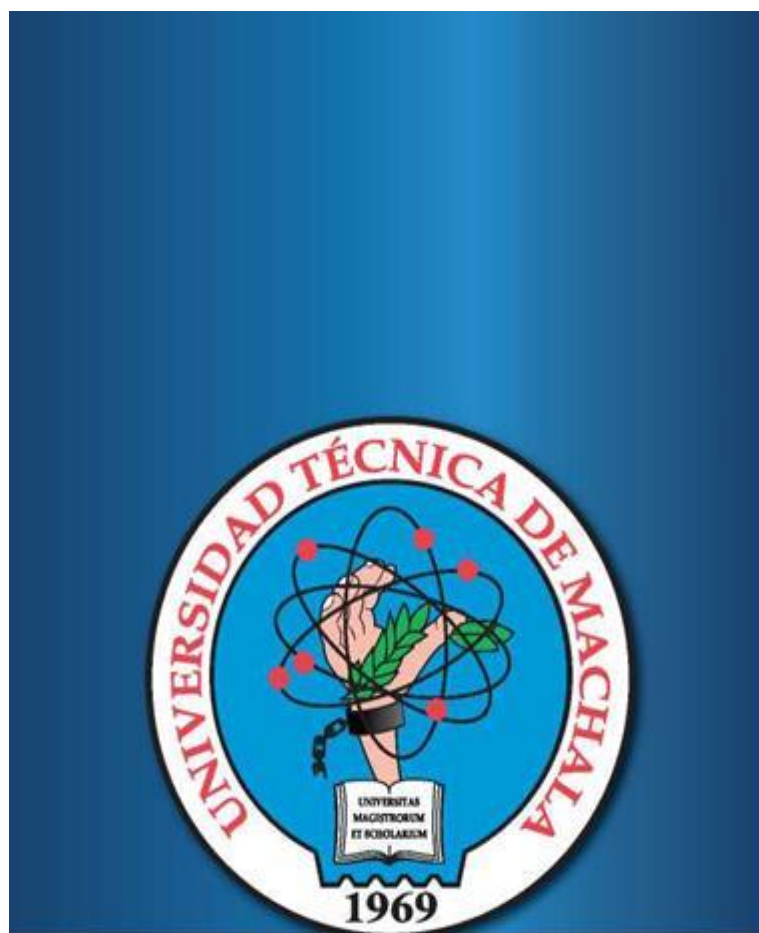




UTMACH

*Informe del Sistema de Seguimiento a Graduados
de la Universidad Técnica de Machala, Carrera
de Administración de Empresas Período 2023*

Machala – El Oro - Ecuador

TIPO DE EVALUACIÓN:

Informe de Seguimiento a Graduados de la Carrera de Administración de Empresas

PERIODO DE VALORACIÓN:

Desde 2023-01-01 al 2023-12-31

RESPONSABLE:

VICTOR LEWIS
CHIMARRO
CHIPANTIZA

Firmado digitalmente por VICTOR LEWIS
CHIMARRO CHIPANTIZA
DN: cn=VICTOR LEWIS CHIMARRO
CHIPANTIZA, c=EC, o=SECURITY DATA
S.A., 2.5.4=ENTIDAD DE CERTIFICACION
DE INFORMACION
Motivo: Autor
Ubicación:
Fecha: 2025-01-16 23:06:05:00

Víctor Lewis Chimarro Chipantiza
Docente responsable
Fecha de realización 14/01/2025

LIANA CAROLA
SANCHEZ CABRERA

Firmado digitalmente por LIANA CAROLA SANCHEZ CABRERA
DN: cn=LIANA CAROLA SANCHEZ CABRERA, c=EC,
o=SECURITY DATA S.A., 2.5.4=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE
INFORMACION
Motivo: Acepto para el vacante de este documento
Ubicación:
Fecha: 2025-01-17 10:31:05:00

Liana Sánchez Cabrera
Coordinadora de la Carrera
Fecha de revisión 16/01/2025

INDICE

▪ MARCO LEGAL	5
▪ DIAGNOSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG)	6
RESULTADOS Y ANÁLISIS DE EL/LOS INSTRUMENTOS DE	8
SEGUIMIENTO A	8
GRADUADOS	8
▪ ENCUESTA	10

INTRODUCCIÓN

La carrera de Administración de Empresas de la UTMACH comprometida con su misión, visión institucional y la actualización constante del desarrollo académico que atraviesa la sociedad ecuatoriana ha considerado como actores partícipes del proceso a los graduados.

