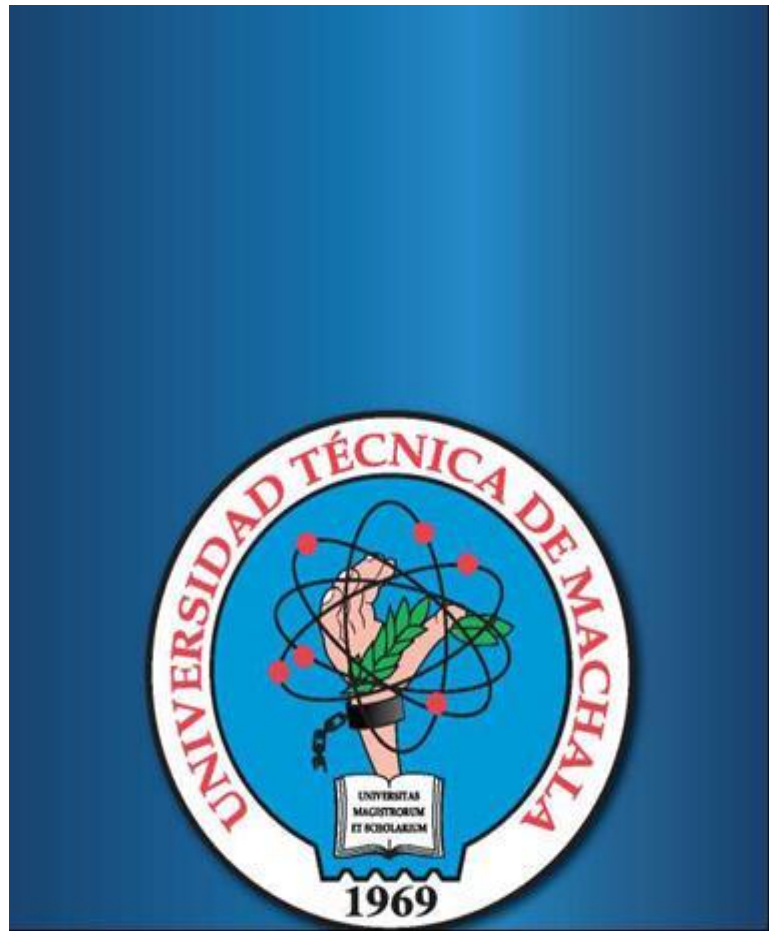




UTMACH

**Informe del Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad Técnica de Machala,
Carrera de Administración de Empresas Periodo 2024**

Machala – El Oro - Ecuador

TIPO DE EVALUACIÓN:

Informe de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Administración de Empresas

PERIODO DE VALORACIÓN:

Desde 2024-01-01 al 2024-12-31

RESPONSABLE:

VICTOR
LEWIS
CHIMARRO
CHIPANTIZA

Firmado digitalmente por VICTOR
LEWIS CHIMARRO CHIPANTIZA
DN: cn=VICTOR LEWIS CHIMARRO
CHIPANTIZA, o=EC, ou=SECURITY
DATA S.A. 2, ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE INFORMACION
Motivo: Documento original
Ubicación:
Fecha: 2026-02-27 11:17-05:00

Víctor Lewis Chimarro Chipantiza

Docente responsable

Fecha de realización 08/01/2026

LIANA CAROLA
SANCHEZ
CABRERA

Firmado digitalmente por LIANA CAROLA SANCHEZ
CABRERA
DN: cn=LIANA CAROLA SANCHEZ CABRERA
o=EC, ou=SECURITY DATA S.A. 2, ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE INFORMACION
Motivo: Acepto partes específicas de este documento
Ubicación:
Fecha: 2026-03-31 15:27-05:00

Liana Sánchez Cabrera

Coordinadora de la Carrera

Fecha de revisión 26/01/2026

INDICE

▪ MARCO LEGAL.....	5
▪ DIAGNOSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG).....	6
RESULTADOS Y ANÁLISIS DE EL/LOS INSTRUMENTOS DE.....	8
SEGUIMIENTO A.....	8
GRADUADOS.....	8
▪ ENCUESTA.....	10

INTRODUCCIÓN

La carrera de Administración de Empresas de la UTMACH comprometida con su misión, visión institucional y la actualización constante del desarrollo académico que atraviesa la sociedad ecuatoriana ha considerado como actores partícipes del proceso a los graduados.

La carrera está enfocada en la formación de una sociedad académica inclusiva a través de una comunicación dinámica y constante que permita contribuir al fortalecimiento de los procesos formativos. Esta acción se lleva a cabo a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño personal y profesional de los graduados.

A través de este informe se presentan los resultados obtenidos del seguimiento a graduados realizado en el período comprendido **2024**, la herramienta aplicada para la recopilación de la información es una encuesta realizada por la Dirección del VINCORI (plataforma Alumni), además de la constante interacción a través correos electrónicos, redes sociales y encuentros con graduados que permiten crear lazos de unión y participación con los graduados.

BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH

De acuerdo al Art 142 de la LOES. "Sistema de seguimiento a graduados.
- Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior".

MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS:

▪ MISIÓN

Procurar y mantener el vínculo permanente de la institución con sus graduados; proveer a los organismos de planificación académica de la universidad de información pertinente capaz de garantizar el aseguramiento de la calidad de la formación profesional de pregrado; y proporcionar elementos referenciales para la oferta de programas de formación continua de postgrado, en sus respectivas especialidades.

▪ VISIÓN

Convertirse en la instancia orgánica institucional, que garantice el aseguramiento de la calidad de la formación profesional de los graduados, en relación directa con las demandas del entorno y las competencias demandadas en el desempeño profesional de cada carrera.

▪ MARCO LEGAL

El REGLAMENTO ORGÁNICO DE GESTION ORGANIZACIONAL POR PROCESOS TITULO II DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL; CAPÍTULO I; DE LA ESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL; Art. 13 Procesos de la UTMACH en el numeral 2 menciona:

Que está constituido por los procesos encargados de brindar productos y servicios para orientar eficaz y competentemente la gestión de los procesos gobernantes, de apoyo, agregadores de valor y para sí mismos; está integrado por: Consejo Académico Universitario, Procuraduría General, Dirección Académica, Dirección de Planificación Institucional, Dirección de Evaluación Interna y Gestión de Calidad, Dirección de Comunicación, Auditoría Interna y Comité Consultivo de Graduados;

El REGLAMENTO ORGÁNICO DE GESTION ORGANIZACIONAL POR PROCESOS, propone en el art. 22, la conformación de un COMITÉ CONSULTIVO DE GRADUADOS y tiene el encargo:

a. MISIÓN: Asesorar al Consejo Universitario en el tratamiento de temas académicos.

b. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES:

1. Asesorar al Consejo Universitario en el tratamiento de temas académicos que lleguen a su conocimiento;
2. Promover las relaciones de intercambio y colaboración entre la Universidad Técnica de Machala y sus graduadas y graduados; y,
3. Las demás que establezca el Reglamento que se expida para el efecto.

▪ **DIAGNOSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG)**

El diagnóstico de seguimiento a graduados, tiene la finalidad de contribuir al mejoramiento de los graduados. Para ello se realizó un seguimiento mediante correos electrónicos, redes sociales y encuesta virtual, la misma consta de las actividades y requerimientos del graduado que continuamente se viene alimentando.

Con fecha 05 de febrero del 2013 la dirección de vinculación VINCOPP, puso en marcha la encuesta digital, mediante resolución No. 353/2012 de fecha 27 de diciembre del 2012.

CALCULO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se tomó la probabilidad positiva ($p=30\%$), debido a que aproximadamente esa cantidad realizaron la encuesta en el período anterior.

En el **periodo 2024** se graduaron un total de **160 licenciados en administración de empresas**, los cuales en su totalidad estaban convocados a completar la encuesta, de ellos han respondido **92 licenciados**, a continuación, se relacionan los datos del cálculo de la muestra:

Datos 2024

$$m = \frac{N}{(1 + (EA * EA) * N)}$$

$$N = 160$$

$$EA = 5\%$$

$$m = 114,29$$

$$m \text{ Redondeada} = 114$$

Es necesario destacar que las indicaciones del departamento del VINCOP fue trabajar con un EA=5%. Como se puede observar se logra una muestra de **114,29** y redondeando a **114** personas para ser encuestadas. La estrategia utilizada para obtener las encuestas respondidas por los graduados fue por medio de correos electrónicos enviados, convocatoria en redes sociales, mensajes de WhatsApp y las llamadas telefónicas (*siendo estas realizadas de manera intensa*) a los graduados.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE EL/LOS INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

OBJETIVO

Gestionar la información del Sistema de Seguimiento a Graduados del **período 2024**, orientado al mejoramiento de los procesos de formación profesional de los estudiantes que aseguren la calidad académica y la eficacia institucional.

JUSTIFICACIÓN

Una vez puesto en práctica el documento de seguimiento a los graduados de la UTMACH (La encuesta de VINCORI consta de 27 preguntas), se obtuvieron resultados concretos, dando una serie de inquietudes, que se deben resolver a través de un Plan de Mejoras, y con ello optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, a los que todavía cursan estudios en la carrera.

La información recabada luego de un análisis minucioso, proporcionó datos valiosos que sirven como fuente de ayuda de los graduados para vincularlos laboralmente, así como insumo importante para los correctivos necesarios, y como referente para el rediseño y mejora de los planes de estudio y la malla curricular. De los resultados obtenidos del seguimiento a graduados de la Universidad Técnica de Machala, **período 2024**, se pueden observar cómo puntos más relevantes los siguientes:

ANÁLISIS DE LOS RESULTADO DE DIAGNOSTICO

- **OBSERVACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN**

Para la obtención de la documentación se utilizaron los reportes de seguimiento a graduados que brinda el Sistema Informático de la Universidad Técnica de Machala.

▪ **ENCUESTA**

En el **período 2024** se graduaron de la carrera un total de **160** licenciados en Administración de Empresas de los cuales en su totalidad debían completar la encuesta. Con la gestión pertinente se pudo lograr, la respuesta 92 graduados que contestaron la encuesta.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN EL PORTAL DE VINCOPP

Generado por: SEG-GRADUADO 2026-01-14 09:53:00 - Emitido por: vchimarro

Periodo Graduado: Desde 2024

Fecha de Corte: 2024-12-31

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LA UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – PRESENCIAL

Total de graduados que contestaron esta Encuesta: 92

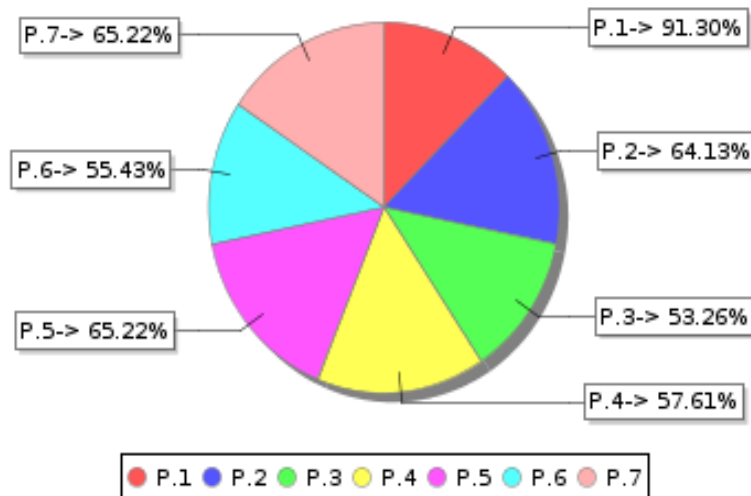
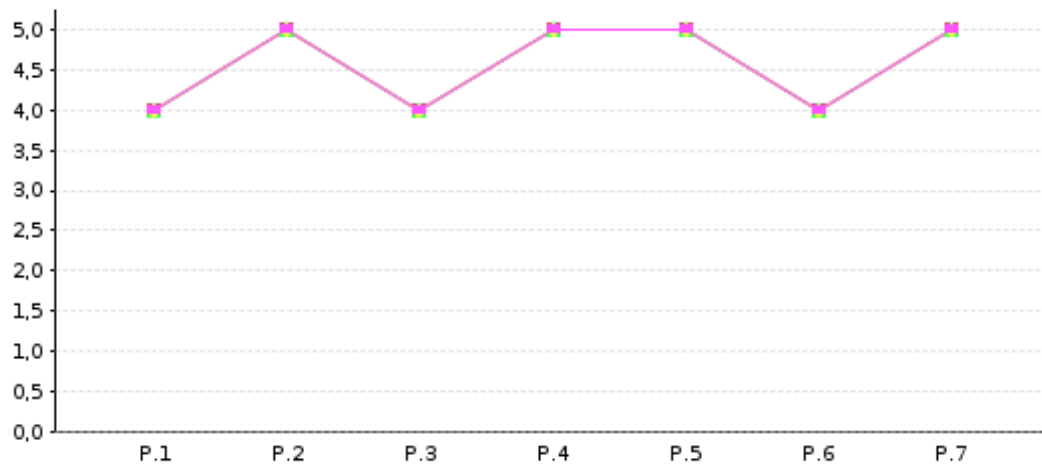
SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

1. NIVEL QUE ALCANZÓ EN LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, CON BASE EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 92

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Desarrollo de investigación científica	0	0,00	0	0,00	0	0,00	84	91,30	8	8,70	91,3	R.4.- Alta
P.2.- Habilidad para el manejo de herramientas digitales	0	0,00	0	0,00	0	0,00	33	35,87	59	64,13	64,13	R.5.- Muy alta
P.3.- Dominio de un segundo idioma	0	0,00	0	0,00	1	1,09	49	53,26	42	45,65	53,26	R.4.- Alta
P.4.- Respeto a la diversidad de género, étnica y cultural	0	0,00	0	0,00	1	1,09	38	41,30	53	57,61	57,61	R.5.- Muy alta
P.5.- Formación ética profesional	0	0,00	0	0,00	0	0,00	32	34,78	60	65,22	65,22	R.5.- Muy alta
P.6.- Habilidad de pensamiento crítico y reflexivo	0	0,00	0	0,00	1	1,09	51	55,43	40	43,48	55,43	R.4.- Alta
P.7.- Habilidad de trabajo en equipo	0	0,00	0	0,00	1	1,09	31	33,70	60	65,22	65,22	R.5.- Muy alta



Análisis pregunta 1:

- P.5 Formación ética profesional (65,22% - Muy alta)**
 La formación ética profesional fue una de las competencias mejor valoradas, lo que refleja coherencia entre la preparación académica y los principios éticos del ejercicio profesional.
- P.7 Trabajo en equipo (65,22% - Muy alta)**
 El trabajo en equipo evidencia un alto desarrollo de habilidades colaborativas, fortaleciendo el liderazgo y la capacidad de gestión en entornos organizacionales.
- P.2 Manejo de herramientas digitales (64,13% - Muy alta)**
 El manejo de herramientas digitales incrementa la competitividad y empleabilidad del graduado, reforzando la pertinencia de la formación frente a entornos tecnológicos cambiantes.

- **P.4 Respeto a la diversidad (57,61% - Muy alta)**

El respeto a la diversidad indica una sólida formación en inclusión y responsabilidad social, contribuyendo a una cultura organizacional ética y sostenible.

Conclusión

- Las puntuaciones más altas se concentran en competencias éticas, digitales y de trabajo colaborativo.
- La carrera presenta una base académica sólida y coherente con las exigencias actuales del entorno empresarial.
- La tendencia general evidencia consolidación de fortalezas y orientación hacia la excelencia, con oportunidades de mejora principalmente en investigación y dominio de segundo idioma.

2.- NIVEL QUE ALCANZÓ EN LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, EN BASE EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES.

(Elija una respuesta por fila).

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Actúa con responsabilidad, juicio crítico y pensamientos influyentes que transforman los sectores vulnerables en mejores condiciones de vida, basados en un ambiente justo, solidario y equitativo.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	44	47,83	48	52,17	52,17	R.5.- Muy alta
P.2.- Comprende los ambientes administrativos a nivel nacional e internacional, permitiendo adaptar su profesionalismo de manera integral en cualquier unidad de negocio.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	46	50,00	46	50,00	50	R.5.- Muy alta
P.3.- Planea estrategias para desarrollarse en un periodo de tiempo determinado, en	0	0,00	0	0,00	1	1,09	37	40,22	54	58,70	58,7	R.5.- Muy alta

instituciones del sector público y privado.													
P.4.- Elabora procesos eficientes para el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios en instituciones del sector público y privado.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	32	34,78	60	65,22	65,22	R.5.- Muy alta	
P.5.- Formula y evalúa proyectos de inversión para el desarrollo económico sostenible de la región y a nivel nacional.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	46	50,00	46	50,00	50	R.5.- Muy alta	
P.6.- Desarrolla planes de emprendimiento para la generación de nuevos sistemas de negocios, acorde a las necesidades de la región y a nivel nacional.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	33	35,87	59	64,13	64,13	R.5.- Muy alta	
P.7.- Elabora eficientemente comunicaciones para el buen desempeño de las relaciones públicas internas y externas.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	49	53,26	43	46,74	53,26	R.4.- Alta	
P.8.- Desarrolla investigación sobre la problemática de una situación dentro del contexto empresarial o administrativo de una organización, ya sea a nivel social, público o privado.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	38	41,30	54	58,70	58,7	R.5.- Muy alta	

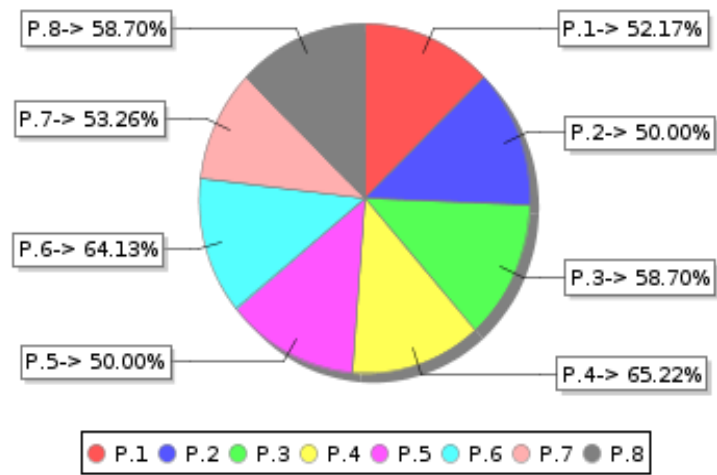
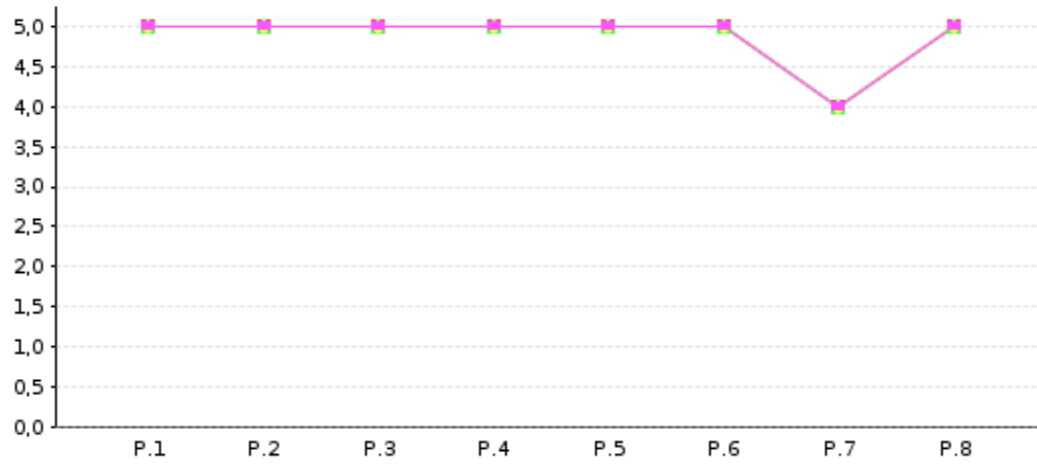
Análisis pregunta # 2:

- P.4 Elaboración de procesos eficientes (65,22% – Muy alta)**
Es la competencia con mayor valoración, lo que refleja una sólida capacidad para mejorar la calidad en instituciones públicas y privadas, evidenciando una fuerte orientación a la gestión por procesos y la mejora continua.
- P.6 Desarrollo de planes de emprendimiento (64,13% – Muy alta)**
Evidencia capacidad para generar nuevos modelos de negocio, alineándose con el eje productivo y de empleo, y reforzando el perfil innovador del administrador.
- P.3 Planeación estratégica institucional (58,70% – Muy alta)**
Confirma habilidades de planificación y visión a mediano plazo, respondiendo a las demandas de gestión estratégica tanto en el sector público como en el privado.

