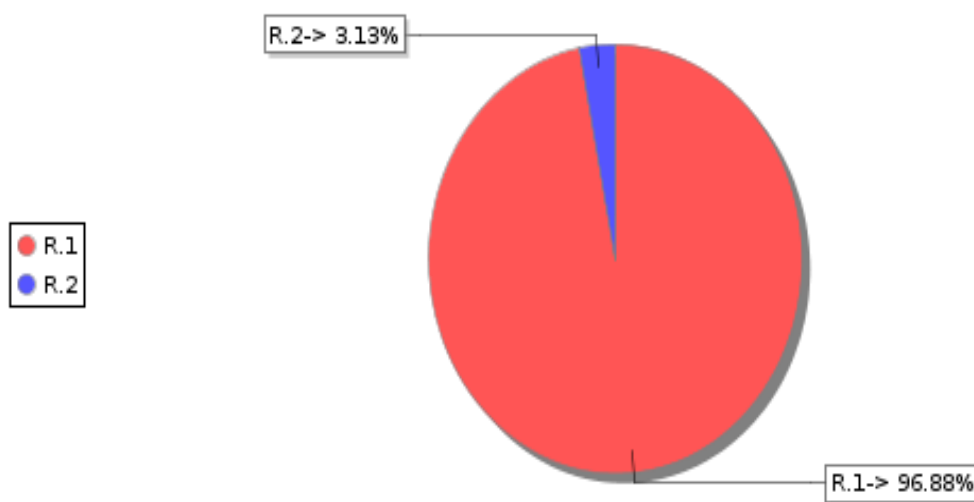
servicio de alimentación, aunque con oportunidades de mejora orientadas a la calidad, variedad o accesibilidad.

En términos generales, los resultados muestran que el nivel de satisfacción con los servicios universitarios es predominantemente positivo, destacándose la biblioteca, la infraestructura general, la conectividad a internet, los espacios deportivos y los comedores universitarios. No obstante, la presencia recurrente de valoraciones en el nivel *Normal* sugiere la necesidad de continuar fortaleciendo la modernización de la infraestructura, la actualización de laboratorios, y la optimización de servicios de apoyo, como parte de una estrategia institucional de mejora continua que contribuya a una experiencia universitaria más satisfactoria para los estudiantes y graduados de la carrera de Turismo.

26.- Recomendar a un familiar o un amigo(a) estudiar en la UTMACH (¿Recomendaría a un familiar o un amig@ suyo estudiar en la UTMACH?).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	62	96.88
R.2.- No	2	3.13
TOTAL	64	100.01



Los resultados relacionados con la recomendación institucional por parte de los graduados se analizan a partir de las respuestas de 64 graduados, lo que permite contar con una base completa para este indicador.

Los datos evidencian que una amplia mayoría de los graduados (96.88%) afirma que sí recomendaría a un familiar o amigo estudiar en la UTMACH, mientras que únicamente el 3.13% manifiesta que no lo haría. Este resultado constituye un indicador altamente positivo de satisfacción global, ya que la disposición a recomendar una institución suele sintetizar la valoración general de la

experiencia académica, administrativa y de servicios recibidos durante la formación universitaria.

La elevada proporción de respuestas afirmativas sugiere que, pese a las oportunidades de mejora identificadas en aspectos específicos —como la articulación teoría-práctica, la inserción laboral o determinadas condiciones de los servicios universitarios—, los graduados mantienen una percepción favorable y confiable de la UTMACH como institución formadora. Este nivel de recomendación refleja el reconocimiento del valor académico, humano e institucional de la universidad y de la carrera cursada.

Por otro lado, el reducido porcentaje de graduados que no recomendaría la institución no afecta la tendencia general del resultado, pero constituye un insumo relevante para profundizar en las razones subyacentes a dicha percepción, a fin de fortalecer los procesos de mejora continua y atender posibles expectativas no satisfechas.

En términos generales, los resultados muestran un alto nivel de satisfacción y sentido de pertenencia institucional, posicionando a la UTMACH como una opción formativa valorada por sus propios egresados. Este indicador refuerza la pertinencia de las acciones académicas y administrativas implementadas y constituye un elemento clave para la proyección institucional, la captación de nuevos estudiantes y los procesos de autoevaluación y acreditación.

27.- Sugerencias sobre los temas abordados en esta encuesta (Si tiene alguna sugerencia sobre los temas abordados en esta encuesta, utilice el siguiente espacio).

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 64

- Dentro del desarrollo profesional se recomienda pueden iniciar creando su propio emprendimiento, puede que a futuro se le complique encontrar trabajo.,
- Excelente unidad de aprendizaje, no tengo sugerencias,
- Fortalecer la relación entre la carrera y las empresas turísticas mediante la ampliación de las prácticas preprofesionales. las horas actuales son insuficientes, ya que la mayoría de empleos exigen más experiencia, dificultando la inserción laboral,
- Hace falta más compromiso en el área de ummog sobre el trabajo que ellos realizan, deben dejar de ver videos y estar más pendientes de cada caso particular sobre estudiantes con inconvenientes para graduarse.,
- Implementar asignaturas para aprender a utilizar programas utilizados en el sector hotelero. también realizar más prácticas pre profesionales donde el estudiante aprenda más de la parte administrativa de las empresas del sector turístico.,
- Mejorar la enseñanza de aprendizaje, docentes más profesionales, más horas de prácticas.,
- Solo podría poner una opción cuando se gana menor a un salario básico.,
- Permitir realizar prácticas laborales desde 5 para así poder adquirir la experiencia necesaria,
- Que las clases se realicen más a lo práctico que teórico,

- Yo creo, que se debería actualizar los conocimientos de los profesores o los materiales que utilizan, también considero que deberían escoger a profesores que estén preparados en ese campo de estudio.

Las sugerencias formuladas por los graduados en relación con los temas abordados en la encuesta aportan comentarios de carácter cualitativo orientados a la mejora del proceso formativo, la inserción laboral y la gestión académica y administrativa de la carrera. El análisis de estas respuestas permite identificar ejes temáticos recurrentes que reflejan percepciones, expectativas y demandas de los egresados.

En primer lugar, una de las principales preocupaciones expresadas por los graduados se relaciona con la calidad y actualización del cuerpo docente. Varias respuestas hacen referencia a la necesidad de actualizar los conocimientos de los profesores, mejorar los materiales utilizados en las asignaturas y asegurar que los docentes cuenten con una preparación adecuada y experiencia en el campo específico que imparten. Estas observaciones sugieren que los graduados perciben diferencias en el nivel de profesionalismo docente, lo que incide directamente en la calidad del proceso enseñanza–aprendizaje.

Otro eje central corresponde al fortalecimiento de la formación práctica y la articulación con el sector productivo. De manera reiterada, los graduados señalan la necesidad de incrementar las horas de prácticas preprofesionales, permitir su realización en etapas más tempranas de la carrera y ampliar los espacios de práctica en empresas turísticas, especialmente en áreas administrativas y operativas. Estas sugerencias se vinculan directamente con las dificultades de inserción laboral previamente identificadas, particularmente la falta de experiencia, que los graduados reconocen como una barrera significativa para acceder al empleo.

