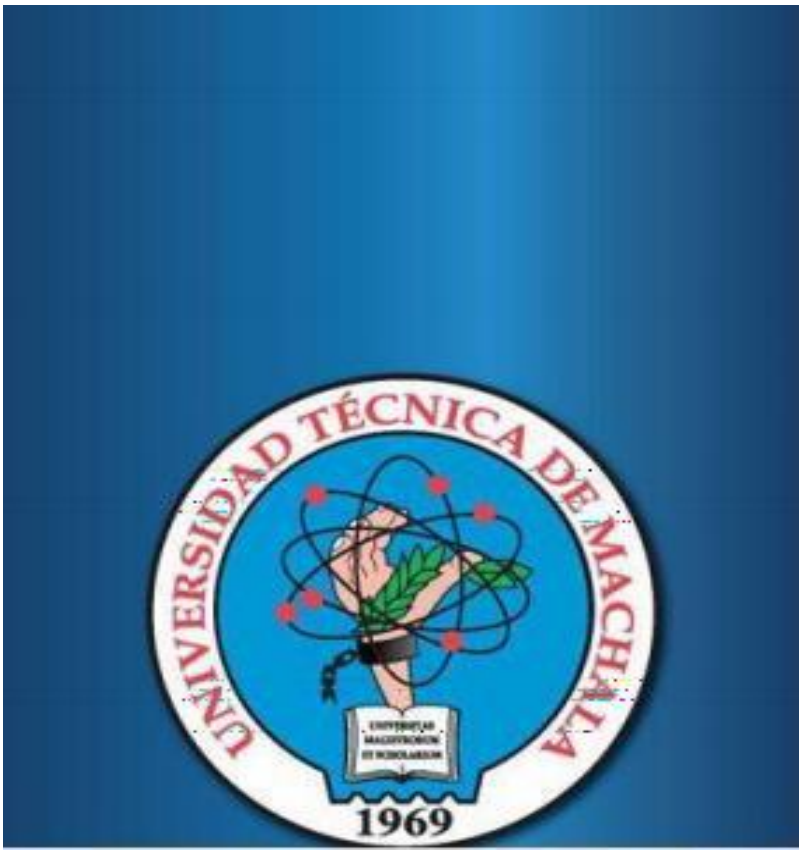


UTMACH

INFORME DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR (malla rediseñada)

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

AÑOS 2022, 2023 y 2024

Machala – El Oro - Ecuador

TIPO DE EVALUACIÓN:

La evaluación utilizada en este informe fue de resultados con corte transversal.

PERIODO DE VALORACIÓN:

La valoración corresponde a los datos extraídos de la plataforma de seguimiento a graduados dela Universidad Técnica de Machala, los mismos que se obtuvieron a raíz del llenado de una encuesta. Los datos corresponden a individuos que se graduaron de la carrera de Comercio Exterior (malla rediseñada) de os años 2022, 2023 y 2024.

Es necesario recalcar que la plataforma SIUTMACH permitió gestionar seguimiento a graduados de la malla de rediseñada desde el 12 de junio de 2024 (RESOLUCIÓN NRO 0272-2024-CU-SO-15), ya que en años anteriores la plataforma SIUTMACH no permitía gestionar encuestas de malla rediseñada en virtud de que aún estaba vigente una malla regularizada.

RESPONSABLE:

Abg. Rocío Guzmán A.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 4

BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH 4

MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS 5

Misión 5

Visión 5

MARCO LEGAL 5

DIAGNÓSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG) 9

DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS AÑO 2022 10

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DEL SEGUIMIENTO AGRADUADOS 11

Objetivo 11

Justificación 11

RESULTADOS 12

ANÁLISIS DE RESULTADOS 44

Observación de la documentación 44

Encuesta 44

Observación sobre los resultados obtenidos 44

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 49

Conclusiones 49

Observaciones 51

Recomendaciones 53

INTRODUCCIÓN

La carrera de Comercio Exterior (malla rediseñada) de la UTMACH, en cumplimiento con el Sistema de Seguimiento a Graduados establecido para el efecto en la institución, aplica una encuesta comoinstrumento de recolección del nivel de satisfacción que tienen los profesionalesde esta carrera sobre su formación profesional y servicios universitarios en la UTMACH, valoración de su formación profesional, información sobre formación académica posterior y situación laboral actual, determinando las necesidades de los graduados para el fortalecimiento de competencias profesionales.

Los resultados de la encuesta son descargados en un consolidado en Excel que contiene los datos en formato de frecuencias. Con esta información se realizan gráficas estadísticas, que permiten levantar un diagnóstico de la situación actual de los graduados, determinando los requerimientos solicitados en el entorno laboral en el que los profesionales de esta área se desempeñan. Tras el análisisde los datos recabados se establecen conclusiones y recomendaciones con el fin de fortalecer la oferta académica de la carrera de Comercio Exterior (malla rediseñada) y el vínculo con nuestros graduados.

BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH

El Art 142 de la Ley Orgánica de Educación Superior hace referencia al Sistemade seguimiento a graduados. En este artículo la LOES manifiesta que todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Reglamento del Sistema de Seguimiento a Graduados e Inserción Laboral de la Universidad Técnica de Machala, aprobado en segunda discusión el 6 de octubre 2021 con Resolución Nro. 434/2021.

MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS:

Misión

Coordinación permanente entre graduados y su Alma Máter que coadyuven a fortalecer procesos de inserción laboral y el logro académico y profesional mediante la implementación de estrategias de acción y beneficio mutuo basados en principios y acuerdos de compromiso social, académico y científico.

Visión

Ser el principal enlace entre universidad, graduados y empresa, obteniendo informaciónde retroalimentación profesional que contribuya al mejoramiento continuo de la oferta académica de la UTMACH.

MARCO LEGAL

Reglamento del Sistema de Seguimiento a Graduados e Inserción Laboral de la Universidad Técnica de Machala, aprobado en segunda discusión el 6 de octubre2021 con Resolución Nro 434/2021.

Título II: SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS.Capítulo III: MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.

Art. 7. - Objetivos. - Entre los objetivos del sistema de seguimiento a graduadosson:

- Mantener comunicación entre la UTMACH y sus graduados, con el afán de contribuir al fortalecimiento del accionar profesional, laboral y académico del graduado y retroalimentar la propuesta académica de la Universidad.
- Crear espacios que fortalecen el sentido de pertinencia por parte de los graduados con la universidad, basados en el intercambio de ideas y la socialización de experiencias de investigación o de desempeño laboral.
- Recolectar y analizar datos de los graduados relativos a su desempeño profesional y laboral, su participación en comunidades académicas o

profesionales, sus necesidades de formación académica y la crítica de losdiferentes aspectos institucionales.

- Establecer mecanismos de acompañamiento y líneas de servicio, que permitan promover el desarrollo académico y profesional de los graduados.
- Proporcionar información relevante para desarrollar programas académicos de grado, de postgrado y de educación continua.
- Apoyar la inserción laboral de los graduados de la Universidad Técnica deMachala.
- Dar a conocer el Seguimiento a Graduados a los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.
- Responder a los procesos de acreditación.
- Contribuir en el proceso de mejora continua institucional de sus carreras y programas.

Art. 9. – El proceso del sistema de seguimiento a graduados. - Es sistemático, dado a las siguientes fases:

1. Valoración del nivel de satisfacción de los graduados sobre la formación profesional;
2. Análisis de las carreras sobre la inserción laboral de los graduados y laopinión de la colectividad donde se insertan;
3. Valoración del nivel de satisfacción de los graduados sobre los servicios universitarios;
4. Aplicación de los resultados a los planes de estudio;
5. Orientación académica y profesional;
6. Socializar los resultados a la comunidad universitaria.

Título III: ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA COMISIÓN DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

CAPÍTULO IV: RESPONSABILIDADES ADMINISTRATIVAS

Art 14. - Coordinador de carrera. - Dentro de la Comisión el coordinador decarrera cumplirá las siguientes funciones y atribuciones:

1. Designar al o los profesores responsables de seguimiento a graduados;

2. Coordinar con el o los profesores del colectivo respectivo, la elaboración delplan anual de seguimiento a graduados de su carrera;

3. Garantizar el cumplimento de lo planificado en su carrera;

4. Garantizar que el informe estadístico de seguimiento a graduados de la carreracumpla con la base de cálculo para la obtención de la muestra.

5. Informar a la Comisión Académica sobre informe estadístico y plan de mejorasde seguimiento a graduados previa aprobación de Consejo Directivo;

6. Informar al VINCOPP sobre informe y plan de mejoras de la carrera;

7. Gestionar ante las instancias correspondientes el cumplimiento de los resultados de la encuesta de seguimiento a graduados;

8. Disponer de las evidencias asociadas al proceso de seguimiento a losgraduados de la carrera.

9. Colaborar en el proceso de inserción laboral de los graduados de su carrera,en base a la bolsa de empleo de la Universidad Técnica de Machala.

Art. 17.- Profesor responsable del seguimiento a graduados. - Cumplirá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Ejecutar las actividades anuales planificadas en la carrera

b) Aplicar la encuesta a los graduados de la carrera

c) Recopilar los datos de contacto de los graduados de las cohortes de estudio,a fin de cumplir con los requerimientos de evaluación de carreras.

d) Elaborar el informe respectivo a partir de los resultados obtenidos e interpretación de datos, con cuadros estadísticos y aplicación de fórmula para obtención de la muestra.

e) Proponer plan de mejoras; si fuera el caso, con consecuencias sobre el plan de estudio, malla curricular y programaciones de asignaturas.

f) Identificación de los empleadores o informantes de las empresas donde trabajan los ex estudiantes de la UTMACH.

g) Socializar en conjunto con el coordinador de carrera, los resultados de la aplicación de las encuestas a graduados, comunidad universitaria de la carrera.

h) Organizar en conjunto con el coordinador de carrera, foros con los graduados y empleadores.

i) Disponer de las evidencias asociadas al proceso de seguimiento a los graduados de la carrera.

CAPÍTULO V: ACTIVIDADES DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Art. 20.- El colectivo docente de cada Carrera debe cumplir actividades degestión educativa, en función de las necesidades institucionales las siguientes actividades:

a) Planificación de actividades
b) Encuesta de seguimiento a graduados
c) Informe estadístico de seguimiento a graduados

d) Socialización del informe estadístico de seguimiento a graduados
e) Plan de mejoras de seguimiento a graduados
f) Capacitación a graduados
g) Encuentro de graduados
h) Fomento a la inserción laboral
i) Administración de la bolsa de empleo.

1.- De la planificación de actividades. - Se realizará una vez al año, el colectivo docente responsable del seguimiento a graduados de cada carrera elaborará un **plan anual de actividades del sistema de seguimiento a graduados,** que guardará relación con el plan de mejoras propuesto en la carrera, mismo que deberá tener aprobación de Consejo Directivo de la Facultad.

2. De la encuesta seguimiento a graduados. - La encuesta de aplicación de seguimiento a graduados deberá estar aprobada por Consejo Universitario, El/ladocente responsable del indicador de cada Carrera, determinará la cohorte a quien aplicará la encuesta.

El/la docente responsable realizará el seguimiento para que los graduados desarrollen la encuesta completando al menos con el 90 por ciento del total de graduados de la cohorte seleccionada.

3.- **Del informe estadístico de seguimiento a graduados. -** Se realizará una vez concluido el periodo de aplicación de las encuestas, según planificación establecida. El profesor responsable del indicador elaborará el informe estadístico, el mismo que consistirá en un análisis descriptivo con frecuencias yporcentajes de los resultados de cada una de las afirmaciones de la encuesta.

4. - De la Socialización del informe estadístico de seguimiento a graduados.
- Una vez avalado el informe estadístico, el colectivo del indicador socializará elresultado con la comunidad universitaria de la carrera.

5.- Del plan de mejoras de seguimiento a graduados. - Con base a los resultados del informe estadístico; y, las opiniones obtenidas en la socialización con la comunidad universitaria, el docente responsable elaborará el plan de mejoras de seguimiento a graduados para el siguiente período.

Una vez aprobado el informe estadístico y el plan de mejoras por las instancias correspondientes. El colectivo del indicador de la carrera elaborará un informe de ejecución y será remitido al VINCOPP.

6.- De la capacitación a graduados y estudiantes. - Se realizará una vez al año, de acuerdo a la planificación establecida en cada Carrera. Con base al resultado del informe estadístico el Coordinador de Carrera conjuntamente con el/la docente responsable del indicador deberá:

• Definir los contenidos de los cursos a impartir
• Gestionar los temas de cursos de capacitación ante la Dirección de EducaciónContinua y programas de maestría ante la Dirección de Posgrado.
• Incentivar a los graduados para que asistan a los cursos.

7.- **Del encuentro de graduados. -** Se realizará una vez al año, de acuerdo a la planificación establecida en cada carrera lo siguiente:

• El/la coordinador/a de la carrera en conjunto con la/el profesor responsable delindicador de carrera elaborará la planificación y realizarán el encuentro de graduados.

8.- Del fomento a la inserción laboral. - Se desarrollará de forma permanenteen cada periodo académico mediante actividades coordinadas las siguientes actividades:

• El docente responsable de seguimiento a graduados elaborará un informe donde se encuentren insertos los contactos empresariales de empresas, este documento será remitido al VINCOPP para gestionar posibles alianzas, cartas de compromisos o convenios de inserción laboral.

• Realizadas estas alianzas, el docente responsable del indicador, elaborará uninforme de actividades de vinculación empresarial y lo remitirá al Coordinador dela Carrera.

DIAGNÓSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG)

Es necesario mantener una relación permanente con los graduados, con la finalidad de observar su evolución en el ámbito laboral, para ir realizando ajustesen paralelo, acorde a las exigencias del entorno local y nacional.

En tal sentido, la aplicación de la encuesta a los graduados por medio de las Tics permite conocer de una forma espontánea el grado de satisfacción, y necesidades presentes que tienen los profesionales graduados en las carreras de la UTMACH.

El método que se utilizó para el análisis de los resultados de las encuestas realizadas por los graduados de la carrera de Comercio Exterior (malla rediseñada) fue el analítico-sintético. En tal sentido, se procedió a analizar cada pregunta de la encuesta de manera individual y luego se procedió a realizar su análisis de manera integral. El método deductivo fue empleado para el proceso de determinar conclusiones.

DIAGNÓSTICO Y RESULTADOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

AÑO 2022, 2023 y 2024

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS

Objetivo

Identificar las necesidades y nivel de satisfacción que tienen los profesionales de la carrera de Comercio Exterior (malla rediseñada) de la Universidad Técnica de Machala con respecto la formación recibida y su situación laboral actual, para utilizar estos resultados en el mejoramiento continuo en la formación profesional ofertada en el actual programa académico de la carrera de Comercio Exterior.

Justificación

El contexto laboral actual exige una adaptabilidad acelerada por parte de los profesionales de las diferentes áreas del conocimiento, para dar respuesta inmediata a los cambios del entorno en el que habitamos, y con ello poder satisfacer las nuevas necesidades de los clientes de un bien o servicio.

La provincia de el Oro cuanta con la única universidad pública de la provincia, la UTMACH, la misma que oferta su carrera de Comercio Exterior, como respuesta a las exigencias de la sociedad, ya que esta provincia es fronteriza, rica en agricultura, acuicultura y otra variedad de productos, además de su Puerto marítimo, lo que la hace atractiva para inversionistas y para actividades de importación y exportación. Por ello, la carrera de Comercio Exterior requiere tener contacto directo con sus graduados y las necesidades actuales para la actualización de su malla curricular, capacitaciones y otros eventos de interés para este sector.

RESULTADOS

FÓRMULA APLICADA

ANEXO 6

FORMULA PARA OBTENER MUESTRA DE VARIOS AÑOS

				MUESTRA	m = N/(1+ (EA*EA)*N
POBLACIÓN	277			DIMENSIÓN DE LA MUESTRA	dm = (m*n)/N
EA	8%				
Muestra	99,8990				
m Redondeada	84				
				180	100
				84	
VARIABLES	Número total de graduados	DISTRIB		46,66666667	
2022	34	12		47%	
2023	109	39			
2024	134	48			
Población	277	100			

SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

Encuesta a Graduados de Rediseño, Resol. 0272/2024

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

COMERCIO EXTERIOR - PRESENCIAL

Total de graduados que contestaron esta Encuesta: 160 de 277

SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

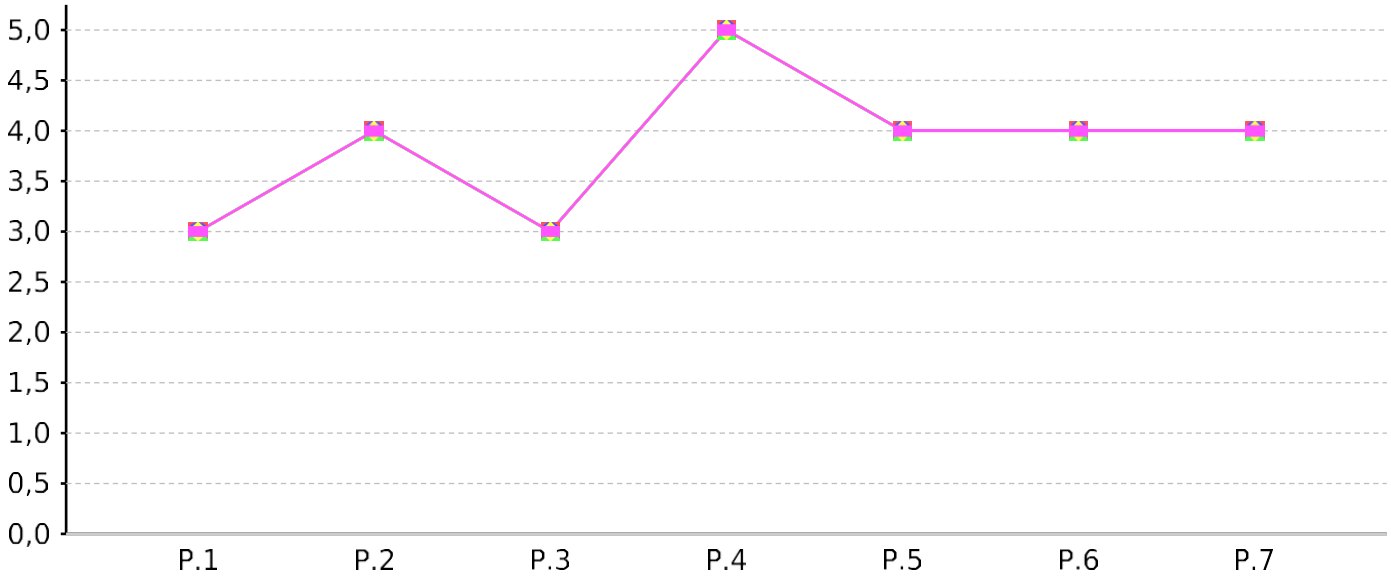
1.- Nivel alcanzado en las competencias genéricas en su formación académica, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes.

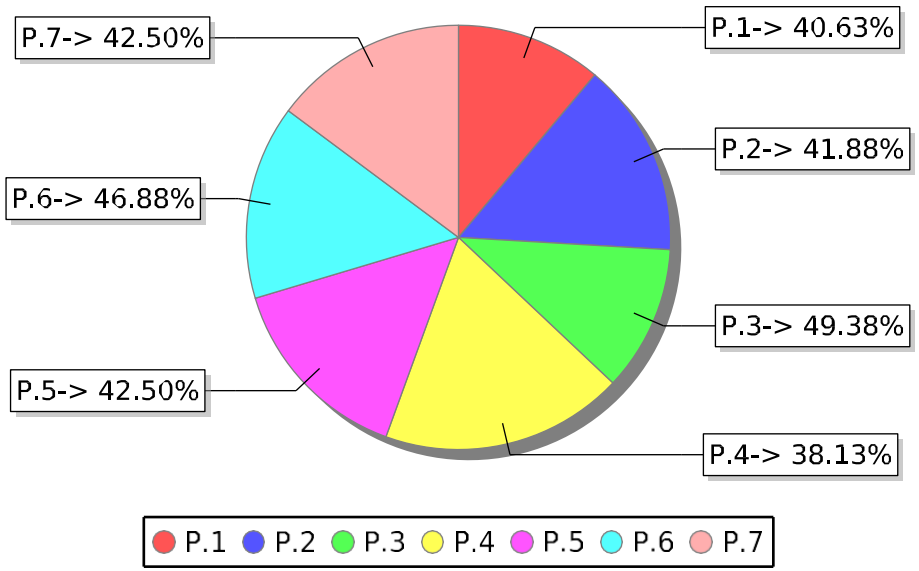
(Elija una respuesta por fila)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Desarrollo de investigación científica	3	1,88	7	4,38	65	**40,63**	59	36,88	26	16,25	**40.63**	**R.3.- Media**
P.2.- Habilidad para el manejo de herramientas digitales	1	0,63	9	5,63	58	36,25	67	**41,88**	25	15,63	**41.88**	**R.4.- Alta**
P.3.- Dominio de un segundo idioma	3	1,88	28	17,50	79	**49,38**	32	20,00	18	11,25	**49.38**	**R.3.- Media**
P.4.- Respeto a la diversidad de género, étnica y cultural	3	1,88	5	3,13	33	20,63	58	36,25	61	**38,13**	**38.13**	**R.5.- Muy alta**
P.5.- Formación ética profesional	3	1,88	3	1,88	33	20,63	68	**42,50**	53	33,13	**42.50**	**R.4.- Alta**
P.6.- Habilidad de pensamiento crítico y reflexivo	2	1,25	5	3,13	41	25,63	75	**46,88**	37	23,13	**46.88**	**R.4.- Alta**
P.7.- Habilidad de trabajo en equipo	2	1,25	4	2,50	37	23,13	68	**42,50**	49	30,63	**42.50**	**R.4.- Alta**





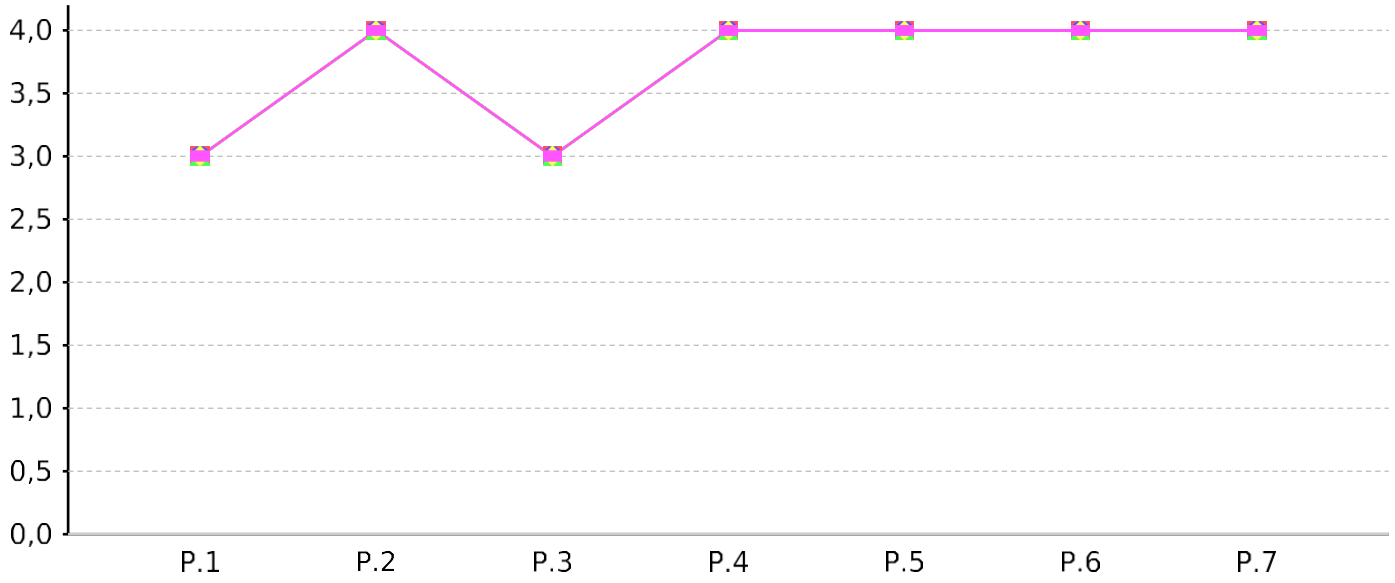
2.- Nivel alcanzado en las competencias específicas (perfil de egreso) de su formación profesional, basado en conocimientos, habilidades y aptitudes.