- **P.8 Desarrollo de investigación aplicada (58,70% - Muy alta)**
Indica capacidad para analizar problemáticas empresariales, fortaleciendo el enfoque analítico dentro del contexto organizacional.
- **P.1 Responsabilidad y transformación social (52,17% - Muy alta)**
Muestra compromiso con el desarrollo social y la equidad, fortaleciendo el componente ético y de responsabilidad social del perfil profesional.
- **P.2 Comprensión de ambientes administrativos nacionales e internacionales (50% - Muy alta / 50% - Alta)**
Refleja equilibrio entre dominio alto y muy alto, evidenciando capacidad de adaptación profesional en distintos contextos.
- **P.5 Formulación y evaluación de proyectos de inversión (50% - Muy alta / 50% - Alta)**
Confirma competencias en análisis financiero y desarrollo económico sostenible; es un área consolidada, aunque con potencial de incrementar la proporción en “Muy alta”.
- **P.7 Comunicación organizacional (53,26% - Alta)**
Es la única competencia cuya máxima frecuencia se ubica en “Alta” y no en “Muy alta”, representando un espacio de mejora para fortalecer habilidades comunicacionales estratégicas.

Conclusión

- Los resultados evidencian una tendencia predominante hacia el nivel “Muy alta”, con ausencia total de valoraciones bajas.
- Las competencias más sólidas se concentran en gestión por procesos, emprendimiento, planificación estratégica e investigación aplicada.
- La carrera muestra un perfil profesional fortalecido y alineado con el desarrollo productivo y sostenible.
- La principal oportunidad de mejora se orienta al fortalecimiento de la comunicación organizacional, para elevarla al mismo nivel de excelencia que el resto de competencias.



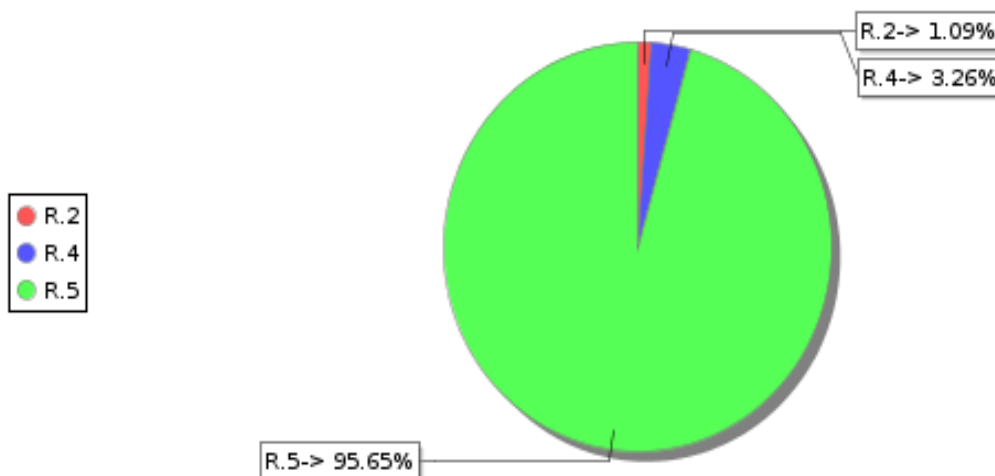
SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

3.- SELECCIONE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO QUE ESTÁ REALIZANDO O HA CONCLUIDO

(Elija una opción) Ninguno-> Pase a la pregunta 5

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 92

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Doctorado (PhD)	0	0,00
R.2.- Maestría	1	1,09
R.3.- Especialización	0	0,00
R.4.- Cursos o seminarios	3	3,26
R.5.- Ninguno	88	95,65
TOTAL	92	100



Análisis pregunta # 3:

- El 95,65% (88 graduados) no ha realizado estudios de posgrado ni cursos de formación adicional.
- Solo el 1,09% (1 graduado) ha cursado una maestría.
- El 3,26% (3 graduados) ha realizado cursos o seminarios.
- No se registran graduados con doctorado ni especialización.

Conclusión

La tendencia evidencia una brecha en la formación de posgrado, lo que representa una oportunidad estratégica para:

- Fortalecer la cultura de educación continua.
- Promover programas de maestría vinculados a la carrera.
- Diseñar estrategias institucionales que incentiven la especialización profesional.

En términos de planificación académica, este indicador sugiere la necesidad de articular la carrera con programas de cuarto nivel, potenciando el desarrollo profesional y la competitividad del graduado.

4.- NOMBRE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA/ESPECIALIZACIÓN, UNIVERSIDAD Y PAÍS DONDE ESTÁ CURSANDO O HA CONCLUIDO SUS ESTUDIOS.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 4

- MUNICIPIO DE MACHALA. MARKETING,
- NINGUNO,
- UTMACH

Análisis pregunta # 4:

Los datos indican que los graduados 2024 presentan una mínima continuidad en formación de posgrado, y además revelan la necesidad de:

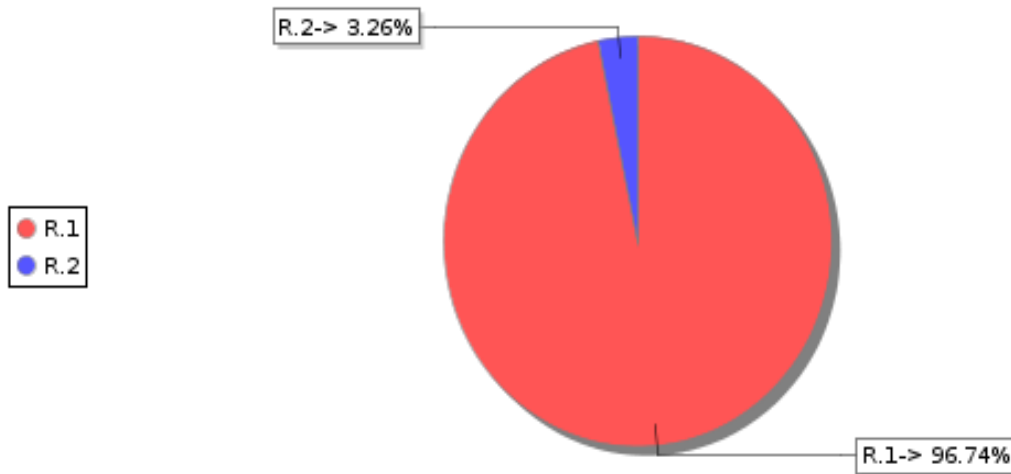
- Fortalecer estrategias institucionales de motivación hacia estudios de cuarto nivel.
- Promover programas de maestría articulados con la carrera.

5.- ¿LE INTERESARÍA CURSAR ESTUDIOS DE POSTGRADO EN LA UTMACH?

(Elija una opción) Si-> Pase a la pregunta 7, No-> Pase a la pregunta 6

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 92

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	89	96,74
R.2.- No	3	3,26
TOTAL	92	100



Análisis pregunta # 5:

- Existe un altísimo interés (casi el 97%) en continuar estudios de posgrado en la UTMACH.
- El bajo porcentaje de respuesta negativa (3,26%) indica una percepción favorable hacia la institución como opción de formación avanzada.
- Este resultado contrasta con la baja tasa real de estudios de cuarto nivel, lo que sugiere que el obstáculo no es falta de interés, sino posibles factores como:
 - Oferta académica limitada.
 - Condiciones económicas.
 - Horarios o modalidades poco flexibles.
 - Falta de información o incentivos.

Conclusión

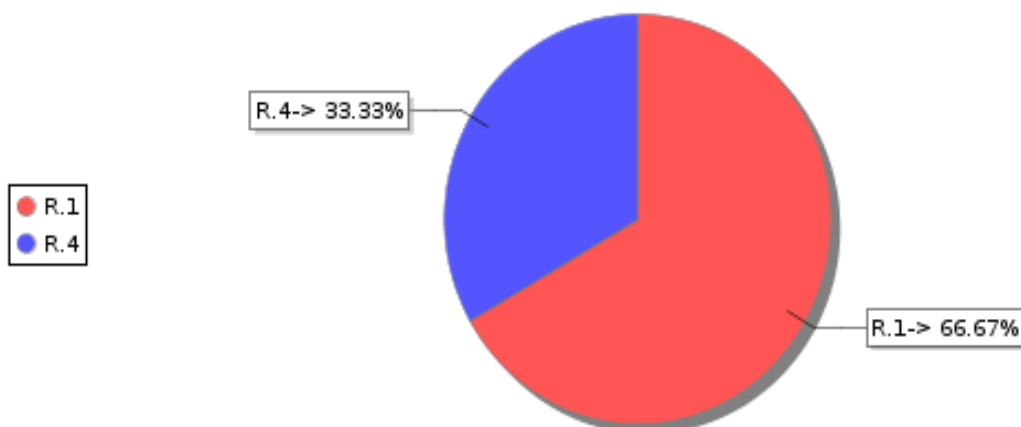
- La tendencia evidencia una demanda potencial sólida de programas de posgrado en la UTMACH, constituyéndose en una oportunidad estratégica para:
- Diseñar maestrías alineadas al perfil de Administración de Empresas.
- Implementar modalidades flexibles (virtual o híbrida).
- Fortalecer la articulación entre grado y cuarto nivel.

6.- RAZONES POR LO QUE NO PODRÍA CONTINUAR FORMÁNDOSE EN LA UTMACH

(Elija una opción) Después de responder, pase a la pregunta 10

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 3

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- No tengo suficiente tiempo	2	66,67
R.2.- No se ofrece el programa que me interesa	0	0,00
R.3.- Estoy cursando estudios de posgrado en otra Institución	0	0,00
R.4.- Costo	1	33,33
R.5.- Calidad docente	0	0,00
TOTAL	3	100



Análisis pregunta # 6:

De los 3 graduados que indicaron que no continuarían estudios de posgrado en la UTMACH, las razones se distribuyen así:

- No tengo suficiente tiempo – 2 (66,67%)
 - Principal limitante.
 - Asociada probablemente a compromisos laborales o personales.
- Costo – 1 (33,33%)
 - Segunda causa identificada.
 - Evidencia que el factor económico también influye en la decisión.
- No se ofrece el programa que me interesa – 0%
- Estoy cursando estudios en otra institución – 0%
- Calidad docente – 0%

Conclusión

La tendencia muestra que la UTMACH mantiene una alta aceptación institucional, y que las barreras identificadas son externas (tiempo y costo), lo que sugiere la necesidad de:

- Diseñar modalidades más flexibles.
- Implementar facilidades de pago o incentivos económicos.
- Fortalecer estrategias de compatibilidad estudio-trabajo.

Este resultado reafirma el alto potencial de demanda de programas de posgrado en la institución.

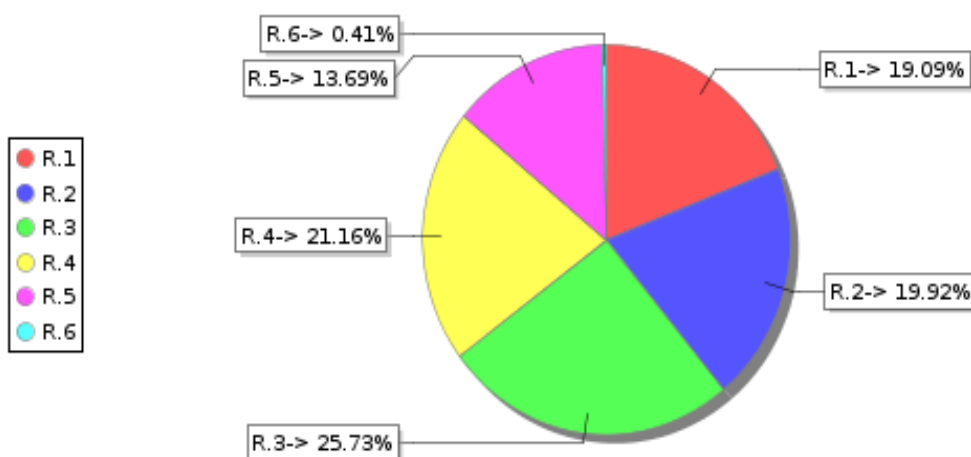
7.- SELECCIONE EL PROGRAMA DE MAESTRÍA QUE LE GUSTARÍA CURSAR EN LA UTMACH

(Elija hasta dos opciones)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

* Múltiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Administración de Empresas	46	19,09
R.2.- Talento Humano	48	19,92
R.3.- Emprendimiento e Innovación	62	25,73
R.4.- Gestión de Proyectos	51	21,16
R.5.- Sistemas de Información Gerencial	33	13,69
R.6.- Hay algún otro programa que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	1	0,41
NINGUNO		
TOTAL	241	100



Análisis pregunta # 7:

En la pregunta sobre el programa de maestría que les gustaría cursar en la UTMACH (241 selecciones registradas), las preferencias se distribuyen de la siguiente manera:

- **Emprendimiento e Innovación - 62 (25,73%)**

Es la opción con mayor demanda, lo que refleja un marcado interés por la creación de negocios, la innovación y el desarrollo productivo, alineándose con el eje económico y productivo nacional.

- **Gestión de Proyectos - 51 (21,16%)**

Es la segunda preferencia más relevante, evidenciando la necesidad de fortalecer competencias en planificación, ejecución y control estratégico.

- **Talento Humano - 48 (19,92%)**

Indica interés en la gestión organizacional y en el desarrollo del capital humano como factor clave de competitividad.

- **Administración de Empresas - 46 (19,09%)**

Muestra interés por una profundización general en dirección y gestión empresarial.

- **Sistemas de Información Gerencial - 33 (13,69%)**

Aunque representa el menor porcentaje relativo dentro de las opciones principales, confirma interés en transformación digital y análisis de información.

- **Otro programa - 1 (0,41%)**

No representa tendencia significativa.

Conclusión

Los resultados evidencian una alta demanda potencial en programas de Emprendimiento e Innovación y Gestión de Proyectos, lo que sugiere que la planificación de la oferta de cuarto nivel en la UTMACH debería priorizar estas áreas estratégicas.

La tendencia confirma que los graduados buscan especializaciones orientadas a la competitividad, creación de valor y fortalecimiento empresarial.

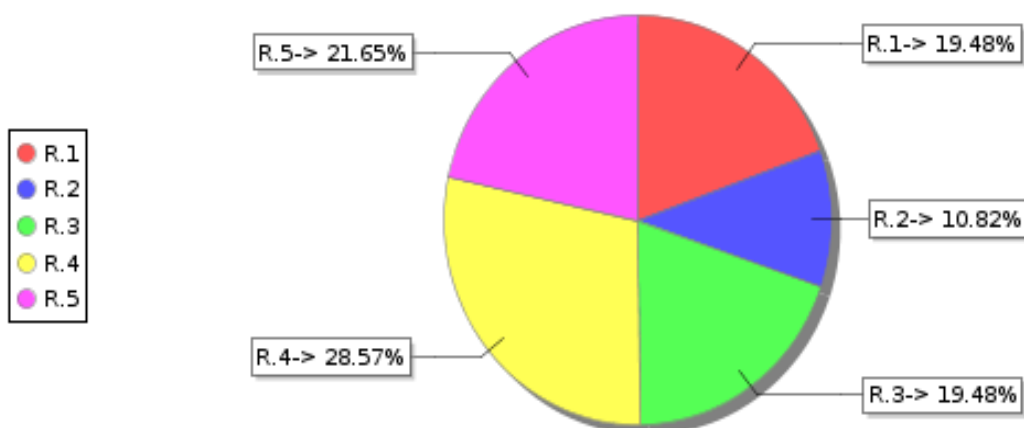
8.- SELECCIONE EL CURSO DE CAPACITACIÓN QUE MÁS LE INTERESARÍA.

(Elija hasta dos opciones)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

* Múltiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Administración Pública	45	19,48
R.2.- Derecho Administrativa	25	10,82
R.3.- Inteligencia Artificial Aplicada a la Administración	45	19,48
R.4.- Talento Humano	66	28,57
R.5.- Gestión de Calidad	50	21,65
R.6.- Hay algún otro curso que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	0	0,00
TOTAL	231	100



Análisis pregunta # 8:

En relación con los cursos de capacitación de mayor interés (231 selecciones registradas), los resultados muestran la siguiente distribución:

- **Talento Humano – 66 (28,57%)**

Es la opción con mayor preferencia, evidenciando alta demanda en gestión del capital humano, liderazgo y desarrollo organizacional.

- **Gestión de Calidad – 50 (21,65%)**

Es la segunda alternativa más seleccionada, reforzando el interés por procesos de mejora continua y estándares de calidad.

- **Administración Pública – 45 (19,48%)**

Muestra interés en el ámbito gubernamental y en la gestión institucional.

- **Inteligencia Artificial Aplicada a la Administración – 45 (19,48%)**

Refleja apertura hacia la innovación tecnológica y la transformación digital en la gestión empresarial.

- **Derecho Administrativo – 25 (10,82%)**

Presenta menor demanda relativa, aunque continúa siendo relevante para el sector público.

- **Otro curso – 0%**

No se registraron propuestas adicionales, lo que indica que las opciones planteadas cubren el interés general.

Conclusión

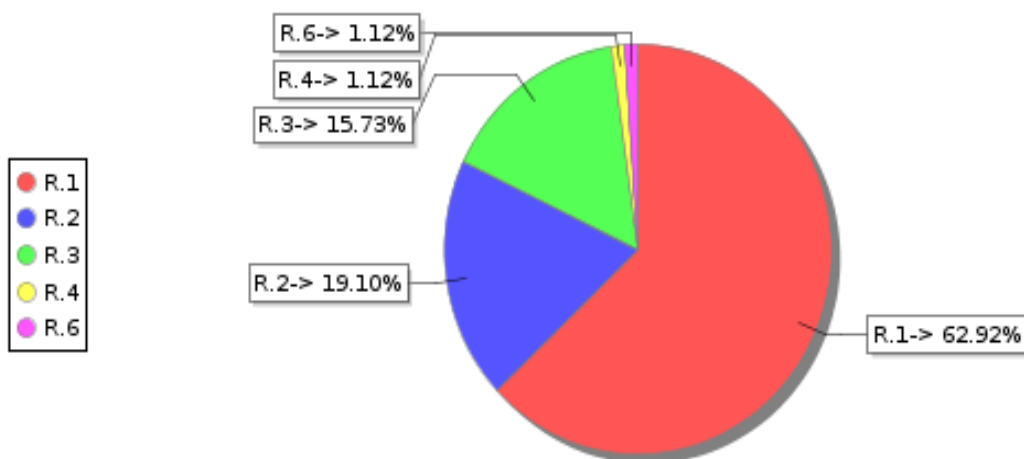
Los resultados evidencian que los graduados priorizan capacitaciones en gestión del talento, calidad e innovación aplicada, lo que sugiere que la oferta de educación continua debe enfocarse en fortalecer competencias estratégicas, tecnológicas y organizacionales, alineadas con las demandas actuales del mercado laboral.