Asimismo, se destaca la demanda de una formación más orientada a la práctica que a la teoría, así como la implementación de asignaturas o contenidos relacionados con el uso de programas y herramientas tecnológicas empleadas en el sector hotelero y turístico. Este aspecto evidencia la necesidad de actualizar el currículo en función de las exigencias reales del mercado laboral y de las competencias digitales requeridas en el ejercicio profesional.

Otro grupo de sugerencias hace referencia a la gestión académica y administrativa, particularmente en relación con los procesos de titulación. Algunos graduados manifiestan inconformidad con el nivel de acompañamiento recibido por ciertas unidades administrativas, señalando la necesidad de mayor compromiso, seguimiento personalizado y eficiencia en la atención de casos relacionados con la graduación. Estas observaciones coinciden con valoraciones intermedias identificadas en los niveles de satisfacción de los servicios académicos y administrativos.

Adicionalmente, se identifican comentarios orientados a la diversificación de opciones formativas y profesionales, como la recomendación de fomentar el emprendimiento propio como alternativa frente a las dificultades del mercado laboral. Este enfoque refleja una visión preventiva y estratégica por parte de los graduados, quienes reconocen la necesidad de contar con herramientas para generar autoempleo y sostenibilidad profesional.

Finalmente, también se registran valoraciones positivas, como la expresión de satisfacción general con la unidad de aprendizaje y la ausencia de sugerencias por parte de algunos graduados, lo que indica que no todas las percepciones son críticas y que existe un reconocimiento del valor de la formación recibida.

En términos generales, las sugerencias evidencian una demanda clara por una formación más práctica, actualizada y alineada con las necesidades del sector turístico, así como por una mejora en la calidad docente, la gestión administrativa y la vinculación con el entorno laboral. Estos aportes cualitativos constituyen un insumo valioso para la toma de decisiones institucionales, la revisión curricular y el fortalecimiento de los procesos de enseñanza–aprendizaje, en coherencia con los resultados cuantitativos obtenidos en la encuesta de seguimiento a graduados.

Análisis de resultados

SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

Los resultados correspondientes a la Sección A: Formación Profesional permiten realizar un análisis integral del nivel de desarrollo de las competencias genéricas y específicas declaradas en el perfil de egreso de la carrera de Turismo, desde la percepción de 64 graduados. En conjunto, los hallazgos evidencian una formación sólida en valores, actitudes profesionales y competencias operativas, aunque también revelan brechas formativas en áreas estratégicas vinculadas a la investigación, el dominio de un segundo idioma, el liderazgo y la aplicación tecnológica avanzada.

En relación con las competencias genéricas, se observa que la formación ha sido particularmente efectiva en el desarrollo de competencias de carácter ético, social y actitudinal. El respeto a la diversidad, la formación ética profesional, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo alcanzan niveles elevados de valoración, consolidándose como fortalezas estructurales del proceso formativo. Estos resultados reflejan una orientación clara hacia la formación integral del estudiante, alineada con los principios de inclusión, responsabilidad social y colaboración, altamente pertinentes para el ejercicio profesional en el sector turístico.

No obstante, el análisis también evidencia que las competencias genéricas de carácter instrumental y académico, como el desarrollo de la investigación científica, el manejo de herramientas digitales especializadas y, especialmente, el dominio de un segundo idioma, presentan niveles intermedios de consolidación. La presencia significativa de graduados que se autoevalúan en un nivel medio en estas competencias sugiere que, si bien existe una base formativa, aún se requiere fortalecer su aplicación práctica y contextualizada. En particular, el dominio de un segundo idioma emerge como un desafío prioritario, dada su relevancia transversal y estratégica para la empleabilidad y el desempeño profesional en el turismo.

En cuanto a las competencias específicas del perfil de egreso, los resultados muestran un desempeño favorable en aquellas relacionadas con la gestión operativa, la atención al cliente, la gestión sostenible del turismo y la promoción de la inclusión y la interculturalidad. Estas competencias alcanzan los niveles más altos de valoración, lo que sugiere una adecuada correspondencia entre la formación recibida y las demandas prácticas del sector turístico, particularmente en contextos empresariales y de prestación de servicios.

Sin embargo, el análisis integrado de las competencias específicas revela que aquellas vinculadas a la planificación estratégica, el liderazgo de equipos, la interpretación patrimonial y la comunicación profesional en inglés presentan una mayor concentración de respuestas en el nivel medio. Esto indica que los graduados reconocen limitaciones en su preparación para asumir roles de mayor responsabilidad, liderazgo o proyección internacional, lo cual puede incidir en sus trayectorias laborales y en su capacidad de acceder a cargos de mayor jerarquía.

De manera transversal, los resultados de esta sección sugieren que la formación profesional ofrecida por la carrera de Turismo ha logrado consolidar competencias básicas y operativas, así como valores éticos y sociales fundamentales. No obstante, también ponen en evidencia la necesidad de profundizar la formación en competencias estratégicas, tales como la investigación aplicada, el uso avanzado de tecnologías, la planificación territorial, el liderazgo organizacional y la comunicación en una lengua extranjera, con un enfoque claramente práctico y contextualizado.

En síntesis, el análisis de la Sección A permite concluir que la formación profesional de los graduados presenta un nivel satisfactorio y coherente con el perfil de egreso, aunque requiere ajustes curriculares y pedagógicos orientados a fortalecer la articulación teoría-práctica, la proyección internacional y la preparación para roles de mayor complejidad, como parte de un proceso de mejora continua de la carrera.

SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

Los resultados correspondientes a la Sección B: Formación Académica Posterior permiten analizar las trayectorias de formación continua, estudios de posgrado, intereses académicos y preferencias formativas de los graduados de la carrera de Turismo, así como las principales barreras y expectativas que condicionan su proyección académica posterior a la obtención del título de tercer nivel.

En términos generales, los hallazgos evidencian una baja inserción de los graduados en programas formales de cuarto nivel, acompañada de un interés latente por la formación continua, especialmente a través de cursos de capacitación y programas flexibles. Esta situación sugiere que la continuidad académica no constituye aún una práctica consolidada entre los egresados, sino más bien una aspiración condicionada por factores estructurales, laborales y de oferta académica.

En relación con los estudios de posgrado realizados o en curso, se observa que la mayoría de los graduados no ha iniciado ni concluido programas de cuarto nivel, predominando una formación posterior centrada en cursos, seminarios y capacitaciones de corta duración. Esta tendencia refleja una preferencia por procesos formativos prácticos, inmediatos y orientados al desempeño laboral, en detrimento de trayectorias académicas largas y estructuradas. La escasa presencia de maestrías, y la ausencia de especializaciones y doctorados, evidencia una limitada progresión académica vertical, lo que constituye un desafío para el fortalecimiento del capital académico y profesional del sector turístico.

El análisis cualitativo complementa estos resultados al mostrar que los cursos realizados se concentran en áreas como gastronomía, coctelería, barismo, hospitalidad e inglés para el turismo, lo que confirma una orientación eminentemente operativa y técnica de la formación posterior. No obstante, los casos puntuales de graduados que han cursado maestrías en gestión turística, gestión hotelera, innovación de destinos y administración de empresas, tanto a nivel nacional como internacional, evidencian que existen trayectorias académicas más avanzadas, aunque minoritarias, orientadas hacia la gestión, la internacionalización y el liderazgo.