La carrera está enfocada en la formación de una sociedad académica inclusiva a través de una comunicación dinámica y constante que permita contribuir al fortalecimiento de los procesos formativos. Esta acción se lleva a cabo a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño personal y profesional de los graduados.

A través de este informe se presentan los resultados obtenidos del seguimiento a graduados realizado en el período comprendido **2023**, la herramienta aplicada para la recopilación de la información es una encuesta realizada por la Dirección del VINCORI (plataforma Alumni), además de la constante interacción a través correos electrónicos, redes sociales y encuentros con graduados que permiten crear lazos de unión y participación con los graduados.

BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH

De acuerdo al Art 142 de la LOES. "Sistema de seguimiento a graduados.
- Todas las instituciones del sistema de educación superior, públicas y particulares, deberán instrumentar un sistema de seguimiento a sus graduados y sus resultados serán remitidos para conocimiento del Consejo de Evaluación. Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior".

MARCO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS:

▪ MISIÓN

Procurar y mantener el vínculo permanente de la institución con sus graduados; proveer a los organismos de planificación académica de la universidad de información pertinente capaz de garantizar el aseguramiento de la calidad de la formación profesional de pregrado; y proporcionar elementos referenciales para la oferta de programas de formación continua de postgrado, en sus respectivas especialidades.

▪ VISIÓN

Convertirse en la instancia orgánica institucional, que garantice el aseguramiento de la calidad de la formación profesional de los graduados, en relación directa con las demandas del entorno y las competencias demandadas en el desempeño profesional de cada carrera.

▪ MARCO LEGAL

El REGLAMENTO ORGÁNICO DE GESTION ORGANIZACIONAL POR PROCESOS TITULO II DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL; CAPÍTULO I; DE LA ESTRUCTURACIÓN ORGANIZACIONAL; Art. 13 Procesos de la UTMACH en el numeral 2 menciona:

Que está constituido por los procesos encargados de brindar productos y servicios para orientar eficaz y competentemente la gestión de los procesos gobernantes, de apoyo, agregadores de valor y para sí mismos; está integrado por: Consejo Académico Universitario, Procuraduría General, Dirección Académica, Dirección de Planificación Institucional, Dirección de Evaluación Interna y Gestión de Calidad, Dirección de Comunicación, Auditoría Interna y Comité Consultivo de Graduados;

El REGLAMENTO ORGÁNICO DE GESTION ORGANIZACIONAL POR PROCESOS, propone en el art. 22, la conformación de un COMITÉ CONSULTIVO DE GRADUADOS y tiene el encargo:

a. MISIÓN: Asesorar al Consejo Universitario en el tratamiento de temas académicos.

b. FUNCIONES Y ATRIBUCIONES:

1. Asesorar al Consejo Universitario en el tratamiento de temas académicos que lleguen a su conocimiento;
2. Promover las relaciones de intercambio y colaboración entre la Universidad Técnica de Machala y sus graduadas y graduados; y,
3. Las demás que establezca el Reglamento que se expida para el efecto.

▪ **DIAGNOSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS (DSG)**

El diagnóstico de seguimiento a graduados, tiene la finalidad de contribuir al mejoramiento de los graduados. Para ello se realizó un seguimiento mediante correos electrónicos, redes sociales y encuesta virtual, la misma consta de las actividades y requerimientos del graduado que continuamente se viene alimentando.

Con fecha 05 de febrero del 2013 la dirección de vinculación VINCOPP, puso en marcha la encuesta digital, mediante resolución No. 353/2012 de fecha 27 de diciembre del 2012.

CALCULO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se tomó la probabilidad positiva ($p=30\%$), debido a que aproximadamente esa cantidad realizaron la encuesta en el período anterior.

En el **periodo 2023** se graduaron un total de **114 licenciados en administración de empresas**, los cuales en su totalidad estaban convocados a completar la encuesta, de ellos han respondido **91 licenciados**, a continuación, se relacionan los datos del cálculo de la muestra:

Datos 2023

$$m = \frac{N}{(1 + (EA * EA) * N)}$$

$$N = 114$$

$$EA = 5\%$$

$$m = 88.71$$

$$m \text{ Redondeada} = 89$$

Es necesario destacar que las indicaciones del departamento del VINCOP fue trabajar con un EA=5%. Como se puede observar se logra una muestra de **88.71** y redondeando a **89** personas para ser encuestadas. La estrategia utilizada para obtener las encuestas respondidas por los graduados fue por medio de correos electrónicos enviados, convocatoria en redes sociales, mensajes de WhatsApp y las llamadas telefónicas (*siendo estas realizadas de manera intensa*) a los graduados.