9.- ¿QUÉ MODALIDAD DE ESTUDIOS PREFERIRÍA?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 89

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Presencial	56	62,92
R.2.- Semipresencial	17	19,10
R.3.- En línea	14	15,73
R.4.- A distancia	1	1,12
R.5.- Dual (formación teórica en aula y la práctica en empresa)	0	0,00
R.6.- Híbrida (formación teórica en línea y la práctica en presencial)	1	1,12
TOTAL	89	99,99



Análisis pregunta # 9:

En relación con la modalidad de estudios preferida (89 respuestas), los resultados muestran la siguiente distribución:

- **Presencial – 56 (62,92%)**

Es la modalidad claramente predominante, reflejando preferencia por la interacción directa, el acompañamiento docente y la experiencia en aula.

- **Semipresencial – 17 (19,10%)**

Es la segunda opción más relevante, indicando interés en esquemas flexibles que combinen presencialidad y virtualidad.

- **En línea – 14 (15,73%)**

Representa una proporción significativa y evidencia apertura hacia modalidades digitales.

- **A distancia – 1 (1,12%)**

- **Híbrida – 1 (1,12%)**

- **Dual – 0%**

Conclusión

La tendencia confirma que la modalidad **presencial sigue siendo la preferida**, pero existe un segmento relevante que demanda **flexibilidad académica**.

Para la planificación institucional, se recomienda:

- Priorizar oferta presencial.
- Complementar con modalidades semipresenciales o en línea que faciliten compatibilidad estudio-trabajo.
- Diseñar esquemas adaptables que respondan a la disponibilidad de tiempo de los graduados.

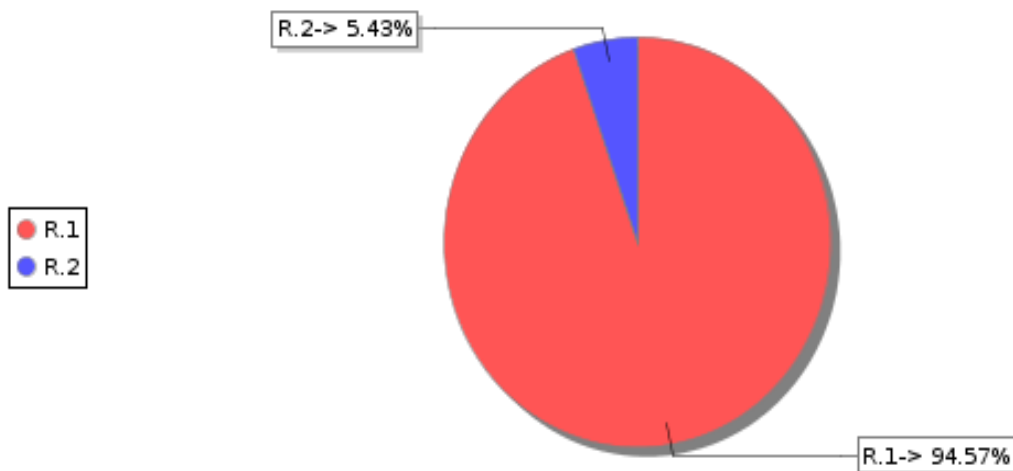
SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL

10.- ¿Actualmente se encuentra trabajando?

(Considere al empleo principal, aquel que dedica mayor cantidad de horas de trabajo. Si usted tiene varios empleos y les dedica igual tiempo, su empleo es aquel que le genere más ingresos) (Elija una opción) Si-> Pase a la pregunta 12, No->Pase a la pregunta 11

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 92

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	87	94,57
R.2.- No	5	5,43
TOTAL	92	100



Análisis pregunta # 10:

En relación con la pregunta sobre si actualmente se encuentran trabajando (92 respuestas), los resultados muestran:

- **Sí - 87 graduados (94,57%)**
- **No - 5 graduados (5,43%)**

Conclusión

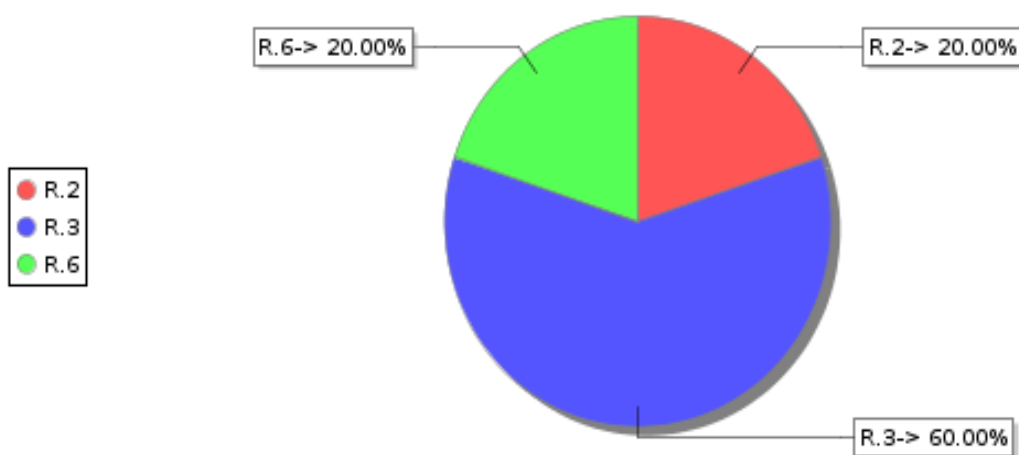
La tendencia refleja una **sólida inserción laboral**, lo que confirma que el perfil del graduado de Administración de Empresas responde adecuadamente a las necesidades del mercado. Este resultado constituye un indicador favorable de calidad y pertinencia académica.

11.- DIFICULTADES PARA CONSEGUIR TRABAJO

(Elija una opción) Después de responder, pase a la pregunta 21

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 5

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Falta de titulación	0	0,00
R.2.- Saturación de profesionales en el mercado laboral	1	20,00
R.3.- Falta de experiencia laboral	3	60,00
R.4.- Preferencias de otras universidades	0	0,00
R.5.- Preparación deficiente	0	0,00
R.6.- Ninguna	1	20,00
TOTAL	5	100



Análisis pregunta 11:

- **La principal dificultad es la falta de experiencia laboral (60%)**

La mayoría considera que el problema no es la titulación, sino la escasa experiencia práctica, lo que evidencia una brecha entre la formación académica y el mercado laboral.

- **Existe percepción de saturación del mercado (20%)**

Una parte señala que hay demasiados profesionales compitiendo por los mismos puestos, lo que incrementa la exigencia laboral.

- **Un 20% indicó no tener dificultades**

Esto sugiere que algunos graduados sí han logrado insertarse laboralmente sin mayores obstáculos.

- **No se percibe problema en la calidad o titulación (0%)**

Nadie señaló falta de titulación o preparación deficiente como causa, lo cual refleja buena valoración de la formación recibida.

Conclusión

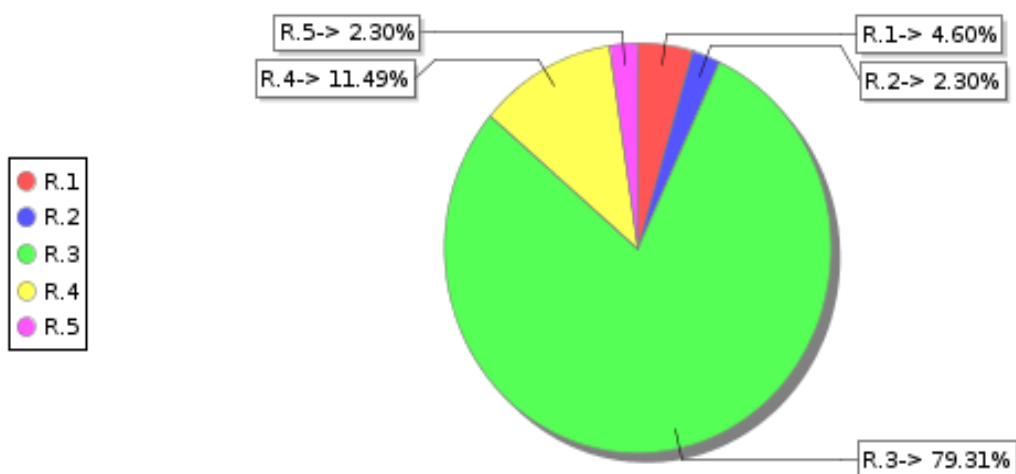
La tendencia muestra que el principal desafío no es académico, sino práctico: el mercado exige experiencia previa. Esto indica la necesidad de fortalecer prácticas preprofesionales, vinculación con empresas y formación dual que facilite la inserción laboral inmediata.

12.- EN QUE TIEMPO ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO LUEGO DE SU GRADUACIÓN

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Antes de graduarse	4	4,60
R.2.- Entre 0 y 6 meses	2	2,30
R.3.- De 7 a 12 meses	69	79,31
R.4.- De 1 a 2 años	10	11,49
R.5.- Más de 2 años	2	2,30
TOTAL	87	100



Análisis pregunta 12:

- **La mayoría consiguió empleo entre 7 y 12 meses (79,31%)**

Esto indica que la inserción laboral no es inmediata; requiere un período promedio cercano a un año.

- **Un 11,49% tardó entre 1 y 2 años**

Existe un grupo que enfrenta un proceso más prolongado para incorporarse al mercado laboral.

- **Solo el 4,60% trabajaba antes de graduarse**

La vinculación laboral temprana es baja, lo que confirma la necesidad de fortalecer prácticas y pasantías.

- **Un 2,30% consiguió empleo entre 0 y 6 meses**

La inserción rápida es reducida.

- **Otro 2,30% tardó más de 2 años**

Aunque es un porcentaje bajo, refleja casos de mayor dificultad.

Conclusión

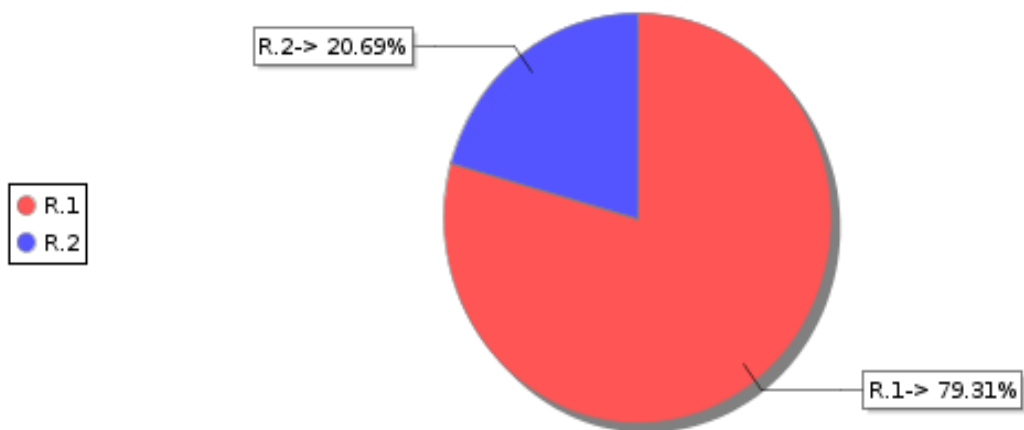
La tendencia muestra que el egresado promedio tarda entre 7 y 12 meses en insertarse laboralmente. Esto confirma que el desafío principal no es la formación académica, sino la transición al mercado laboral, por lo que se requiere mayor articulación universidad-empresa y fortalecimiento de experiencia práctica durante la carrera.

13.- ¿EN SU TRABAJO ACTUAL ESTÁ APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mucho	69	79,31
R.2.- Más o menos	18	20,69
R.3.- Poco	0	0,00
R.4.- Casi nada	0	0,00
R.5.- Nada	0	0,00
TOTAL	87	100



Análisis pregunta # 13:

- **El 79,31% respondió “Mucho”**

La gran mayoría considera que aplica de manera significativa los conocimientos adquiridos en su formación profesional.

- **El 20,69% respondió “Más o menos”**

Un grupo menor percibe una aplicación parcial de lo aprendido.

- **0% respondió “Poco”, “Casi nada” o “Nada”**

No existen percepciones negativas respecto a la utilidad de la formación recibida.

Conclusión

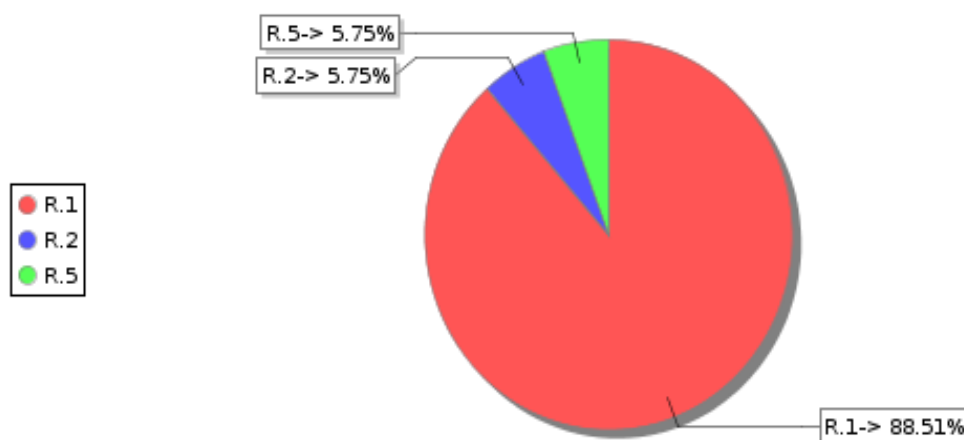
Los resultados evidencian una alta pertinencia de la formación académica con el desempeño laboral actual, lo que demuestra coherencia entre el perfil profesional y las demandas del mercado. La universidad estaría cumpliendo adecuadamente su función formativa, aunque podría fortalecerse aún más la vinculación práctica para lograr que el 100% perciba una aplicación plena de sus conocimientos.

14.- ¿EN QUÉ SECTOR LABORAL UBICA SU TRABAJO ACTUAL? (EN CASO DE TENER MÁS DE UNO, INDIQUE EL QUE GENERE MÁS INGRESOS)

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Público	77	88,51
R.2.- Privado	5	5,75
R.3.- Mixta	0	0,00
R.4.- ONG'S (organizaciones sin fines de lucro)	0	0,00
R.5.- Emprendimiento personal	5	5,75
TOTAL	87	100,01



Análisis pregunta # 14:

- **88,51% – Sector público (77 personas)**

La gran mayoría de graduados se desempeña en instituciones públicas, lo que evidencia una fuerte inserción en el ámbito estatal.

- **5,75% – Sector privado (5 personas)**

Una participación reducida se encuentra en empresas privadas.

- **5,75% – Emprendimiento personal (5 personas)**

Un grupo minoritario ha optado por generar sus propios ingresos a través de iniciativas emprendedoras.

- **0% – Sector mixto u ONG's**

No se registran graduados en estos sectores.

Conclusión

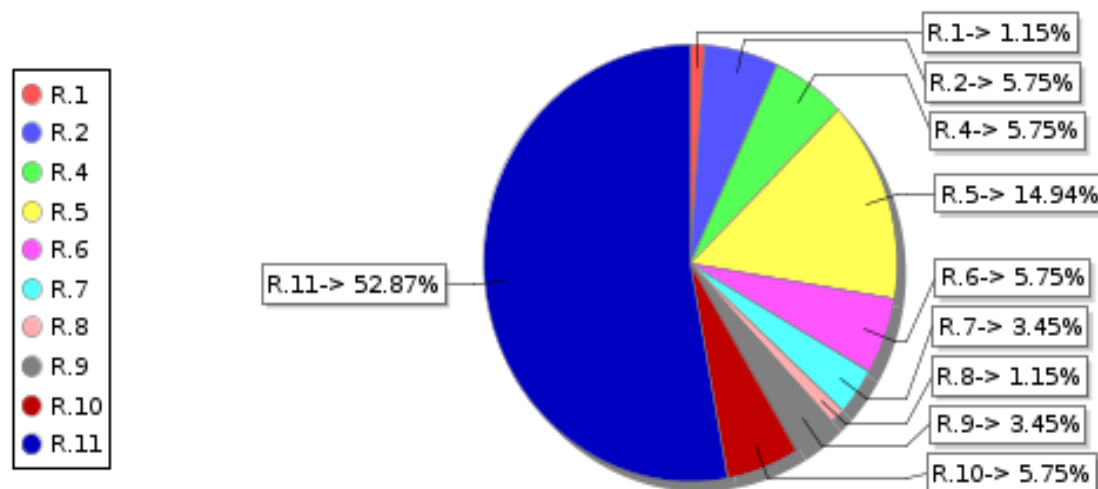
Existe una clara concentración laboral en el sector público, lo que sugiere que el perfil profesional está fuertemente orientado hacia la gestión estatal. La presencia limitada en el sector privado y en el emprendimiento indica una oportunidad para fortalecer competencias en innovación, gestión empresarial y desarrollo de negocios, promoviendo una mayor diversificación laboral.

15.- ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Agrícola	1	1,15
R.2.- Comercio	5	5,75
R.3.- Construcción	0	0,00
R.4.- Comunicación	5	5,75
R.5.- Educación	13	14,94
R.6.- Financiera	5	5,75
R.7.- Industrial	3	3,45
R.8.- Minera	1	1,15
R.9.- Salud	3	3,45
R.10.- Transporte	5	5,75
R.11.- Servicios	46	52,87
R.12.- Otra (especifique)	0	0,00
TOTAL	87	100,01



Análisis pregunta # 15:

- **52,87% – Servicios (46 personas)**

Más de la mitad de los graduados trabaja en el sector servicios, lo que confirma una orientación profesional hacia funciones administrativas, gestión organizacional y atención institucional.

- **14,94% – Educación (13 personas)**

Un grupo importante se desempeña en instituciones educativas, lo que evidencia vinculación con procesos académicos y administrativos del sistema educativo.

- **5,75% – Comercio (5 personas)**

- **5,75% – Comunicación (5 personas)**

- **5,75% – Financiera (5 personas)**

- **5,75% – Transporte (5 personas)**

Estos sectores muestran una participación moderada y reflejan diversificación en áreas operativas y de gestión empresarial.

- **3,45% – Industrial (3 personas)**

- **3,45% – Salud (3 personas)**

Presencia baja pero relevante en sectores productivos y de servicios especializados.

- **1,15% – Agrícola (1 persona)**

- **1,15% – Minera (1 persona)**

Participación mínima en sectores primarios y extractivos.

- **0% – Construcción y otras actividades**

Conclusión

La tendencia laboral se concentra claramente en el **sector servicios**, seguido por educación, lo que reafirma un perfil profesional orientado a la gestión administrativa y organizacional en instituciones públicas y de servicios.