En cuanto al interés por cursar estudios de posgrado en la UTMACH, los resultados muestran una disposición mayoritariamente favorable, ya que más de la mitad de los graduados manifiesta interés en continuar su formación en la institución. Este hallazgo constituye un indicador positivo de confianza institucional y representa una oportunidad estratégica para la universidad. Sin embargo, el porcentaje significativo de graduados que no manifiesta interés pone en evidencia la existencia de barreras percibidas, principalmente relacionadas con la ausencia de programas afines a sus expectativas, la disponibilidad de tiempo y, en menor medida, el costo y la calidad docente.

Las razones que explican la no continuidad de estudios en la UTMACH refuerzan esta interpretación, ya que la principal limitante identificada es la falta de oferta académica pertinente, seguida de restricciones de tiempo asociadas a la inserción laboral. Estos resultados sugieren que las barreras no responden exclusivamente a factores económicos, sino a aspectos estructurales de diseño, pertinencia y modalidad de los programas de posgrado, lo que plantea la necesidad de repensar la oferta institucional desde un enfoque más flexible y contextualizado.

El análisis de las preferencias de programas de maestría evidencia una clara orientación hacia áreas estratégicas del sector turístico contemporáneo. Las mayores preferencias se concentran en Innovación y tecnología aplicada al turismo y Gestión hotelera, seguidas por Planificación y elaboración de proyectos turísticos y Gestión del turismo. Esta distribución revela que los graduados demandan programas que fortalezcan competencias de gestión, innovación, tecnología y toma de decisiones, alineadas con las dinámicas actuales del mercado turístico. Las sugerencias adicionales amplían esta demanda hacia

ámbitos como administración, gastronomía, alimentos y bebidas, planificación de eventos, educación e inclusión, lo que refleja la diversificación de perfiles profesionales de los egresados.

De manera complementaria, los cursos de capacitación de mayor interés refuerzan esta tendencia, destacándose el Marketing Digital y el Inglés con fines turísticos como prioridades formativas. Estos resultados evidencian la relevancia de las competencias comunicativas y digitales como elementos clave para la empleabilidad y el desarrollo profesional. Asimismo, el interés por atención al cliente, operación turística y planificación territorial confirma la necesidad de una formación continua orientada tanto a lo estratégico como a lo operativo.

Finalmente, las preferencias respecto a la modalidad de estudios muestran una inclinación clara hacia modalidades flexibles, particularmente la educación en línea y los modelos mixtos (semipresenciales, duales e híbridos). Este hallazgo refleja la realidad laboral de los graduados y su necesidad de compatibilizar estudios, trabajo y vida personal, constituyéndose en un insumo clave para la planificación de la oferta de posgrado y educación continua de la UTMACH.

En síntesis, el análisis de la Sección B evidencia que la formación académica posterior de los graduados se caracteriza por una baja continuidad en estudios formales de posgrado, pero por un alto interés potencial en programas pertinentes, flexibles y orientados a la gestión, la innovación y la empleabilidad. Estos resultados resaltan la necesidad de que la UTMACH fortalezca su estrategia de educación continua y posgrado, mediante el diseño de programas alineados con las demandas del sector turístico, modalidades flexibles y una oferta académica diversificada que permita acompañar de manera efectiva las trayectorias profesionales y académicas de sus graduados.

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Los resultados correspondientes a la Sección C: Inserción laboral y condiciones de empleo permiten analizar la situación laboral actual de los graduados de la carrera de Turismo, así como las características de su inserción en el mercado laboral, las condiciones de empleo, los niveles de satisfacción y los mecanismos de acceso al trabajo. En conjunto, los hallazgos evidencian una inserción laboral mayoritaria pero aún frágil, marcada por trayectorias profesionales iniciales, niveles salariales bajos y una aplicación parcial de los conocimientos adquiridos durante la formación universitaria.

En términos generales, los resultados muestran que una proporción mayoritaria de los graduados se encuentra actualmente trabajando, lo que constituye un indicador favorable de empleabilidad. No obstante, el porcentaje de graduados que no ha logrado insertarse laboralmente sigue siendo significativo, lo que evidencia la persistencia de dificultades estructurales en el acceso al empleo. Este escenario refleja un contexto laboral competitivo y limitado, especialmente en el sector turístico, donde la disponibilidad de puestos de trabajo no siempre responde a la demanda de profesionales recién graduados.

El análisis de las dificultades para conseguir empleo pone de manifiesto que la falta de experiencia laboral constituye el principal obstáculo para la inserción profesional. Este resultado es coherente con las características del mercado laboral turístico, donde los empleadores priorizan perfiles con experiencia previa, lo que genera una tensión recurrente entre la formación académica y las exigencias del entorno laboral. De manera complementaria, la percepción de saturación del mercado laboral refuerza la necesidad de fortalecer perfiles diferenciados y competencias estratégicas. Resulta relevante destacar que los graduados no identifican su formación académica como una barrera directa para acceder al empleo, lo que sugiere una valoración positiva de la calidad formativa recibida.

En cuanto al tiempo de inserción laboral, los resultados evidencian que una parte importante de los graduados logró incorporarse al mercado laboral en el corto plazo, incluso antes de culminar sus estudios, lo cual constituye un indicador positivo de empleabilidad temprana. Sin embargo, la existencia de graduados que requirieron períodos prolongados para encontrar empleo confirma la necesidad de reforzar mecanismos de acompañamiento, orientación laboral y vinculación con el sector productivo.

Un aspecto particularmente relevante del análisis corresponde a la aplicación de los conocimientos adquiridos durante la formación profesional. Los resultados muestran que, si bien algunos graduados logran aplicar de manera significativa lo aprendido, una proporción importante reporta una aplicación parcial o limitada de sus conocimientos en el trabajo actual. Esta situación sugiere la existencia de una brecha entre la formación académica y las funciones efectivamente desempeñadas, lo que puede estar relacionado con la inserción en sectores no directamente vinculados al turismo, la ocupación de cargos operativos o la necesidad de competencias adicionales no desarrolladas plenamente durante el pregrado.

El análisis del sector laboral y la actividad económica confirma que la inserción profesional de los graduados se concentra mayoritariamente en el sector privado, particularmente en actividades del sector servicios y comercio, lo cual es coherente con el perfil de la carrera de Turismo. No obstante, la presencia de graduados en actividades no estrictamente turísticas evidencia una diversificación de los espacios laborales, que si bien amplía las oportunidades de empleo, también puede limitar la aplicación directa de las competencias específicas del perfil de egreso. La baja inserción en el sector público y en organizaciones de desarrollo territorial pone de manifiesto un campo de oportunidad para fortalecer la formación orientada a la gestión pública del turismo y al desarrollo local.

En relación con las funciones desempeñadas y la antigüedad laboral, los resultados reflejan que la mayoría de los graduados ocupa cargos operativos o de apoyo, con períodos de permanencia laboral relativamente cortos. Este patrón es consistente con trayectorias profesionales en etapas iniciales y con la alta rotación característica del sector turístico. La limitada presencia de

graduados en cargos directivos, ejecutivos o académicos sugiere que el acceso a posiciones de mayor responsabilidad está condicionado por la experiencia acumulada y la formación de posgrado, aspectos aún incipientes en la trayectoria de muchos egresados.

El análisis de los ingresos mensuales evidencia una clara concentración en rangos salariales bajos, cercanos al salario básico o ligeramente superiores. Este resultado es coherente con la naturaleza de los cargos desempeñados, la antigüedad laboral y el predominio del sector privado. En consecuencia, las condiciones salariales actuales reflejan una etapa de inserción profesional inicial, más que una consolidación laboral plena.