RESULTADOS Y ANÁLISIS DE EL/LOS INSTRUMENTOS DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

OBJETIVO

Gestionar la información del Sistema de Seguimiento a Graduados del **período 2023**, orientado al mejoramiento de los procesos de formación profesional de los estudiantes que aseguren la calidad académica y la eficacia institucional.

JUSTIFICACIÓN

Una vez puesto en práctica el documento de seguimiento a los graduados de la UTMACH (La encuesta de VINCORI consta de 27 preguntas), se obtuvieron resultados concretos, dando una serie de inquietudes, que se deben resolver a través de un Plan de Mejoras, y con ello optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, a los que todavía cursan estudios en la carrera.

La información recabada luego de un análisis minucioso, proporcionó datos valiosos que sirven como fuente de ayuda de los graduados para vincularlos laboralmente, así como insumo importante para los correctivos necesarios, y como referente para el rediseño y mejora de los planes de estudio y la malla curricular. De los resultados obtenidos del seguimiento a graduados de la Universidad Técnica de Machala, **período 2023**, se pueden observar como puntos más relevantes los siguientes:

ANÁLISIS DE LOS RESULTADO DE DIAGNOSTICO

- **OBSERVACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN**

Para la obtención de la documentación se utilizaron los reportes de seguimiento a graduados que brinda el Sistema Informático de la Universidad Técnica de Machala.

▪ **ENCUESTA**

En el **período 2023** se graduaron de la carrera un total de **114** licenciados en Administración de Empresas de los cuales en su totalidad debían completar la encuesta. Con la gestión pertinente se pudo lograr, la respuesta 96 graduados que contestaron la encuesta.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN EL PORTAL DE VINCOPP

Generado por: SEG-GRADUADO 2025-01-14 20:51:12 - Emitido por: vchimarro

Periodo Graduado: Desde 2023

Fecha de Corte: Hasta la actualidad

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LA UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – PRESENCIAL

Total de graduados que contestaron esta Encuesta: 91

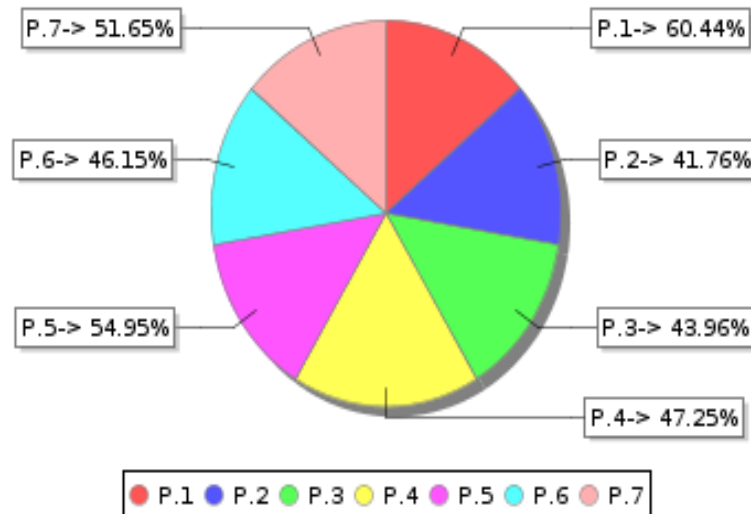
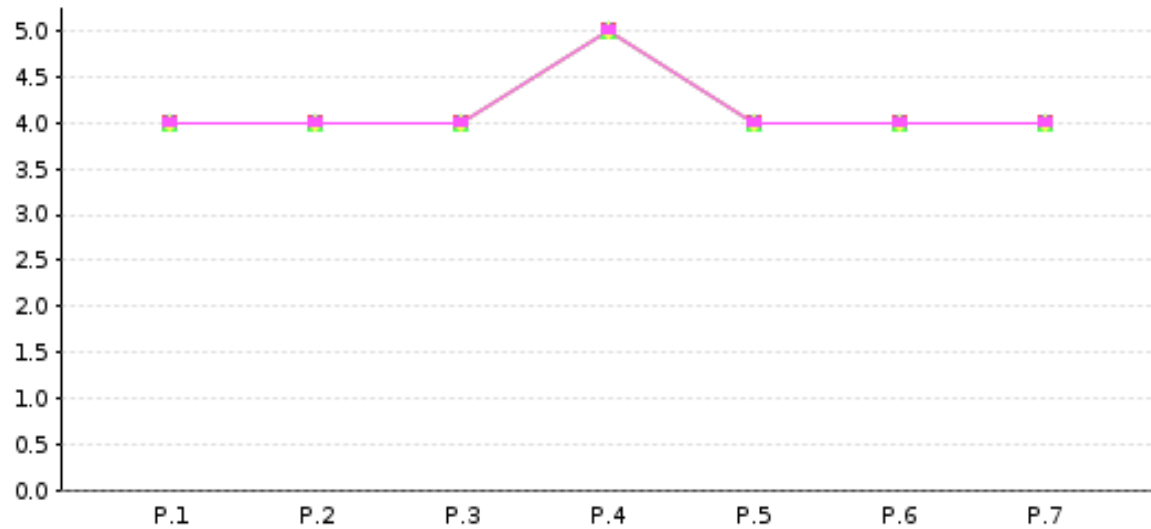
SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