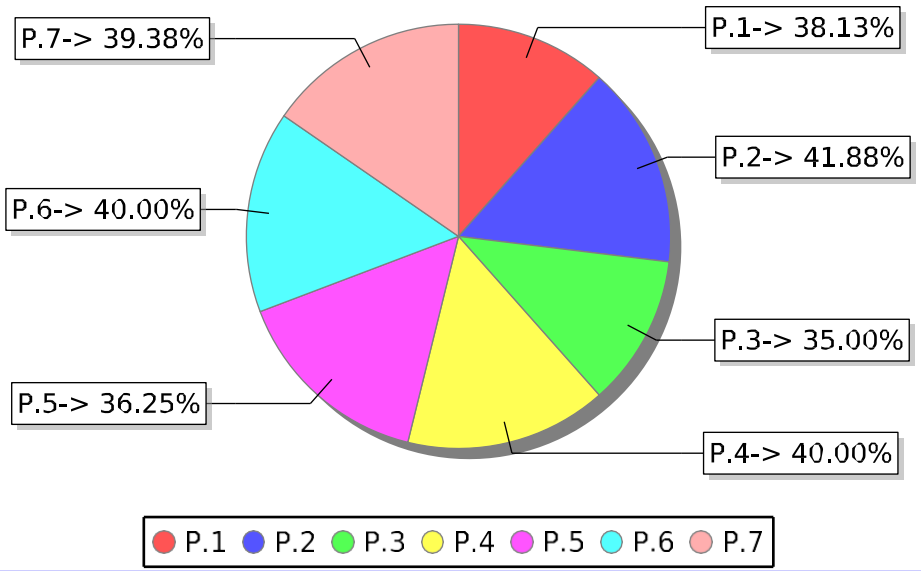
(Elija una respuesta por fila)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Habilidad para elaborar planes logísticos operativos	5	3,13	13	8,13	61	**38,13**	59	36,88	22	13,75	**38.13**	**R.3.- Media**
P.2.- Conocimiento de la operatividad y de los medios de financiamiento de las instituciones nacionales e internacionales	3	1,88	15	9,38	56	35,00	67	**41,88**	19	11,88	**41.88**	**R.4.- Alta**
P.3.- Capacidad para capacitar a empresas importadoras y exportadoras	6	3,75	18	11,25	56	**35,00**	55	34,38	25	15,63	**35.00**	**R.3.- Media**
P.4.- Habilidad para diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de importación y exportación	3	1,88	14	8,75	51	31,88	64	**40,00**	28	17,50	**40.00**	**R.4.- Alta**
P.5.- Conocimiento en negocios internacionales para posicionar empresas en el mercado internacional	5	3,13	17	10,63	46	28,75	58	**36,25**	34	21,25	**36.25**	**R.4.- Alta**
P.6.- Capacidad para determinar los procedimientos legales para actividades de importación y exportación	4	2,50	18	11,25	42	26,25	64	**40,00**	32	20,00	**40.00**	**R.4.- Alta**
P.7.- Conocimiento para obtener los costos de mercancías, presupuestos arancelarios de importación o exportación, y evaluar la conveniencia de cerrar una negociación	6	3,75	9	5,63	47	29,38	63	**39,38**	35	21,88	**39.38**	**R.4.- Alta**





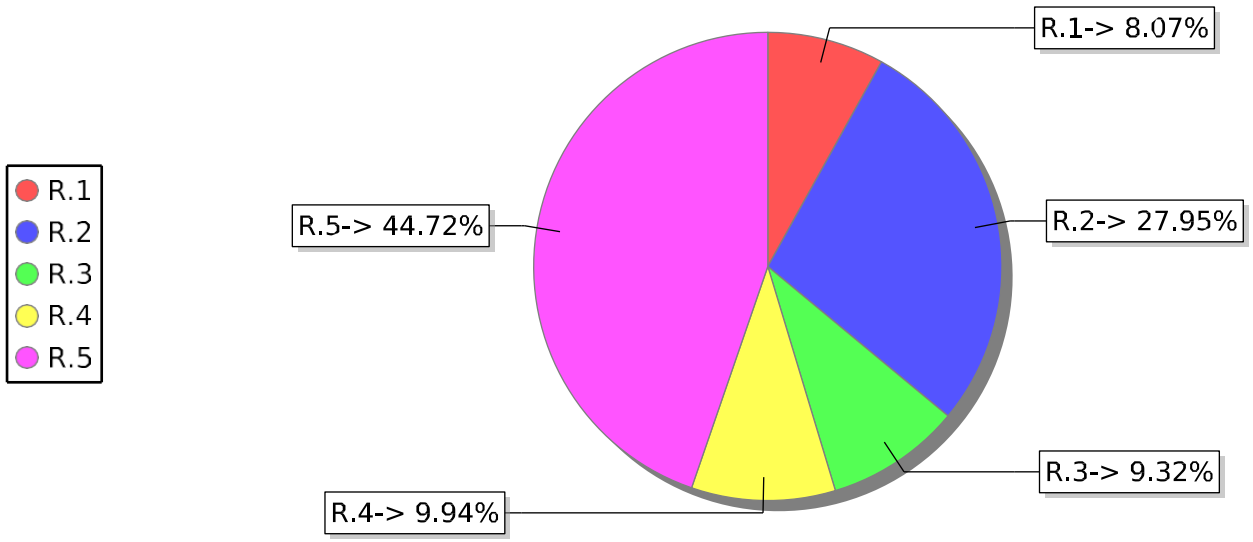
SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

3.- Seleccione los estudios de posgrado que está realizando o ha concluido

(Elija una opción) Ninguno-> Pase a la pregunta 5

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Doctorado (PhD)	13	8,07
R.2.- Maestría	45	27,95
R.3.- Especialización	15	9,32
R.4.- Cursos o seminarios	16	9,94
R.5.- Ninguno	72	44,72
TOTAL	**161**	**100.00**



4.- Nombre del programa de maestría/especialización, universidad y país donde está cursando o ha concluido sus estudios.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 88

...,
ACTUALMENTE ESTOY CURSANDO UN DOCTORADO EN UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES DE COMERCIO EXTERIOR,
ACTUALMENTE SOY GRADUADA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, ECUADOR. MI OBJETIVO ES CONTINUAR AQUÍ CON UN POSGRADO RELACIONADO CON MI CARRERA.,
ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS EN ESTADOS UNIDOS,
AQUI EN ECUADOR,
ARGENTINA,
ARGENTINA/MAESTRÍA ESTADÍSTICA,
AÚN NO REALIZO NINGUNA,
AUXILIAR,
COMERCIO EXTERIOR - ECUADOR- UTMACH,
COMERCIO EXTERIOR UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA ECUADOR,
COMERCIO EXTERIOR, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, ECUADOR,
COMERCIO INTERNACIONAL,
CURSANDO TERCER SEMESTRE LA CARRERA COMERCIO EXTERIOR EN LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA,
ECUADOR,
ESPECIALIZACIÓN EN ENFERMERÍA,
ESPECIALIZACIÓN EN LOGÍSTICA Y GESTIÓN ADUANERA,,
GESTIÓN EN PUERTOS Y ADUANAS,
LA UESS,
LAICA,
MACHALA, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA,
MAESTRÍA,
MAESTRÍA DE COMERCIO,
MAESTRÍA DE COMERCIO EXTERIOR EN PUERTOS Y ADUANAS,
MAESTRÍA DE GESTIÓN DE PUERTOS Y ADUANAS EN ECUADOR,
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS // UNIR ESPAÑA,
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENSION EN DIRECCIÓN Y GERENCIA -

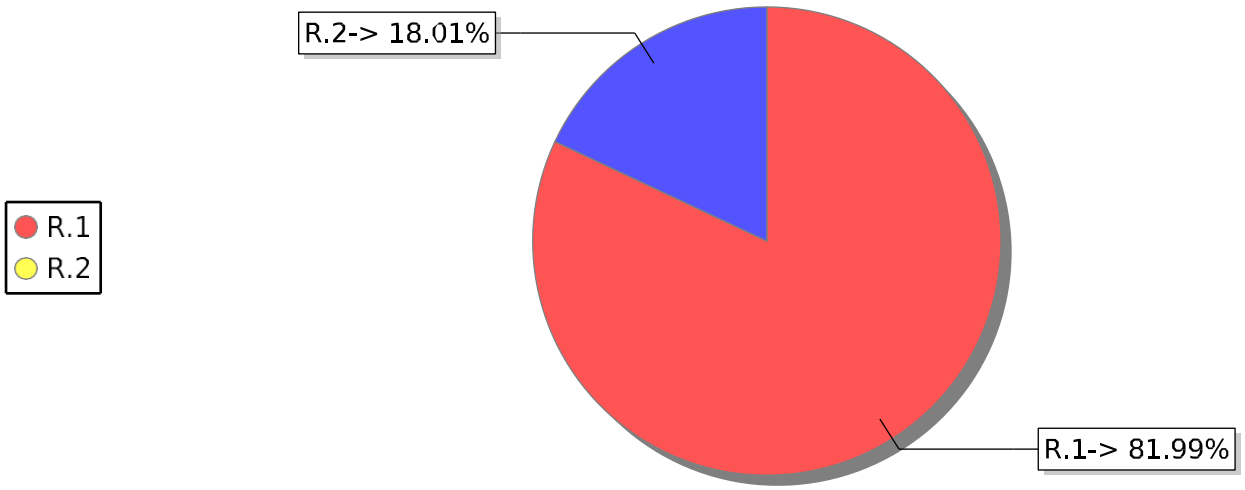
ECUADOR,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA ECUADOR,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN DE PUERTOS Y ADUANAS. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA. ECUADOR - EL ORO - MACHALA,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO (UEES) PAÍS: ECUADOR,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN PUERTO Y ADUANAS,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN PUERTOS Y ADUANAS,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCION PUERTOS Y ADUANAS,
MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR Y GESTIÓN LOGÍSTICA,
MAESTRIA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL,UTMACH, ECUADOR,
MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA /ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA EUDE, MADRID,
MAESTRIA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y FINANZAS EN LA UNIVERSIDAD MULA SITKI KOÇMAN EN MULA, TÜRKIYE. MULA'DA MULA SITKI KOÇMAN ÜNVERSTESNDE ULUSLARARASI TCARET VE FNANS OKUYORUM.,
MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA ESPAÑA,
MAESTRIA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y NEGOCIOS GLOBALES UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC) PERÚ,
MAESTRÍA EN ESTADÍSTICA EN UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA EN ECUADOR,
MAESTRÍA EN ESTADISTICAS - UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA - ECUADOR,
MAESTRIA EN GESTION ADUANERO,
MAESTRÍA EN LOGÍSTICA , UEES,
MAESTRÍA EN RELACIONES INTERNACIONALES COHORTE II 2023 UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO ECUADOR,
MAESTRÍA: MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA PAÍS: ECUADOR,
MAESTRIAN EN COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES,
MARKETING ADS Y MEDIOS DIGITALES,
MY INTELECTO ECUADOR - GUAYAQUIL,
NINGUNA,
NINGUNO,
NO EXISTE,
NO HAY,
NO LO SÉ,
NO LOSE,
NOMBRE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA: MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD DE BARCELONA PAÍS: ESPAÑA,
PAÍS ESPAÑA PROGRAMA AÚN NO,
PHD EN COMERCIO EXTERIOR,
PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES,
UESS EN BORONDON,
UNEMI,
UNIR MAESTRIA,
UNIVERCIDAD TECNICA DE MACHALA,
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR,
UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL,
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA,
UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA POSGADRO,
UNIVERSIDAD UESS,
UTMACH,
UTMACH - MAESTRIA EN CON MENCION EN PUERTOS Y ADUANAS.,
UTMACH/ MACHALA,
VVVVV

5.- ¿Le interesaría cursar estudios de postgrado en la UTMACH?

(Elija una opción) Si-> Pase a la pregunta 7, No-> Pase a la pregunta 6

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	132	81,99
R.2.- No	29	18,01
TOTAL	**161**	**100.00**

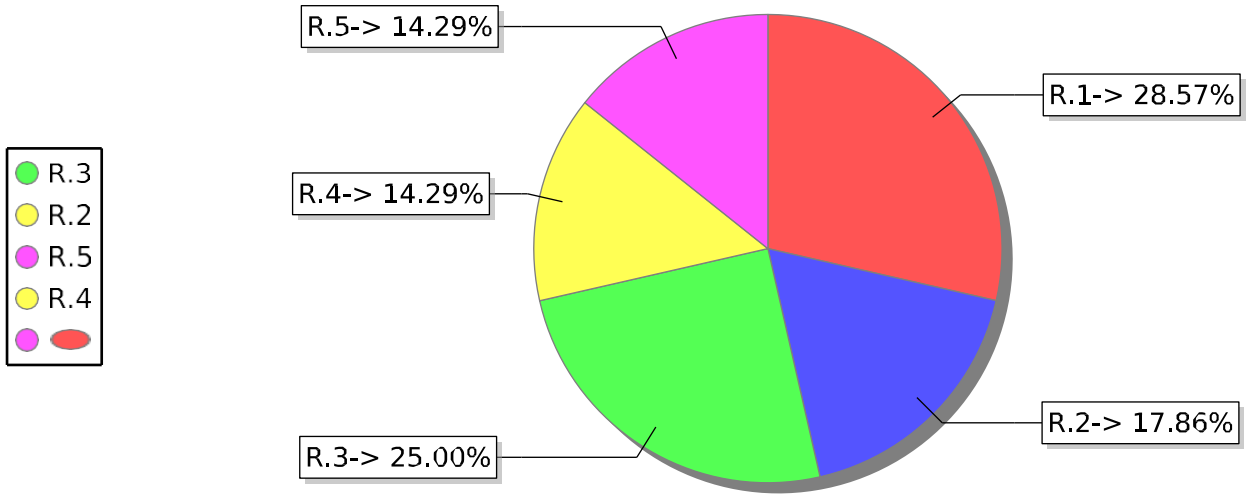


6.- Razones por lo que no podría continuar formándose en la UTMACH

(Elija una opción) Después de responder, pase a la pregunta 10

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 28

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- No tengo suficiente tiempo	8	28,57
R.2.- No se ofrece el progama que me interesa	5	17,86
R.3.- Estoy cursando estudios de posgrado en otra Institución	7	25,00
R.4.- Costo	4	14,29
R.5.- Calidad docente	4	14,29
TOTAL	**28**	**100.01**



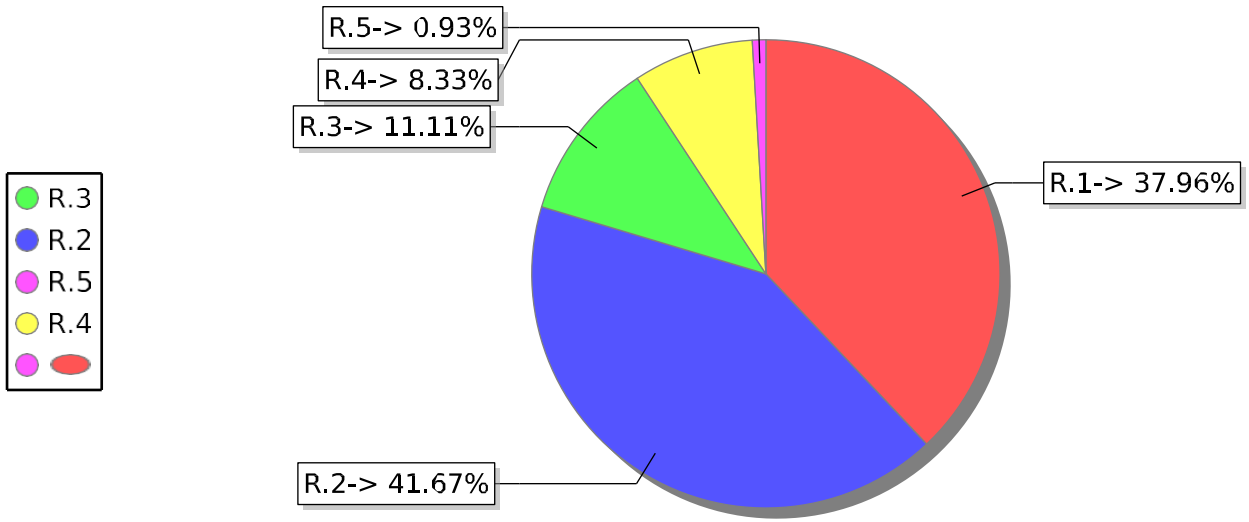
7.- Seleccione el programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH

(Elija hasta dos opciones)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Gestión de Negocios Internacionales	82	37,96
R.2.- Gestión de Puertos y Aduanas	90	41,67
R.3.- Fiscalidad Internacionalidad y Valoración Aduanera	24	11,11
R.4.- Gestión de Proyectos Internacionales	18	8,33
R.5.- Hay algún otro programa que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	2	0,93
GESTIÓN FINANCIERA, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE **TOTAL**	**216**	**100.00**



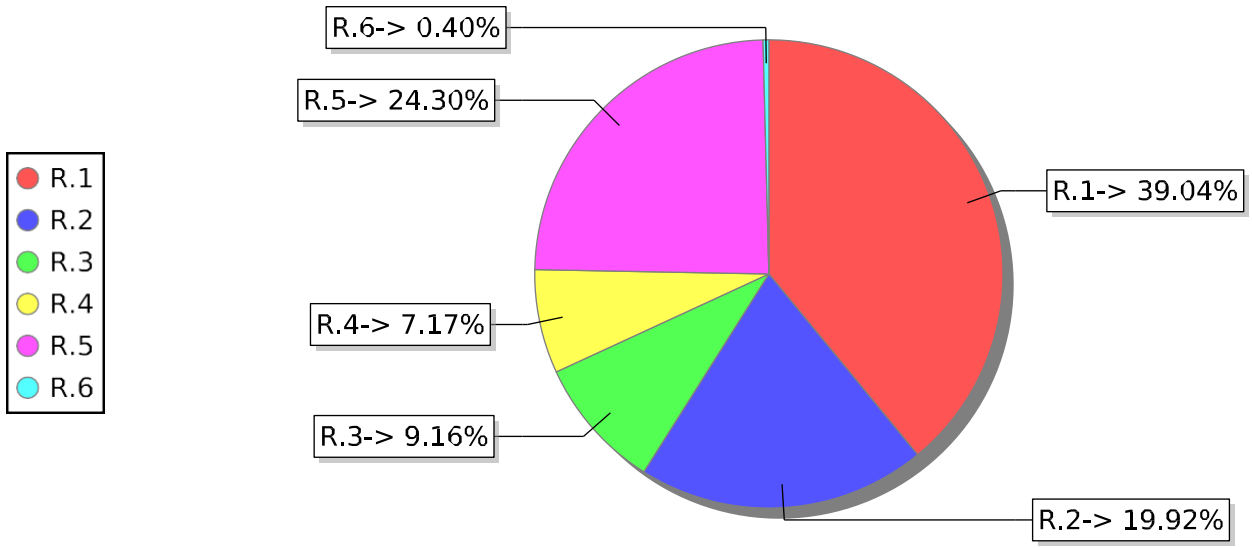
8.- Seleccione el curso de capacitación que más le interesaría.