En cuanto al grado de satisfacción laboral, los resultados muestran una valoración predominantemente intermedia. Si bien los graduados manifiestan niveles aceptables de satisfacción en aspectos como la estabilidad y las oportunidades de desarrollo, la percepción respecto al salario y a la posición profesional alcanzada es más moderada. Estos hallazgos refuerzan la idea de trayectorias laborales aún en proceso de consolidación y de expectativas profesionales que todavía no han sido plenamente satisfechas.

Finalmente, el análisis de los medios de acceso al empleo evidencia que la inserción laboral de los graduados depende principalmente de redes informales, contactos personales y referencias, mientras que los mecanismos institucionales tienen una participación limitada. Esta situación pone de manifiesto la necesidad de fortalecer estrategias formales de intermediación laboral, bolsas de empleo, convenios con empresas y programas de inserción profesional impulsados desde la universidad.

En síntesis, los resultados de la Sección C evidencian que, si bien los graduados de la carrera de Turismo logran incorporarse mayoritariamente al mercado laboral, dicha inserción se caracteriza por condiciones laborales iniciales, niveles salariales bajos, aplicación parcial de la formación académica y una alta dependencia de redes informales de empleo. Estos hallazgos resaltan la necesidad de fortalecer la articulación entre formación académica y mercado laboral, el desarrollo de competencias prácticas y estratégicas, la vinculación con el sector productivo y el acompañamiento institucional a los graduados, como ejes clave para mejorar la empleabilidad, la estabilidad laboral y la progresión profesional.

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

Los resultados correspondientes a la Sección D: Satisfacción académica permiten analizar la percepción global de los graduados respecto a la calidad del proceso de enseñanza–aprendizaje recibido durante su formación universitaria, así como identificar las principales áreas de fortaleza y los aspectos que requieren mejora desde la perspectiva de los egresados. Este análisis se fundamenta en las respuestas de 64 graduados, lo que proporciona una base

sólida para interpretar el nivel de satisfacción académica de la carrera de Turismo.

En términos generales, los resultados evidencian una satisfacción académica predominantemente positiva, caracterizada por una concentración significativa de respuestas en las categorías *Satisfecho* y *Normal*. Esta distribución sugiere que los graduados valoran de manera favorable la formación recibida, aunque también reconocen la existencia de aspectos que pueden fortalecerse para alcanzar niveles más altos de satisfacción.

Uno de los elementos mejor valorados corresponde a los aspectos organizativos y estructurales del proceso académico, particularmente la claridad de los objetivos de clase, la organización de los horarios y la planificación general de las asignaturas. La percepción positiva sobre estos componentes indica que la carrera cuenta con una estructura académica comprensible y funcional, lo que contribuye a orientar adecuadamente el proceso formativo y a generar certidumbre en los estudiantes respecto a las metas de aprendizaje.

En relación con el desarrollo de los contenidos académicos, los resultados muestran una valoración favorable del cumplimiento de los sílabos y de la coherencia de los contenidos impartidos. No obstante, la presencia recurrente de valoraciones en el nivel *Normal* en ítems vinculados a la integración entre teoría y práctica evidencia que, si bien los contenidos son pertinentes, los graduados perciben una necesidad de fortalecer su aplicación en contextos reales. Esta percepción es consistente con los hallazgos de las secciones previas, donde se identifica una brecha entre la formación académica y las exigencias del mercado laboral.

Un aspecto particularmente relevante del análisis corresponde a las oportunidades de investigación y prácticas formativas. Los resultados reflejan una valoración moderada de la participación en proyectos de investigación, así como de las prácticas en laboratorios y las prácticas preprofesionales o pasantías. Si bien estos espacios son reconocidos como parte del proceso formativo, los graduados consideran que su alcance, frecuencia o profundidad podrían ampliarse. Este hallazgo refuerza la necesidad de consolidar una formación más experiencial, que permita a los estudiantes desarrollar competencias aplicadas y fortalecer su perfil profesional antes de la graduación. En cuanto a las estrategias metodológicas y los procesos de evaluación, los resultados muestran una percepción aceptable, aunque no plenamente consolidada. La valoración intermedia de las metodologías de enseñanza–aprendizaje y de la imparcialidad en la evaluación sugiere la necesidad de continuar fortaleciendo prácticas pedagógicas más activas, participativas y transparentes, que favorezcan un aprendizaje significativo y equitativo.

Por otro lado, el dominio científico–técnico del cuerpo docente se posiciona como una de las fortalezas del proceso formativo, con una valoración positiva por parte de los graduados. Este resultado indica que los egresados reconocen la competencia académica de sus docentes y su capacidad para abordar los contenidos disciplinares. Asimismo, el cumplimiento general de las expectativas

académicas refleja que la formación recibida responde, en términos globales, a lo que los estudiantes esperaban de la carrera.

El análisis de las sugerencias para mejorar el proceso de enseñanza–aprendizaje complementa esta lectura, al evidenciar una demanda clara y consistente por mayores espacios de formación práctica. Las principales recomendaciones se orientan al incremento de las prácticas preprofesionales, la mejora de la articulación teoría–práctica, el fortalecimiento de las prácticas en laboratorios y la actualización de las metodologías de enseñanza. Estas sugerencias confirman que, aunque la satisfacción académica es positiva, los graduados aspiran a una formación más aplicada, dinámica y alineada con la realidad profesional del sector turístico.

De manera adicional, los graduados señalan la importancia de la actualización psicopedagógica del cuerpo docente y de la revisión de la secuencia curricular, lo que evidencia una preocupación por la coherencia del plan de estudios y la calidad de las estrategias pedagógicas empleadas. Las sugerencias abiertas refuerzan estas ideas, destacando la necesidad de una mayor práctica, el uso de programas especializados del sector hotelero y una atención más efectiva a los resultados de la evaluación docente.

En síntesis, los resultados de la Sección D muestran que la satisfacción académica de los graduados es mayoritariamente favorable, con fortalezas claras en la organización académica, el dominio docente y la coherencia general del proceso formativo. No obstante, también revelan oportunidades de mejora relacionadas principalmente con la formación práctica, la articulación teoría–práctica, las metodologías de enseñanza y los espacios de investigación y prácticas profesionales. Estos hallazgos constituyen un insumo clave para la mejora continua de la carrera, en coherencia con las expectativas de los graduados y con los procesos de aseguramiento de la calidad y acreditación institucional.

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

Los resultados correspondientes a la Sección E: Satisfacción de los servicios institucionales permiten analizar la percepción global de los graduados respecto a la calidad de los servicios académicos, administrativos y universitarios recibidos durante su formación, así como su valoración final de la institución y las sugerencias orientadas a la mejora continua. Este análisis se sustenta en las respuestas de 64 graduados, lo que proporciona una base representativa para interpretar el nivel de satisfacción institucional de la carrera de Turismo.

En términos generales, los resultados evidencian una valoración institucional ampliamente positiva, caracterizada por una alta concentración de respuestas en las categorías *Satisfecho* y *Muy satisfecho* en la mayoría de los servicios evaluados. Esta tendencia indica que los graduados reconocen el esfuerzo institucional por brindar acompañamiento académico y administrativo a lo largo

de su trayectoria universitaria, especialmente en los momentos clave del proceso formativo.