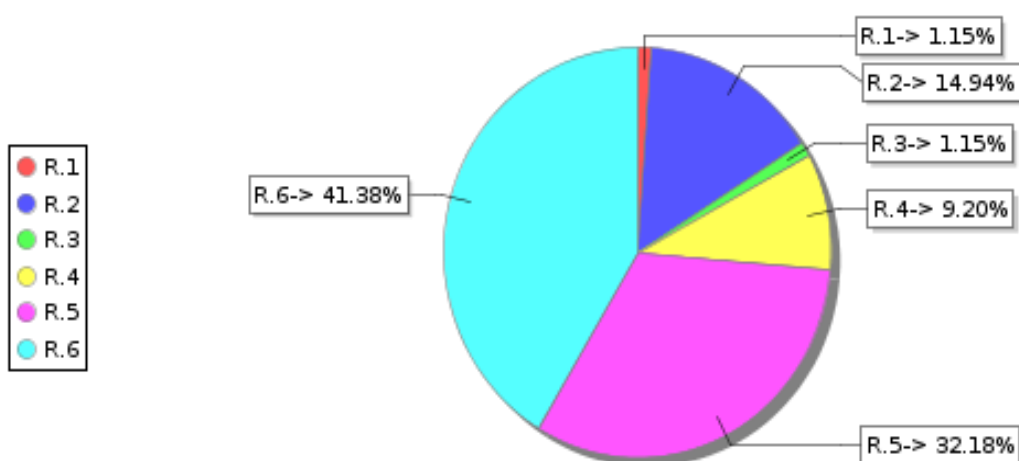
Existe baja inserción en sectores productivos estratégicos (industrial, agrícola, construcción), lo que sugiere la necesidad de fortalecer competencias en gestión productiva, innovación empresarial y desarrollo sectorial, ampliando así las oportunidades de empleabilidad y diversificación profesional.

16.- ¿FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE SU TRABAJO ACTUAL?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Directivo (ej. Rector/Presidente/Accionista/Propietario)	1	1,15
R.2.- Docente/Investigador	13	14,94
R.3.- Ejecutivo (ej. Director/Gerente)	1	1,15
R.4.- Asesor (ej. Coordinador/Jefe)	8	9,20
R.5.- Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)	28	32,18
R.6.- Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)	36	41,38
TOTAL	87	100



Análisis pregunta # 16:

- **41,38% - Auxiliar (36 personas)**

La mayor parte de los graduados ocupa cargos de apoyo administrativo como asistentes o secretarias, lo que indica inserción laboral principalmente en niveles operativos básicos.

- **32,18% - Operador (28 personas)**

Un porcentaje significativo se desempeña como técnicos, analistas o vendedores, mostrando participación activa en funciones operativas especializadas.

- **14,94% - Docente/Investigador (13 personas)**

Existe una presencia relevante en el ámbito académico, especialmente considerando la vinculación con el sector educativo identificada previamente.

- **9,20% - Asesor (8 personas)**

Algunos graduados ocupan cargos intermedios de coordinación o jefatura, lo que evidencia oportunidades de crecimiento profesional.

- **1,15% - Directivo (1 persona)**

- **1,15% - Ejecutivo (1 persona)**

La representación en altos cargos directivos es mínima, lo que refleja que la mayoría aún se encuentra en etapas iniciales o medias de su desarrollo profesional.

Conclusión

Los resultados muestran que la inserción laboral de los graduados se concentra principalmente en **niveles operativos y auxiliares (73,56%)**, mientras que la participación en cargos estratégicos o de alta dirección es reducida.

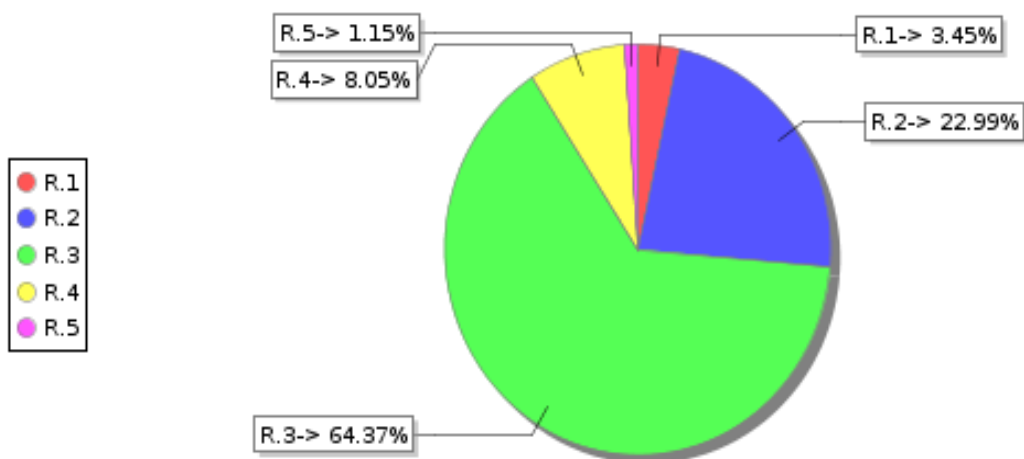
Esto sugiere la necesidad de fortalecer competencias en liderazgo, gestión estratégica, toma de decisiones y emprendimiento, con el fin de facilitar la proyección hacia posiciones de mayor responsabilidad y jerarquía dentro de las organizaciones.

17.- ANTIGÜEDAD EN EL TRABAJO

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- De 1 a 3 meses	3	3,45
R.2.- De 3 a 6 meses	20	22,99
R.3.- De 6 meses a 1 año	56	64,37
R.4.- De 1 a 3 años	7	8,05
R.5.- Más de 3 años	1	1,15
TOTAL	87	100,01



Análisis pregunta # 17:

- **64,37% - De 6 meses a 1 año (56 personas)**

La mayoría de los graduados tiene menos de un año en su empleo actual, lo que evidencia una etapa reciente de inserción o movilidad laboral.

- **22,99% - De 3 a 6 meses (20 personas)**

Un porcentaje importante se encuentra en una fase inicial de adaptación y consolidación en su puesto de trabajo.

- **8,05% - De 1 a 3 años (7 personas)**

Un grupo menor ha logrado mayor estabilidad laboral, permaneciendo más tiempo en su empleo.

- **3,45% - De 1 a 3 meses (3 personas)**

Representa a quienes recién han iniciado su experiencia laboral actual.

- **1,15% - Más de 3 años (1 persona)**

Es mínima la proporción de graduados con permanencia prolongada en una misma institución.

Conclusión

Los resultados reflejan que la mayoría de los graduados posee **antigüedad inferior a un año en su empleo actual (90,81%)**, lo que sugiere una inserción laboral reciente y posiblemente una dinámica de movilidad o búsqueda de mejores oportunidades.

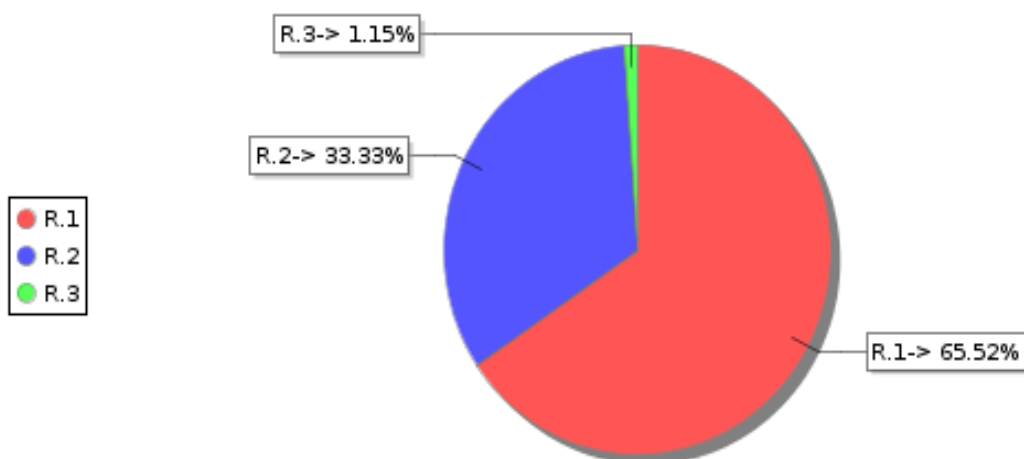
Esto evidencia la importancia de fortalecer estrategias de empleabilidad, estabilidad laboral y desarrollo profesional continuo que permitan consolidar trayectorias laborales más sostenibles a mediano y largo plazo.

18.- ¿CUÁL ES SU INGRESO MENSUAL QUE PERCIBE POR SU TRABAJO?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Entre \$ 400 y \$ 800	57	65,52
R.2.- Entre \$ 801 y 1.500	29	33,33
R.3.- Entre \$1.501 y 2.500	1	1,15
R.4.- Entre \$ 2.501 y 3.500	0	0,00
R.5.- Más de \$ 3.501	0	0,00
TOTAL	87	100



Análisis pregunta # 18:

- **65,52% - Entre \$400 y \$800 (57 personas)**

La mayoría de los graduados percibe ingresos dentro del rango básico-medio, acorde a niveles iniciales o técnicos en el mercado laboral.

- **33,33% - Entre \$801 y \$1.500 (29 personas)**

Un grupo importante ha logrado ubicarse en un rango salarial medio, lo que puede asociarse a mayor responsabilidad o experiencia.

- **1,15% - Entre \$1.501 y \$2.500 (1 persona)**

Es mínima la proporción que alcanza ingresos superiores, lo que indica limitada presencia en cargos de mayor nivel salarial.

- **0,00% - Más de \$2.500**

No se registran graduados con ingresos altos dentro de la muestra.

Conclusión

Los resultados evidencian que el **98,85% de los graduados percibe ingresos inferiores a \$1.500 mensuales**, lo que refleja una inserción laboral mayormente en niveles salariales básicos o medios.

Esto sugiere la necesidad de fortalecer la formación de posgrado, especialización y desarrollo de competencias estratégicas que permitan mejorar las oportunidades de ascenso y el nivel de ingresos en el mediano plazo.

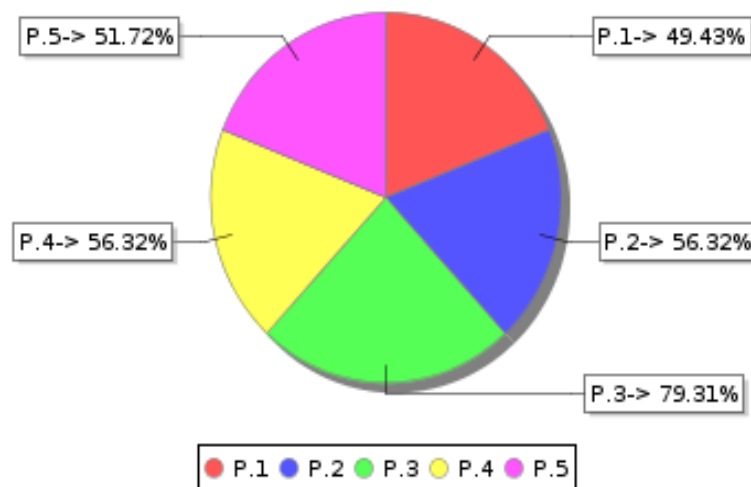
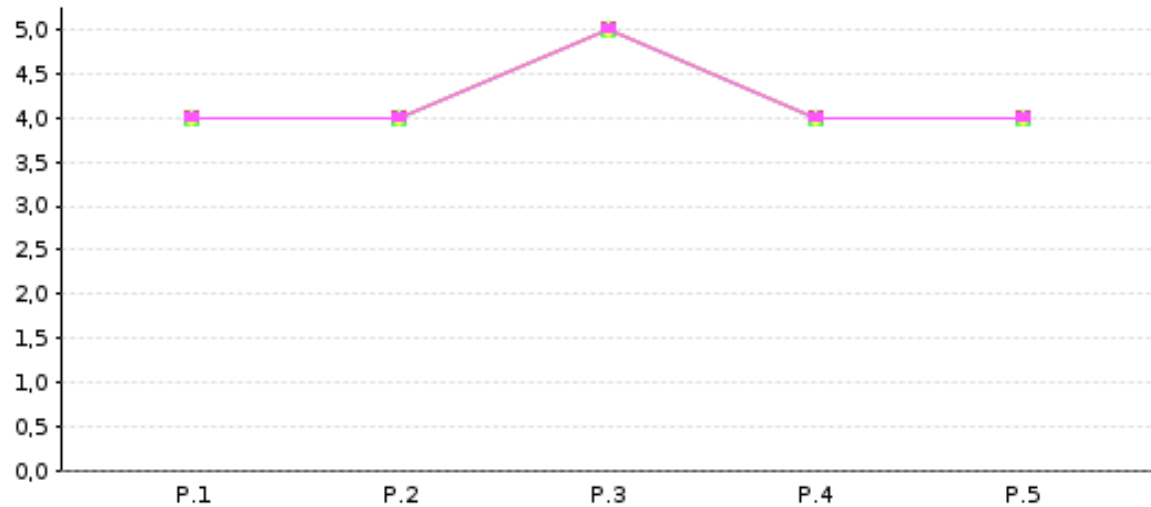
19.- VALORE EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU TRABAJO ACTUAL CON RESPECTO A:

(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Salario	0	0,00	0	0,00	2	2,30	43	49,43	42	48,28	49,43	R.4.- Satisfecho
P.2.- Posición profesional alcanzada	0	0,00	0	0,00	2	2,30	49	56,32	36	41,38	56,32	R.4.- Satisfecho
P.3.- Oportunidad de beneficios sociales	0	0,00	0	0,00	2	2,30	16	18,39	69	79,31	79,31	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Oportunidades de desarrollo profesional(promociones, ascensos, capacitación y formación)	0	0,00	0	0,00	2	2,30	49	56,32	36	41,38	56,32	R.4.- Satisfecho
P.5.- Estabilidad	0	0,00	0	0,00	1	1,15	45	51,72	41	47,13	51,72	R.4.- Satisfecho



Análisis pregunta # 19:

- Salario**

- 49,43% Satisfecho
 - 48,28% Muy satisfecho
- Predomina la satisfacción (97,71% entre satisfecho y muy satisfecho).

- Posición profesional alcanzada**

- 56,32% Satisfecho
 - 41,38% Muy satisfecho
- Alto nivel de conformidad con el cargo que desempeñan.

- **Oportunidad de beneficios sociales**

- 79,31% Muy satisfecho
- 18,39% Satisfecho

Es el indicador con mayor nivel de satisfacción general.

- **Oportunidades de desarrollo profesional**

- 56,32% Satisfecho
- 41,38% Muy satisfecho

Se perciben posibilidades de crecimiento dentro del entorno laboral.

- **Estabilidad laboral**

- 51,72% Satisfecho
- 47,13% Muy satisfecho

Refleja sensación de seguridad y permanencia en el empleo.

Conclusión

Los graduados presentan un **nivel de satisfacción laboral muy alto**, predominando las respuestas “Satisfecho” y “Muy satisfecho” en todas las dimensiones.

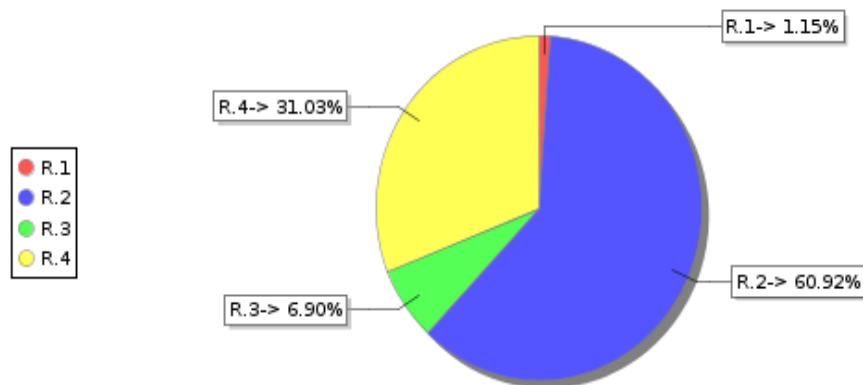
El aspecto mejor valorado son los **beneficios sociales**, seguido de la **posición profesional y las oportunidades de desarrollo**, lo que indica estabilidad y conformidad con su situación laboral actual, aun cuando los ingresos se concentran en rangos medios.

20.- MEDIOS POR LOS CUALES ACCEDIÓ A SU TRABAJO ACTUAL

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Referencias de docentes	1	1,15
R.2.- Referencias de colegas	53	60,92
R.3.- Concurso público de merecimiento	6	6,90
R.4.- Publicación en redes de comunicación	27	31,03
R.5.- Bolsa de empleo UTMACH	0	0,00
R.6.- Otro (especifique cuál)	0	0,00
TOTAL	87	100



Análisis pregunta # 20:

- **Referencias de colegas (60,92%)**

Constituye el principal medio de inserción laboral. Esto evidencia que las redes profesionales y el capital social influyen de manera determinante en la empleabilidad de los graduados.

- **Publicación en redes de comunicación (31,03%)**

Representa el segundo mecanismo más relevante. Refleja la importancia de las plataformas digitales y medios de difusión como herramientas efectivas de búsqueda de empleo.

- **Concurso público de merecimiento (6,90%)**

Tiene una participación menor, aunque coherente con el alto porcentaje de graduados que laboran en el sector público.

- **Referencias de docentes (1,15%)**

Presenta una incidencia mínima como vía directa de acceso al empleo.

- **Bolsa de empleo UTMACH (0,00%)**

No registra participación, lo que sugiere una oportunidad de fortalecimiento institucional en este ámbito.

Conclusión

Los datos reflejan que la empleabilidad de los graduados está fuertemente vinculada a **redes de contacto y relaciones interpersonales**, más que a mecanismos institucionales formales. La tendencia apunta a fortalecer estrategias de vinculación, networking profesional y posicionamiento digital, así como a potenciar la bolsa de empleo universitaria como herramienta efectiva de inserción laboral.

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

21.- Califique el nivel de satisfacción sobre su formación académica.