(Elija hasta dos opciones)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Gestión Aduanera en la Importación y Exportación	98	39,04
R.2.- Uso de la Plataforma ECUAPASS	50	19,92
R.3.- Regímenes Aduaneros	23	9,16
R.4.- Medios de Cobro y Pago en Operaciones de Comercio Exterior	18	7,17
R.5.- Inglés para Negociaciones	61	24,30
R.6.- Hay algún otro curso que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	1	0,40
NO LO SE		
TOTAL	**251**	**99.99**

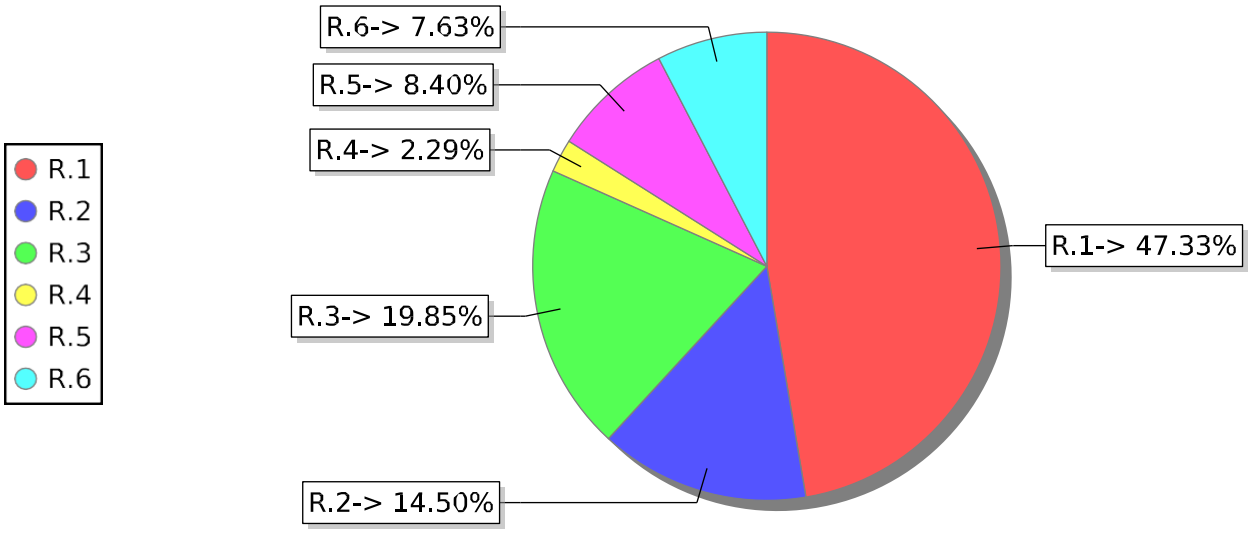


9.- ¿Qué modalidad de estudios preferiría?

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 131

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Presencial	62	47,33
R.2.- Semipresencial	19	14,50
R.3.- En línea	26	19,85
R.4.- A distancia	3	2,29
R.5.- Dual (formación teórica en aula y la práctica en empresa)	11	8,40
R.6.- Híbrida (formación teórica en línea y la práctica en presencial)	10	7,63
TOTAL	**131**	**100.00**



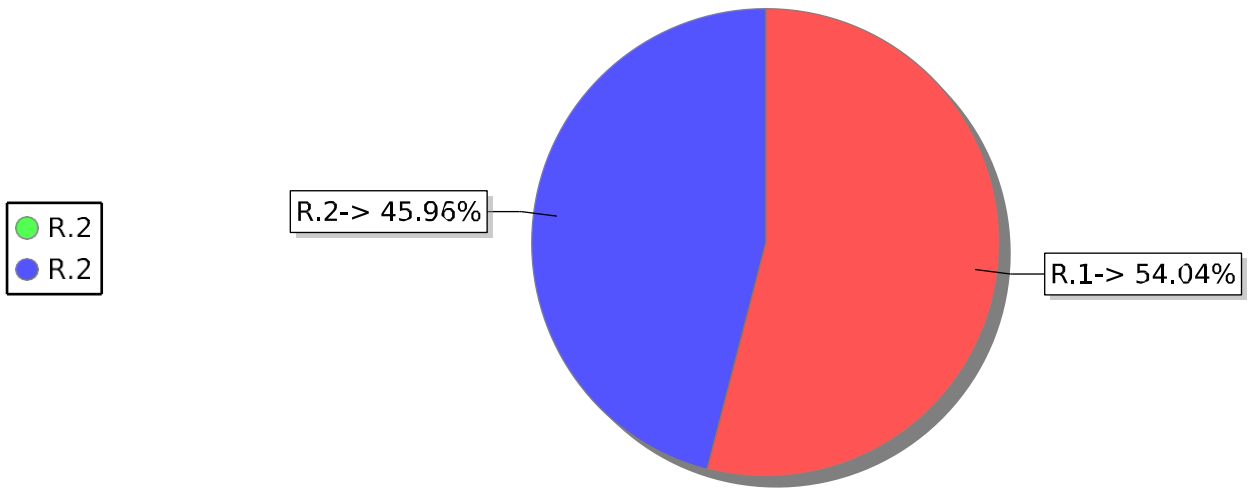
SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

10.- ¿Actualmente se encuentra trabajando?

(Considere al empleo principal, aquel que dedica mayor cantidad de horas de trabajo. Si usted tiene varios empleos y les dedica igual tiempo, su empleo es aquel que le genere más ingresos) (Elija una opción) Si-> Pase a la pregunta 12, No->Pase a la pregunta 11

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	87	54,04
R.2.- No	74	45,96
TOTAL	**161**	**100.00**

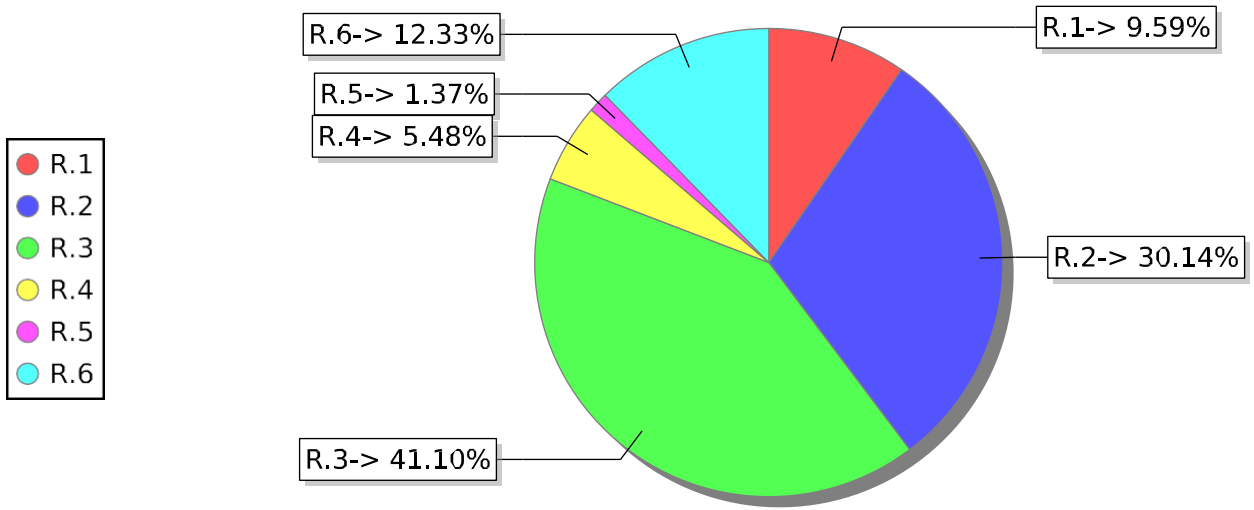


11.- Dificultades para conseguir trabajo

(Elija una opción) Después de responder, pase a la pregunta 21

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 73

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Falta de titulación	7	9,59
R.2.- Saturación de profesionales en el mercado laboral	22	30,14
R.3.- Falta de experiencia laboral	30	41,10
R.4.- Preferencias de otras universidades	4	5,48
R.5.- Preparación deficiente	1	1,37
R.6.- Ninguna	9	12,33
TOTAL	**73**	**100.01**

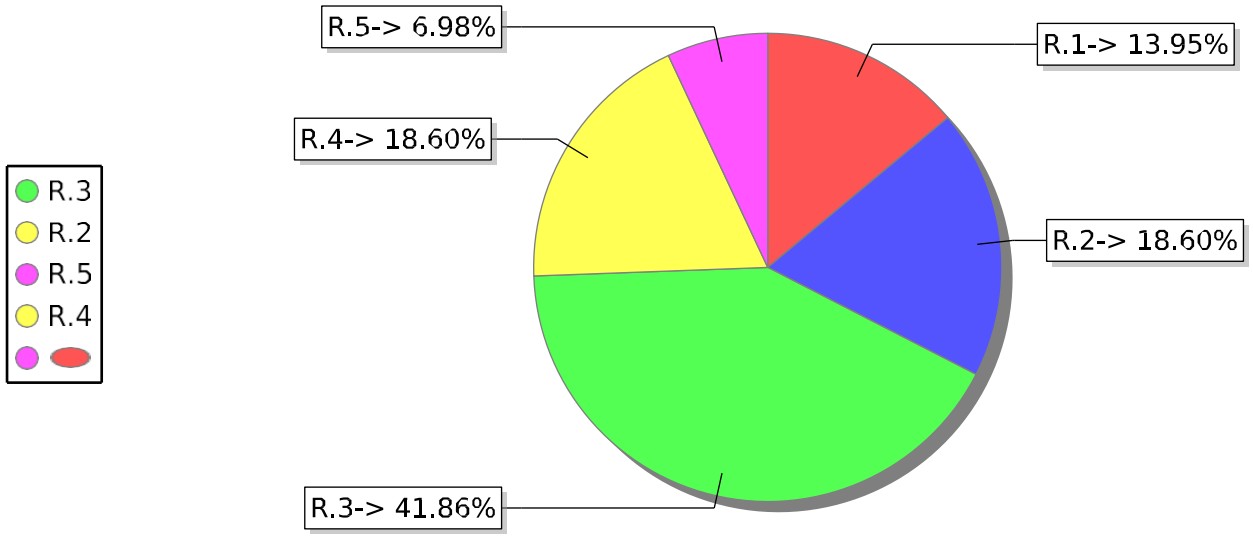


12.- En que tiempo encontró su primer trabajo luego de su graduación

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Antes de graduarse	12	13,95
R.2.- Entre 0 y 6 meses	16	18,60
R.3.- De 7 a 12 meses	36	41,86
R.4.- De 1 a 2 años	16	18,60
R.5.- Más de 2 años	6	6,98
TOTAL	**86**	**99.99**

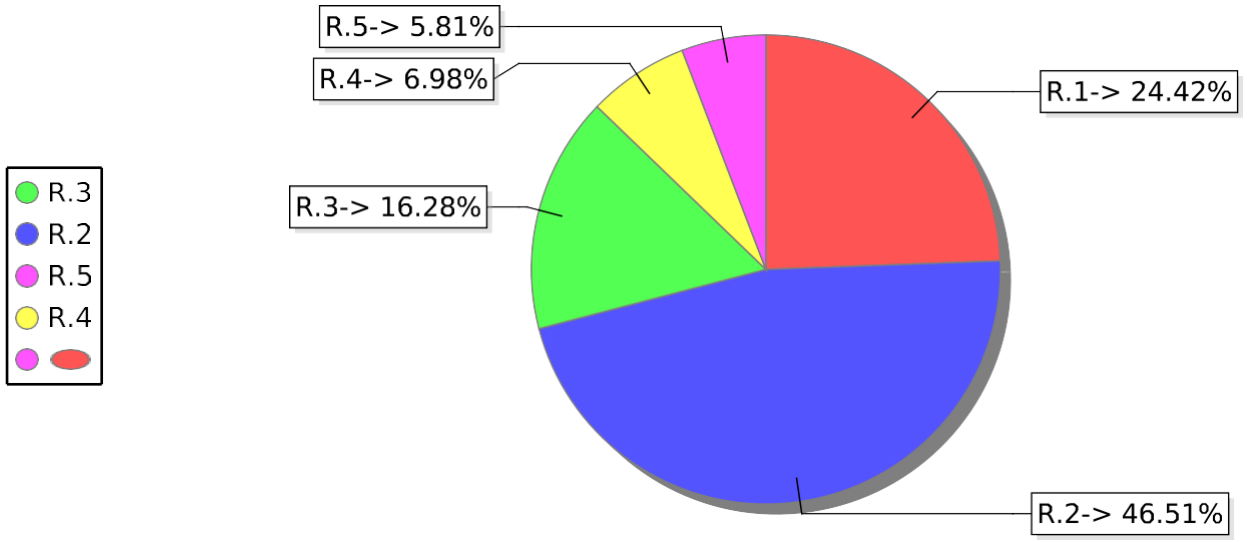


13.- ¿En su trabajo actual está aplicando los conocimientos adquiridos en su formación profesional?

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mucho	21	24,42
R.2.- Más o menos	40	46,51
R.3.- Poco	14	16,28
R.4.- Casi nada	6	6,98
R.5.- Nada	5	5,81
TOTAL	**86**	**100.00**

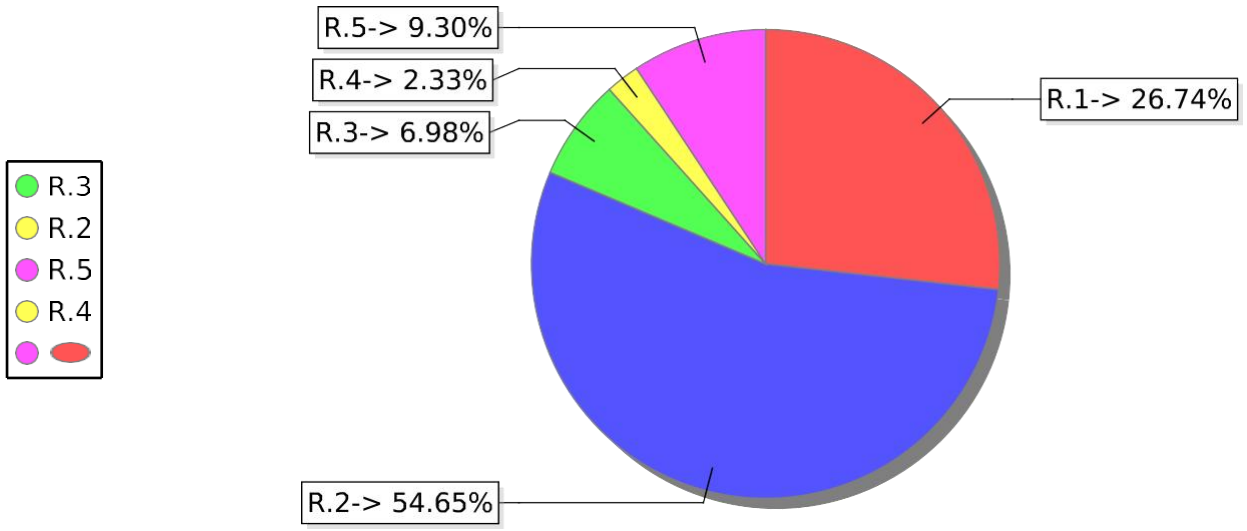


14.- ¿En qué sector laboral ubica su trabajo actual? (En caso de tener más de uno, indique el que genere más ingresos)

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Público	23	26,74
R.2.- Privado	47	54,65
R.3.- Mixta	6	6,98
R.4.- ONG´S (organizaciones sin fines de lucro)	2	2,33
R.5.- Emprendimiento personal	8	9,30
TOTAL	**86**	**100.00**

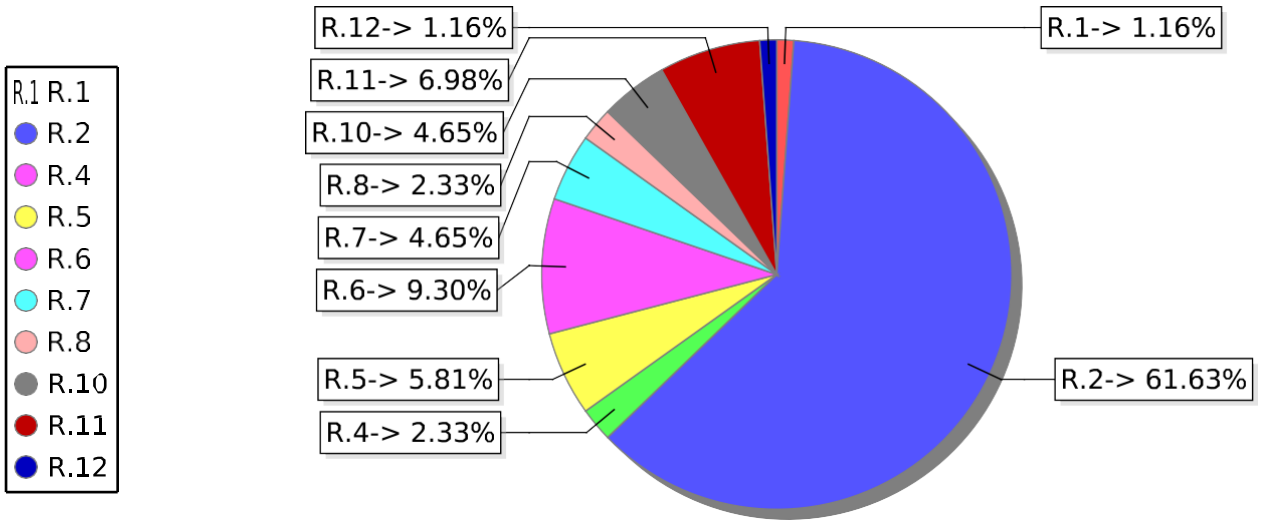


15.- ¿Cuál es la actividad de la empresa o institución en la que trabaja?

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS		N°	%
R.1.- Agrícola		1	1,16
R.2.- Comercio		53	61,63
R.3.- Construcción		0	0,00
R.4.- Comunicación		2	2,33
R.5.- Educación		5	5,81
R.6.- Financiera		8	9,30
R.7.- Industrial		4	4,65
R.8.- Minera		2	2,33
R.9.- Salud		0	0,00
R.10.- Transporte		4	4,65
R.11.- Servicios		6	6,98
R.12.- Otra (especifique)		1	1,16
ATENCIÓN AL CLIENTE	**TOTAL**	**86**	**100.00**

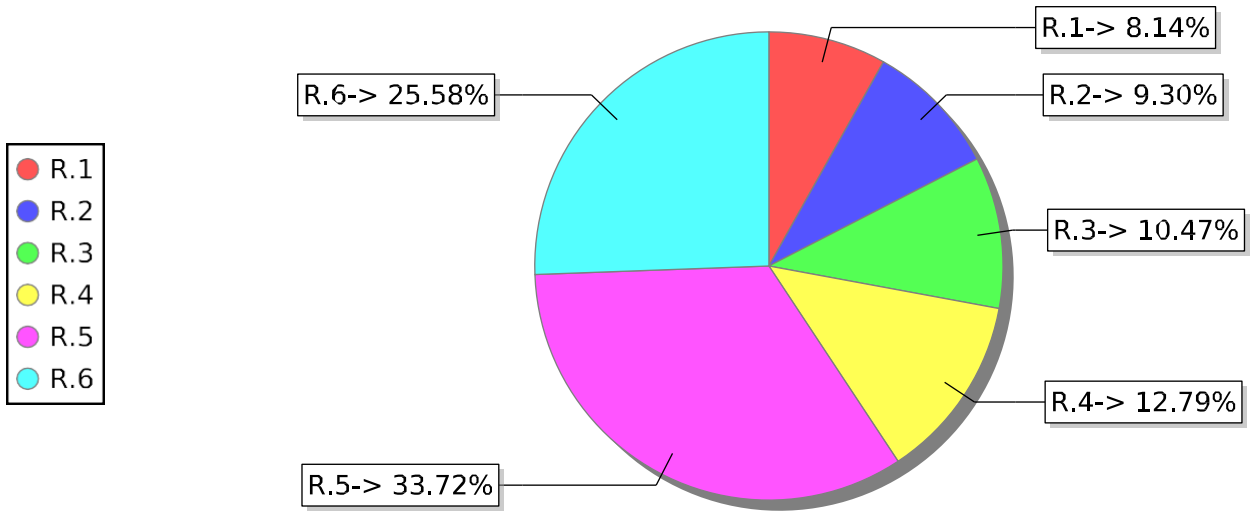


16.- ¿Función que desempeña dentro de su trabajo actual?