En relación con el proceso de graduación, los graduados manifiestan una percepción favorable del acompañamiento recibido, particularmente en lo concerniente a la tutoría para la elaboración del trabajo de titulación, la evaluación del trabajo de titulación y la estructuración del comité evaluador. Estos componentes son valorados positivamente, lo que sugiere que el proceso de titulación se desarrolla bajo criterios de organización, transparencia y rigor académico. No obstante, la presencia de un grupo de graduados que califica estos aspectos en un nivel *Normal* evidencia la necesidad de continuar fortaleciendo la comunicación institucional, la claridad de los procedimientos y la eficiencia en los trámites administrativos finales, especialmente en lo relacionado con la declaratoria de aptitud legal.

Respecto a los servicios académicos y administrativos, los resultados muestran una percepción mayoritariamente favorable de los procesos de matriculación, la gestión académica por parte de la coordinación de carrera y el acompañamiento docente a través de tutorías. Estos hallazgos reflejan que los graduados reconocen la disponibilidad y el apoyo del personal académico durante su formación. Sin embargo, la recurrencia de valoraciones intermedias (*Normal*) sugiere que aún existen oportunidades de mejora vinculadas a la optimización de procesos, la sistematización del seguimiento académico y la mejora continua en la atención administrativa, particularmente en términos de agilidad y atención personalizada.

El análisis de los servicios universitarios pone de manifiesto una satisfacción general positiva, aunque con mayor dispersión en los niveles de valoración. Servicios como la biblioteca física y virtual, la conectividad a internet, los espacios deportivos y los comedores universitarios destacan como fortalezas institucionales, al concentrar altos niveles de satisfacción. Por otro lado, los espacios académicos, la infraestructura física y los laboratorios y talleres de prácticas presentan una mayor proporción de valoraciones en el nivel *Normal*, lo que sugiere la necesidad de continuar invirtiendo en la modernización de la infraestructura, la actualización de equipos y la mejora de las condiciones físicas para el aprendizaje práctico.

Un indicador particularmente relevante de esta sección corresponde a la recomendación institucional, ya que una amplia mayoría de los graduados manifiesta que sí recomendaría estudiar en la UTMACH. Este resultado constituye una síntesis clara del nivel de satisfacción global y refleja un alto grado de confianza, sentido de pertenencia y valoración positiva de la institución, incluso en un contexto donde los graduados reconocen áreas específicas susceptibles de mejora. La disposición a recomendar la universidad evidencia que, en términos generales, la experiencia formativa es percibida como valiosa y pertinente.

El análisis cualitativo de las sugerencias formuladas por los graduados complementa los resultados cuantitativos y permite identificar ejes recurrentes

de mejora institucional. Entre las principales demandas se destacan la actualización y fortalecimiento del cuerpo docente, la mejora de los materiales y metodologías de enseñanza, y, de manera reiterada, la ampliación de las prácticas preprofesionales y de los espacios de formación práctica. Estas sugerencias guardan coherencia con los resultados de las secciones anteriores, particularmente con las dificultades de inserción laboral y la aplicación parcial de los conocimientos adquiridos.

Asimismo, los graduados enfatizan la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas y programas especializados del sector hotelero y turístico, así como de fortalecer la vinculación con las empresas y el emprendimiento como alternativa frente a las limitaciones del mercado laboral. Las observaciones relacionadas con la gestión administrativa, especialmente en los procesos de titulación, refuerzan la importancia de una atención más eficiente, cercana y personalizada en las etapas finales de la carrera.

En síntesis, los resultados de la Sección E evidencian un alto nivel de satisfacción institucional, con fortalezas claras en el acompañamiento académico, la organización del proceso de graduación, los servicios universitarios clave y la valoración global de la UTMACH. No obstante, también ponen de manifiesto oportunidades de mejora orientadas a la modernización de la infraestructura, el fortalecimiento de la formación práctica, la actualización docente y la optimización de los procesos administrativos. Estos hallazgos constituyen un insumo estratégico para la toma de decisiones institucionales, la mejora continua de la carrera y el cumplimiento de los criterios de aseguramiento de la calidad y acreditación, desde una perspectiva centrada en la experiencia y las expectativas de los graduados.

Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Los resultados de la encuesta de seguimiento a graduados de la carrera de Turismo en la UTMACH permiten extraer valiosas conclusiones sobre la inserción laboral, la satisfacción académica y la pertinencia de la formación recibida. Entre los hallazgos más relevantes se destacan:

1. Inserción laboral y dificultades para conseguir empleo: Un porcentaje significativo de los graduados (40.63%) no está empleado, lo que pone de manifiesto las dificultades que enfrentan para acceder al mercado laboral. La principal barrera identificada es la falta de experiencia laboral (73.08%), lo cual refuerza la necesidad de fortalecer la formación práctica, las pasantías y las oportunidades de inserción laboral para mejorar la empleabilidad de los egresados.
2. Formación académica: En términos de la satisfacción con la formación académica, los graduados valoran positivamente aspectos como la claridad de los objetivos de clase, la organización académica y el dominio

- docente. Sin embargo, existen áreas de mejora en la integración teoría-práctica, las oportunidades de investigación y la formación en idiomas.
3. Satisfacción con los servicios institucionales: En cuanto a los servicios administrativos, académicos y universitarios, los graduados reportan una satisfacción generalmente positiva, aunque hay espacio para la mejora en áreas como la infraestructura, los laboratorios y los servicios de bienestar universitario.
 4. Interés en estudios de posgrado: Una proporción considerable de los graduados muestra interés en continuar sus estudios en la UTMACH, aunque las barreras económicas y la falta de programas relevantes limitan la participación en los mismos.
 5. Recomendación institucional: Un 96.88% de los graduados recomendaría estudiar en la UTMACH, lo que refleja un nivel alto de satisfacción global con la formación recibida.

Recomendaciones

1. Fortalecer la inserción laboral de los graduados:
 - Implementar estrategias que fomenten la vinculación laboral, tales como convenios con empresas, programas de pasantías en el extranjero (Work & Travel) y la creación de una bolsa de empleo activa.
 - Fomentar el emprendimiento como una alternativa profesional, ofreciendo asesorías y talleres de formación empresarial.
 - Ampliar el número de horas de prácticas preprofesionales para garantizar que los egresados cuenten con la experiencia laboral requerida.
2. Mejorar la calidad de la formación académica:
 - Revisar y actualizar los contenidos académicos para alinearlos mejor con las demandas del sector turístico, enfocándose en áreas como administración, contabilidad y habilidades técnicas específicas.
 - Incrementar la formación en idiomas, especialmente en inglés, mediante capacitaciones tanto para graduados como para estudiantes en formación.
3. Optimizar los servicios universitarios:
 - Mejorar la infraestructura y los recursos disponibles en laboratorios y espacios académicos.
 - Fortalecer los servicios de bienestar universitario, asegurando que los estudiantes tengan acceso a recursos como becas, salud y apoyo académico.
 - Mejorar la conectividad a internet y los servicios de comedores universitarios.
4. Fortalecer los programas de posgrado:
 - Desarrollar programas de posgrado basados en las necesidades de los graduados, con modalidades flexibles, tanto presenciales como en línea.
 - Considerar las sugerencias de los graduados en cuanto a los programas de posgrado y desarrollar especializaciones en áreas

estratégicas como la gestión hotelera, el turismo sostenible y la innovación tecnológica.