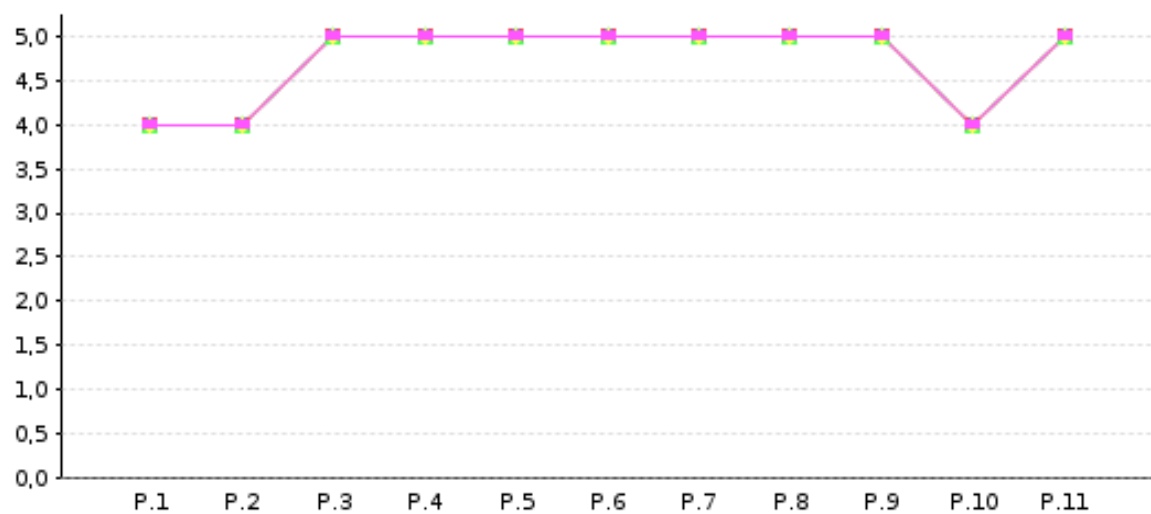
(Elija una respuesta por fila)

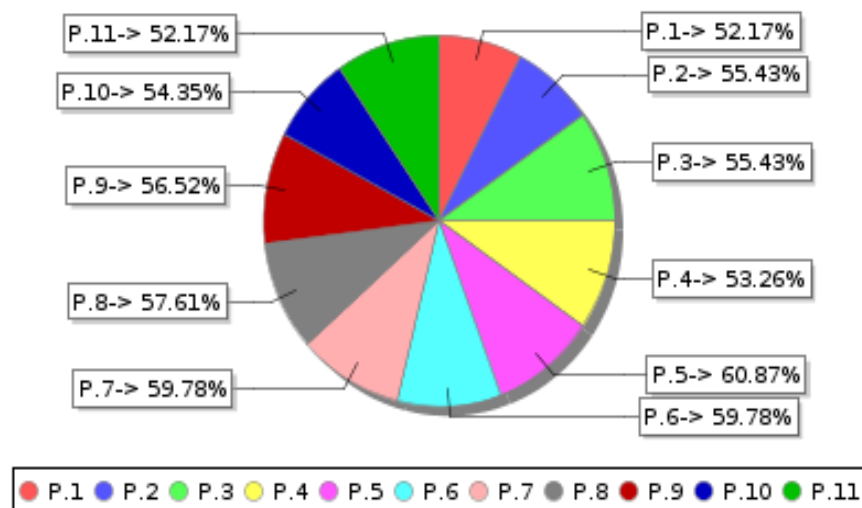
Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Objetivos de clase son claros para los estudiantes	0	0,00	0	0,00	0	0,00	48	52,17	44	47,83	52,17	R.4.- Satisfecho
P.2.- Horarios de asignaturas están organizados	0	0,00	0	0,00	0	0,00	51	55,43	41	44,57	55,43	R.4.- Satisfecho
P.3.- Integración de los contenidos teóricos y prácticos	0	0,00	0	0,00	0	0,00	41	44,57	51	55,43	55,43	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Desarrollo de contenidos es acorde al syllabus de la asignatura	0	0,00	0	0,00	0	0,00	43	46,74	49	53,26	53,26	R.5.- Muy satisfecho
P.5.- Oportunidad para participar en proyectos de investigación	1	1,09	0	0,00	0	0,00	35	38,04	56	60,87	60,87	R.5.- Muy satisfecho
P.6.- Prácticas en los laboratorios	0	0,00	0	0,00	1	1,09	36	39,13	55	59,78	59,78	R.5.- Muy satisfecho
P.7.- Prácticas preprofesionales y/o pasantías	0	0,00	1	1,09	0	0,00	36	39,13	55	59,78	59,78	R.5.- Muy satisfecho
P.8.- Estrategias metodológicas implementadas en las asignaturas.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	39	42,39	53	57,61	57,61	R.5.- Muy satisfecho

P.9.- Imparcialidad y equidad en la evaluación de los aprendizajes .	0	0,0 0	0	0,0 0	1	1,0 9	39	42, 39	52	56, 52	56, 52	R.5.- Muy satisfecho
P.10.- Dominio científico/técnico de los docentes en sus asignaturas.	0	0,0 0	0	0,0 0	1	1,0 9	50	54, 35	41	44, 57	54, 35	R.4.- Satisfecho
P.11.- Cumplimiento de sus expectativas con relación a la formación académica	0	0,0 0	0	0,0 0	1	1,0 9	43	46, 74	48	52, 17	52, 17	R.5.- Muy satisfecho





Análisis pregunta # 21:

- **Alta satisfacción general**

La totalidad de los indicadores se concentran en las categorías Satisfecho y Muy satisfecho, superando en todos los casos el 90%. No existen niveles significativos de insatisfacción.

- **Aspectos mejor valorados (Muy satisfecho)**

- Oportunidad para participar en proyectos de investigación (60,87%)
- Prácticas en laboratorios (59,78%)
- Prácticas preprofesionales y pasantías (59,78%)
- Estrategias metodológicas (57,61%)
- Imparcialidad en la evaluación (56,52%)
- Integración teoría-práctica (55,43%)

Esto refleja una formación sólida, práctica y aplicada, con énfasis en investigación, experiencias reales y metodologías activas.

- **Aspectos valorados como Satisfecho (mayoría R.4)**

- Claridad de objetivos de clase (52,17%)
- Organización de horarios (55,43%)
- Dominio científico/técnico docente (54,35%)

Aunque presentan resultados muy positivos, podrían fortalecerse para incrementar el nivel hacia "Muy satisfecho".

- **Cumplimiento de expectativas académicas (52,17% Muy satisfecho)**

Indica que la formación recibida respondió ampliamente a lo que los graduados esperaban.

Conclusión

La tendencia evidencia un **alto nivel de satisfacción académica**, especialmente en los componentes prácticos, investigativos y metodológicos. La formación profesional es percibida como pertinente, bien estructurada y alineada con las expectativas de los graduados, lo que fortalece la imagen institucional y la calidad del programa.

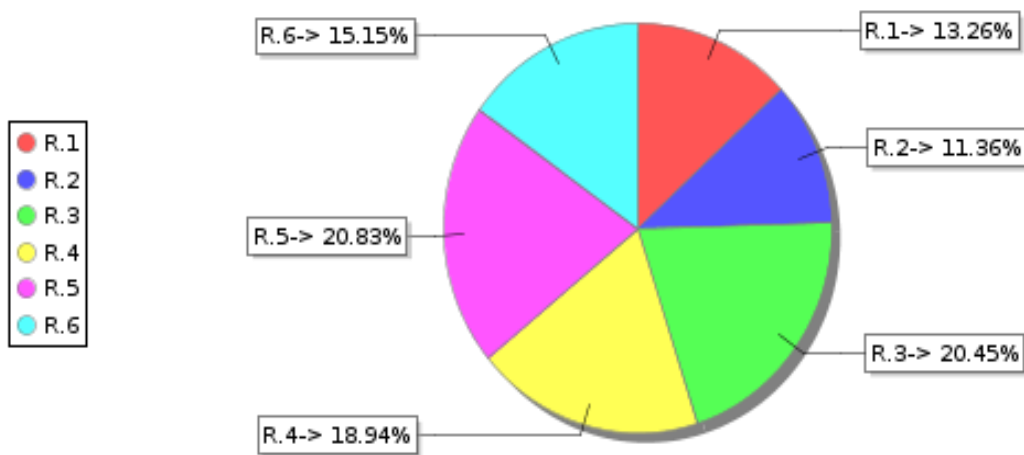
22.- SUGERENCIAS QUE HARÍA PARA MEJORAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DENTRO DE SU CARRERA.

(Elija hasta tres opciones)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

*Múltiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (malla curricular).	35	13,26
R.2.- Actualizar a los docentes en el componente psicopedagógico.	30	11,36
R.3.- Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional.	54	20,45
R.4.- Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios.	50	18,94
R.5.- Aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías.	55	20,83
R.6.- Actualizar la metodología de enseñanza-aprendizaje.	40	15,15
R.7.- otro (especifique)	0	0,00
TOTAL	264	99,99



Análisis pregunta # 22:

- **Mayor vinculación teoría-práctica (20,45%)**

Es una de las principales demandas. Los graduados consideran necesario fortalecer la aplicación práctica de los contenidos, evidenciando que el mercado laboral exige competencias operativas y resolución de problemas reales.

- **Incrementar prácticas preprofesionales y pasantías (20,83%)**

Constituye la sugerencia con mayor porcentaje. Refuerza la necesidad de una formación más inmersa en el contexto empresarial e institucional, facilitando la inserción laboral.

- **Aumentar prácticas en laboratorios (18,94%)**

Se percibe como clave para consolidar habilidades técnicas y competencias específicas.

- **Actualizar metodologías de enseñanza-aprendizaje (15,15%)**

Señala la importancia de innovar en estrategias didácticas, posiblemente integrando herramientas digitales, aprendizaje activo y metodologías basadas en proyectos.

- **Mejorar la secuencia de asignaturas en la malla curricular (13,26%)**

Indica la necesidad de reorganizar la estructura curricular para lograr mayor coherencia progresiva en el aprendizaje.

- **Actualización psicopedagógica docente (11,36%)**

Aunque con menor porcentaje, refleja interés en fortalecer las competencias pedagógicas del profesorado.

Conclusión

La tendencia es clara: los graduados demandan una **formación más práctica, articulada con el entorno laboral y metodológicamente actualizada**. Las sugerencias apuntan directamente a la **revisión y actualización de la malla curricular**, priorizando experiencias reales, prácticas profesionales y estrategias didácticas innovadoras que respondan a las exigencias del mercado actual.

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

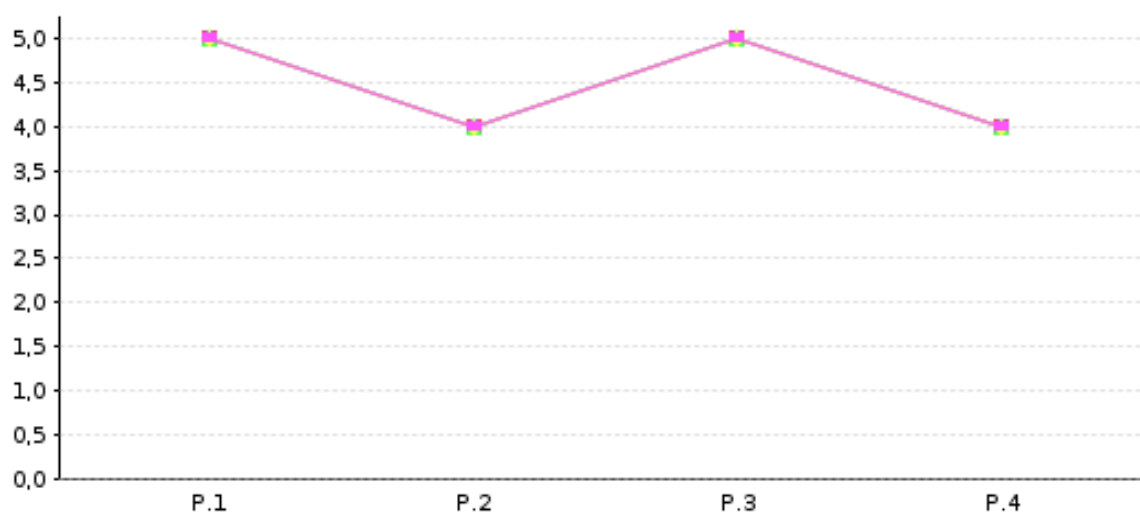
23.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LA CARRERA - PROCESO DE GRADUACIÓN

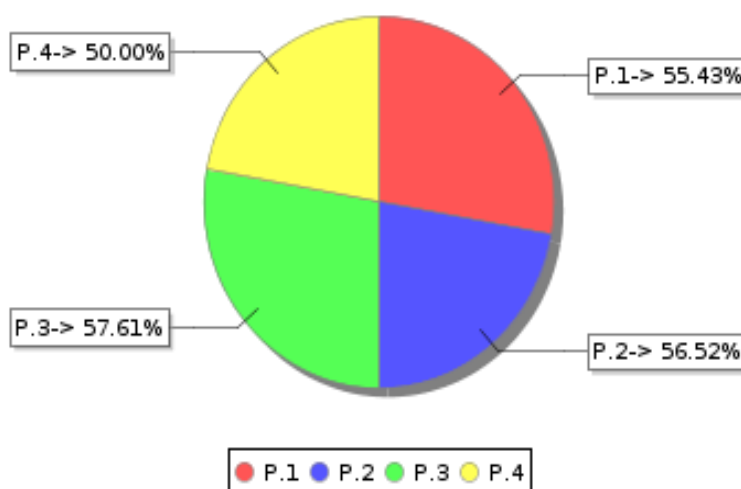
(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Estructuración de comité evaluador	0	0,00	0	0,00	1	1,09	40	43,48	51	55,43	55,43	R.5.- Muy satisfecho
P.2.- Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación	0	0,00	0	0,00	1	1,09	52	56,52	39	42,39	56,52	R.4.- Satisfecho
P.3.- Evaluación del trabajo de titulación	0	0,00	0	0,00	1	1,09	38	41,30	53	57,61	57,61	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal	0	0,00	0	0,00	1	1,09	46	50,00	45	48,91	50	R.4.- Satisfecho





Análisis pregunta # 23:

- **Estructuración del comité evaluador (55,43% Muy satisfecho)**

Presenta una valoración altamente positiva, evidenciando confianza en la conformación y desempeño del comité. Refleja transparencia y organización en el proceso evaluativo.

- **Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación (56,52% Satisfecho)**

Aunque predomina la categoría “Satisfecho”, el nivel de aceptación es elevado. Se percibe acompañamiento adecuado, pero existe margen para fortalecer aún más el seguimiento académico.

- **Evaluación del trabajo de titulación (57,61% Muy satisfecho)**

Es uno de los indicadores mejor valorados, mostrando conformidad con los criterios de evaluación y el rigor académico aplicado.

- **Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal (50,00% Satisfecho)**

La mayoría expresa satisfacción; sin embargo, al concentrarse en “Satisfecho” y no en “Muy satisfecho”, podría interpretarse la oportunidad de simplificar o agilizar algunos trámites.

Conclusión

El proceso de graduación presenta **altos niveles de satisfacción**, sin registros de insatisfacción significativa. La tendencia general evidencia un sistema organizado, confiable y bien valorado por los graduados; no obstante, existen oportunidades de

mejora en el fortalecimiento de la tutoría y en la optimización de los procedimientos administrativos para alcanzar niveles aún mayores de excelencia.

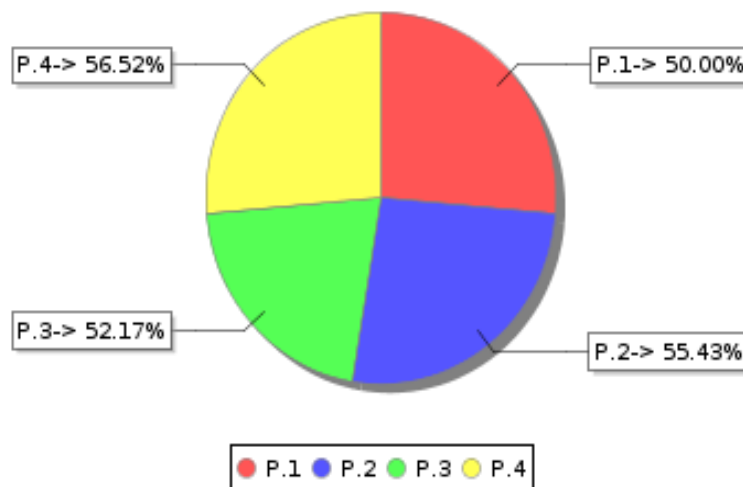
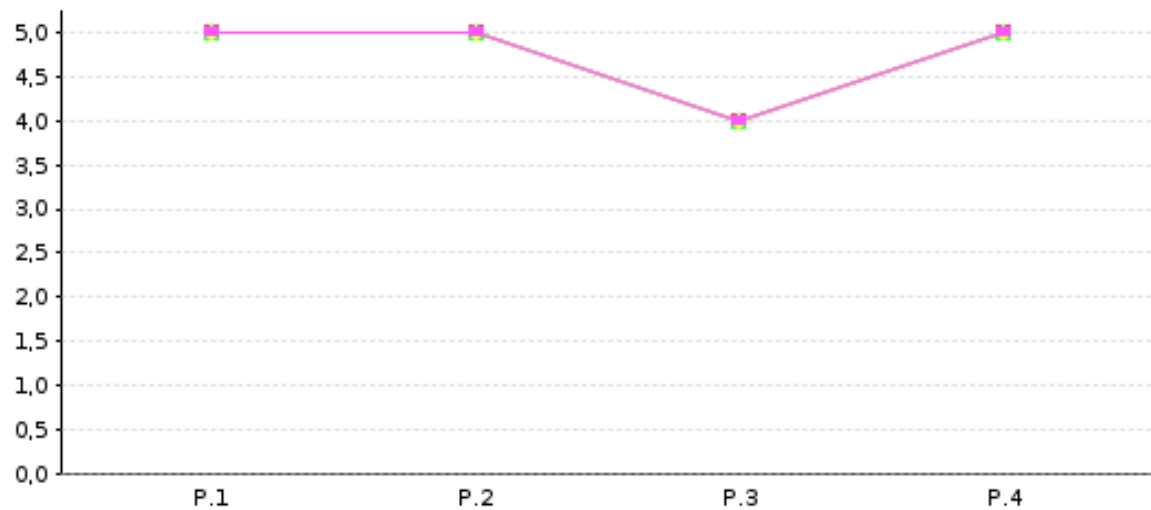
24.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LA CARRERA - PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO

(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 96

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Proceso de matriculación	0	0,00	0	0,00	0	0,00	46	50,00	46	50,00	50	R.5.- Satisfecho
P.2.- Gestión académica y apoyo al estudiante por parte del coordinador de carrera	0	0,00	0	0,00	1	1,09	40	43,48	51	55,43	55,43	R.5.- Muy satisfecho
P.3.- Tutorías y apoyo al estudiantes por parte del docente de la carrera	0	0,00	0	0,00	0	0,00	48	52,17	44	47,83	52,17	R.4.- Satisfecho
P.4.- Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo respecto a los trámites requeridos por los estudiantes.	0	0,00	0	0,00	0	0,00	40	43,48	52	56,52	56,52	R.5.- Muy satisfecho



Análisis pregunta # 24:

- Proceso de matriculación (50% Satisfecho - 50% Muy satisfecho)**

La valoración es completamente positiva (100% entre satisfecho y muy satisfecho). Refleja un procedimiento organizado y funcional, sin evidencias de inconformidad.

- Gestión académica y apoyo del coordinador de carrera (55,43% Muy satisfecho)**

Es uno de los aspectos mejor evaluados. Denota liderazgo académico efectivo, acompañamiento oportuno y buena comunicación con los estudiantes.

- **Tutorías y apoyo por parte del docente (52,17% Satisfecho)**

La percepción es favorable; sin embargo, al concentrarse ligeramente más en “Satisfecho” que en “Muy satisfecho”, se identifica oportunidad para fortalecer el acompañamiento personalizado.

- **Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo (56,52% Muy satisfecho)**

Presenta una valoración altamente positiva, evidenciando un trato adecuado y eficiencia en los trámites institucionales.

Conclusión

Los servicios académicos y administrativos muestran **altos niveles de satisfacción generalizada**, sin registros de insatisfacción. La tendencia evidencia una gestión institucional sólida y bien valorada por los graduados, destacándose especialmente el liderazgo de coordinación y la calidad del trato administrativo, con oportunidades de mejora en el fortalecimiento de las tutorías docentes para alcanzar niveles aún mayores de excelencia.