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Directivo (ej. Rector/Presidente/Accionista/Propietario)	7	8,14
R.2.- Docente/Investigador	8	9,30
R.3.- Ejecutivo (ej. Director/Gerente)	9	10,47
R.4.- Asesor (ej. Coordinador/Jefe)	11	12,79
R.5.- Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)	29	33,72
R.6.- Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)	22	25,58
TOTAL	**86**	**100.00**

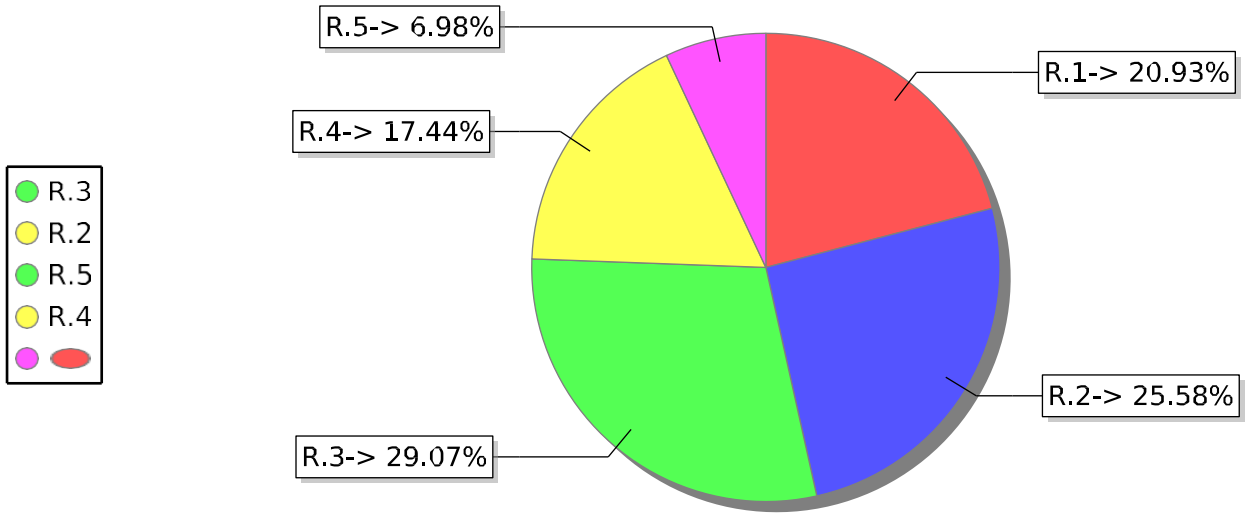


17.- Antigüedad en el trabajo

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- De 1 a 3 meses	18	20,93
R.2.- De 3 a 6 meses	22	25,58
R.3.- De 6 meses a 1 año	25	29,07
R.4.- De 1 a 3 años	15	17,44
R.5.- Más de 3 años	6	6,98
TOTAL	**86**	**100.00**

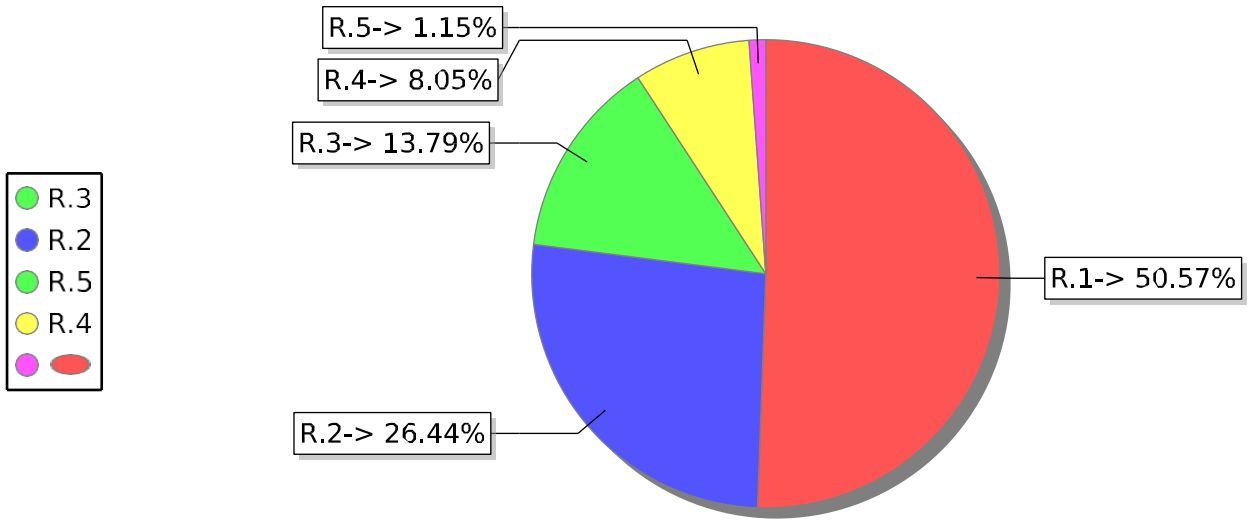


18.- ¿Cuál es su ingreso mensual que percibe por su trabajo?

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Entre $ 400 y $ 800	44	50,57
R.2.- Entre $ 801 y 1.500	23	26,44
R.3.- Entre $1.501 y 2.500	12	13,79
R.4.- Entre $ 2.501 y 3.500	7	8,05
R.5.- Más de $ 3.501	1	1,15
TOTAL	**87**	**100.00**



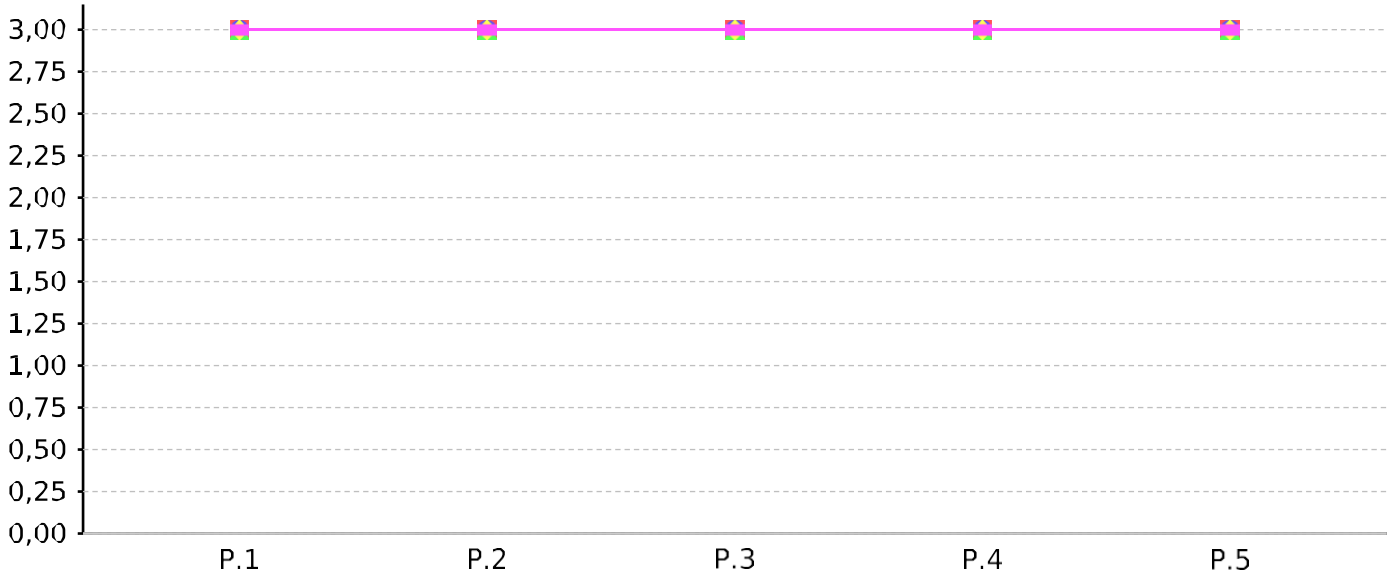
19.- Valore el grado de satisfacción con su trabajo actual con respecto a:

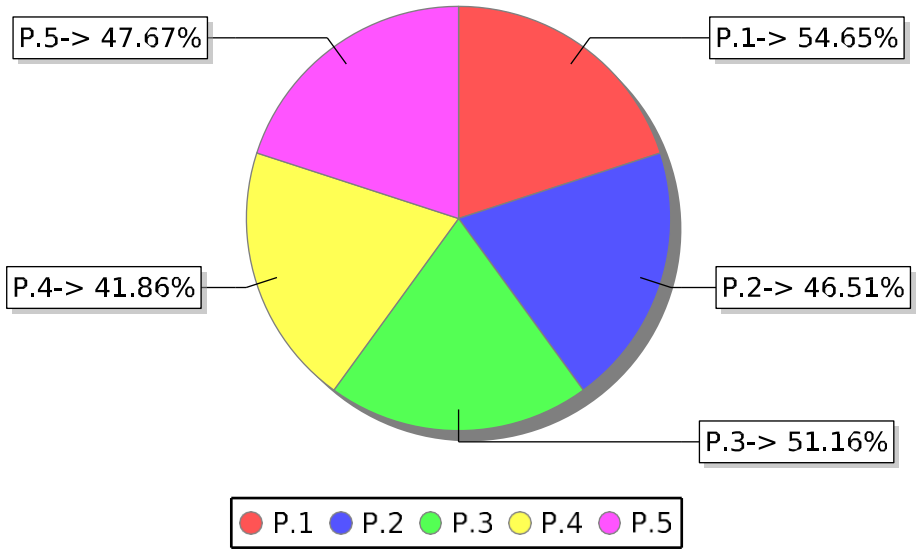
(Elija una respuesta por fila)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

* Multiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Salario	11	12,79	4	4,65	47	**54,65**	19	22,09	5	5,81	**54.65**	**R.3.- Normal**
P.2.- Posición profesional alcanzada	5	5,81	14	16,28	40	**46,51**	24	27,91	3	3,49	**46.51**	**R.3.- Normal**
P.3.- Oportunidad de beneficios sociales	8	9,30	9	10,47	44	**51,16**	21	24,42	4	4,65	**51.16**	**R.3.- Normal**
P.4.- Oportunidades de desarrollo profesional(promociones, ascensos, capacitación y formación)	6	6,98	12	13,95	36	**41,86**	24	27,91	8	9,30	**41.86**	**R.3.- Normal**
P.5.- Estabilidad	8	9,30	4	4,65	41	**47,67**	25	29,07	8	9,30	**47.67**	**R.3.- Normal**



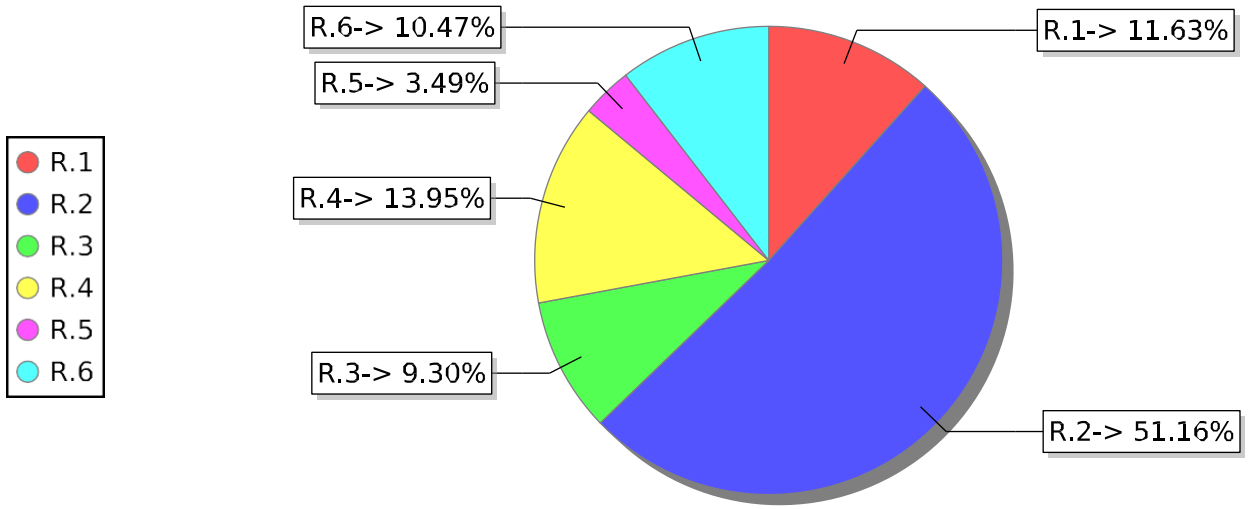


20.- Medios por los cuales accedió a su trabajo actual

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 86

RESPUESTAS		N°	%
R.1.- Referencias de docentes		10	11,63
R.2.- Referencias de colegas		44	51,16
R.3.- Concurso público de merecimiento		8	9,30
R.4.- Publicación en redes de comunicación		12	13,95
R.5.- Bolsa de empleo UTMACH		3	3,49
R.6.- Otro (expecifique cuál)		9	10,47
EMPRENDIMIENTO, EMPRESA FAMILIAR, FAMILIAR, ME FORMÉ EN ESE INSTITUTO, POR INICIATIVA PROPIA ES EMPRENDIMIENTO, POR MEDIO DE LA PÁGINA WEB, POR MEDIO DE LAS PRACTICAS PREPROFESIONALES DE LA UTMACH, POSTULACIÓN POR MEDIO DE LA EMPRESA, REFERENCIA FAMILIAR	**TOTAL**	**86**	**100.00**



SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

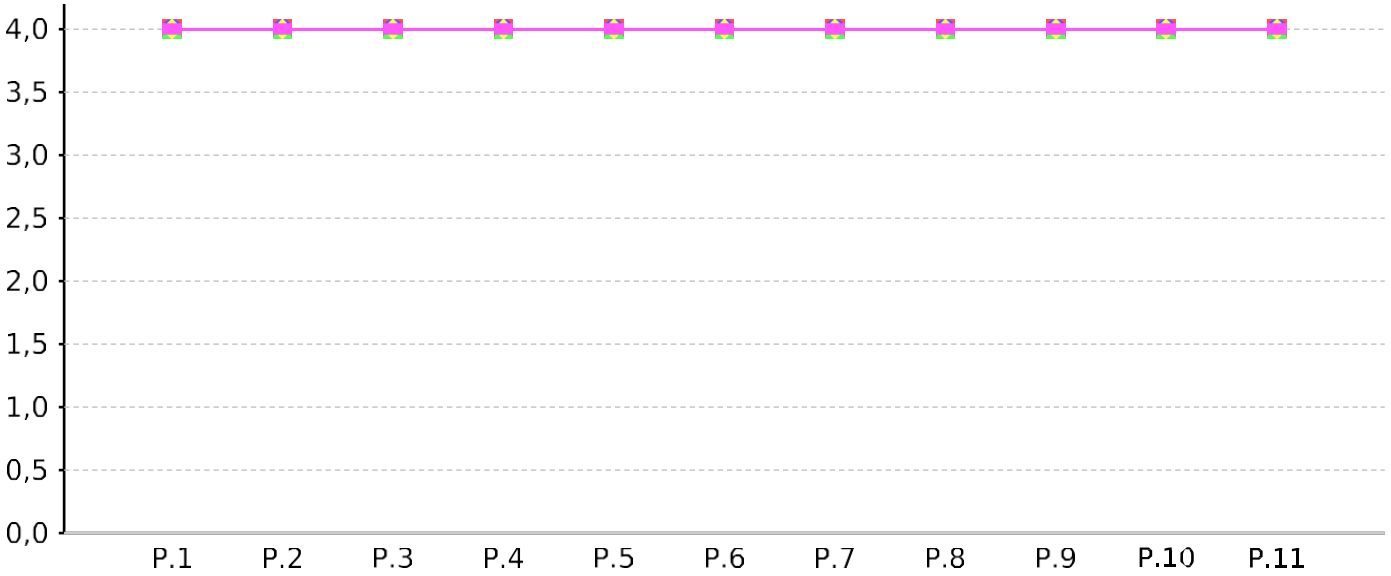
21.- Califique el nivel de satisfacción sobre su formación académica.

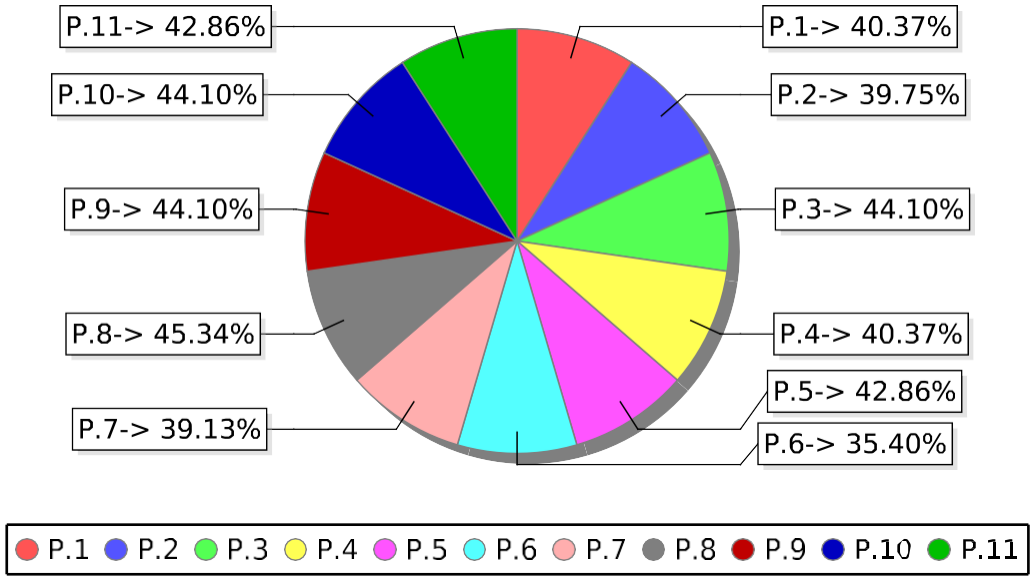
(Elija una respuesta por fila)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Objetivos de clase son claros para los estudiantes	11	6,83	3	1,86	60	37,27	65	**40,37**	22	13,66	**40.37**	**R.4.- Satisfecho**
P.2.- Horarios de asignaturas están organizados	6	3,73	13	8,07	54	33,54	64	**39,75**	24	14,91	**39.75**	**R.4.- Satisfecho**
P.3.- Integración de los contenidos teóricos y prácticos	7	4,35	14	8,70	49	30,43	71	**44,10**	20	12,42	**44.10**	**R.4.- Satisfecho**
P.4.- Desarrollo de contenidos es acorde al syllabus de la asignatura	6	3,73	4	2,48	53	32,92	65	**40,37**	33	20,50	**40.37**	**R.4.- Satisfecho**
P.5.- Oportunidad para participar en proyectos de investigación	7	4,35	9	5,59	52	32,30	69	**42,86**	24	14,91	**42.86**	**R.4.- Satisfecho**
P.6.- Prácticas en los laboratorios	6	3,73	25	15,53	49	30,43	57	**35,40**	24	14,91	**35.40**	**R.4.- Satisfecho**
P.7.- Prácticas preprofesionales y/o pasantías	10	6,21	12	7,45	49	30,43	63	**39,13**	27	16,77	**39.13**	**R.4.- Satisfecho**
P.8.- Estrategias metodológicas implementadas en las asignaturas.	5	3,11	9	5,59	56	34,78	73	**45,34**	18	11,18	**45.34**	**R.4.- Satisfecho**
P.9.- Imparcialidad y equidad en la evaluación de los aprendizajes.	6	3,73	9	5,59	55	34,16	71	**44,10**	20	12,42	**44.10**	**R.4.- Satisfecho**
P.10.- Dominio científico/técnico de los docentes en sus asignaturas.	8	4,97	5	3,11	54	33,54	71	**44,10**	23	14,29	**44.10**	**R.4.- Satisfecho**
P.11.- Cumplimiento de sus expectivas con relación a la formación académica	8	4,97	9	5,59	49	30,43	69	**42,86**	26	16,15	**42.86**	**R.4.- Satisfecho**


4,0
3,5
3,0
2,5
2,0
1,5
1,0
0,5
0,0
P.1
P.2
P.3
P.4
P.5
P.6
P.7
P.8
P.9
P.10
P.11


P.11-> 42.86%
P.1-> 40.37%
P.10-> 44.10%
P.2-> 39.75%
P.9-> 44.10%
P.3-> 44.10%
P.8-> 45.34%
P.4-> 40.37%
P.5-> 42.86%
P.7-> 39.13%
P.6-> 35.40%
P.1
P.2
P.3
P.4
P.5
P.6
P.7
P.8
P.9
P.10
P.11

MEJORA DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

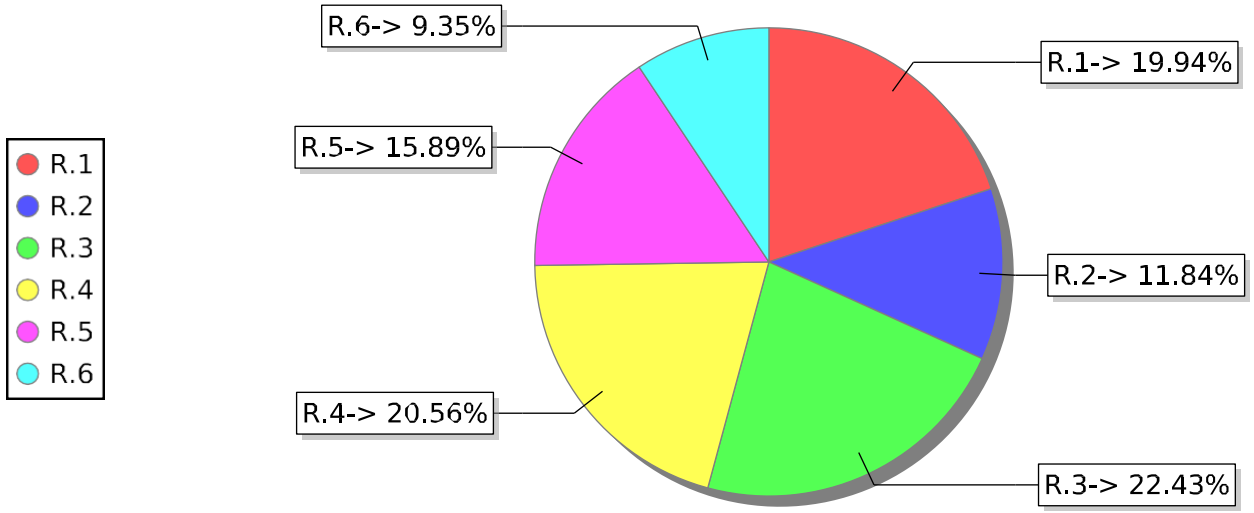
22.- Sugerencias que haría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de su carrera.