5. Reforzar el proceso de seguimiento a graduados:

- Promover la actualización constante de datos de los graduados, para tener un panorama más claro de sus trayectorias laborales.
- Incentivar la participación de los graduados en encuestas de seguimiento, para asegurar que la información recogida sea representativa y útil para mejorar la formación.
- Implementar mecanismos que permitan a los graduados participar más activamente en la creación de nuevas oportunidades de empleo a través de eventos de networking y ferias laborales.
- Fomentar la articulación de actividades entre colectivos para cumplir exitosamente con los requerimientos de los indicadores de seguimiento a graduados.
- Generar los instrumentos necesarios para mejorar proceso de seguimiento a graduados en correspondencia con el nuevo modelo de evaluación de carreras.

OBSERVACIONES

Del instrumento:

Considerando los requerimientos de los indicadores 16. Seguimiento a graduados y 17. Éxito de los graduados, lo cuales forman parte del ***Modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje de carreras de grado***, que fue emitido en marzo 2024, es necesario ajustar la encuesta vigente de Seguimiento a Graduados y/o generar nuevos instrumentos que permitan recabar la información necesaria para cumplir con estos indicadores.

En el caso del **Indicador 16. Seguimiento a graduados**, indicador cualitativo, el modelo establece lo siguiente:

Elementos fundamentales:

1. Con base en políticas, estrategias e instrumentos definidos, se realiza el levantamiento de información periódica sobre los campos ocupacionales de los graduados, resultados de empleabilidad, continuidad de estudios y los niveles de satisfacción de graduados y empleadores, en el marco del currículo y de su ejercicio profesional.
2. Se desarrollan actividades de seguimiento como: revisiones de contenidos del currículo, análisis de tendencias laborales, niveles de satisfacción en la formación académica, características del ejercicio profesional, estrategias de empleabilidad, entre otras; en correspondencia con la práctica laboral, para retroalimentar el currículo de la carrera.
3. Los resultados del seguimiento son difundidos a los graduados, empleadores y demás involucrados, para retroalimentar el proyecto curricular.

4. Con base en los resultados del seguimiento a graduados se establecen estrategias o mecanismos (como bolsa de empleo, redes de egresados, ferias de empleo, otros) que contribuyen y promueven tanto la inserción laboral de sus graduados como la continuidad de estudios.

5. La carrera en coordinación con la instancia institucional correspondiente realiza el seguimiento y evaluación del sistema de seguimiento a graduados, cuyos resultados se consideran para acciones de mejora continua de los procesos involucrados.

En el caso del **Indicador 17. Éxito de los graduados**, indicador cuantitativo, el modelo establece una fórmula que calcula la suma de:

- Graduados con empleo adecuado en el i – ésimo año.
- Graduados que realizan actividades o servicios profesionales en el i – ésimo año.
- Graduados que cuentan con emprendimientos en el i – ésimo año.
- Graduados que realizan continuidad de estudios en el i – ésimo año.

Divido para el Total de graduados en el i – ésimo año.

Como evidencia para este indicador, se deben obtener las siguientes fuentes de información:

a) Documentación o medios que evidencien el reporte y verificación de la empleabilidad de los graduados, empleo adecuado, actividades o servicios profesionales, emprendimientos o continuidad de estudios.

b) Documentación que evidencie las actividades del emprendimiento como: RUC, RIMPE, facturación, declaraciones, etc.

Fortalezas y Debilidades del Instrumento de Seguimiento a Graduados considerando los aspectos solicitados en el Indicador 16

Fortalezas

1. Cobertura temática completa

- El instrumento aborda aspectos clave solicitados en el indicador, como:
 - **Campos ocupacionales y empleabilidad:** Se analiza la inserción laboral, dificultades para conseguir empleo, sectores laborales y funciones desempeñadas por los graduados.
 - **Continuidad de estudios:** Se incluyen preguntas sobre la realización de posgrados, intereses académicos futuros, y barreras percibidas.
 - **Satisfacción académica y administrativa:** Evalúa la percepción de los graduados sobre el currículo, prácticas

profesionales, estrategias metodológicas, y servicios institucionales, cumpliendo con la solicitud de analizar los niveles de satisfacción.

2. Relevancia para retroalimentar el currículo

- Las preguntas relacionadas con la percepción sobre la relación teoría-práctica, prácticas profesionales, y metodologías de enseñanza aportan insumos parciales para realizar ajustes en el proyecto curricular, ayudando a la retroalimentación establecida en el indicador.

3. Recopilación de datos para estrategias de empleabilidad

- La encuesta indaga sobre medios utilizados para conseguir empleo y las barreras de inserción laboral, lo que permite diseñar estrategias específicas como ferias de empleo, alianzas con empresas, y programas de prácticas más robustos.

4. Identificación de necesidades de actualización académica

- Las preguntas sobre interés en estudios de posgrado y áreas temáticas de interés ayudan a identificar demandas de formación continua, lo que contribuye a la creación de programas relevantes y atractivos.

Debilidades

1. Falta de enfoque en la percepción de empleadores

- El instrumento no incluye preguntas dirigidas a empleadores sobre el desempeño profesional de los graduados, conocimientos o las competencias que consideran relevantes. Esto limita la capacidad de realizar una retroalimentación integral del currículo basada en la práctica laboral.

2. Falta de información específica para retroalimentar el currículo desde la perspectiva de los graduados

- El instrumento no incluye preguntas abiertas dirigidas a los graduados que permitan saber que conocimientos o competencias consideran se deben fortalecer o incrementar en el currículo de la carrera. Esto limita la capacidad de realizar una retroalimentación integral del currículo basada en la experiencia de los graduados. Preguntas que se podrían considerar:
 - Tomando en cuenta su experiencia con respecto a las exigencias laborales, ¿qué temas o conocimientos cree usted que serían necesarios que se enseñen o fortalezcan en los futuros licenciados en Turismo?

- Tomando en cuenta su experiencia con respecto a las exigencias laborales, ¿qué habilidades cree usted que serían necesarias que se desarrollen en los futuros licenciados en Turismo?

3. Ausencia de indicadores directos sobre tendencias laborales

- Si bien es cierto que el instrumento permite analizar tendencias laborales mediante preguntas sobre dificultades para conseguir empleo y sectores donde trabajan los graduados, este no explora de manera explícita las tendencias emergentes en el mercado laboral turístico, lo que podría ser crucial para mantener el currículo actualizado.

4. Falta de seguimiento a egresados en contextos internacionales

- No se incluyen preguntas sobre graduados que se desempeñan en mercados internacionales, lo que sería relevante dado el carácter global del sector turístico.

5. El instrumento no recopila la documentación o medios que evidencien el reporte y verificación de la continuidad de estudios de estudios.