25.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LA CARRERA - SERVICIOS UNIVERSITARIOS

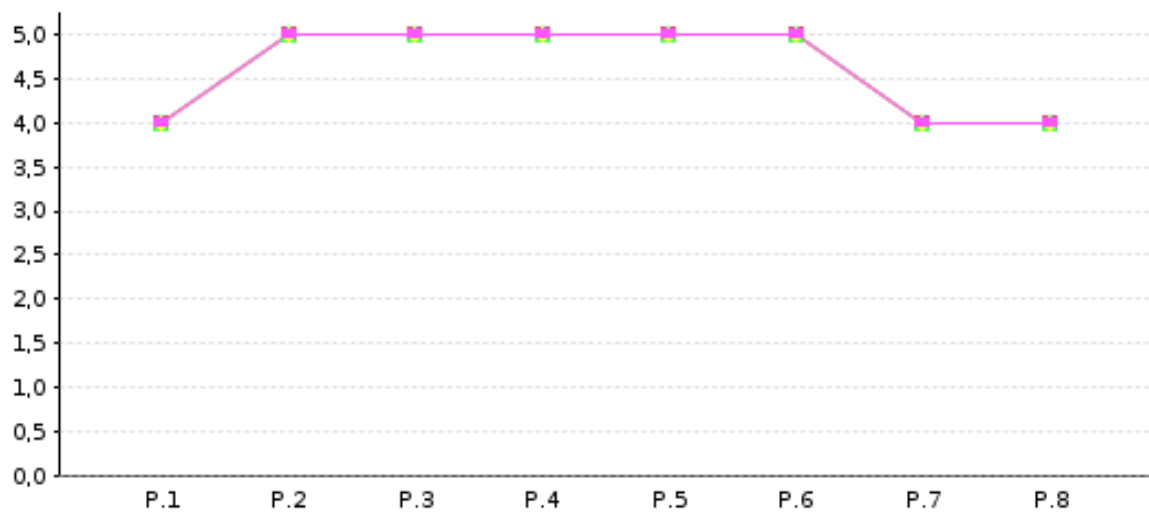
(Elija una respuesta por fila)

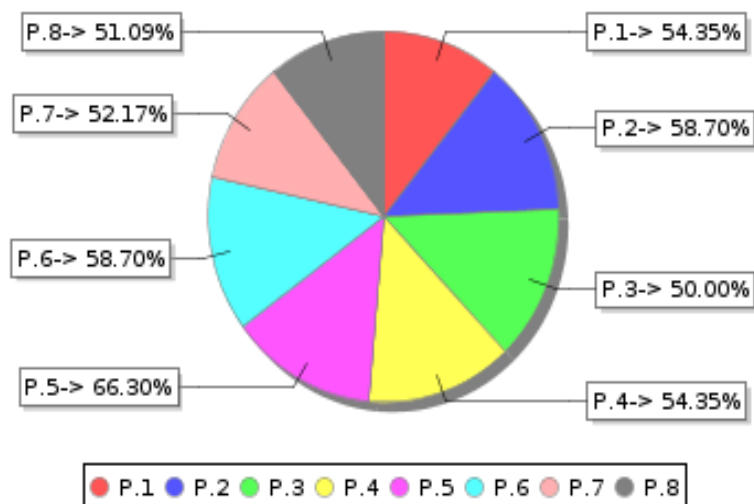
Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Espacios académicos y culturales (aulas, salas de conferencia y auditorio)	0	0,00	0	0,00	1	1,09	50	54,35	41	44,57	54,35	R.4.- Satisfecho
P.2.- Espacios deportivos (canchas, coliseo y gimnasio)	0	0,00	0	0,00	1	1,09	37	40,22	54	58,70	58,70	R.5.- Muy satisfecho
P.3.- Infraestructura (iluminación, ventilación, mobiliarios, equipos)	0	0,00	0	0,00	1	1,09	45	48,91	46	50,00	50	R.5.- Muy satisfecho

electrónicos y baños)												
P.4.- Laboratorios/Ta lleres de prácticas (equipos, iluminación, seguridad y señalética)	0	0,0 0	0	0,0 0	1	1,0 9	41	44, 57	50	54, 35	54, 35	R.5.- Muy satisfac ho
P.5.- Biblioteca física y virtual (bibliografía actualizada y accesibilidad)	0	0,0 0	0	0,0 0	0	0,0 0	31	33, 70	61	66, 30	66, 3	R.5.- Muy satisfac ho
P.6.- Servicios de Bienestar Universitario (salud, becas y guardería)	0	0,0 0	1	1,0 9	0	0,0 0	37	40, 22	54	58, 70	58, 7	R.5.- Muy satisfac ho
P.7.- Conectividad a internet	0	0,0 0	0	0,0 0	1	1,0 9	48	52, 17	43	46, 74	52, 17	R.4.- Satisfec ho
P.8.- Comedores universitarios	0	0,0 0	0	0,0 0	0	0,0 0	47	51, 09	45	48, 91	51, 09	R.4.- Satisfec ho





Análisis pregunta # 25:

- **Espacios académicos y culturales (54,35% Satisfecho)**

Presentan una valoración positiva, aunque con mayor concentración en “Satisfecho” que en “Muy satisfecho”, lo que indica oportunidad de modernización o mejora continua.

- **Espacios deportivos (58,70% Muy satisfecho)**

Alta percepción favorable, evidenciando que la infraestructura deportiva responde adecuadamente a las necesidades estudiantiles.

- **Infraestructura general (50,00% Muy satisfecho)**

La mayoría muestra conformidad con iluminación, ventilación, mobiliario y equipos, reflejando condiciones físicas adecuadas.

- **Laboratorios y talleres (54,35% Muy satisfecho)**

Se valoran positivamente los recursos para prácticas, fortaleciendo el componente aplicado de la formación.

- **Biblioteca física y virtual (66,30% Muy satisfecho)**

Es el indicador mejor evaluado dentro de esta sección, destacando la actualización bibliográfica y accesibilidad como fortalezas institucionales.

- **Servicios de Bienestar Universitario (58,70% Muy satisfecho)**

Reflejan una percepción favorable en servicios de apoyo como salud y becas.

- **Conectividad a internet (52,17% Satisfecho)**

Aunque la valoración es positiva, existe margen de mejora en estabilidad y velocidad del servicio.

- **Comedores universitarios (51,09% Satisfecho)**

Evaluación favorable, pero con posibilidad de optimizar calidad o capacidad del servicio.

Conclusión

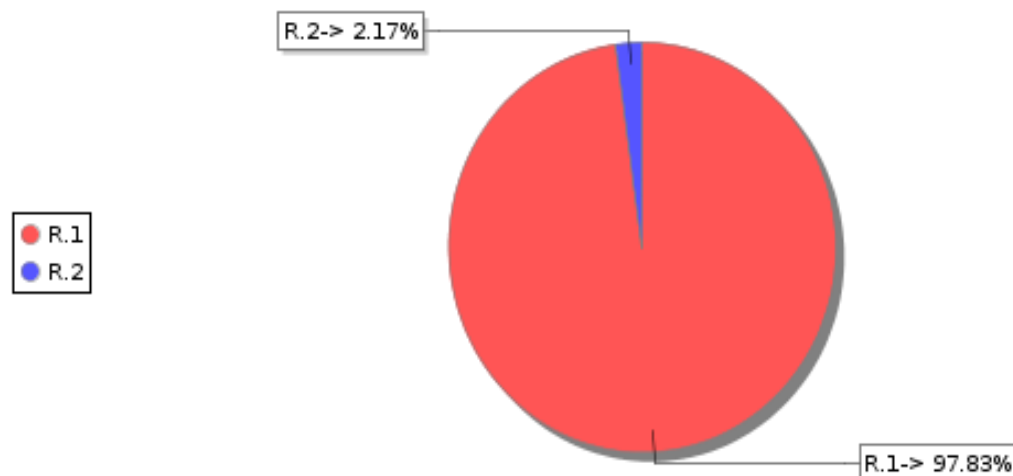
Los servicios universitarios presentan **altos niveles de satisfacción general**, predominando las categorías “Satisfecho” y “Muy satisfecho”. La biblioteca, los espacios deportivos y el bienestar universitario constituyen fortalezas institucionales. Sin embargo, aspectos como conectividad, comedores y algunos espacios académicos podrían fortalecerse para elevar aún más la percepción de calidad y excelencia institucional.

26.- ¿RECOMENDARÍA A UN FAMILIAR O UN AMIG@ SUYO ESTUDIAR EN LA UTMACH?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	90	97,83
R.2.- No	2	2,17
TOTAL	92	100



Análisis pregunta #26:

- **Sí (97,83%)**

La gran mayoría de los graduados recomendaría la institución, lo que evidencia un alto nivel de satisfacción global con la formación recibida, los servicios institucionales y la experiencia académica en general.

- **No (2,17%)**

El porcentaje es mínimo, lo que indica que los niveles de inconformidad son muy bajos y no representan una tendencia significativa.

Conclusión

El resultado refleja un **altísimo nivel de confianza y sentido de pertenencia institucional** por parte de los graduados. La tendencia confirma que la experiencia formativa en la carrera es percibida como positiva y competitiva, consolidando la reputación académica y el posicionamiento de la UTMACH en el entorno regional.

27.- SI TIENE ALGUNA SUGERENCIA SOBRE LOS TEMAS ABORDADOS EN ESTA ENCUESTA, UTILICE EL SIGUIENTE ESPACIO.

(opcional, máximo 300 caracteres)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 92

- PARA QUE LOS ESTUDIANTES TENGAN AL MENOS EXPERIENCIA EN DOCENCIA (LOS PUEDEN AYUDAR A PREPARARSE PARA TENER EXPERIENCIA EN ESA ÁREA)
- DEBERÍAN CONTRATAR APOYO DE DOCENCIA. ASÍ AYUDAN A LOS PROFESORES QUE NO PUEDEN DAR CLASES POR OTRAS OCUPACIONES.

Análisis pregunta # 27:

Las sugerencias apuntan a fortalecer el componente académico y la calidad de la enseñanza, promoviendo tanto el desarrollo de nuevas competencias en los estudiantes como el soporte estructural al cuerpo docente. Estas propuestas refuerzan la necesidad de una planificación académica estratégica que consolide la excelencia formativa de la carrera.

ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

El análisis del seguimiento a graduados 2024 evidencia un escenario ampliamente favorable en términos de formación académica, inserción laboral y satisfacción profesional.

1. Inserción laboral y empleabilidad

- El **94,57%** de los graduados se encuentra trabajando.
- El **79,31%** consiguió empleo entre 7 y 12 meses después de graduarse.
- El **79,31%** manifiesta que aplica “mucho” los conocimientos adquiridos en su formación.
- El **88,51%** labora en el sector público.
- El **52,87%** trabaja en el sector servicios.
- La mayoría desempeña funciones operativas y auxiliares (73,56%), lo que evidencia inserción efectiva, aunque aún con espacio para crecimiento jerárquico.
- El 65,52% percibe ingresos entre \$400 y \$800.

Estos resultados muestran una **alta empleabilidad**, con adecuada pertinencia entre la formación recibida y el desempeño profesional.

2. Satisfacción laboral

Los niveles de satisfacción son elevados:

- Más del 97% se declara satisfecho o muy satisfecho con salario, estabilidad y posición profesional.
- El 79,31% se encuentra muy satisfecho con los beneficios sociales.

Esto refleja estabilidad laboral y percepción positiva del entorno de trabajo.

3. Formación académica y calidad del proceso educativo

- Más del 95% se declara satisfecho o muy satisfecho con su formación.
- Destacan altos niveles de satisfacción en:
 - Integración teoría-práctica.
 - Prácticas preprofesionales.
 - Metodologías de enseñanza.
 - Proceso de titulación.
 - Servicios académicos y administrativos.
- El 97,83% recomendaría estudiar en la UTMACH.

Sin embargo, en las sugerencias se enfatiza:

- Mayor vinculación teoría-práctica.

- Incremento de prácticas preprofesionales.
- Actualización metodológica docente.
- Revisión de la secuencia de la malla curricular.

Esto evidencia una percepción positiva general, pero con demanda de actualización curricular.

4. Formación de cuarto nivel

- El 95,65% no ha cursado estudios de posgrado.
- El 96,74% manifiesta interés en realizar estudios de posgrado en la UTMACH.
- Las principales razones para no continuar estudios son:
 - Falta de tiempo (60%).
 - Costo (17,14%).
- Los programas más demandados son:
 - Emprendimiento e Innovación.
 - Gestión de Proyectos.
 - Talento Humano.
 - Inteligencia Artificial aplicada a la Administración.

Esto demuestra una **alta demanda potencial de posgrados**, especialmente en áreas innovadoras y estratégicas.

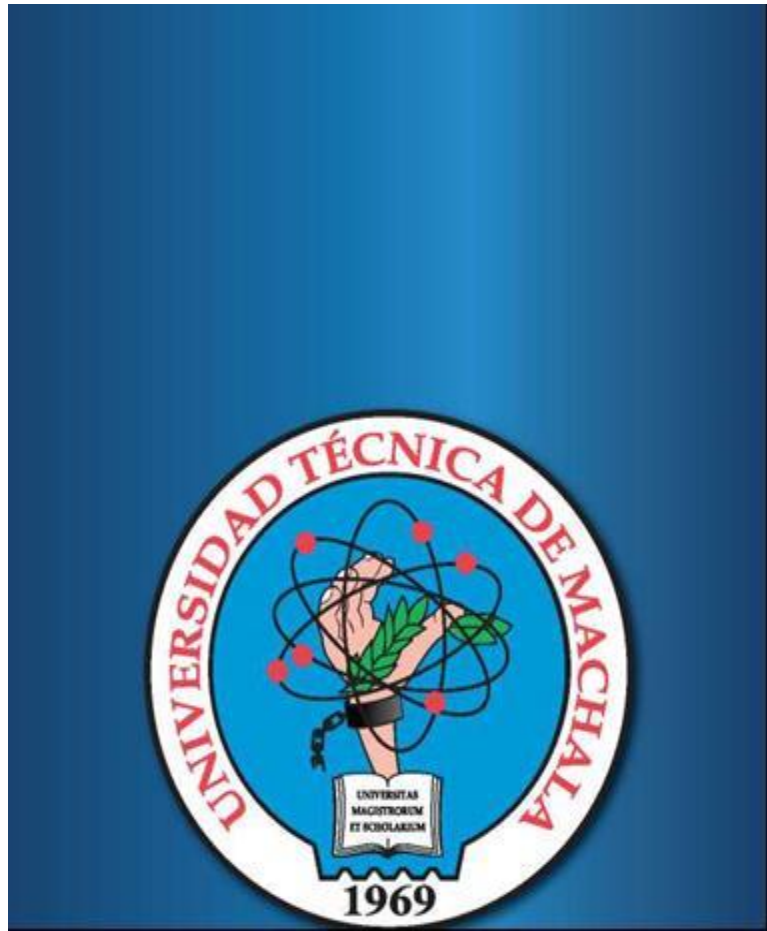
CONCLUSIONES

1. La Carrera de Administración de Empresas presenta alta empleabilidad y pertinencia profesional, evidenciada en los niveles de inserción laboral y aplicación de conocimientos.
2. Los graduados manifiestan elevada satisfacción académica y laboral, lo que valida la calidad del proceso formativo.
3. Existe una clara tendencia hacia la actualización curricular, fortaleciendo la relación teoría-práctica y ampliando prácticas preprofesionales.
4. Se evidencia una demanda significativa de programas de posgrado, particularmente en áreas vinculadas a innovación, gestión y transformación digital.
5. La carrera mantiene una imagen institucional positiva, reflejada en el alto nivel de recomendación.

RECOMENDACIONES

1. **Actualizar la malla curricular**, incorporando:
 - Mayor componente práctico.
 - Asignaturas orientadas a innovación, emprendimiento e inteligencia artificial aplicada.

- Fortalecimiento en gestión pública y proyectos.
- 2. **Incrementar convenios institucionales** para ampliar plazas de prácticas preprofesionales y pasantías.
- 3. **Diseñar programas de maestría pertinentes**, alineados con la demanda detectada:
 - Emprendimiento e Innovación.
 - Gestión de Proyectos.
 - Talento Humano.
 - Inteligencia Artificial aplicada a la Administración.
- 4. Implementar modalidades flexibles (principalmente presencial con opciones híbridas) para facilitar el acceso a estudios de cuarto nivel.
- 5. Fortalecer estrategias de empleabilidad, promoviendo:
 - Inserción en cargos estratégicos.
 - Desarrollo de liderazgo y toma de decisiones.
 - Programas de mentoría profesional.
- 6. Mantener y consolidar los estándares de calidad académica y administrativa que actualmente generan altos niveles de satisfacción.



UTMACH

**Análisis Ocupacional de los Graduados de la Universidad Técnica de Machala,
Carrera de Administración de Empresas Periodo 2024**

Machala – El Oro - Ecuador

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS 2024

ANTECEDENTES

Para asegurar la calidad de la educación superior, la Constitución de la República del Ecuador establece, en su artículo 353: "El sistema de educación superior se regirá por: 1. Un organismo público de planificación, regulación y coordinación interna del sistema y de la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva. 2. Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de instituciones, carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación".

Por su parte, la disposición transitoria primera de la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, menciona: "En cumplimiento de la Disposición Transitoria Vigésima de la Constitución de la República del Ecuador, en el plazo de cinco años contados a partir de la vigencia de la Carta Magna, todas las universidades y escuelas politécnicas, sus extensiones y modalidades, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores, tanto públicos como particulares, así como sus carreras, programas y posgrados, deberán haber cumplido con la evaluación y acreditación del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Así mismo el artículo 173 de la LOES indica " . . . Las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores del país, tanto públicos como particulares, sus carreras y programas, deberán someterse en forma obligatoria a la evaluación interna y externa, a la acreditación, a la clasificación académica y al aseguramiento de la calidad" (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010 págs. 27-36).

Este marco la Universidad Técnica de Machala siendo una Institución de Educación Superior comprometida a ofertar carreras que formen profesionales que aporten al desarrollo económico, humano, sustentable y científico tecnológico de la ciudad, la provincia y el país, ha solicitado a las carreras de la institución que presenten evidencias que las ratifiquen en la oferta académica. Por lo tanto, en el presente documento se realiza un análisis ocupacional de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.

OBJETIVO:

Presentar evidencias que ratifiquen a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala como carrera universitaria que forma profesionales en el área empresarial, encargados de promover el desarrollo del entorno local, provincial y nacional a partir del análisis ocupacional de los graduados.

DESARROLLO

En el período 2024 se graduaron de la carrera un total de 114 Licenciados en Administración de Empresas los cuales en su totalidad debían completar la encuesta aplicada por la dirección del VINCOP, de ellos han respondido XX graduados, a continuación, se muestran el cálculo del tamaño de la muestra:

Datos 2024

$$m = \frac{N}{(1 + (EA * EA) * N)}$$

$$N = 160$$

$$EA = 5\%$$

$$m = 114,29$$

$$m \text{ Redondeada} = 114$$

Es necesario destacar que las indicaciones del departamento del VINCOP fue trabajar con un EA=5%. Como se puede observar se logra una muestra de **114.29** y redondeando a **114** personas para ser encuestadas. La estrategia utilizada para obtener las encuestas respondidas por los graduados fue por medio de correos electrónicos enviados, convocatoria en redes sociales, mensajes de WhatsApp y las llamadas telefónicas (*siendo estas realizadas de manera intensa*) a los graduados.