(Elija hasta tres opciones)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (malla curricular).	64	19,94
R.2.- Actualizar a los docentes en el componente psicopedagógico.	38	11,84
R.3.- Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional.	72	22,43
R.4.- Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios.	66	20,56
R.5.- Aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías.	51	15,89
R.6.- Actualizar la metodología de enseñanza-aprendizaje.	30	9,35
R.7.- otro (específique)	0	0,00
TOTAL	**321**	**100.01**



SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

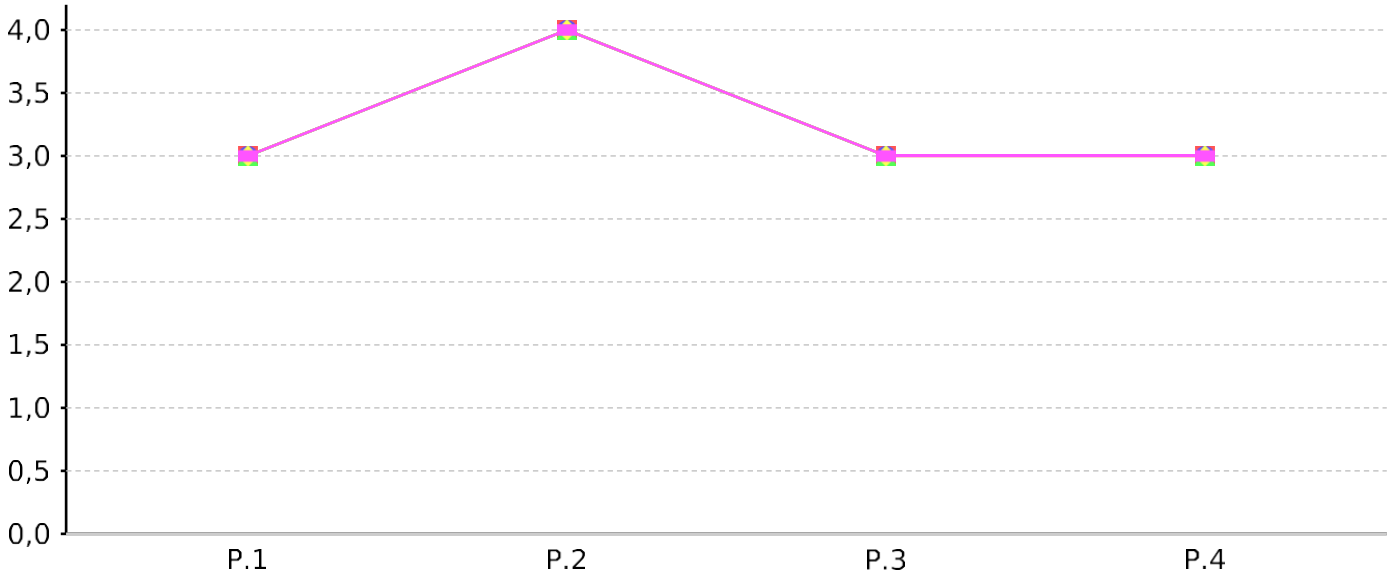
23.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO DE GRADUACIÓN

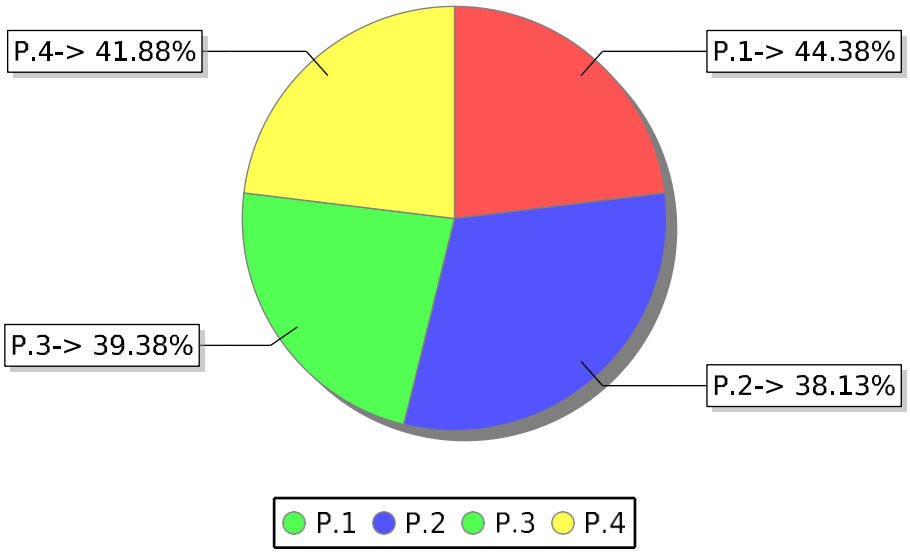
(Elija una respuesta por fila)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Estructuración de comité evaluador	8	5,00	4	2,50	71	**44,38**	58	36,25	19	11,88	**44.38**	**R.3.- Normal**
P.2.- Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación	5	3,13	11	6,88	54	33,75	61	**38,13**	29	18,13	**38.13**	**R.4.- Satisfecho**
P.3.- Evaluación del trabajo de titulación	5	3,13	6	3,75	63	**39,38**	59	36,88	27	16,88	**39.38**	**R.3.- Normal**
P.4.- Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal	5	3,13	7	4,38	67	**41,88**	58	36,25	23	14,38	**41.88**	**R.3.- Normal**





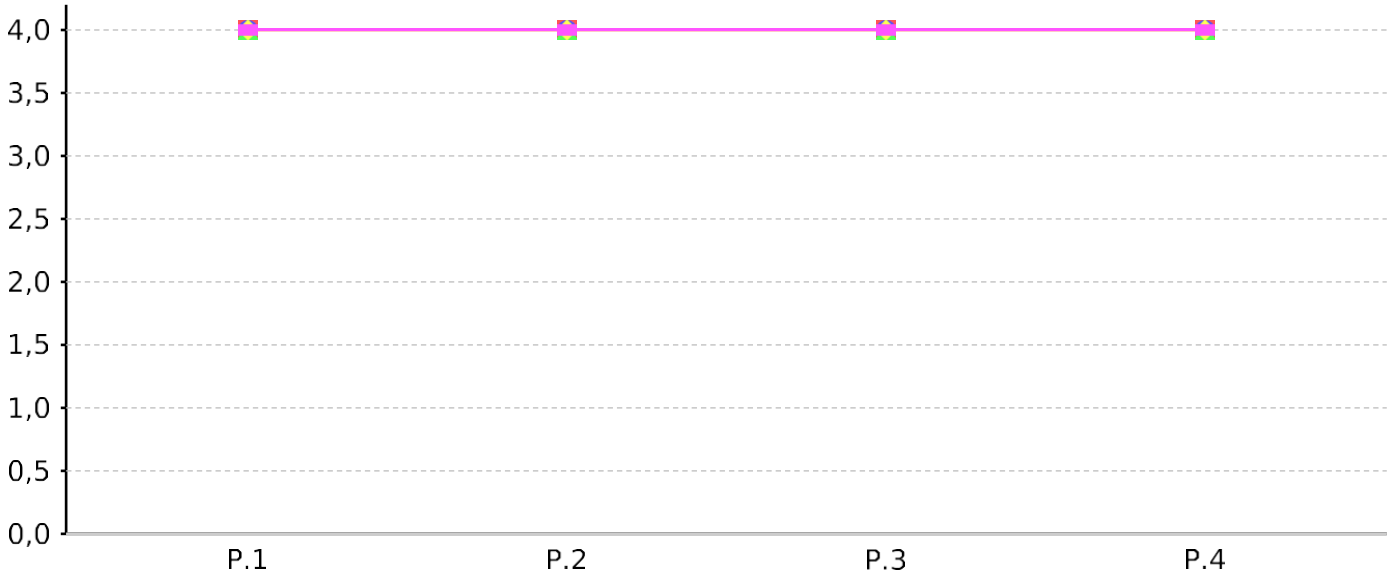
24.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO

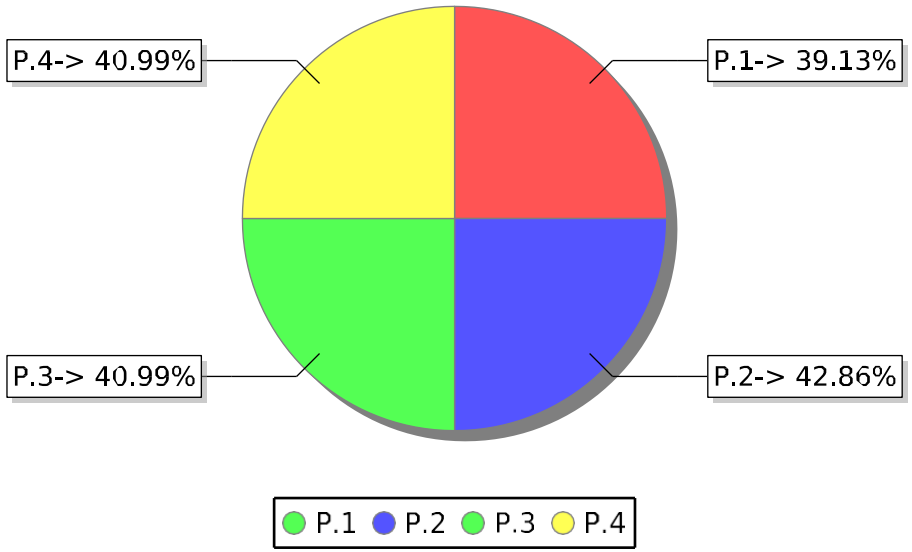
(Elija una respuesta por fila)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Proceso de matriculación	5	3,11	5	3,11	54	33,54	63	39,13	34	21,12	39.13	R.4.- Satisfecho
P.2.- Gestión académica y apoyo al estudiante por parte del coordinador de carrera	1	0,62	8	4,97	56	34,78	69	42,86	27	16,77	42.86	R.4.- Satisfecho
P.3.- Tutorías y apoyo al estudiantes por parte del docente de la carrera	2	1,24	8	4,97	54	33,54	66	40,99	31	19,25	40.99	R.4.- Satisfecho
P.4.- Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo respecto a los trámites requeridos por los estudiantes.	4	2,48	5	3,11	53	32,92	66	40,99	33	20,50	40.99	R.4.- Satisfecho





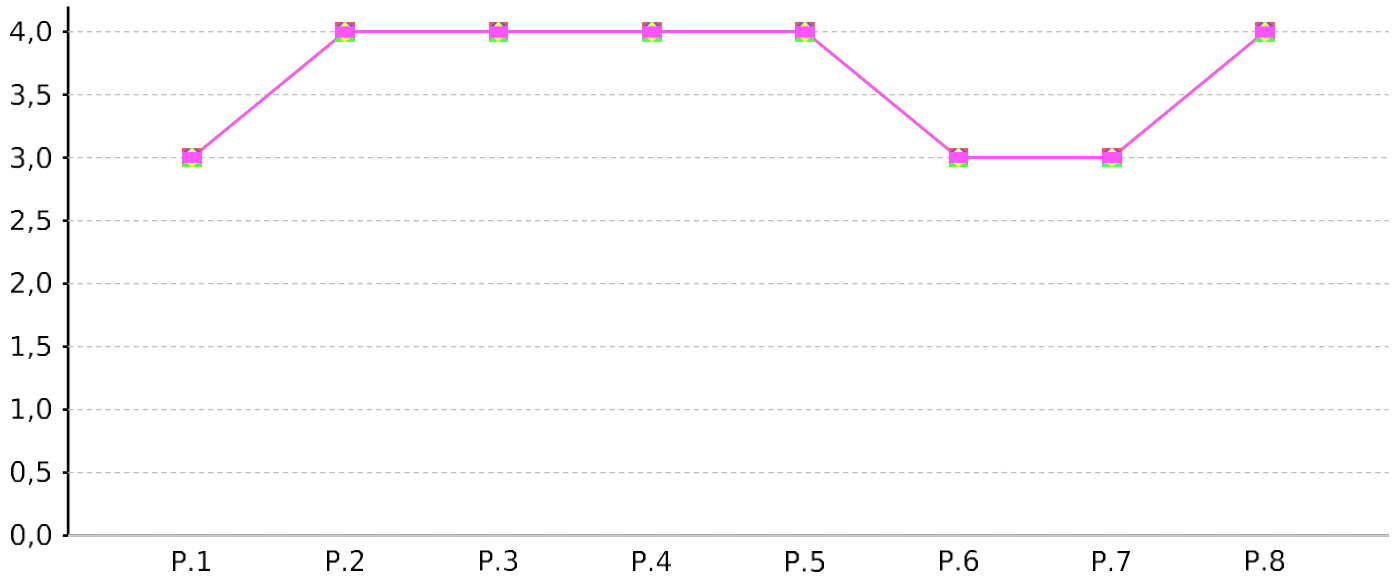
25.- Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - SERVICIOS UNIVERSITARIOS

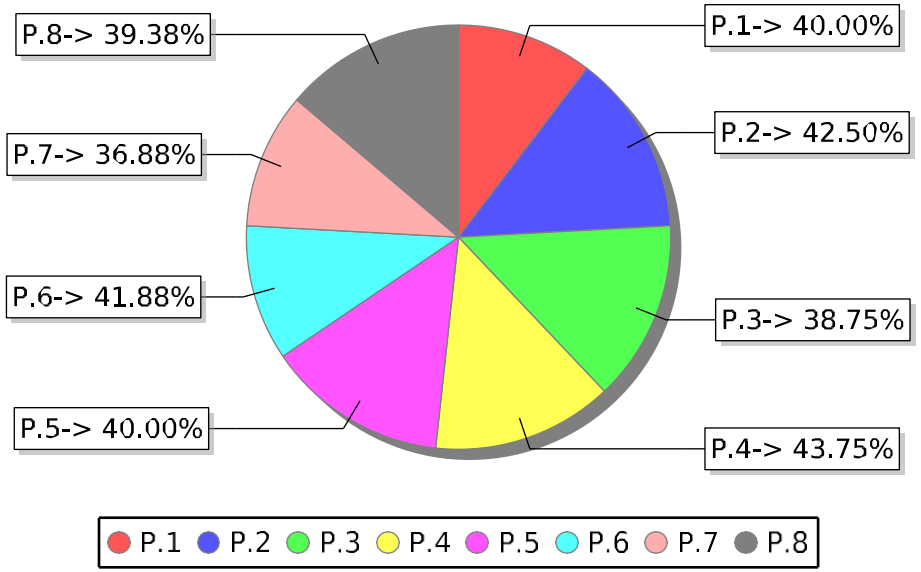
(Elija una respuesta por fila)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

* Multiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Espacios académicos y culturales (aulas, salas de conferencia y auditorio)	3	1,88	6	3,75	64	**40,00**	57	35,63	30	18,75	**40.00**	**R.3.- Normal**
P.2.- Espacios deportivos (canchas, coliseo y gimnasio)	3	1,88	9	5,63	52	32,50	68	**42,50**	28	17,50	**42.50**	**R.4.- Satisfecho**
P.3.- Infraestructura (iluminación, ventilación, moviliarios, equipos eletrónicos y baños)	1	0,63	7	4,38	61	38,13	62	**38,75**	29	18,13	**38.75**	**R.4.- Satisfecho**
P.4.- Laboratorios/Talleres de prácticas (equipos, iluminación, seguridad y señalética)	2	1,25	11	6,88	51	31,88	70	**43,75**	26	16,25	**43.75**	**R.4.- Satisfecho**
P.5.- Biblioteca física y virtual (bibliografía actualizada y accesibilidad)	3	1,88	9	5,63	59	36,88	64	**40,00**	25	15,63	**40.00**	**R.4.- Satisfecho**
P.6.- Servicios de Bienestar Universitario (salud, becas y guardería)	4	2,50	5	3,13	67	**41,88**	58	36,25	26	16,25	**41.88**	**R.3.- Normal**
P.7.- Conectividad a internet	5	3,13	13	8,13	59	**36,88**	50	31,25	33	20,63	**36.88**	**R.3.- Normal**
P.8.- Comedores universitarios	4	2,50	8	5,00	58	36,25	63	**39,38**	27	16,88	**39.38**	**R.4.- Satisfecho**



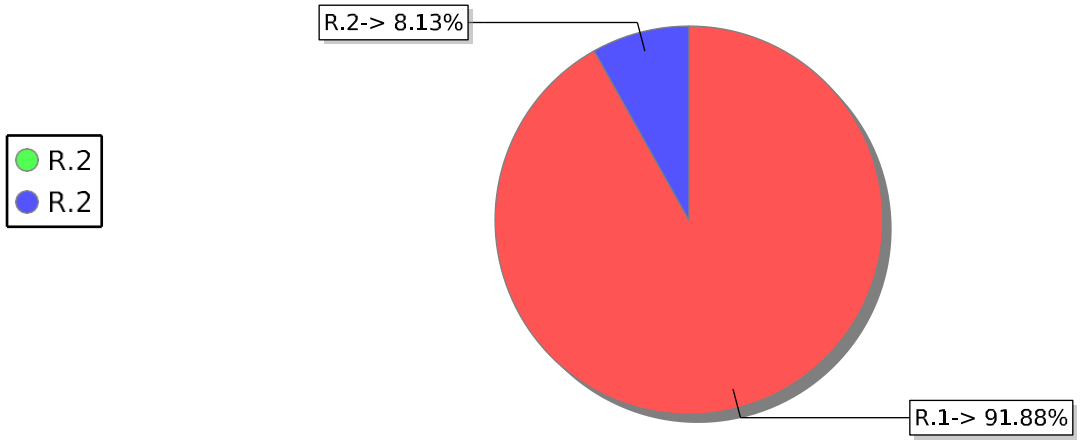


26.- ¿Recomendaría a un familiar o un amig@ suyo estudiar en la UTMACH?

(Elija una opción)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	147	91,88
R.2.- No	13	8,13
TOTAL	**160**	**100.01**



27.- Si tiene alguna sugerencia sobre los temas abordados en esta encuesta, utilice el siguiente espacio

(opcional, máximo 300 caracteres)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 160

,
BBBBBB,
CURSOS Y EXAMEN VIRTUALES POR FACILIDAD DE TRABAJO EN OTRO PAIS,
DEBERÍAN HACER LAS CLASES MÁS PRÁCTICAS QUE TEORÍA Y MAS HORAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES,
EL MEJORAMIENTO DE EL DESARROLLO DE APRENDIZAJE Y LAS PRÁCTICAS PARA TENER UNA MEJOR EXPERIENCIA EN ESTA CARRERA,
EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES AÑADIR REFERENCIA DE EXPERIENCIA YA QUE LAS EMPRESAS BUSCAN PARA CONTRATAR EXPERIENCIA EN EL ÁREA QUE UNO QUIERE POSTULAR Y HAY POCA PROBABILIDADES DE CONSEGUIR TRABAJO.,
ENCUENTRO QUE EL TEMA DE BECAS ESTUDIANTILES DEBERÍA SER MÁS ACCESIBLE PARA LOS ESTUDIANTES QUE TIENEN DESEOS DE APRENDER,
ENCUESTA BIEN ELABORADA,
ESTÁ BIEN ESTRUCTURA LA ENCUESTA Y SE ENFOCA CORRECTAMENTE EN LA CARRERA Y SU MEJORAMIENTO,
ESTOY CONFORME CON LA INFORMACIÓN QUE TIENE ESTA ENCUESTA,
INCLUIR EL ANÁLISIS DE BLOCKCHAIN EN LA LOGÍSTICA Y EL IMPACTO DE LAS TENDENCIAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.,
LA ENCUESTA ESTÁ BIEN ESTRUCTURA, POR ENDE, NO TENGO SUGERENCIAS,
LA UTMACH ES UNA EXCELENTE UNIVERSIDAD TIENE UNOS DOCENTES MUY CAPACITADOS PARA PODER ENSEÑAR A LOS ESTUDIANTES, LAS PRÁCTICAS SON MUY BUENAS.,
LAS PREGUNTAS ESTÁN BIEN ELABORADAS.,
LAS PREGUNTAS ESTÁN BIEN ESTRUCTURADAS Y DE FACIL COMPRENSIÓN,
LAS PREGUNTAS ME PARECIERON UN POCO LARGAS PERO INTERESANTES AL MOMENTO DE RESPONDER.,
LAS PREGUNTAS SON CLARAS Y FACILES DE ENTENDER,
MEJORAR INSTALACIONES,
MEJORAR LAS PRACTICAS PROFESIONALES QUE LA UNIVERSIDAD MEDIANTE EN DEPARTAMENTO ESTUDIANTIL DEN LAS HERRAMIENTAS NESECARIAS,
MEJORAR UN POCO CON LA AYUDA ACADEMICA,
MEJORAR UN POCO CON LAS AYUDAS ACADEMICAS,
MI OPINIÓN ES QUE ME PARECEN IMPORTANTES YA QUE SE BASA A MI ÁMBITO LABORAL,
MUCHAS PREGUNTAS,
MUY BUENAS PREGUNTAS,
MUY SATISFECHA CON TODO LO APRENDIDO,
NIGUNO,
NINGUNA,
NINGUNA.,
NINGUNA SUGERENCIA,
NINGUNA SUGERENCIA.,
NINGUNO,
NINGUNO, ME PARECE QUE ESTÁ EXCELENTE TODO.,
NO, ESTA TODO CLARO,
NO HAY SUGERENCIAS,
NO MUCHAS GRACIAS,
NO MUY SATISFECHA,
NO NINGUNA,
NO, NINGUNA,
NO NINGUNA DUDA,
NO NINGUNQ,

NO SUGERIMOS NADA EN ESTE ESPACIO,
NO TENGO NINGUNA,
NO TENGO NINGUNA SUGERENCIA,
NO TENGO NINGUNA SUGERENCIA, ME PARECE QUE TODO ESTÁ TAL Y COMO DEBERÍA DE SER ,
BUENA CALIDAD DE DOCENTES,LA ENSEÑANZA QUE SE NOS BRINDA ES EXCELENTE TAL CUAL LOS DEMÁS RECURSOS QUE HAY EN LA UNIVERSIDAD COMO LA BIBLIOTECA VIRTUAL.,
NO TENGO SUGERENCIAS,
NO TODO MUY EXCELENTE,
NUESTRA UNIVERSIDAD OFRECE UNA EXCELENTE FORMACIÓN ACADÉMICA, PERO DEBE MEJORAR EN DOS ASPECTOS CLAVE: LA CONDUCTA DE CIERTOS DOCENTES Y LA ADAPTACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL.,
OFRECER MÁS OFERTAS ACADÉMICAS,
POR EL MOMENTO NO TENGO NINGUNA SUGERENCIA YA QUE ESTUVO ENTENDIBLE LA ENCUESTA PLANTEADA,
PUES LA ENSEÑANZA UN POCO MAS ACTUALIZADA PARA ENTENDER TODO,
QUÉ NO MANDEN A REALIZAR PORTAFOLIOS NI DIARIOS DE CAMPO,
SALARIOS,
SER MÁS DIRECTOS EN LAS PREGUNTAS Y QUE SEAN CLARAS PARA PODER SER COMPRENDIDAS Y ENTENDIDAS,
SERÍA BUENO REALIZAR EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO ESTUDIANTIL Y ME INTERESARÍA CONOCER A LOS EXALUMNOS QUE ESTÁN EJERCIENDO LA CARRERA.,
SERIA MEJOR QUE LOS DOCENTES SE CENTREN MÁS EN APLICAR LA PRÁCTICA DE LA CARRERA,
LLEVAR A LOS ESTUDIANTES A EMPRESAS O CENTROS DE ACOPIOS QUE LES PERMITAN PALPAR LOS PROCESOS ADUANEROS,
SI ME PARECE BIEN LA ENCUESTA SIENTO QUE SI TIENE TODO LO QUE SE DEBERÍA SABER,
SIGAN ASÍ,
SUGIERO QUE LOS DOCENTES SE BASEN EN EL SYLABO, LOS BAÑOS MAS ACTUALES, ASÍ MISMO CON EL COMEDOR,
SUGIERO QUE SE ENFATICE MAS EN PREGUNTAS ABIERTAS SOBRE LAS MODIFICACIONES DE LAS MATERIAS,
SUGIERO QUE SE INCLUYA UN ESPACIO PARA QUE LOS GRADUADOS COMPARTAN PROPUESTAS DE MEJORA INSTITUCIONAL Y ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD,
TEMAS DE ÉTICA LABORAL,
TENER MÁS PACIENCIA,
TODO MUY BIEN,

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Observación de la documentación

Se obtuvo información de 160 graduados de un total de 277 en la Carrera de Comercio Exterior de la UTMACH de los años 2022, 2023 y 2024 referente a la valoración de su formación profesional, detalles sobre procesos de formación académica posterior y situación laboral actual, niveles de satisfacción académica, y niveles de satisfacción con relación a los servicios institucionales. Esta información permite proponer planes de mejora para los diferentes procesos concernientes a la formación de profesionales en el programa de pregrado Comercio Exterior de la UTMACH.