Recomendaciones para mejorar el instrumento

1. Diseñar un módulo adicional dirigido a empleadores para evaluar el desempeño de los graduados y obtener retroalimentación sobre las competencias necesarias en el sector turístico.
2. Incorporar preguntas abiertas dirigidas a los graduados que permitan saber que conocimientos o competencias ellos consideran se deben fortalecer o incrementar en el currículo de la carrera.
3. Incorporar preguntas específicas sobre las demandas actuales y emergentes del mercado laboral, para garantizar la pertinencia del currículo.
4. Incluir preguntas sobre graduados que trabajan en el extranjero, sus desafíos y las competencias requeridas en mercados globales.
5. Crear un mecanismo formal para la difusión de los resultados de la encuesta entre graduados, empleadores y actores clave, alineado con los indicadores de evaluación, tales como boletines, informes públicos o reuniones con empleadores y egresados, para garantizar que la información recopilada sea utilizada efectivamente.
6. Utilizar los resultados para diseñar políticas específicas, como bolsas de empleo, redes de egresados, programas de becas y maestrías accesibles.

Fortalezas y Debilidades del Instrumento de Seguimiento a Graduados Frente al Indicador 17: Éxito de los Graduados

Fortalezas

1. Cobertura de datos de empleabilidad:
El instrumento recopila información sobre sectores laborales en los que se desempeñan los graduados tales como privado, público, emprendimientos personales.
2. Continuidad de estudios:
La encuesta incluye preguntas específicas sobre la realización de estudios de posgrado, identificando el porcentaje de graduados que han continuado su formación académica.

Debilidades

1. Escasa información sobre actividades profesionales específicas:
Aunque se recogen datos generales sobre funciones desempeñadas, el instrumento no indaga en profundidad sobre cómo estas actividades están alineadas con las competencias del perfil de egreso de la carrera. Tampoco se recopila la evidencia solicitada en el indicador 17 (Documentación o medios que evidencien el reporte y verificación de la empleabilidad de los graduados, empleo adecuado, actividades o servicios profesionales, emprendimientos o continuidad de estudios.)
2. Limitada validación de emprendimientos:
Aunque se identifican graduados con emprendimientos personales, no se recopila evidencias solicitadas en el indicador 17 sobre su formalización (RUC, RIMPE, facturación), lo que es necesario para validar la actividad económica como un emprendimiento formal, según los lineamientos del indicador.
3. Falta de datos cuantificables para reportar al SIIES:
El instrumento no recoge información sistemática que permita calcular indicadores como "graduados con empleo adecuado" o "graduados con actividades profesionales" de manera específica para reportes institucionales.

Recomendaciones para mejorar el instrumento

1. Incluir preguntas que identifiquen si el empleo actual de los graduados está relacionado con las competencias del perfil de egreso. Por ejemplo: "¿Su empleo actual está relacionado con las competencias adquiridas en la carrera de Turismo?"
2. Añadir preguntas para identificar graduados con RUC o RIMPE, así como detalles sobre facturación, tipo de negocio y duración del emprendimiento, asegurando que se cumplan los criterios de formalización.
3. Ampliar las preguntas sobre funciones laborales para incluir información más detallada sobre las tareas específicas realizadas por los graduados y su relación con el perfil de egreso.

4. Indagar sobre el tipo de instituciones educativas (nacionales o internacionales) y programas en los que participan los graduados, junto con factores como financiamiento o motivaciones para continuar sus estudios.
5. Diseñar el instrumento con preguntas que permitan recopilar datos precisos y cuantificables que se puedan utilizar directamente para reportar al SIIES, como:
 - Número de graduados con empleo adecuado.
 - Número de graduados con actividades profesionales relacionadas.
 - Número de graduados con emprendimientos formales.
6. Crear un mecanismo formal para recopilar la documentación o medios que evidencien el reporte y verificación de la empleabilidad de los graduados, empleo adecuado, actividades o servicios profesionales, emprendimientos o continuidad de estudios.

Otras recomendaciones para mejorar el instrumento

Es necesario revisar el instrumento de seguimiento a graduados ya que, desde nuestro punto de vista, hay mejoras que hacer. Por ejemplo:

- **Corregir en SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL, una de las opciones de la pregunta 12.**

12.- En qué tiempo encontró su primer trabajo luego de su graduación

La opción '*Antes de graduarse*' no correspondería como opción para esta pregunta ya que hay incoherencia entre los que se pregunta y lo indicado en el ítem.

Se sugiere que se añadan preguntas abiertas después de los siguientes ítems:

8.- Seleccione el curso de capacitación que más le interesaría.

Pregunta a añadir: ¿Sobre qué otra temática le interesaría capacitarse?

22.- Sugerencias que haría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de su carrera.

Pregunta a añadir: ¿Qué otras sugerencias haría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de su carrera?

Con el tipo de preguntas (de seleccionar de un listado predeterminado) que actualmente tenemos (preguntas 8 y 22), no se brinda la oportunidad a los graduados de que expresen otras ideas que quizás nosotros no estemos tomando en cuenta en este instrumento. Perdiendo de este modo, la oportunidad

de recopilar información que nos permita realizar mejoras y tener evidencias para el indicador de Seguimiento a Graduados.

- Armonizar la estructura de las preguntas.

Varias preguntas han sido redactadas de manera declarativa mientras que otras de manera interrogativa. Es necesario armonizar.

- Generación de nuevas versiones del instrumento de seguimiento a graduados.

Aprovechando que en el nuevo reglamento de titulación se está incluyendo el siguiente artículo:

Artículo 91. Actualización de información. Como requisito previo a la entrega del título de grado, los estudiantes deberán realizar de forma obligatoria una actualización de datos (número de teléfono, correo electrónico personal, datos de empleabilidad y otros datos que se requieran) en el sistema SIUTMACH, el cual será insumo de las carreras para el indicador de seguimiento a graduados.

se sugiere dividir el actual instrumento en dos instrumentos para que sean aplicados en tiempos diferentes. El primer instrumento *sería llenado por los graduados como requisito previo a la entrega del título de grado* e incluiría las siguientes preguntas del actual instrumento:

- 23.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO DE GRADUACIÓN
- 24.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO
- 25.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - SERVICIOS UNIVERSITARIOS

El segundo instrumento sería llenado por los graduados *cuando los responsables de seguimiento a graduados les soliciten* e incluiría el resto preguntas del actual instrumento.

De los resultados:

A continuación, se detallan un par de aspectos que inciden en el análisis de resultados y conclusiones alcanzadas y que son necesarios hacer notar.

- La realidad laboral de los graduados es cambiante y mantener datos actualizados de individuos pertenecientes a diferentes cohortes nos permitirá generar informes que reporten una realidad más real con respecto a la evolución la participación de nuestros profesionales en el sector productivo, así como de los requerimientos profesionales para quienes están actualmente en proceso de formación.

Es bastante probable que los resultados (sobre el estatus laboral) arrojados por una encuesta aplicada a individuos que se acaban de graduar sean bastante negativos en comparación con los resultados de encuestas administradas a una población más amplia, que incluya la participación de quienes se graduaron hace 2, 3, 4, 5 o más años atrás – ya que estos han tenido más tiempo para conseguir un empleo o generar su propio espacio laboral.

- De igual forma, los requerimientos de competencias profesionales y necesidades de actualización de conocimientos reportados por individuos que se acaban de graduar serán muy diferentes a aquellas reportadas por profesionales que llevan insertos por más tiempo en el sector laboral y que son testigos de los cambios generados en su entorno profesional según las demandas de cada momento.

Tomando estos puntos en cuenta, podemos decir que la carencia de datos actualizados sobre los aspectos antes mencionados impide tener un panorama claro sobre el verdadero estado y evolución de las oportunidades de inserción laboral, así como de las necesidades profesionales actuales de quienes se han graduado en la carrera de Turismo de nuestra institución.