**RESULTADOS Y
ANÁLISIS DE EL/LOS
INSTRUMENTOS DE
SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN EL PORTAL DE VINCOPP

Generado por: SEG-GRADUADO 2026-01-14 09:53:00 - Emitido por: vchimarro

Periodo Graduado: Desde 2024

Fecha de Corte: Hasta la actualidad

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LA UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - PRESENCIAL

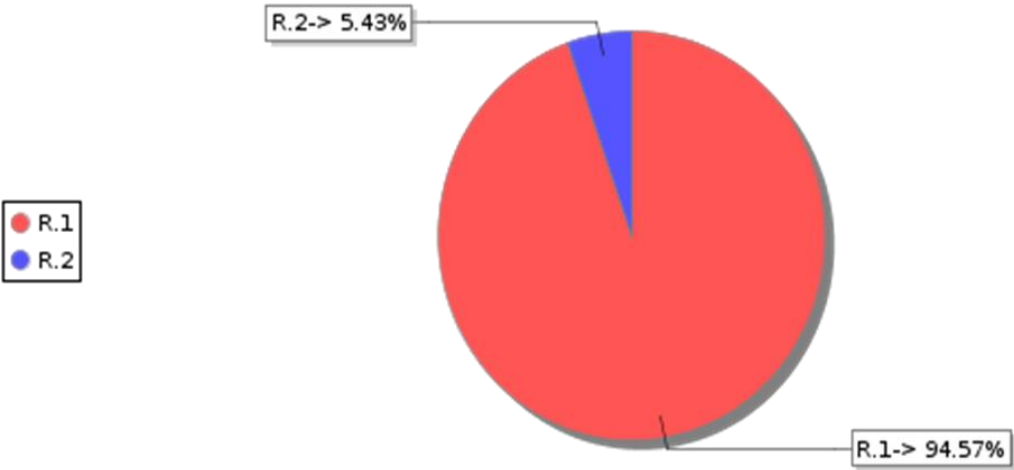
Total de graduados que contestaron esta Encuesta: 92

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL

10.- ¿Actualmente se encuentra trabajando?

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 92

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	87	94,57
R.2.- No	5	5,43
TOTAL	92	100



Análisis pregunta # 10:

En esta pregunta se registraron 92 respuestas válidas. El 94,57 % (87 graduados) seleccionó la opción afirmativa, mientras que el 5,43 % (5 graduados) optó por la respuesta negativa.

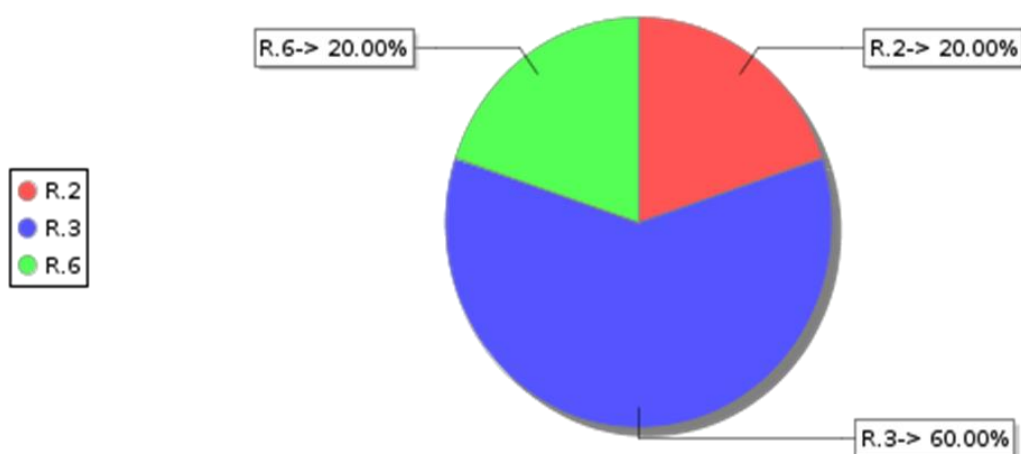
Los resultados evidencian una clara predominancia de la opción afirmativa, reflejando una tendencia ampliamente mayoritaria en el colectivo encuestado. La distribución porcentual muestra consistencia

en las respuestas y una concentración significativa en una sola categoría, lo que permite establecer una interpretación estadísticamente definida del comportamiento de la variable evaluada.

11.- DIFICULTADES PARA CONSEGUIR TRABAJO

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 5

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Falta de titulación	0	0,00
R.2.- Saturación de profesionales en el mercado laboral	1	20,00
R.3.- Falta de experiencia laboral	3	60,00
R.4.- Preferencias de otras universidades	0	0,00
R.5.- Preparación deficiente	0	0,00
R.6.- Ninguna	1	20,00
TOTAL	5	100



Análisis pregunta 11:

En esta pregunta se registraron 5 respuestas válidas.

El 60,00 % (3 graduados) indicó como principal dificultad la falta de experiencia laboral, constituyéndose en la categoría de mayor incidencia. Por su parte, el 20,00 % (1 graduado) señaló la saturación de profesionales en el mercado laboral, y otro 20,00 % (1 graduado) manifestó que no existió ninguna dificultad.

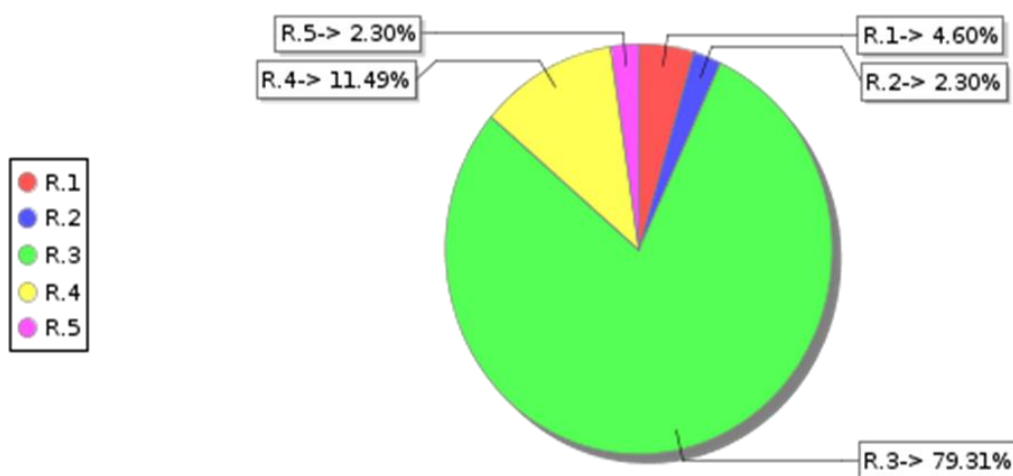
Las opciones “Falta de titulación”, “Preferencias de otras universidades” y “Preparación deficiente” no registraron respuestas (0,00 %).

La distribución evidencia que la principal barrera percibida por los graduados encuestados se relaciona con la experiencia laboral, mientras que los demás factores presentan incidencia mínima o nula dentro del grupo analizado.

12.- EN QUE TIEMPO ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO LUEGO DE SU GRADUACIÓN

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Antes de graduarse	4	4,60
R.2.- Entre 0 y 6 meses	2	2,30
R.3.- De 7 a 12 meses	69	79,31
R.4.- De 1 a 2 años	10	11,49
R.5.- Más de 2 años	2	2,30
TOTAL	87	100



Análisis pregunta 12:

En esta pregunta se registraron 87 respuestas válidas.

El 79,31 % (69 graduados) manifestó haber obtenido empleo en un periodo comprendido entre 7 y 12 meses posteriores a su graduación, constituyéndose en la categoría de mayor frecuencia. Asimismo, el 11,49 % (10 graduados) indicó haber logrado inserción laboral entre 1 y 2 años.

Un 4,60 % (4 graduados) señaló haber trabajado antes de graduarse, mientras que el 2,30 % (2 graduados) consiguió empleo entre 0 y 6 meses, y otro 2,30 % (2 graduados) después de más de dos años.

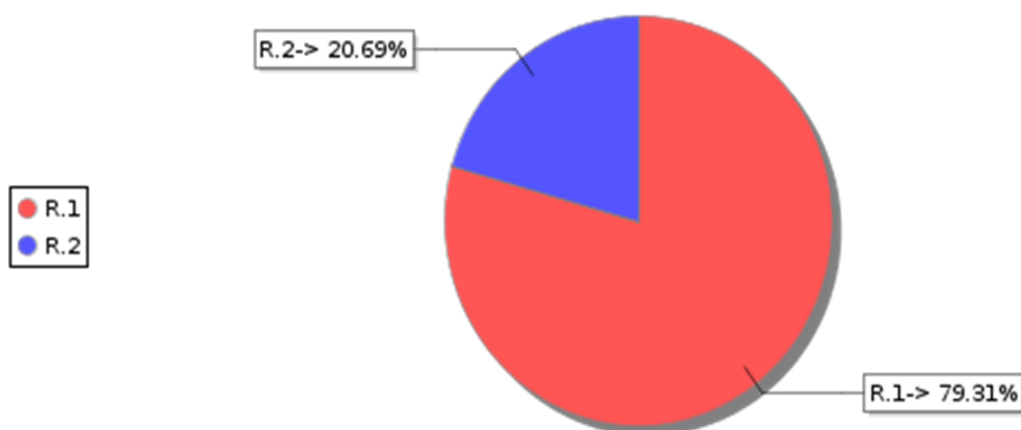
La distribución evidencia que la inserción laboral de los graduados se concentra mayoritariamente dentro del primer año posterior a la obtención del título, reflejando un comportamiento temporal definido en el proceso de incorporación al mercado laboral.

En resumen, la mayoría de los encuestados encontró empleo dentro del primer año, mientras que algunos lo hicieron antes de graduarse o experimentaron un retraso de hasta dos años.

13.- ¿EN SU TRABAJO ACTUAL ESTÁ APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mucho	69	79,31
R.2.- Más o menos	18	20,69
R.3.- Poco	0	0,00
R.4.- Casi nada	0	0,00
R.5.- Nada	0	0,00
TOTAL	87	100



Análisis pregunta # 13:

En esta pregunta se registraron 87 respuestas válidas.

El 79,31 % (69 graduados) manifestó que la formación recibida contribuyó mucho en su desempeño o inserción laboral, mientras que el 20,69 % (18 graduados) indicó que contribuyó más o menos.

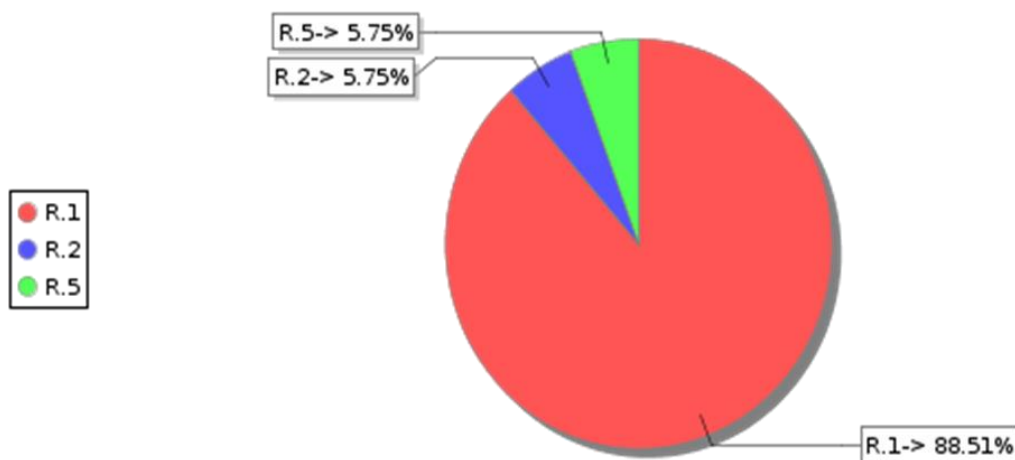
Las categorías “Poco”, “Casi nada” y “Nada” no registraron respuestas (0,00 %).

La distribución evidencia una valoración mayoritariamente positiva respecto al aporte de la formación académica, reflejando consistencia en la percepción favorable de los graduados sobre la pertinencia y utilidad de los conocimientos adquiridos.

14.- ¿EN QUÉ SECTOR LABORAL UBICA SU TRABAJO ACTUAL? (EN CASO DE TENER MÁS DE UNO, INDIQUE EL QUE GENERE MÁS INGRESOS)

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Público	77	88,51
R.2.- Privado	5	5,75
R.3.- Mixta	0	0,00
R.4.- ONG´S (organizaciones sin fines de lucro)	0	0,00
R.5.- Emprendimiento personal	5	5,75
TOTAL	87	100,01



Análisis pregunta # 14:

En esta pregunta se registraron 87 respuestas válidas.

El 88,51 % (77 graduados) se desempeña en el sector público, constituyéndose en la categoría predominante. El 5,75 % (5 graduados) labora en el sector privado, mientras que un 5,75 % (5 graduados) indicó desarrollar un emprendimiento personal.

Las opciones “Mixta” y “ONG´s” no registraron respuestas (0,00 %).

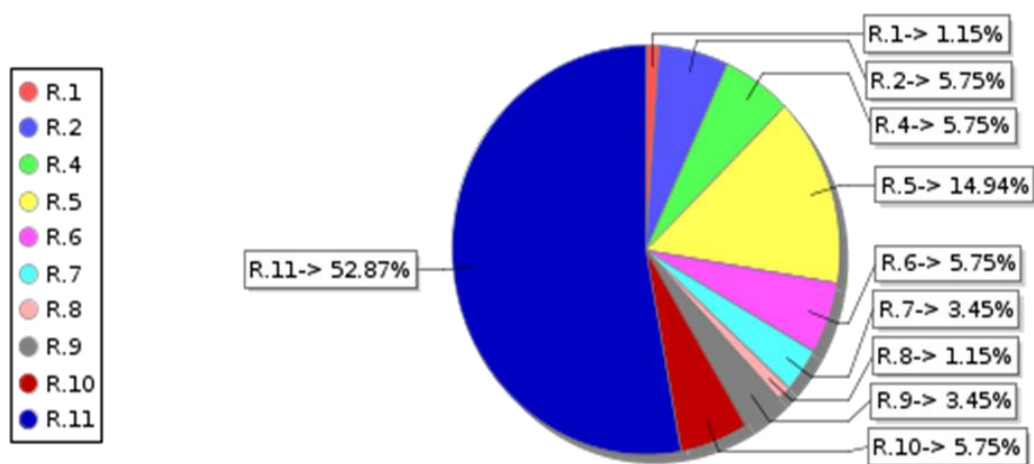
La distribución evidencia una marcada concentración de graduados en el sector público, reflejando una tendencia significativa de inserción laboral en este ámbito.

Cabe señalar que el total porcentual refleja 100,01 %, diferencia atribuible al redondeo estadístico.

15.- ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA?

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Agrícola	1	1,15
R.2.- Comercio	5	5,75
R.3.- Construcción	0	0,00
R.4.- Comunicación	5	5,75
R.5.- Educación	13	14,94
R.6.- Financiera	5	5,75
R.7.- Industrial	3	3,45
R.8.- Minera	1	1,15
R.9.- Salud	3	3,45
R.10.- Transporte	5	5,75
R.11.- Servicios	46	52,87
R.12.- Otra (especifique)	0	0,00
TOTAL	87	100,01



Análisis pregunta # 15:

En esta pregunta se registraron 87 respuestas válidas.

El 52,87 % (46 graduados) se desempeña en el sector servicios, constituyéndose en el ámbito de mayor concentración laboral. Le sigue el sector Educación con el 14,94 % (13 graduados).

Los sectores Comercio, Comunicación, Financiera y Transporte registran cada uno un 5,75 % (5 graduados), mientras que el sector Industrial y Salud presentan un 3,45 % (3 graduados) respectivamente. Los sectores Agrícola y Minero registran una participación del 1,15 % (1 graduado) cada uno. No se reportaron respuestas en Construcción ni en la categoría Otra.

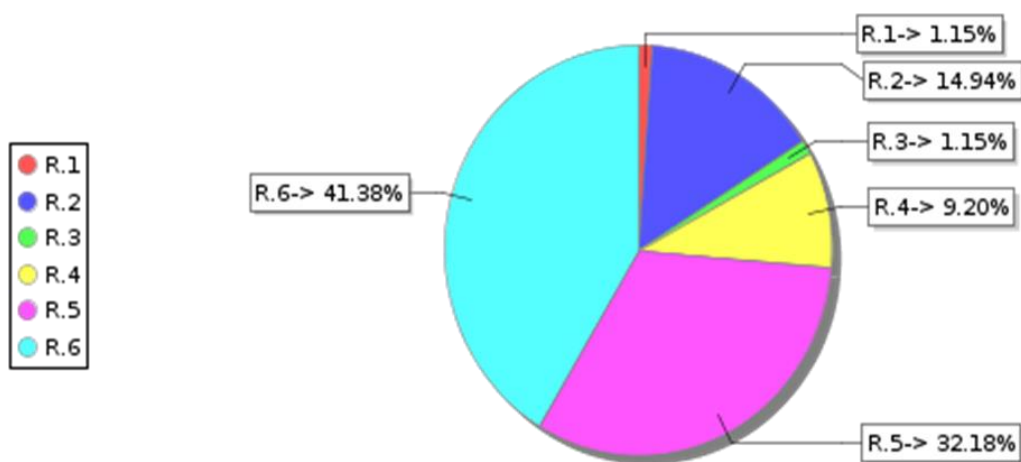
La distribución evidencia una marcada predominancia del sector servicios como principal campo de inserción laboral de los graduados, reflejando una orientación ocupacional concentrada en actividades terciarias.

El total porcentual presenta 100,01 %, diferencia atribuible al redondeo estadístico.

16.- ¿FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE SU TRABAJO ACTUAL?

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Directivo (ej. Rector/Presidente/Accionista/Propietario)	1	1,15
R.2.- Docente/Investigador	13	14,94
R.3.- Ejecutivo (ej. Director/Gerente)	1	1,15
R.4.- Asesor (ej. Coordinador/Jefe)	8	9,20
R.5.- Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)	28	32,18
R.6.- Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)	36	41,38
TOTAL	87	100



Análisis pregunta # 16:

En esta pregunta se registraron 87 respuestas válidas.

El 41,38 % (36 graduados) se desempeña en el cargo de Auxiliar, constituyéndose en la categoría de mayor frecuencia. Le sigue el cargo de Operador con el 32,18 % (28 graduados).

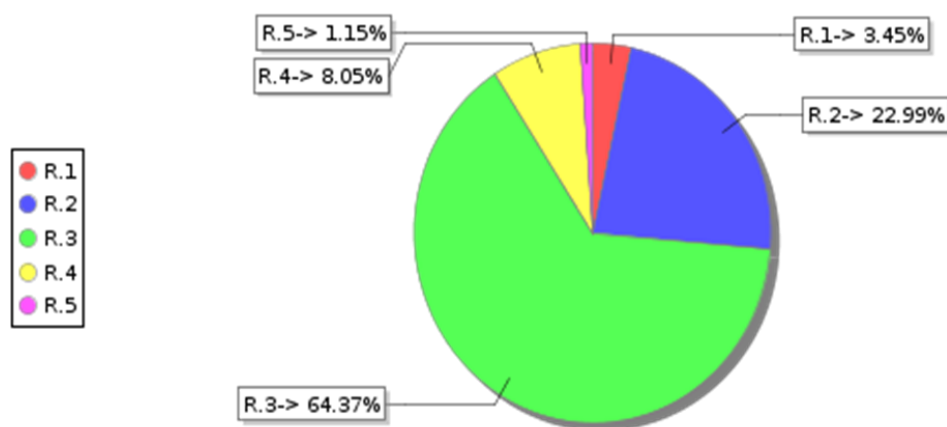
Asimismo, el 14,94 % (13 graduados) ejerce funciones como Docente/Investigador, mientras que el 9,20 % (8 graduados) ocupa cargos de Asesor. Las categorías Directivo y Ejecutivo registran cada una un 1,15 % (1 graduado).

La distribución evidencia una mayor concentración de graduados en cargos operativos y de apoyo administrativo, con menor representación en niveles directivos o ejecutivos, lo que refleja una inserción laboral predominantemente en posiciones técnicas y de gestión intermedia.