Encuesta

El instrumento aplicado está conformado por 27 preguntas agrupadas en cinco secciones:

- SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL
- SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR
- SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL
- SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA
- SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

Estas preguntas permiten conocer las experiencias de los graduados de la carrera con respecto a la valoración de su formación profesional, detalles sobreprocesos de formación académica posterior y situación laboral actual, niveles desatisfacción académica, y niveles de satisfacción con relación a los servicios administrativos institucionales.

Observaciones sobre los resultados obtenidos:

SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

Nivel que alcanzó en las competencias genéricas en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes.

Se puede evidenciar que en esta pregunta los niveles de competencias genéricas alcanzados en su mayoría han sido de media y alta, y únicamente en el dominio respeto a la diversidad de género, étnica y cultural tiene una valoración muy alta, por lo que es necesario realizar gestiones tendientes a mejorar ese resultado.

Nivel que alcanzó en las competencias específicas en su formación profesional, en base a conocimientos, habilidades y aptitudes.

Los resultados globales de este ítem indican que, en las competencias específicas en la mayoría de las 7 preguntas, 5 preguntas tienen una valoración alta y 2 preguntas tiene una valoración media.

SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

Estudios de posgrado que está realizando o ha concluido; Interés en cursarestudios de postgrado en la UTMACH;* Razones por lo que no podría continuar formándose en la UTMACH; *Programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH; Curso de capacitación que más le interesaría; Modalidad de estudios que preferiría

De los 161 profesionales que contestaron la encuesta, 72 señalan que actualmente no están realizando ningún estudio de posgrado y de allí la necesidad de ofertar programas de maestría de interés para este grupo encuestado y de esta manera fortalecer sus competencias profesionales.

Así mismo, 45 señalan que cursan estudios de maestría, y 16 de ellos a cursado cursos y seminarios para seguir formándose profesionalmente, por lo que necesario la implementación de más cursos o seminarios para ofertar a este sector.

Nombre del programa de maestría o especialización, universidad y país donde está cursando

En este apartado el nombre de estos programas se enfocan en Comercio Exterior, Puertos y Aduanas, Administración de empresas, Negociación Internacional.

Como se aprecia, los graduados de Comercio Exterior están siguiendo estudios alineados a la carrera, por lo que debería atenderse esta demanda en programas similares.

Interés en cursar estudios de posgrado en la UTMACH

De los 161 encuestados, 132 manifestaron que sí, y 29 que no. Por lo tanto, su mayoría si estaría interesado en programas de maestría que se oferten desde la carrera.

Nombre del programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH

Ellos señalan en su mayoría Gestión de Puertos y Aduanas y Gestión de negocios internacionales.

Curso de capacitación que más le interesaría

En su mayoría se alinean en Gestión Aduanera en la importación y exportación, Ingles para Negociaciones, Uso de la Plataforma de ECUAPASS.

Modalidad de estudios que preferiría.

La mayoría de los que contestaron esta pregunta de los 131 encuestados, 62 encuestados prefiere la modalidad presencial y en 26 encuestados prefieren en línea, siendo las preguntas con mayor porcentaje en ese orden.

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Situación laboral actual; Dificultades para conseguir trabajo; Tiempo en que encontró su primer trabajo luego de su graduación; Medios por los cuales accedió a su trabajo actual; Antigüedad en el trabajo.

De los 161 graduados que contestaron la encuesta, 87 encuestados si están trabajando, y, 74 encuestados no están trabajando. Según los resultados la mayoría de los graduados se encuentran trabajando, sin embargo, la pregunta planteada no ayuda a saber si la actividad o trabajo que realizan está o no vinculada por su carrera o afines. Los resultados reflejan que, las dificultades para conseguir trabajo es la falta de experiencia laboral, seguido de la saturación de profesionales en el mercado laboral.

Por otro lado, en cuanto a la pregunta de, en qué tiempo encontró su primer trabajo, la mayoría (36) contestaron de un rango de entre 7 a 12 meses. Si bien es cierto que la mayoría de los graduados que contestaron esta pregunta, aseguran haber conseguido trabajo en este rango de 7 a 12 meses, se considera que esta pregunta resulta ambigua porque no se puede establecer con claridad si el trabajo que consiguieron es afín o relacionada a su profesión.

Sector laboral en que se ubica su trabajo actual; Actividad de la empresa oinstitución en la que trabaja

En cuanto al sector laboral en que su ubica su trabajo 47 encuestados señalan al sector privado y 23 encuestados están en el sector público. De los 58 graduados que contestaron esta pregunta, 36 graduados señalan que en su actual trabajo poco, casi nada o nada, aplican los conocimientos adquiridos en su profesión, y 11 señalan que, mucho y más o menos, aplican estos conocimientos.

La mayor cantidad de los graduados que están laborando se encuentran empleados en el sector privado principalmente en empresas comercio.

Función que desempeña dentro de su trabajo actual; Ingreso mensual quepercibe por su trabajo

La mayoría de los graduados que contestaron la encuesta y que se encuentran laborando desempeñan funciones de Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor) (29), Auxiliar (22); Asesor (11).

Antigüedad en el trabajo e ingreso mensual que percibe

La mayoría de los encuestados están laborando en un tiempo 6 meses a 1 año (25 encuestados) de 3 a 6 meses (22 encuestados). Los puestos que desempeñan estos graduados claramente influyen en el salario que estos perciben, siendo principalmente entre $ 400 y $ 800 (44 encuestados), otros entre 801 a 1500 (23 encuestados).

Grado de satisfacción con su trabajo actual con respecto al salario, posición profesional alcanzada, oportunidad de beneficios sociales, oportunidades de desarrollo profesional, estabilidad.

El grado de satisfacción en todas las respuestas tiene una valoración de normal, frente a satisfecho y muy satisfecho.

Medios por los cuales accedió a su trabajo actual.

La mayoría de los encuestados que contestó que si tienen trabajo (86), refieren que consiguieron trabajo a través de referencias de colegas (44), Publicación en redes de comunicación (12), referencias de docentes (10).

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

Nivel de satisfacción sobre su formación académica; Sugerencias que haría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de su carrera

Los resultados globales de este ítem indican que, todas las 11 opciones tienen una valoración de SATISFECHO; es decir, los graduados se encuentran satisfechos con su formación académica. Sin embargo, hay que trabajar para mantener esos grados de satisfacción o en el mejor de los casos, subir su grado a MUY SATISFECHO. Para ello, es necesario también tomaren cuenta las sugerencias que los graduados hacen para que se mejoren estos procesos siendo las sugerencias las siguientes en este orden: Mejorar la teoría con la practica (72), Aumentar el numero de practicas en los laboratorios (66), Mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (64), entre otros en menos grado.

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera – PROCESO DE GRADUACIÓN

Los resultados globales de este ítem del proceso de GRADUACIÓN, valoran en satisfacción NORMAL los servicios recibidos por el comité evaluador, evaluación del trabajo de titulación, y de los pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal como normal; y, como SATISFECHOS en las tutorías y en la evaluación del trabajo de titulación.

Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO.

En cuanto al nivel de satisfacción de los graduados con respecto a los servicios recibidos en la carrera - PROCESO ACADÉMICO / ADMINISTRATIVO, la valoración fue en las 4 preguntas de SATISFECHO.

Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera - SERVICIOS UNIVERSITARIOS.

Los resultados globales de este ítem indican que, en 5 de las 8 opciones, los graduados tienen un grado de SATISFECHOS; y, 3 de las preguntas, están valoradas como NORMAL.
Por lo tanto, las personas y dependencias involucradas en ofrecer los servicios universitarios antes indicados deben trabajar para mejorar estos servicios y ayudar a que el nivel de satisfacción de los actuales sean “satisfecho” o “muy satisfecho”.

También se evidencia que de los 160 encuestados, 147 de ellos si recomendarían a un a familiar o a un amigo estudiar en la UTMACH, lo que resulta positivo.

Sugerencias sobre los temas abordados en esta encuesta.

CURSOS Y EXAMEN VIRTUALES POR FACILIDAD DE TRABAJO EN OTRO PAIS,
DEBERÍAN HACER LAS CLASES MÁS PRÁCTICAS QUE TEORÍA Y MAS HORAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALES,
EL MEJORAMIENTO DE EL DESARROLLO DE APRENDIZAJE Y LAS PRÁCTICAS PARA TENER UNA MEJOR EXPERIENCIA EN ESTA CARRERA,
EN LAS PRÁCTICAS PROFESIONALES AÑADIR REFERENCIA DE EXPERIENCIA YA QUE LAS EMPRESAS BUSCAN PARA CONTRATAR EXPERIENCIA EN EL ÁREA QUE UNO QUIERE POSTULAR Y HAY POCA PROBABILIDADES DE CONSEGUIR TRABAJO.,
ENCUENTRO QUE EL TEMA DE BECAS ESTUDIANTILES DEBERÍA SER MÁS ACCESIBLE PARA LOS ESTUDIANTES QUE TIENEN DESEOS DE APRENDER,
ENCUESTA BIEN ELABORADA,
ESTÁ BIEN ESTRUCTURA LA ENCUESTA Y SE ENFOCA CORRECTAMENTE EN LA CARRERA Y SU MEJORAMIENTO,
ESTOY CONFORME CON LA INFORMACIÓN QUE TIENE ESTA ENCUESTA,

INCLUIR EL ANÁLISIS DE BLOCKCHAIN EN LA LOGÍSTICA Y EL IMPACTO DE LAS TENDENCIAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.,
LA ENCUESTA ESTÁ BIEN ESTRUCTURA, POR ENDE, NO TENGO SUGERENCIAS,
LA UTMACH ES UNA EXCELENTE UNIVERSIDAD TIENE UNOS DOCENTES MUY CAPACITADOS PARA PODER ENSEÑAR A LOS ESTUDIANTES, LAS PRÁCTICAS SON MUY BUENAS.,
LAS PREGUNTAS ESTÁN BIEN ELABORADAS.,
LAS PREGUNTAS ESTÁN BIEN ESTRUCTURADAS Y DE FACIL COMPRENSIÓN,
LAS PREGUNTAS ME PARECIERON UN POCO LARGAS PERO INTERESANTES AL MOMENTO DE RESPONDER.,
LAS PREGUNTAS SON CLARAS Y FACILES DE ENTENDER,
MEJORAR INSTALACIONES,
MEJORAR LAS PRACTICAS PROFESIONALES QUE LA UNIVERSIDAD MEDIANTE EN DEPARTAMENTO ESTUDIANTIL DEN LAS HERRAMIENTAS NESECARIAS,
MEJORAR UN POCO CON LA AYUDA ACADEMICA, MEJORAR UN POCO CON LAS AYUDAS ACADEMICAS,
MI OPINIÓN ES QUE ME PARECEN IMPORTANTES YA QUE SE BASA A MI ÁMBITO LABORAL, MUCHAS PREGUNTAS,
MUY BUENAS PREGUNTAS,
MUY SATISFECHA CON TODO LO APRENDIDO, NIGUNO,
NINGUNA, NINGUNA.,
NINGUNA SUGERENCIA, NINGUNA SUGERENCIA., NINGUNO,
NINGUNO, ME PARECE QUE ESTÁ EXCELENTE TODO., NO, ESTA TODO CLARO,
NO HAY SUGERENCIAS, NO MUCHAS GRACIAS, NO MUY SATISFECHA, NO NINGUNA,
NO, NINGUNA,
NO NINGUNA DUDA, NO NINGUNQ,
NO SUGERIMOS NADA EN ESTE ESPACIO, NO TENGO NINGUNA,
NO TENGO NINGUNA SUGERENCIA,
NO TENGO NINGUNA SUGERENCIA, ME PARECE QUE TODO ESTÁ TAL Y COMO DEBERÍA DE SER , BUENA CALIDAD DE DOCENTES,LA ENSEÑANZA QUE SE NOS BRINDA ES EXCELENTE TAL CUAL LOS DEMÁS RECURSOS QUE HAY EN LA UNIVERSIDAD COMO LA BIBLIOTECA VIRTUAL.,
NO TENGO SUGERENCIAS, NO TODO MUY EXCELENTE,
NUESTRA UNIVERSIDAD OFRECE UNA EXCELENTE FORMACIÓN ACADÉMICA, PERO DEBE MEJORAR EN DOS ASPECTOS CLAVE: LA CONDUCTA DE CIERTOS DOCENTES Y LA ADAPTACIÓN DE LOS PLANES DE ESTUDIO A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL.,
OFRECER MÁS OFERTAS ACADÉMICAS,
POR EL MOMENTO NO TENGO NINGUNA SUGERENCIA YA QUE ESTUVO ENTENDIBLE LA ENCUESTA PLANTEADA,
PUES LA ENSEÑANZA UN POCO MAS ACTUALIZADA PARA ENTENDER TODO, QUÉ NO MANDEN A REALIZAR PORTAFOLIOS NI DIARIOS DE CAMPO, SALARIOS,
SER MÁS DIRECTOS EN LAS PREGUNTAS Y QUE SEAN CLARAS PARA PODER SER COMPRENDIDAS Y ENTENDIDAS,
SERÍA BUENO REALIZAR EXPERIENCIAS DE INTERCAMBIO ESTUDIANTIL Y ME INTERESARÍA CONOCER A LOS EXALUMNOS QUE ESTÁN EJERCIENDO LA CARRERA.,
SERIA MEJOR QUE LOS DOCENTES SE CENTREN MÁS EN APLICAR LA PRÁCTICA DE LA CARRERA, LLEVAR A LOS ESTUDIANTES A EMPRESAS O CENTROS DE ACOPIOS QUE LES PERMITAN PALPAR LOS PROCESOS ADUANEROS,
SI ME PARECE BIEN LA ENCUESTA SIENTO QUE SI TIENE TODO LO QUE SE DEBERÍA SABER, SIGAN ASÍ,
SUGIERO QUE LOS DOCENTES SE BASEN EN EL SYLABO, LOS BAÑOS MAS ACTUALES, ASÍ MISMO CON EL COMEDOR,
SUGIERO QUE SE ENFATICE MAS EN PREGUNTAS ABIERTAS SOBRE LAS MODIFICACIONES DE LAS MATERIAS,
SUGIERO QUE SE INCLUYA UN ESPACIO PARA QUE LOS GRADUADOS COMPARTAN PROPUESTAS DE MEJORA INSTITUCIONAL Y ESTRATEGIAS PARA FORTALECER LA RELACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD, TEMAS DE ÉTICA LABORAL,
TENER MÁS PACIENCIA, TODO MUY BIEN,

ANALISIS AMPLIADO POR SECCIONES

SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

Total de graduados encuestados: 160

Escala utilizada: Muy baja – Baja – Media – Alta – Muy alta

1. Competencias genéricas de la formación académica

La evaluación de las competencias genéricas evidencia que los graduados perciben un nivel mayoritariamente medio y alto en los conocimientos, habilidades y actitudes desarrolladas durante su formación académica.

El desarrollo de investigación científica presenta una tendencia predominante en el nivel *medio*, lo que indica una formación aceptable, aunque aún con margen de fortalecimiento para su aplicación en contextos profesionales y académicos.

La habilidad para el manejo de herramientas digitales se consolida como una de las principales fortalezas, con una alta concentración en niveles *altos*, reflejando adecuación a las exigencias tecnológicas actuales.

El dominio de un segundo idioma muestra una concentración significativa en el nivel *medio*, evidenciando una brecha relevante considerando la naturaleza internacional del comercio exterior.

El respeto a la diversidad de género, étnica y cultural alcanza niveles *altos y muy altos*, demostrando una sólida formación en valores y convivencia intercultural.

La formación ética profesional presenta resultados mayoritariamente *altos*, lo que sugiere una base sólida en principios éticos aplicables al ejercicio profesional.

La habilidad de pensamiento crítico y reflexivo se ubica predominantemente en niveles *altos*, lo que evidencia capacidad analítica para la toma de decisiones.

La habilidad de trabajo en equipo también alcanza niveles *altos*, reflejando una adecuada preparación para entornos laborales colaborativos.

2. Competencias específicas (perfil de egreso)

Existe una base formativa aceptable, pero aún no consolidada como fortaleza plena.

Buen dominio percibido de mecanismos financieros, clave para operaciones internacionales.

Refleja debilidad en competencias de transferencia de conocimiento y asesoría.

Los resultados de las competencias específicas indican que la mayoría de los graduados percibe haber alcanzado niveles altos de preparación técnica, directamente vinculados con el ejercicio profesional en comercio exterior.

La elaboración de planes logísticos operativos presenta una tendencia al nivel *medio*, lo que sugiere conocimientos básicos adecuados, pero con necesidad de mayor profundización práctica.

El conocimiento de la operatividad y de los medios de financiamiento nacionales e internacionales se concentra en niveles *altos*, reflejando una preparación pertinente para la gestión financiera del comercio exterior.

La capacidad para capacitar a empresas importadoras y exportadoras muestra un predominio del nivel *medio*, indicando que esta competencia aún no se consolida plenamente en la

formación de grado.
La habilidad para diseñar, ejecutar y evaluar proyectos de importación y exportación alcanza niveles *altos*, evidenciando una buena preparación técnica para la gestión de operaciones internacionales.
El conocimiento en negocios internacionales para posicionar empresas en el mercado internacional se ubica mayoritariamente en niveles *altos*, lo que demuestra alineación con las demandas del entorno global.
La capacidad para determinar procedimientos legales de importación y exportación presenta resultados predominantemente *altos*, reflejando dominio normativo básico del comercio exterior.
El conocimiento para calcular costos, presupuestos arancelarios y evaluar negociaciones alcanza niveles *altos*, mostrando una adecuada formación para la toma de decisiones económicas y comerciales.
Conclusión General – Sección A: Formación Profesional
Los resultados de la Sección A evidencian que la formación profesional de los graduados presenta, en términos generales, un nivel satisfactorio de desarrollo de competencias, tanto genéricas como específicas, coherente con las exigencias del ejercicio profesional en el ámbito del comercio exterior.
En relación con las competencias genéricas, se observa una tendencia predominante hacia niveles medios y altos, destacándose como principales fortalezas la formación ética profesional, el respeto a la diversidad, el pensamiento crítico y reflexivo, el trabajo en equipo y el manejo de herramientas digitales. Estas competencias transversales resultan fundamentales para la adaptación de los graduados a entornos laborales complejos, colaborativos y tecnológicamente dinámicos. No obstante, se identifican áreas de mejora relevantes, particularmente en el dominio de un segundo idioma y en el desarrollo de la investigación científica aplicada, competencias que son estratégicas para el análisis de mercados, la internacionalización de empresas y la toma de decisiones en contextos globales.
Por su parte, las competencias específicas vinculadas al perfil de egreso muestran una mayor concentración en niveles altos, lo que refleja una adecuada alineación entre la formación académica y las demandas técnicas del comercio exterior. Se destacan positivamente las capacidades relacionadas con la gestión de proyectos de importación y exportación, el conocimiento de negocios internacionales, la determinación de procedimientos legales, el análisis de costos y aranceles, y la evaluación de negociaciones comerciales. Estas competencias evidencian una preparación pertinente para el desempeño profesional en áreas operativas, normativas y estratégicas del comercio internacional. Sin embargo, algunas habilidades, como la elaboración de planes logísticos operativos y la capacidad para capacitar a empresas importadoras y exportadoras, presentan niveles predominantemente medios, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la formación práctica y aplicada en estos ámbitos.
En conjunto, la Sección A permite concluir que el instrumento de evaluación sí resulta pertinente y alineado con el campo del comercio exterior, ya que proporciona información relevante y confiable sobre el nivel de preparación académica y profesional de los graduados. Asimismo, los resultados obtenidos permiten identificar con claridad tanto las fortalezas formativas como las brechas existentes, constituyéndose en un insumo valioso para la toma de decisiones orientadas a la mejora continua del plan de estudios y al fortalecimiento del perfil de egreso.

SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

Los resultados evidencian que casi la mitad de los graduados (44,72 %) no ha cursado ningún estudio de posgrado, lo que refleja una limitada continuidad académica posterior al grado. Sin embargo, un 55,28 % sí ha realizado algún tipo de formación adicional, destacándose principalmente las maestrías, que concentran el mayor porcentaje entre quienes continúan estudios.

Desde la perspectiva del comercio exterior, este resultado es relevante porque la disciplina exige actualización constante, dominio normativo, habilidades estratégicas y capacidades analíticas avanzadas, generalmente fortalecidas en programas de cuarto nivel. La baja proporción de doctorados es esperable, mientras que el peso de las maestrías indica una orientación mayormente profesionalizante.

Las respuestas muestran una alta diversidad de programas, universidades y países, con predominio de estudios en:

Comercio exterior

Comercio internacional

Logística, puertos y aduanas

Negocios internacionales

Administración y finanzas

La mayoría de los programas mencionados se encuentran alineados directamente con el perfil profesional del comercio exterior, tanto a nivel nacional como internacional (Ecuador, España, Argentina, Perú, Turquía, entre otros). No obstante, también se identifican respuestas inconsistentes (“ninguno”, “no lo sé”), lo que evidencia dificultades en la precisión de la información y posibles vacíos en el instrumento de recolección.

En términos descriptivos, esta pregunta permite conocer la especialización real del capital humano, aunque su formato abierto dificulta el procesamiento estadístico sistemático.

Pregunta 5. Interés en cursar estudios de posgrado en la UTMACH

Resultados estadísticos

Sí: 81,99 % (132 graduados)

No: 18,01 % (29 graduados)

Existe un alto nivel de interés por continuar estudios de posgrado en la UTMACH, lo que representa una oportunidad estratégica para la institución. Este resultado refleja una percepción positiva de la universidad y una demanda latente de formación avanzada.

Desde el enfoque del comercio exterior, este interés indica que los graduados reconocen la necesidad de fortalecer sus competencias profesionales mediante programas especializados ofrecidos por su alma mater.

Pregunta 6. Razones por las que no podría continuar formándose en la UTMACH

Resultados estadísticos

No tengo suficiente tiempo: 28,57 %

Estoy cursando posgrado en otra institución: 25,00 %

No se ofrece el programa que me interesa: 17,86 %

Costo: 14,29 %

Calidad docente: 14,29 %
Las principales limitaciones identificadas son de tipo logístico y estructural, destacándose el factor tiempo y la incompatibilidad con estudios ya iniciados. La falta de programas específicos también representa una barrera relevante, lo que sugiere una desalineación parcial entre la oferta académica y las expectativas de los graduados.
En el contexto del comercio exterior, estas barreras pueden retrasar el desarrollo de competencias estratégicas y especializadas necesarias para un mercado altamente competitivo.

Pregunta 7. Programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH
Gestión de Puertos y Aduanas: 41,67 %
Gestión de Negocios Internacionales: 37,96 %
Fiscalidad Internacional y Valoración Aduanera: 11,11 %
Gestión de Proyectos Internacionales: 8,33 %
Otros: 0,93 %
Las preferencias se concentran claramente en programas directamente vinculados al comercio exterior, especialmente en áreas operativas y estratégicas como puertos, aduanas y negocios internacionales. Esto evidencia que los graduados demandan una formación altamente especializada y aplicada, coherente con las exigencias del entorno laboral.
La baja proporción de respuestas abiertas sugiere que las opciones propuestas cubren adecuadamente las expectativas formativas del colectivo.

Pregunta 8. Curso de capacitación que más le interesaría
Gestión aduanera en importación y exportación: 39,04 %
Inglés para negociaciones: 24,30 %
Uso de la plataforma ECUAPASS: 19,92 %
Regímenes aduaneros: 9,16 %
Medios de cobro y pago: 7,17 %
Otros: 0,40 %
Los resultados reflejan una clara preferencia por capacitaciones prácticas y técnicas, orientadas a la operatividad del comercio exterior. La alta demanda de cursos en gestión aduanera e inglés para negociaciones destaca la necesidad de fortalecer competencias clave para la inserción y desempeño laboral.
Este patrón evidencia que los graduados priorizan la actualización inmediata de habilidades por encima de contenidos teóricos.

Pregunta 9. Modalidad de estudios preferida
Presencial: 47,33 %
En línea: 19,85 %
Semipresencial: 14,50 %
Dual: 8,40 %
Híbrida: 7,63 %
A distancia: 2,29 %

La modalidad presencial sigue siendo la más valorada, aunque más del 50 % de los graduados

opta por modalidades flexibles, lo que refleja cambios en las dinámicas educativas y laborales. Esta tendencia es especialmente relevante para el comercio exterior, donde la compatibilidad entre estudio y trabajo es clave.
La diversidad de preferencias sugiere la conveniencia de implementar modelos educativos mixtos.

Conclusión de la Sección B: Formación Académica Posterior

El análisis de la Sección B, comprendida entre las preguntas 3 y 9, permite obtener una visión integral y confiable sobre la trayectoria formativa posterior al grado de los graduados, así como sobre sus expectativas, intereses y limitaciones en relación con la educación de cuarto nivel y la capacitación continua. En términos generales, los resultados evidencian una brecha significativa entre la formación de grado y la continuidad académica, al observarse que una proporción importante de graduados no ha accedido aún a estudios de posgrado, a pesar de reconocer su relevancia para el desarrollo profesional en el ámbito del comercio exterior.
Desde una perspectiva estadística, el hecho de que casi la mitad de los graduados no haya cursado estudios de posgrado refleja condiciones estructurales y contextuales que influyen directamente en la toma de decisiones académicas, tales como limitaciones de tiempo, costos, oferta académica disponible y compatibilidad con la vida laboral. No obstante, el alto porcentaje de graduados que sí ha realizado estudios de maestría, especialización o cursos evidencia una clara orientación hacia la profesionalización, lo que resulta coherente con la naturaleza aplicada y dinámica del comercio exterior.
En cuanto a la formación específica cursada, las respuestas abiertas revelan una fuerte alineación temática con el campo disciplinar, destacándose programas relacionados con comercio exterior, comercio internacional, logística, puertos, aduanas, negociación internacional y gestión empresarial. Esta concentración temática confirma que los graduados buscan profundizar competencias técnicas y estratégicas directamente vinculadas a su perfil profesional, lo cual refuerza la validez de las preguntas planteadas para conocer la realidad formativa del colectivo. Sin embargo, la heterogeneidad y ambigüedad de algunas respuestas también ponen de manifiesto la necesidad de mejorar la estructuración del instrumento, a fin de facilitar análisis comparables y estadísticamente más precisos.
Un hallazgo relevante es el alto nivel de interés por cursar estudios de posgrado en la UTMACH, lo que constituye una evidencia clara de confianza institucional y de una demanda potencial insatisfecha. Este resultado adquiere especial importancia para el comercio exterior, dado que los graduados manifiestan la intención de continuar su especialización en áreas críticas para la competitividad regional y nacional. Al mismo tiempo, las razones expresadas por quienes no optarían por la UTMACH señalan aspectos clave de mejora, particularmente en la diversificación de la oferta académica, la flexibilidad horaria y el fortalecimiento de la calidad docente, elementos indispensables para responder a las exigencias del entorno global.
Las preferencias por programas de maestría y cursos de capacitación muestran una demanda claramente orientada a competencias operativas, normativas y estratégicas, como la gestión de puertos y aduanas, negocios internacionales, fiscalidad aduanera, gestión aduanera, uso de plataformas institucionales y dominio del idioma inglés aplicado a la negociación internacional. Este patrón confirma que los graduados perciben la necesidad de actualización constante y especialización técnica, características inherentes al comercio exterior, un sector altamente regulado y en permanente transformación.

Finalmente, la diversidad de modalidades de estudio preferidas refleja una evolución en las dinámicas de aprendizaje, donde, si bien la presencialidad continúa siendo valorada, existe una inclinación significativa hacia modalidades flexibles, híbridas y en línea. Esta tendencia responde directamente a la realidad laboral de los graduados y plantea un desafío institucional para el diseño de programas de posgrado y capacitación que integren flexibilidad, pertinencia y calidad académica.

En conclusión, la Sección B se encuentra adecuadamente alineada con el comercio exterior y resulta pertinente para conocer con un alto grado de aproximación la realidad académica y profesional de los graduados. Los resultados obtenidos constituyen un insumo estratégico para la planificación académica, el rediseño curricular y la toma de decisiones institucionales orientadas a fortalecer la formación de talento humano especializado en comercio exterior, contribuyendo así al desarrollo económico y competitivo del entorno.

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

Pregunta 10. ¿Actualmente se encuentra trabajando?

Desde el punto de vista estadístico, el 54,04 % de los graduados se encuentra actualmente trabajando, mientras que el 45,96 % no lo está. Esta distribución evidencia que poco más de la mitad de los egresados ha logrado insertarse en el mercado laboral, aunque persiste un porcentaje elevado de desempleo o inactividad laboral.

Este resultado refleja una inserción laboral moderada, propia de contextos donde el mercado laboral es competitivo y limitado, especialmente en áreas especializadas como el comercio exterior.

La pregunta es altamente pertinente, ya que permite medir de forma directa el nivel de empleabilidad de los graduados y constituye un indicador clave del impacto real de la formación académica en el mercado laboral.

Pregunta 11. Dificultades para conseguir trabajo

La principal dificultad identificada es la falta de experiencia laboral (41,10 %), seguida por la saturación del mercado profesional (30,14 %). En menor proporción se identifican la falta de titulación, preferencias institucionales y preparación deficiente.

Los resultados evidencian una problemática estructural: los graduados enfrentan barreras de acceso al empleo relacionadas más con el contexto laboral que con deficiencias académicas directas.

La pregunta está correctamente alineada, ya que el comercio exterior exige experiencia práctica, conocimiento normativo y manejo de procesos reales, lo que justifica la percepción de dificultad entre los graduados.

Pregunta 12. Tiempo para encontrar el primer trabajo

El 41,86 % de los graduados encontró su primer empleo entre 7 y 12 meses después de graduarse, mientras que solo el 13,95 % lo hizo antes de culminar sus estudios.

Este comportamiento indica una inserción laboral lenta, lo cual sugiere que la transición entre

la formación académica y el empleo formal no es inmediata.
La pregunta es muy relevante, ya que permite evaluar la eficacia de la formación profesional para una inserción oportuna en un sector altamente regulado y competitivo.

Pregunta 13. Aplicación de los conocimientos adquiridos
La mayor concentración de respuestas se ubica en la opción "Más o menos" (46,51 %), seguida de "Mucho" (24,42 %). Un porcentaje menor señala una aplicación baja o nula.
Esto evidencia una brecha parcial entre la formación académica y las funciones laborales desempeñadas, lo que sugiere subempleo profesional o desempeño en áreas no directamente vinculadas a la carrera.
La pregunta es clave y totalmente alineada, ya que permite evaluar la pertinencia real del currículo frente a las demandas del entorno productivo.

Pregunta 14. Sector laboral
El 54,65 % de los graduados trabaja en el sector privado, seguido del sector público (26,74 %).
La fuerte presencia en el sector privado es coherente con la naturaleza del comercio exterior, que se desarrolla principalmente en empresas importadoras, exportadoras, operadores logísticos y agentes aduaneros.
La pregunta permite identificar el espacio de inserción laboral predominante del profesional en comercio exterior.

Pregunta 15. Actividad de la empresa o institución
El sector comercio concentra el 61,63 % de las respuestas, seguido por el sector financiero y de servicios.
Este resultado confirma una vinculación directa entre la formación académica y el campo profesional, evidenciando coherencia entre carrera y actividad laboral.
La pregunta es estratégicamente pertinente, ya que identifica sectores directamente relacionados con operaciones comerciales nacionales e internacionales.

Pregunta 16. Función que desempeña
La mayor proporción corresponde a funciones operativas (33,72 %) y auxiliares (25,58 %), mientras que los cargos directivos y ejecutivos son minoritarios.
Esto indica que la mayoría de los graduados se encuentra en etapas iniciales de desarrollo profesional, con proyección de crecimiento.
La pregunta está alineada, ya que permite evaluar el nivel jerárquico y la progresión profesional dentro del sector.

Pregunta 17. Antigüedad en el trabajo
El 75,58 % de los graduados tiene una antigüedad menor a un año.
Este dato refuerza la idea de una inserción laboral reciente e inestable, característica de mercados laborales dinámicos.
Pertinente, ya que el comercio exterior presenta alta rotación y demanda adaptación constante.

Pregunta 18. Ingreso mensual
El 50,57 % percibe ingresos entre $400 y $800, mientras que solo un porcentaje reducido supera los $2.500.
Los ingresos reflejan etapas iniciales de la carrera profesional, con remuneraciones acordes a cargos operativos.
La pregunta es relevante para evaluar la rentabilidad social y económica de la formación académica.

Pregunta 19. Grado de satisfacción laboral
En todas las dimensiones evaluadas (salario, estabilidad, beneficios, desarrollo profesional), predomina la valoración "Normal".
Esto indica una satisfacción laboral moderada, coherente con niveles salariales medios y oportunidades de crecimiento aún limitadas.
Totalmente alineada, ya que permite medir la calidad del empleo más allá del simple acceso al trabajo.

Pregunta 20. Medios de acceso al empleo
El principal medio de acceso al empleo son las referencias de colegas (51,16 %), mientras que la bolsa de empleo institucional presenta baja incidencia.
Análisis descriptivo:
Esto evidencia una alta dependencia del capital social y una oportunidad de mejora institucional en mecanismos de intermediación laboral.
Alineación con comercio exterior:
La pregunta es pertinente, ya que el comercio exterior se caracteriza por redes profesionales y relaciones estratégicas.

La Sección C se encuentra claramente alineada con el comercio exterior y resulta altamente efectiva para describir la realidad laboral de los graduados. Las preguntas permiten analizar de manera integral la empleabilidad, inserción laboral, calidad del empleo, nivel de ingresos, aplicación de conocimientos y satisfacción profesional. En conjunto, los resultados evidencian una inserción laboral progresiva, con predominio de cargos operativos, ingresos medios y una aplicación parcial de los conocimientos adquiridos, lo que constituye un insumo clave para el fortalecimiento curricular, la vinculación con el sector productivo y el diseño de estrategias de empleabilidad.
Los resultados obtenidos permiten caracterizar de manera precisa la realidad laboral de los graduados, evidenciando una inserción progresiva pero aún marcada por condiciones de vulnerabilidad laboral, propias de mercados altamente competitivos y especializados como el comercio exterior.
En primer lugar, el hecho de que poco más de la mitad de los graduados se encuentre trabajando indica que la empleabilidad existe, pero no es plena, lo que sugiere que el título profesional, si bien es un requisito necesario, no resulta suficiente por sí solo para garantizar una inserción inmediata. Este comportamiento se ve reforzado por la percepción de los graduados respecto a las principales dificultades para acceder al empleo, donde destacan la falta de experiencia laboral y la saturación del mercado, factores que reflejan una desconexión parcial entre la formación académica y las exigencias prácticas del entorno productivo.

El tiempo requerido para obtener el primer empleo confirma esta situación, ya que la mayoría de los graduados logra insertarse entre los siete y doce meses posteriores a la graduación, lo que evidencia una transición lenta entre la etapa formativa y el ejercicio profesional. Este fenómeno es común en el comercio exterior, un sector que demanda conocimientos técnicos específicos, manejo normativo y competencias operativas que generalmente se adquieren con la práctica laboral.

En relación con la aplicación de los conocimientos adquiridos, la predominancia de respuestas intermedias ("más o menos") revela que una parte significativa de los graduados se encuentra desempeñando funciones que no aprovechan plenamente su formación profesional, lo que puede estar asociado a empleos de carácter operativo o administrativo que no requieren competencias especializadas en comercio exterior. Esta situación se refuerza al analizar las funciones desempeñadas, donde predominan cargos operativos y auxiliares, mientras que los cargos de nivel estratégico y directivo son minoritarios.

El análisis sectorial muestra una coherencia aceptable entre la formación y el ámbito laboral, dado que la mayoría de los graduados se desempeña en el sector privado y en empresas vinculadas al comercio, los servicios, las finanzas y el transporte, actividades estrechamente relacionadas con el comercio exterior. No obstante, la baja presencia en sectores estratégicos como la industria y la logística especializada sugiere oportunidades de mejora en la vinculación universidad–empresa.

En cuanto a la estabilidad laboral, la antigüedad reducida en los puestos de trabajo indica que los graduados se encuentran mayoritariamente en etapas iniciales de su trayectoria profesional, lo que explica los niveles salariales predominantemente bajos o medios. Esta condición se refleja también en la valoración del grado de satisfacción laboral, donde predomina una percepción "normal" respecto al salario, los beneficios y las oportunidades de desarrollo, lo que sugiere una aceptación pragmática del empleo más como un medio de inserción que como una realización profesional plena.

Finalmente, los mecanismos de acceso al empleo ponen de manifiesto una dependencia significativa de redes informales y contactos personales, mientras que los canales institucionales, como la bolsa de empleo universitaria, presentan una participación limitada. Este hallazgo evidencia una debilidad estructural en los sistemas de intermediación laboral y seguimiento a graduados.

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

Pregunta 21. Nivel de satisfacción sobre la formación académica

Los resultados muestran una tendencia claramente positiva hacia la satisfacción académica. En los once ítems evaluados, la opción con mayor frecuencia es "Satisfecho", seguida por "Normal" y "Muy satisfecho".

Destacan especialmente:

La claridad de los objetivos de clase, la integración teoría–práctica, el dominio científico/técnico del docente y las estrategias metodológicas, con porcentajes de satisfacción que superan el 40%.

Las prácticas preprofesionales, pasantías y laboratorios, aunque bien valoradas, concentran porcentajes algo mayores en la opción "Normal", lo que sugiere oportunidades de mejora en

su intensidad, cobertura o pertinencia.
La baja proporción de respuestas en “Insatisfecho” y “Muy insatisfecho” (en general por debajo del 10%) evidencia que no existen percepciones negativas generalizadas sobre la formación recibida.
La percepción global indica que la carrera cumple con los estándares formativos esperados, especialmente en lo académico y pedagógico. No obstante, la preferencia por respuestas intermedias (“Normal”) en aspectos prácticos revela una brecha entre la formación académica y las exigencias del entorno profesional real.
Esta pregunta es clave para el comercio exterior, ya que evalúa competencias directamente vinculadas al ejercicio profesional: dominio técnico, aplicación práctica, evaluación objetiva y cumplimiento del perfil de egreso. Permite identificar si la formación responde a un campo altamente dinámico y normativo como el comercio internacional.

Pregunta 22. Sugerencias para mejorar el proceso enseñanza–aprendizaje
Al ser de selección múltiple, los resultados reflejan las principales demandas formativas de los graduados:
La opción más señalada es mejorar la relación entre teoría y práctica profesional (22,43%).
Le siguen el aumento de prácticas en laboratorios (20,56%) y la mejora de la malla curricular (19,94%).
También se destaca la necesidad de más prácticas preprofesionales y pasantías (15,89%).
Los graduados manifiestan de forma consistente que la formación requiere mayor enfoque aplicado, actualización curricular y contacto directo con el entorno real de trabajo. Esto sugiere que, aunque la base teórica es sólida, el mercado laboral demanda habilidades operativas, analíticas y procedimentales más desarrolladas.
El comercio exterior exige experiencia práctica en normativa aduanera, logística, negociación internacional y uso de herramientas técnicas. Esta pregunta es totalmente pertinente y permite detectar desajustes entre la formación académica y las necesidades reales del sector.

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES
Pregunta 23. Satisfacción con el proceso de graduación
Los resultados muestran una valoración predominantemente “Normal” a “Satisfecho”:
La estructuración del comité evaluador y los procesos administrativos presentan mayor concentración en “Normal”.
La tutoría para el trabajo de titulación destaca con mayor porcentaje en “Satisfecho”.
Esto evidencia que el proceso de graduación es funcional, pero percibido como administrativo y procedimental, más que como un proceso formativo integral. Existen oportunidades para optimizar tiempos, acompañamiento académico y claridad en los pasos.
Aunque no aborda contenidos de comercio exterior, sí evalúa un proceso clave para la inserción laboral o continuidad académica del graduado, lo que incide directamente en su transición al mercado profesional.

Pregunta 24. Satisfacción con el proceso académico/administrativo
Predomina la opción “Satisfecho” en todos los ítems:
Matrícula, gestión académica, tutorías docentes y atención administrativa obtienen niveles de satisfacción superiores al 40%.