A su vez, esto también limita el acceso a datos que ayuden a los responsables de la toma de decisiones a proponer políticas e implementar estrategias adecuadas para el beneficio de los futuros graduados de la carrera en cuanto a una ágil transición de su etapa académica a la etapa laboral una vez que la nuestra institución los entregue a la sociedad.

De la socialización de resultados:

Consideramos que es necesario que se busque alguna estrategia a nivel institucional para que se realice la socialización de los resultados del seguimiento con los graduados, empleadores y otros involucrados con el fin de retroalimentar el proyecto curricular y cumplir con lo que pide el indicador 16.

Asimismo, es necesario que se busque alguna estrategia a nivel institucional para que se realice la socialización de los resultados de las preguntas/ítems indicados a continuación con las dependencias correspondientes:

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

23.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO DE GRADUACIÓN

- Pasos administrativos para la declaración de aptitud legal.

Esto no corresponde a un proceso que se realice en la carrera. Por lo tanto, es necesario que los resultados de este punto sean socializados con quienes corresponda (Dirección de Formación profesional - UMMOG), para que se realicen las mejoras correspondientes, en caso de así requerirse.

24.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO

- Proceso de matriculación.
- Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo respecto a los trámites requeridos por los estudiantes.

Esto no corresponde a procesos que se realicen directamente en la carrera. Por lo tanto, es necesario que los resultados de este punto sean socializados con quienes corresponda (Dirección de Formación profesional - UMMOG), para que se realicen las mejoras correspondientes, en caso de así requerirse.

25.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - SERVICIOS UNIVERSITARIOS

- Espacios académicos y culturales (aulas, sala de conferencia y auditorio)
- Espacios deportivos (canchas, coliseo, y gimnasio)
- Infraestructura (iluminación, ventilación, mobiliarios, equipos electrónicos y baños)
- Laboratorios/talleres para prácticas (equipos, iluminación, seguridad y señalética)
- Biblioteca física y virtual (bibliografía actualizada y accesibilidad)
- Servicios de Bienestar Universitario (salud, becas y guardería)
- Conectividad a internet
- Comedores universitarios

Los ítems/ preguntas antes indicadas abarcan puntos cuyos resultados deberían ser conocidos por otros actores de la comunidad universitaria (decanos, dirección de TICs, dirección de Bienestar Universitario, Biblioteca, por ejemplo) para que estas personas tomen las medidas necesarias e implementen estrategias o políticas universitarias que den respuesta a las observaciones de los graduados. A nivel de carrera, es muy poco lo que podemos hacer ya que no está en nuestras manos la toma de decisiones con respecto a mejorar lo indicado en los ítems de la pregunta 25.

Por otro lado, los resultados de las preguntas de la SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR, son de interés no sólo de la carrera sino también de las direcciones de posgrado y educación continua. Tener estos resultados a nivel institucional, puede ser un insumo importante para orientar la toma de decisiones con respecto a que cursos y programas de maestría ofertar.

Preguntas de la SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR.

- 3.- Seleccione los estudios de posgrado que está realizando o ha concluido
- 4.- Nombre del programa de maestría/especialización, universidad y país donde está cursando o ha concluido sus estudios.
- 5.- ¿Le interesaría cursar estudios de postgrado en la UTMACH?

- 6.- Razones por lo que no podría continuar formándose en la UTMACH
- 7.- Seleccione el programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH
- 8.- Seleccione el curso de capacitación que más le interesaría.
- 9.- ¿Qué modalidad de estudios preferiría?

Machala, 16 de diciembre de 2025



Firmado electrónicamente por:
**WILIAM TRANQUILINO
MEDINA CASTILLO**
Validar únicamente con FirmaEC

Wiliam Medina Castillo
C.I.: 0702530023
COORDINADOR DE CARRERA



Firmado electrónicamente por:
**SANDY TATIANA SOTO
ARMIJOS**
Validar únicamente con FirmaEC

Sandy Soto Armijos
C.I.: 0705099299
RESPONSABLE SEGUIMIENTO
A GRADUADOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad. Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 0125-2026-CD-FCE-SO-04

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Suplemento 298 de 12 de octubre de 2010, con última modificación publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 297 de fecha jueves 02 de agosto del 2018 mediante la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior, con estado de Vigente, establece:

“Artículo 17.- Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República.

En el ejercicio de autonomía responsable, las universidades y escuelas politécnicas mantendrán relaciones de reciprocidad y cooperación entre ellas y de estas con el Estado y la sociedad; además observarán los principios de justicia, equidad, solidaridad, participación ciudadana, responsabilidad social y rendición de cuentas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

Artículo 18.- Ejercicio de la autonomía responsable. - La autonomía responsable que ejercen las universidades y escuelas politécnicas consiste en: e) *La libertad para gestionar sus procesos internos”.*

Que, el Estatuto de la Universidad Técnica de Machala, en su Art. 87, establece **“Deberes y Atribuciones del Consejo Directivo. - Son deberes y atribuciones del Consejo Directivo los siguientes:** a) *Garantizar la eficiente organización y funcionamiento de la Facultad (...)*

Que, mediante Memorando nro. UTMACH-FCE-SD-2026-0049-M, de fecha 04 de febrero de 2026, suscrito por el Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de esta Facultad, remite el **INF-COMAC-FCE-013-2026**, adoptado por Comisión Académica en sesión celebrada el 02 de febrero de 2026, mediante el cual recomienda: **“1.- Sugerir al ingeniero Javier Alejandro Bermeo Pacheco, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, y por su digno intermedio al Consejo Directivo, apruebe los informes relacionados a Seguimiento a Graduados de la Carrera de Turismo”.**

Que, en uso de las atribuciones legales pertinentes al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala;

RESUELVE:

Artículo uno.- Acoger la recomendación contenida en el informe de Comisión Académica **INF-COMAC-FCE-013-2026**, descrita en el tercer considerando de la presente resolución.

Artículo dos. - Aprobar los informes relacionados a Seguimiento a Graduados de la Carrera de Turismo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 0125-2026-CD-FCE-SO-04

Artículo tres. - Sugerir al coordinador de la carrera les recuerde a los docentes responsables de esta actividad que los informes deben ser presentados al final de cada período académico.

DISPOSICIONES GENERALES:

Primera. - Notificar el contenido de la presente resolución al Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Segunda. - Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. María Isabel Bastidas Andrade, Coordinadora Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tercera. - Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. Esthela Ruilova Rebilla, Directora Académica de la UTMACH.

Cuarta. - Notificar el contenido de la presente resolución al Ing. Wiliam Medina Castillo, Coordinador de la Carrera de Turismo.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JAVIER ALEJANDRO
BERMEO PACHECO**

Validar únicamente con FirmaEC

Ing. Javier Bermeo Pacheco, MBA.

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CERTIFICO: Que la presente resolución fue adoptada en sesión ordinaria celebrada el 20 de febrero de 2026.

Machala, marzo 02 de 2026



Firmado electrónicamente por:
**TERESA GUADALUPE
VIVANCO ALAÑA**

Validar únicamente con FirmaEC

Abg. Teresa Vivanco Alaña
SECRETARIA ABOGADA

JBP/TGVA/Jennifer L

UNIVERSITAS
GISTRORUM
CHOLARIUM