17.- ANTIGÜEDAD EN EL TRABAJO

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- De 1 a 3 meses	3	3,45
R.2.- De 3 a 6 meses	20	22,99
R.3.- De 6 meses a 1 año	56	64,37
R.4.- De 1 a 3 años	7	8,05
R.5.- Más de 3 años	1	1,15
TOTAL	87	100,01



Análisis pregunta # 17:

En esta pregunta se registraron 87 respuestas válidas.

El 64,37 % (56 graduados) indicó que el tiempo de permanencia en su empleo actual se encuentra entre 6 meses y 1 año, constituyéndose en la categoría predominante. El 22,99 % (20 graduados) reportó una permanencia de 3 a 6 meses, mientras que el 8,05 % (7 graduados) señaló una duración de 1 a 3 años.

Las categorías 1 a 3 meses y Más de 3 años registran el 3,45 % (3 graduados) y 1,15 % (1 graduado) respectivamente.

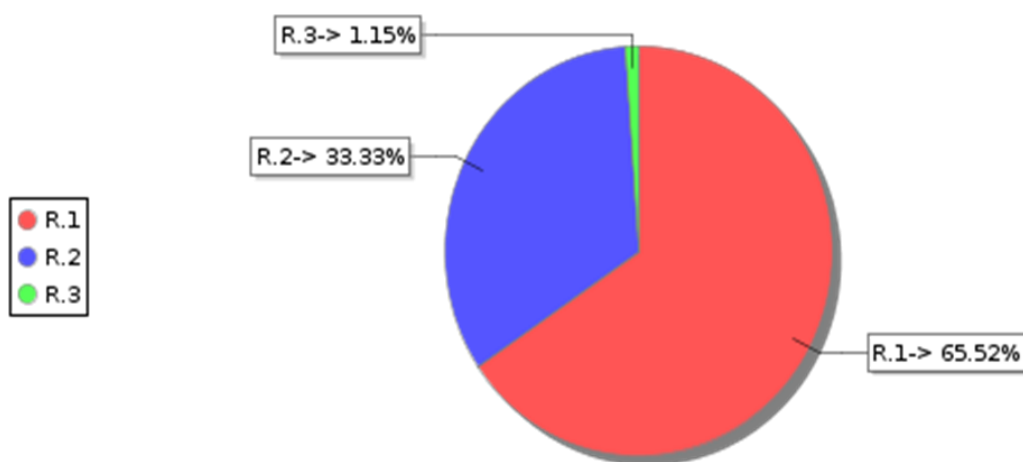
La distribución evidencia que la mayor parte de los graduados presenta una permanencia laboral concentrada dentro del primer año, lo que refleja un patrón de vinculación relativamente reciente en el mercado laboral.

El total porcentual presenta 100,01 %, diferencia atribuible al redondeo estadístico.

18.- ¿CUÁL ES SU INGRESO MENSUAL QUE PERCIBE POR SU TRABAJO?

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Entre \$ 400 y \$ 800	57	65,52
R.2.- Entre \$ 801 y 1.500	29	33,33
R.3.- Entre \$1.501 y 2.500	1	1,15
R.4.- Entre \$ 2.501 y 3.500	0	0,00
R.5.- Más de \$ 3.501	0	0,00
TOTAL	87	100



Análisis pregunta # 18:

En esta pregunta se registraron 87 respuestas válidas.

El 65,52 % (57 graduados) percibe ingresos mensuales entre \$400 y \$800, constituyéndose en el rango predominante. El 33,33 % (29 graduados) indicó percibir ingresos entre \$801 y \$1.500, mientras que el 1,15 % (1 graduado) reportó ingresos entre \$1.501 y \$2.500.

Las categorías superiores a \$2.500 no registraron respuestas (0,00 %).

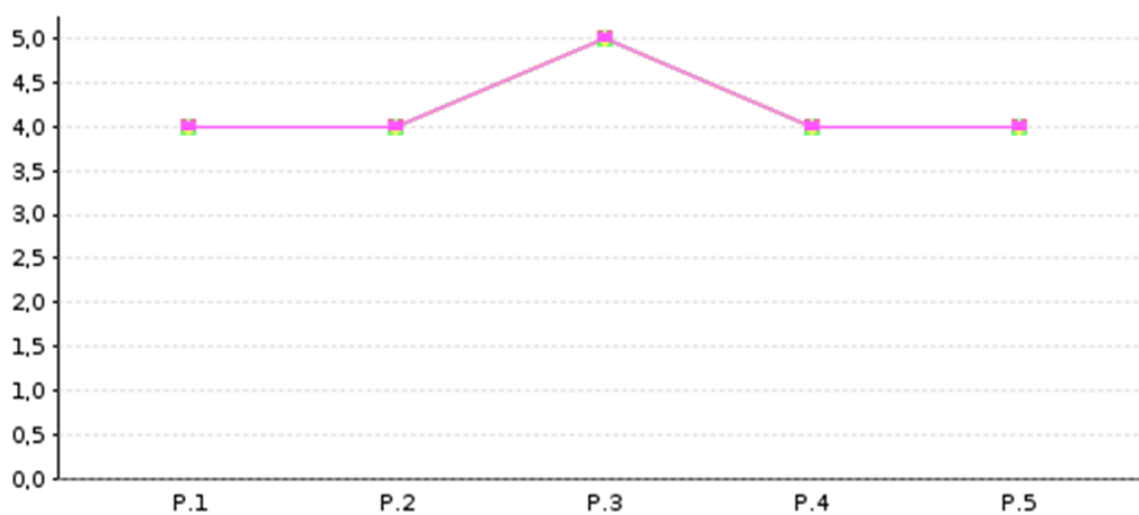
La distribución evidencia que la mayoría de los graduados se concentra en rangos salariales iniciales e intermedios, reflejando una inserción laboral mayoritariamente ubicada en niveles remunerativos acordes a etapas iniciales o medias de trayectoria profesional.

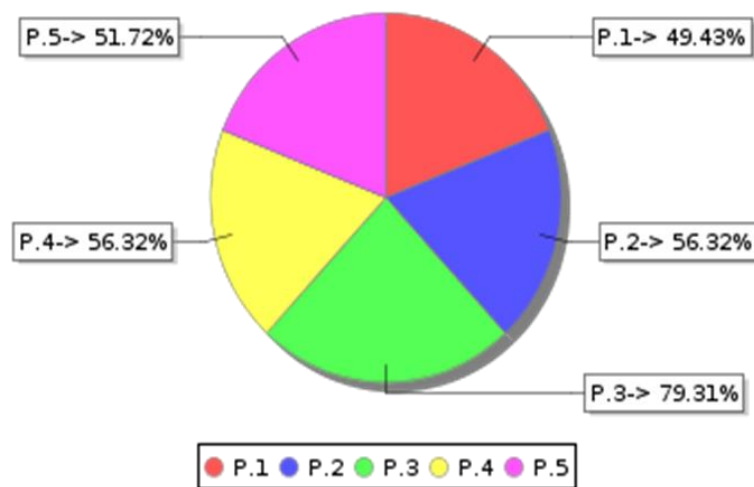
19.- VALORE EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU TRABAJO ACTUAL CON RESPECTO A:

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Salario	0	0,00	0	0,00	2	2,30	43	49,43	42	48,28	49,43	R.4.- Satisfecho
P.2.- Posición profesional alcanzada	0	0,00	0	0,00	2	2,30	49	56,32	36	41,38	56,32	R.4.- Satisfecho
P.3.- Oportunidad de beneficios sociales	0	0,00	0	0,00	2	2,30	16	18,39	69	79,31	79,31	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Oportunidades de desarrollo profesional(promociones, ascensos, capacitación y formación)	0	0,00	0	0,00	2	2,30	49	56,32	36	41,38	56,32	R.4.- Satisfecho
P.5.- Estabilidad	0	0,00	0	0,00	1	1,15	45	51,72	41	47,13	51,72	R.4.- Satisfecho





Análisis pregunta # 19:

En esta pregunta se evaluó el nivel de satisfacción de los graduados respecto a cinco dimensiones laborales: salario, posición profesional alcanzada, beneficios sociales, oportunidades de desarrollo profesional y estabilidad.

Los resultados evidencian una tendencia predominantemente positiva en todas las dimensiones evaluadas, concentrándose las respuestas en las categorías “Satisfecho” y “Muy satisfecho”.

En el caso del salario, el 49,43 % manifestó estar satisfecho y el 48,28 % muy satisfecho. Respecto a la posición profesional alcanzada, el 56,32 % indicó estar satisfecho y el 41,38 % muy satisfecho.

En cuanto a la oportunidad de beneficios sociales, el 79,31 % expresó estar muy satisfecho, constituyéndose en la dimensión con mayor nivel de valoración positiva.

Para las oportunidades de desarrollo profesional, el 56,32 % manifestó satisfacción y el 41,38 % alta satisfacción. Finalmente, en relación con la estabilidad laboral, el 51,72 % indicó estar satisfecho y el 47,13 % muy satisfecho.

No se registraron respuestas en las categorías “Muy insatisfecho” ni “Insatisfecho”, lo que evidencia una percepción favorable generalizada entre los graduados encuestados.

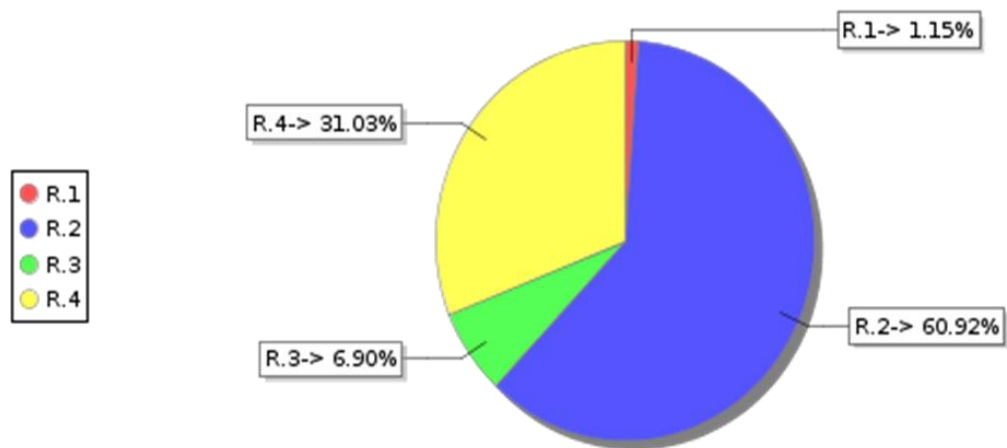
En términos globales, la distribución porcentual refleja altos niveles de satisfacción laboral, con predominio de valoraciones positivas en todas las dimensiones analizadas.

20.- MEDIOS POR LOS CUALES ACCEDIÓ A SU TRABAJO ACTUAL

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 87

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Referencias de docentes	5	7.69
R.2.- Referencias de colegas	41	63.08
R.3.- Concurso público de merecimiento	6	9.23
R.4.- Publicación en redes de comunicación	7	10.77
R.5.- Bolsa de empleo UTMACH	1	1.54
R.6.- Otro (expecifique cuál)	5	7.69
TOTAL	65	100

AMIGA,
DESPUÉS DE REALIZAR MIS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES,
EXPERIENCIA,
ME LLEVO UN TÍO A TRABAJAR,
VOLUNTARIADO



Análisis pregunta # 20:

En esta pregunta se registraron 65 respuestas válidas, relacionadas con el principal medio utilizado por los graduados para acceder a su empleo.

El 63,08 % (41 graduados) indicó haber obtenido su empleo mediante referencias de colegas, constituyéndose en el mecanismo predominante. Le siguen la publicación en redes de comunicación con el 10,77 % (7 graduados) y el concurso público de merecimiento con el 9,23 % (6 graduados).

Las referencias de docentes y la categoría “Otro” registran cada una el 7,69 % (5 graduados), mientras que la Bolsa de empleo UTMACH presenta el 1,54 % (1 graduado).

Los resultados evidencian que los mecanismos informales de referencia profesional representan el principal canal de inserción laboral, superando ampliamente los procesos formales institucionales. Esto refleja la relevancia de las redes de contacto y vínculos interpersonales en el acceso al mercado laboral.

RESUMEN

El presente análisis corresponde a los resultados obtenidos del proceso de seguimiento a graduados del período 2024 de la carrera, considerando las preguntas 10 a la 20 del instrumento aplicado.

Los datos evidencian que la mayoría de los graduados encuestados se encuentra laboralmente activa, registrándose altos niveles de inserción laboral dentro del primer año posterior a la obtención del título. La incorporación al mercado de trabajo se concentra principalmente entre los 7 y 12 meses posteriores a la graduación.

La inserción laboral se encuentra predominantemente vinculada al sector público y al sector servicios, con mayor representación en cargos operativos y auxiliares. Asimismo, los rangos salariales se concentran mayoritariamente entre \$400 y \$800, seguidos por el rango de \$801 a \$1.500.

En cuanto a la percepción sobre la formación académica recibida, los resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva, destacándose altos niveles de satisfacción respecto a salario, posición profesional alcanzada, estabilidad y oportunidades de desarrollo. La dimensión con mayor valoración fue la oportunidad de beneficios sociales.

Finalmente, los mecanismos de acceso al empleo muestran predominancia de referencias de colegas y redes de contacto, evidenciando la importancia del capital social en los procesos de inserción laboral.

CONCLUSIONES

1. Alta inserción laboral:

Los graduados presentan una inserción laboral mayoritaria dentro del primer año posterior a la graduación, lo que evidencia una transición relativamente oportuna hacia el mercado laboral.

2. Concentración sectorial:

La inserción laboral se concentra principalmente en el sector público y en actividades del sector servicios, reflejando una orientación ocupacional definida.

3. Predominio de cargos operativos:

La mayoría de graduados desempeña funciones en niveles auxiliares y operativos, con menor representación en cargos directivos o ejecutivos.

4. Rangos salariales iniciales:

Los ingresos se ubican mayoritariamente en rangos salariales básicos e intermedios, consistentes con etapas iniciales de trayectoria profesional.

5. Alta satisfacción laboral:

Se evidencia una percepción positiva generalizada en las dimensiones evaluadas, sin presencia de niveles significativos de insatisfacción, lo que refleja coherencia entre formación académica y desempeño profesional.

6. Importancia de redes de contacto:

Las referencias personales constituyen el principal mecanismo de acceso al empleo, superando a los canales institucionales formales.

En términos generales, los resultados permiten concluir que los graduados presentan una inserción laboral estable, con niveles adecuados de satisfacción y vinculación ocupacional coherente con su formación académica.

RESPONSABLE:

VICTOR
LEWIS
CHIMARRO
CHIPANTIZA

Firmado digitalmente por VICTOR
LEWIS CHIMARRO CHIPANTIZA
DN: cn=VICTOR LEWIS
CHIMARRO CHIPANTIZA c=EC
o=SECURITY DATA S.A. 2
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION
DE INFORMACION
Motivo: Documento original
Ubicación:
Fecha: 2026-02-27 11:16:05-00

Victor Lewis Chimarro Chipantiza
Docente responsable
Fecha de realización 10/01/2026

LIANA CAROLA
SANCHEZ CABRERA

Firmado digitalmente por LIANA CAROLA SANCHEZ CABRERA
DN: cn=LIANA CAROLA SANCHEZ CABRERA c=EC
o=SECURITY DATA S.A. 2 ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION
DE INFORMACION
Motivo: Acepto todos los requisitos de este documento
Ubicación:
Fecha: 2026-03-31 15:28:05-00

Liana Sánchez Cabrera
Coordinadora de la Carrera
Fecha de revisión 30/01/2026



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 0376-2026-CD-FCE-SO-10

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Suplemento 298 de 12 de octubre de 2010, con última modificación publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 297 de fecha jueves 02 de agosto del 2018 mediante la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior, con estado de Vigente, establece:

“Artículo 17.- Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República.

En el ejercicio de autonomía responsable, las universidades y escuelas politécnicas mantendrán relaciones de reciprocidad y cooperación entre ellas y de estas con el Estado y la sociedad; además observarán los principios de justicia, equidad, solidaridad, participación ciudadana, responsabilidad social y rendición de cuentas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

Artículo 18.- Ejercicio de la autonomía responsable. - La autonomía responsable que ejercen las universidades y escuelas politécnicas consiste en: e) La libertad para gestionar sus procesos internos”.

Que, el Estatuto de la Universidad Técnica de Machala, en su Art. 87, establece **“Deberes y Atribuciones del Consejo Directivo.** - Son deberes y atribuciones del Consejo Directivo los siguientes: a) Garantizar la eficiente organización y funcionamiento de la Facultad (...)

Que, mediante Memorando nro. UTMACH-FCE-SD-2026-0164-M, de fecha 16 de abril de 2026, suscrito por el Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de esta Facultad, remite el **INF-COMAC-FCE-074-2026**, adoptado por Comisión Académica en sesión celebrada el 02 de abril de 2026, mediante el cual recomienda: **“1.- Sugerir al ingeniero Javier Alejandro Bermeo Pacheco, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, y por su digno intermedio al Consejo Directivo, apruebe los documentos que contienen los resultados del proceso de seguimiento a graduados correspondiente al período 2024, así como el plan de mejoras de la Carrera de Administración de Empresas, de acuerdo al siguiente detalle:**

- Informe Ocupacional de los Graduados de la Carrera de Administración de Empresas, Período 2024 (...)
- Informe del Sistema de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Administración de Empresas, Período 2024 (...)
- Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Administración de Empresas, Período 2026 (...).”

Que, en uso de las atribuciones legales pertinentes al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala;



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 0376-2026-CD-FCE-SO-10

RESUELVE:

Artículo uno.- Acoger la recomendación contenida en el informe de Comisión Académica INF-COMAC-FCE-074-2026, descrita en el tercer considerando de la presente resolución.

Artículo dos.- Aprobar los documentos que contienen los resultados del proceso de seguimiento a graduados correspondiente al período 2024, así como el plan de mejoras de la Carrera de Administración de Empresas, de acuerdo al siguiente detalle:

- Informe Ocupacional de los Graduados de la Carrera de Administración de Empresas, Período 2024.
- Informe del Sistema de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Administración de Empresas, Período 2024.
- Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Administración de Empresas, Período 2026.

Artículo tres.- Sugerir al señor Subdecano que, previo a la presentación de un plan de mejoras correspondiente a un nuevo período, se presente el informe de cumplimiento del plan de mejoras del período anterior, con la finalidad de verificar el nivel de ejecución de las acciones propuestas y valorar sus resultados.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- Notificar el contenido de la presente resolución al Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Segunda.- Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. Fernanda Tusa Jumbo, Directora de Formación Profesional de la UTMACH.

Tercera.- Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. María Isabel Bastidas Andrade, Coordinadora Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales.

Cuarta.- Notificar el contenido de la presente resolución a la Ing. Liana Sánchez Cabrera, Coordinadora de la carrera de Administración de Empresas.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JAVIER ALEJANDRO
BERMEO PACHECO**
Validar únicamente con FirmaEC

Ing. Javier Bermeo Pacheco, MBA.

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CERTIFICO: Que la presente resolución fue adoptada en sesión ordinaria celebrada el 20 de abril de 2026.



Firmado electrónicamente por:
**TERESA GUADALUPE
VIVANCO ALAÑA**
Validar únicamente con FirmaEC

Machala, abril 20 de 2026

Abg. Teresa Vivanco Alaña
SECRETARIA ABOGADA

JBP/TGVA. Vanessa R.

Resolución # 0376-2026 adoptada en sesión ordinaria celebrada el 20 de abril de 2026

Página 3/3