Las respuestas negativas son mínimas.
Los resultados indican una gestión institucional eficiente, con buen acompañamiento académico y administrativo, lo que contribuye a la permanencia y culminación de los estudios.
No evalúa competencias técnicas, pero sí condiciones institucionales que influyen en la calidad del proceso formativo del futuro profesional en comercio exterior.

Pregunta 25. Satisfacción con los servicios universitarios
La valoración es mayoritariamente "Satisfecho" y "Normal":
Infraestructura, laboratorios, biblioteca y espacios deportivos presentan buenos niveles de satisfacción.
Conectividad a internet y bienestar universitario concentran mayor proporción de respuestas "Normal".
Los servicios universitarios cumplen adecuadamente su función, aunque los resultados sugieren que la conectividad y los servicios de apoyo deben fortalecerse, especialmente considerando las exigencias tecnológicas del comercio internacional.

El acceso a bibliografía actualizada, conectividad y laboratorios es fundamental para una carrera vinculada a mercados globales, normativas cambiantes y herramientas digitales.

Pregunta 26. Recomendación de la UTMACH
Un 91,88% de los graduados recomendaría la universidad, lo que refleja un alto nivel de satisfacción global con la experiencia formativa.
Este indicador sintetiza de manera contundente la percepción positiva de los graduados, validando la calidad académica e institucional desde la experiencia vivida.
Aunque es general, permite inferir que la carrera responde adecuadamente a las expectativas del campo profesional del comercio exterior.

Pregunta 27. Sugerencias abiertas
Las respuestas se concentran en:
Mayor énfasis en prácticas reales, visitas a empresas, centros logísticos y procesos aduaneros.
Actualización de contenidos (blockchain, sostenibilidad, mercado laboral).
Valoraciones positivas sobre la encuesta, docentes y la universidad en general.
Un número significativo indica no tener sugerencias, lo que refuerza la percepción favorable.
Las sugerencias confirman cuantitativamente lo observado en preguntas previas: los graduados demandan mayor vinculación con el entorno real del comercio exterior, innovación curricular y fortalecimiento de la experiencia práctica.
Esta pregunta permite captar necesidades emergentes del sector y aporta información cualitativa clave para la mejora continua de la carrera.
Las preguntas analizadas están adecuadamente alineadas con el comercio exterior y permiten conocer con alto grado de precisión la realidad académica, institucional y formativa de los graduados. En conjunto, evidencian una formación sólida, buena gestión institucional y alta satisfacción general, pero también señalan con claridad la necesidad de fortalecer la formación práctica, la actualización curricular y la vinculación con el entorno profesional, aspectos críticos en una carrera de comercio exterior altamente dinámica y competitiva.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO UNIFICADO DEL ESTUDIO DE GRADUADOS CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR – UTMACH

El análisis integral de los resultados obtenidos en las distintas secciones del estudio de seguimiento a graduados permite construir una visión clara, coherente y representativa de la realidad académica, laboral e institucional de los profesionales formados en la carrera de Comercio Exterior de la UTMACH. La información recopilada evidencia tanto fortalezas consolidadas como áreas estratégicas de mejora, fundamentales para la toma de decisiones académicas y curriculares.

1. Perfil del graduado y pertinencia de la formación (Secciones A y B)

Los resultados iniciales permiten identificar un perfil de graduado que, en su mayoría, reconoce haber adquirido competencias relevantes para el ejercicio profesional, especialmente en áreas relacionadas con conocimientos técnicos, normativos y procedimentales del comercio exterior. La autoevaluación de competencias revela una percepción mayoritariamente positiva en cuanto al dominio conceptual y metodológico, así como en el uso de herramientas propias de la carrera.

Sin embargo, se observa que varias competencias clave —particularmente aquellas vinculadas a la aplicación práctica, toma de decisiones en contextos reales, negociación internacional, gestión aduanera y logística— tienden a concentrarse en niveles intermedios de satisfacción. Esto sugiere que, si bien la formación académica es sólida, existe una brecha entre el conocimiento teórico adquirido y su aplicación efectiva en escenarios laborales reales, propios del comercio exterior.

2. Inserción laboral y situación profesional actual (Sección C)

La información sobre la situación laboral muestra que más de la mitad de los graduados se encuentra actualmente trabajando, principalmente en el sector privado y, en menor medida, en emprendimientos propios. El sector comercial concentra la mayor proporción de inserción laboral, lo cual es coherente con el perfil de la carrera.

Las principales dificultades para acceder al empleo están asociadas a la falta de experiencia laboral y a la saturación del mercado profesional, factores recurrentes en carreras vinculadas a contextos económicos dinámicos y competitivos. El tiempo de inserción laboral refleja que una parte importante de los graduados logra emplearse entre los 7 y 12 meses posteriores a su graduación, lo que evidencia una inserción laboral moderada, pero perfectible.

En cuanto a la aplicación de los conocimientos adquiridos, la mayoría de los graduados indica utilizarlos “más o menos” o “mucho”, lo que confirma la pertinencia de la formación, aunque también señala la necesidad de fortalecer su adaptabilidad práctica. Los niveles de ingresos se concentran en rangos bajos y medios, lo cual es consistente con los cargos operativos y auxiliares que predominan en los primeros años de ejercicio profesional.

3. Satisfacción académica y proceso formativo (Sección D)

Los resultados de satisfacción académica reflejan una valoración positiva y consistente de la formación recibida, destacándose la claridad de los objetivos de clase, el dominio técnico de los docentes, la coherencia con el syllabus y las estrategias metodológicas empleadas. La opción “Satisfecho” es la más frecuente en prácticamente todos los indicadores evaluados.

No obstante, al analizar con mayor profundidad, se evidencia que los aspectos relacionados con prácticas en laboratorios, pasantías y prácticas preprofesionales presentan porcentajes relevantes en la opción “Normal”, lo que indica que, aunque estos componentes existen, no

alcanzan plenamente las expectativas del mercado laboral ni de los propios graduados.
Las sugerencias planteadas por los egresados refuerzan esta interpretación, al priorizar de manera reiterada:
Una mejor articulación entre teoría y práctica
El incremento de prácticas profesionales y pasantías
La actualización curricular acorde a las exigencias actuales del comercio internacional

4. Satisfacción con los servicios institucionales (Sección E)

La evaluación de los servicios institucionales muestra una percepción mayoritariamente positiva, especialmente en los procesos académicos y administrativos, tutorías docentes, atención del personal y servicios universitarios como infraestructura, bibliotecas y laboratorios.
Los procesos de graduación son valorados como funcionales, aunque con predominio de respuestas en el nivel "Normal", lo que indica que cumplen su objetivo, pero podrían optimizarse en términos de agilidad, acompañamiento académico y eficiencia administrativa.
El alto porcentaje de graduados que recomendaría la UTMACH constituye un indicador global de satisfacción institucional, confirmando la confianza en la calidad educativa ofrecida por la universidad.

De manera unificada, los resultados evidencian que la carrera de Comercio Exterior:
Está alineada con las necesidades generales del campo profesional
Ofrece una formación académica pertinente y bien valorada
Presenta desafíos estructurales comunes a carreras de alta especialización, como la inserción laboral temprana y la experiencia práctica
La información recopilada permite conocer con alto grado de precisión la realidad de los graduados, ya que integra dimensiones académicas, laborales, institucionales y de satisfacción personal, configurando un diagnóstico integral y confiable.
El estudio demuestra que los graduados de Comercio Exterior de la UTMACH cuentan con una formación académica sólida, pertinente y valorada positivamente, que les permite insertarse progresivamente en el mercado laboral. No obstante, los resultados también evidencian la necesidad estratégica de fortalecer la formación práctica, la vinculación con el sector productivo, la actualización curricular y el desarrollo de competencias aplicadas, elementos críticos para un desempeño exitoso en el comercio exterior contemporáneo.
En conjunto, la información analizada constituye una base técnica robusta para procesos de autoevaluación, acreditación, rediseño curricular y mejora continua, alineada con estándares de calidad y con las exigencias reales del entorno profesional.

CONCLUSIONES

La información analizada evidencia que la formación académica impartida en la carrera de Comercio Exterior es pertinente y coherente con el perfil de egreso, al proporcionar una base sólida de conocimientos teóricos, normativos y conceptuales propios del ámbito del comercio internacional, logística y gestión aduanera.
Los graduados manifiestan un nivel de satisfacción mayoritariamente positivo respecto a la estructura curricular, organización académica, dominio científico–técnico del cuerpo docente y estrategias metodológicas aplicadas en el proceso de enseñanza–aprendizaje, lo que refleja el cumplimiento de estándares básicos de calidad educativa.
A pesar de la valoración favorable, se identifican brechas relevantes en la aplicación práctica

de los conocimientos adquiridos, especialmente en relación con la experiencia en procesos reales de comercio exterior, gestión aduanera, logística internacional y toma de decisiones en contextos laborales complejos.

En el ámbito de la situación laboral, se observa que una proporción significativa de graduados logra incorporarse al mercado de trabajo, principalmente en el sector privado y en actividades relacionadas con el comercio y los servicios, lo que confirma la empleabilidad de la carrera; sin embargo, persisten dificultades asociadas a la falta de experiencia laboral previa y a la saturación del mercado.

El nivel de satisfacción laboral de los graduados se concentra mayoritariamente en rangos intermedios, lo que indica una integración progresiva al mercado laboral, con oportunidades de mejora en términos de ingresos, estabilidad y desarrollo profesional.

La Sección D evidencia una alta satisfacción académica, particularmente en aspectos relacionados con planificación docente, integración teórico–práctica, evaluación de los aprendizajes y cumplimiento de expectativas formativas, lo que respalda la calidad del proceso educativo.

Los servicios institucionales evaluados en la Sección E presentan una valoración global positiva, destacándose los procesos académicos–administrativos y los servicios universitarios; no obstante, algunos componentes como conectividad, bienestar universitario y ciertos procesos de titulación muestran oportunidades de optimización.

La elevada disposición de los graduados a recomendar la carrera y la institución constituye un indicador favorable de confianza institucional y percepción positiva de la formación recibida.

En conjunto, las preguntas formuladas a lo largo del instrumento se encuentran alineadas con el campo del comercio exterior y permiten obtener información relevante y válida para comprender la realidad académica, profesional y laboral de los graduados, cumpliendo con los criterios de pertinencia, coherencia y utilidad exigidos por los procesos de aseguramiento de la calidad del CACES.

RECOMENDACIONES

Fortalecer la articulación entre teoría y práctica, mediante el rediseño curricular que incremente el número de prácticas en laboratorios, simuladores, estudios de caso reales, visitas técnicas y proyectos vinculados directamente con empresas del sector de comercio exterior, logística y aduanas.

Consolidar y ampliar los programas de prácticas preprofesionales y pasantías, asegurando su vinculación efectiva con empresas, instituciones públicas y operadores del comercio internacional, con el fin de reducir la brecha entre formación académica y experiencia laboral.

Impulsar la actualización permanente del plan de estudios, incorporando contenidos emergentes y estratégicos como comercio digital, blockchain aplicado a la logística, sostenibilidad en el comercio internacional, inteligencia comercial y normativa internacional vigente.

Implementar programas sistemáticos de capacitación docente, tanto en metodologías activas de enseñanza–aprendizaje como en actualización técnica especializada en comercio exterior, garantizando la innovación pedagógica y la pertinencia académica.

Fortalecer los mecanismos de seguimiento a graduados, integrando información laboral, necesidades de capacitación y retroalimentación permanente, como insumo para la mejora continua del currículo y los servicios institucionales.

Potenciar la oferta de estudios de posgrado y educación continua alineados a las demandas del mercado, priorizando áreas como gestión de puertos y aduanas, negocios internacionales, logística, fiscalidad aduanera y negociación internacional.

Optimizar los servicios institucionales, especialmente aquellos relacionados con conectividad, bienestar universitario y acompañamiento en los procesos de titulación, garantizando una experiencia académica integral y de calidad.

Fortalecer la bolsa de empleo institucional y los vínculos universidad–empresa, promoviendo convenios estratégicos que faciliten la inserción laboral de los graduados y el desarrollo de proyectos conjuntos.

Incorporar de manera sistemática los resultados de estas evaluaciones en los procesos de planificación estratégica, autoevaluación y mejora continua, en coherencia con los estándares del CACES y los objetivos institucionales.

Fortalecer la formación práctica y experiencial, mediante el incremento de prácticas preprofesionales, pasantías obligatorias y proyectos integradores con empresas del sector logístico, aduanero y comercial, que permitan reducir la brecha entre teoría y práctica.

Implementar programas de inserción laboral temprana, tales como ferias de empleo especializadas, convenios con operadores de comercio exterior, agentes de aduana y empresas exportadoras, que faciliten la contratación de recién graduados.

Actualizar y diversificar el currículo, incorporando módulos prácticos sobre gestión aduanera, logística internacional, normativa vigente, uso de plataformas digitales y simulación de operaciones reales de importación y exportación.

Fortalecer la bolsa de empleo institucional, dotándola de mayor visibilidad, vinculación con el sector productivo y seguimiento sistemático a la empleabilidad de los graduados.

Promover el desarrollo de competencias transversales, como negociación internacional, dominio del idioma inglés aplicado al comercio exterior, análisis de mercados y habilidades digitales, que incrementen la competitividad profesional.

Fomentar el emprendimiento en comercio exterior, a través de incubadoras de negocios, asesoría técnica y acompañamiento para la creación de empresas de servicios logísticos, consultoría aduanera o comercio internacional.

Establecer un sistema permanente de seguimiento a graduados, que permita evaluar periódicamente su situación laboral, identificar nuevas demandas del mercado y retroalimentar el proceso de mejora continua de la carrera.

OBSERVACIONES DEL INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

1. Pertinencia general del instrumento

El instrumento aplicado presenta una estructura lógica, progresiva y coherente, organizada por secciones temáticas (perfil, formación académica, competencias, situación laboral, satisfacción académica e institucional), lo cual permite obtener una visión integral de la trayectoria académica y profesional del graduado de la carrera de Comercio Exterior.

En términos generales, las preguntas están alineadas con el perfil de egreso, los resultados de aprendizaje y las competencias profesionales propias del comercio exterior, cumpliendo con los criterios de pertinencia, relevancia y utilidad exigidos en los procesos de evaluación y acreditación del CACES.

2. Observaciones por bloques temáticos

Sección A – Perfil del graduado y formación recibida (Preguntas 1–2)

Las preguntas permiten identificar características básicas del graduado y su percepción inicial sobre la formación recibida.

Se observa una adecuada correspondencia con el perfil académico de la carrera.

El uso de escalas de valoración facilita el análisis estadístico y la comparación de resultados.

Si bien estas preguntas cumplen su función diagnóstica, podrían complementarse con ítems que profundicen en competencias digitales, dominio de idiomas y certificaciones internacionales, elementos clave en el comercio exterior actual.

Sección B – Formación académica posterior y desarrollo de competencias (Preguntas 3–9)

Las preguntas están claramente alineadas al campo profesional del comercio exterior, especialmente en lo referente a estudios de posgrado, intereses formativos, modalidades de estudio y áreas de especialización.

Permiten identificar brechas entre la formación de grado y las demandas del mercado laboral.

El uso de preguntas de selección múltiple y respuesta abierta amplía la riqueza de la información obtenida.

El instrumento es adecuado para medir expectativas de formación continua; no obstante, podría fortalecerse incorporando preguntas que indaguen en certificaciones técnicas internacionales, manejo de herramientas digitales del comercio exterior y experiencia en comercio electrónico.

Sección C – Situación laboral actual (Preguntas 10–20)

Este bloque constituye uno de los componentes más sólidos del instrumento.

Las preguntas permiten conocer con precisión la inserción laboral, sector de empleo, funciones desempeñadas, ingresos, estabilidad, satisfacción laboral y mecanismos de acceso al empleo.

La información obtenida es altamente relevante para evaluar la empleabilidad y pertinencia de la carrera.

El instrumento recoge adecuadamente la realidad laboral; sin embargo, se recomienda incorporar ítems que diferencien con mayor claridad empleos directamente vinculados al comercio exterior frente a aquellos de carácter general o administrativo.

Sección D – Satisfacción académica (Preguntas 21–22)
Las preguntas están correctamente formuladas y permiten evaluar la percepción del graduado sobre la calidad del proceso formativo.
Los ítems cubren aspectos clave como metodología, prácticas, evaluación, docentes y cumplimiento de expectativas.
La pregunta de sugerencias aporta información cualitativa valiosa para la mejora continua.
Se sugiere simplificar la redacción de algunos ítems y, eventualmente, agruparlos por dimensiones para evitar fatiga del encuestado y mejorar la claridad analítica.

Sección E – Satisfacción de los servicios institucionales (Preguntas 23–27)
El instrumento evalúa de forma integral los servicios académicos, administrativos y universitarios.
La inclusión de la recomendación institucional (Pregunta 26) constituye un indicador sintético de satisfacción global.
Las preguntas abiertas finales permiten recoger percepciones y propuestas de mejora desde la experiencia del graduado.
Aunque esta sección no es exclusiva del comercio exterior, su inclusión es pertinente para comprender el contexto institucional que influye en la formación y trayectoria del graduado.

3. Evaluación global de adecuación del instrumento
El instrumento sí es adecuado y pertinente para conocer la realidad de los graduados de la carrera de Comercio Exterior.
Permite obtener información cuantitativa y cualitativa relevante para:
Evaluar la calidad de la formación
Analizar la empleabilidad
Identificar brechas de competencias
Retroalimentar procesos de mejora curricular e institucional

4. Observaciones finales de mejora
El instrumento podría fortalecerse incorporando indicadores específicos sobre:
Competencias digitales y tecnológicas aplicadas al comercio exterior
Dominio de idiomas extranjeros
Experiencia en comercio electrónico y sostenibilidad
Se recomienda mantener la estructura actual, realizando ajustes de precisión y actualización temática, sin alterar su coherencia general.

Elaborado por:

Abg, Rocío Guzman Arias
DOCENTE UTMACH

Aprobado por:

Ing. Jimmy Diaz Cueva.
Coordinador Carrera Comercio Internacional/Exterior

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 0124-2026-CD-FCE-SO-04

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Suplemento 298 de 12 de octubre de 2010, con última modificación publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 297 de fecha jueves 02 de agosto del 2018 mediante la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior, con estado de Vigente, establece:

*"**Artículo 17**.- Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República.*

En el ejercicio de autonomía responsable, las universidades y escuelas politécnicas mantendrán relaciones de reciprocidad y cooperación entre ellas y de estas con el Estado y la sociedad; además observarán los principios de justicia, equidad, solidaridad, participación ciudadana, responsabilidad social y rendición de cuentas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

***Artículo 18.-** Ejercicio de la autonomía responsable. - La autonomía responsable que ejercen las universidades y escuelas politécnicas consiste en: e) La libertad para gestionar sus procesos internos".*

Que, el Estatuto de la Universidad Técnica de Machala, en su Art. 87, establece *"**Deberes y Atribuciones del Consejo Directivo. -** Son deberes y atribuciones del Consejo Directivo los siguientes: a) Garantizar la eficiente organización y funcionamiento de la Facultad (…)*

Que, mediante Memorando nro. UTMACH-FCE-SD-2026-0048-M, de fecha 04 de febrero de 2026, suscrito por el Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de esta Facultad, remite el **INF-COMAC-FCE-012-2026,** adoptado por Comisión Académica en sesión celebrada el 02 de febrero de 2026, mediante el cual recomienda**:** *"**1.-** Sugerir al ingeniero Javier Alejandro Bermeo Pacheco, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, y por su digno intermedio al Consejo Directivo, apruebe el informe de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comercio Exterior correspondiente a los años 2022, 2023 y 2024, elaborado por la Abg. Rocío Guzmán Arias, docente responsable del colectivo, y presentado por el Ing. Jimmy Díaz Cueva, Coordinador de la Carrera antes mencionada, conforme a la documentación que se adjunta y forma parte del presente informe".*

Que, en uso de las atribuciones legales pertinentes al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala;

RESUELVE:

Artículo uno.- Acoger la recomendación contenida en el informe de Comisión Académica **INF-COMAC-FCE-012-2026**, descrita en el tercer considerando de la presente resolución.

Av. Panamericana km. 5 1/2 Vía Machala Pasaje · Telf: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 0124-2026-CD-FCE-SO-04

Artículo dos. - Aprobar el informe de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Comercio Exterior correspondiente a los años 2022, 2023 y 2024, elaborado por la Abg. Rocío Guzmán Arias, docente responsable del colectivo, y presentado por el Ing. Jimmy Díaz Cueva, Coordinador de la Carrera antes mencionada, conforme a la documentación que se adjunta y forma parte del presente informe.

Artículo tres. – Sugerir al coordinador de la carrera les recuerde a los docentes responsables de esta actividad que los informes deben ser presentados al final de cada período académico.

DISPOSICIONES GENERALES:

Primera. - Notificar el contenido de la presente resolución al Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Segunda. - Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. María Isabel Bastidas Andrade, Coordinadora Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Tercera. - Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. Esthela Ruilova Rebilla, Directora Académica de la UTMACH.

Cuarta. - Notificar el contenido de la presente resolución al Ing. Jimmy Díaz Cueva, Coordinador de la carrera de Comercio Exterior.

Atentamente,

Firmado electrónicamente por:
JAVIER ALEJANDRO BERMEO PACHECO
Validar únicamente con FirmaEC

Ing. Javier Bermeo Pacheco, MBA.
DECANO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CERTIFICO: Que la presente resolución fue adoptada en sesión ordinaria celebrada el 20 de febrero de 2026.

Machala, marzo 02 de 2026

Firmado electrónicamente por:
TERESA GUADALUPE VIVANCO ALANA
Validar únicamente con FirmaEC

Abg. Teresa Vivanco Alaña
SECRETARIA ABOGADA

JBP/TGVA/Jennifer L

Av. Panamericana km. 5 1/2 Via Machala Pasaje · Telf: 2983362 - 2983365 - 2983363 - 2983364