1. NIVEL QUE ALCANZÓ EN LAS COMPETENCIAS GENÉRICAS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, CON BASE EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES.

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 96

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Desarrollo de investigación científica	2	2.20	0	0.00	14	15.38	55	60.44	20	21.98	60.44	R.4.- Alta
P.2.- Habilidad para el manejo de herramientas digitales	2	2.20	1	1.10	13	14.29	38	41.76	37	40.66	41.76	R.4.- Alta
P.3.- Dominio de un segundo idioma	1	1.10	4	4.40	19	20.88	40	43.96	27	29.67	43.96	R.4.- Alta
P.4.- Respeto a la diversidad de género, étnica y cultural	0	0.00	0	0.00	7	7.69	41	45.05	43	47.25	47.25	R.5.- Muy alta
P.5.- Formación ética profesional	0	0.00	0	0.00	4	4.40	50	54.95	37	40.66	54.95	R.4.- Alta
P.6.- Habilidad de pensamiento crítico y reflexivo	0	0.00	0	0.00	11	12.09	42	46.15	38	41.76	46.15	R.4.- Alta
P.7.- Habilidad de trabajo en equipo	0	0.00	0	0.00	5	5.49	47	51.65	39	42.86	51.65	R.4.- Alta



Análisis pregunta 1:

P.1.- Desarrollo de investigación científica: Esta competencia se destacó con un **60.44%** de respuestas en la categoría **R.4.- Alta**. Esto representa a la mayoría de los encuestados, es decir, **55 de un total de 99 personas** (aproximadamente). El alto porcentaje en esta categoría refleja que los participantes consideran fundamental el desarrollo de habilidades en investigación científica. Esta competencia es especialmente relevante en contextos donde la innovación, la investigación y la mejora continua juegan un papel crucial en el entorno profesional.

P.5.- Formación ética profesional: En esta pregunta, el **54.95%** de los encuestados eligieron la categoría **R.4.- Alta**, lo que equivale a **50 de 99 personas**. Esto demuestra que la mayoría de los participantes valoran enormemente tener una formación ética sólida en su carrera

profesional. La ética, como parte esencial de la práctica profesional, es vista como un aspecto fundamental para la toma de decisiones correctas y la responsabilidad en el trabajo.

P.7.- Habilidad de trabajo en equipo: Esta habilidad obtuvo un **51.65%** de respuestas en la categoría **R.4.- Alta**, lo que representa a **47 de 91 personas** que respondieron a esta pregunta. Este resultado refleja que, aunque el porcentaje es ligeramente menor que el de las dos preguntas anteriores, sigue siendo alto y demuestra que la habilidad para trabajar eficazmente en equipo es muy valorada. El trabajo en equipo es esencial para lograr objetivos comunes, especialmente en entornos laborales colaborativos.

Conclusión:

Las tres competencias más valoradas según las respuestas en las categorías más altas son:

- **P.1.- Desarrollo de investigación científica** con **60.44%** (55 de 99 personas) en **R.4.- Alta**.
- **P.5.- Formación ética profesional** con **54.95%** (50 de 99 personas) en **R.4.- Alta**.
- **P.7.- Habilidad de trabajo en equipo** con **51.65%** (47 de 91 personas) en **R.4.- Alta**.

Esto subraya que los encuestados consideran esenciales la capacidad de investigar científicamente, tener una formación ética sólida y trabajar en equipo. Las cifras indican una alta valoración de estas competencias en el contexto profesional evaluado.

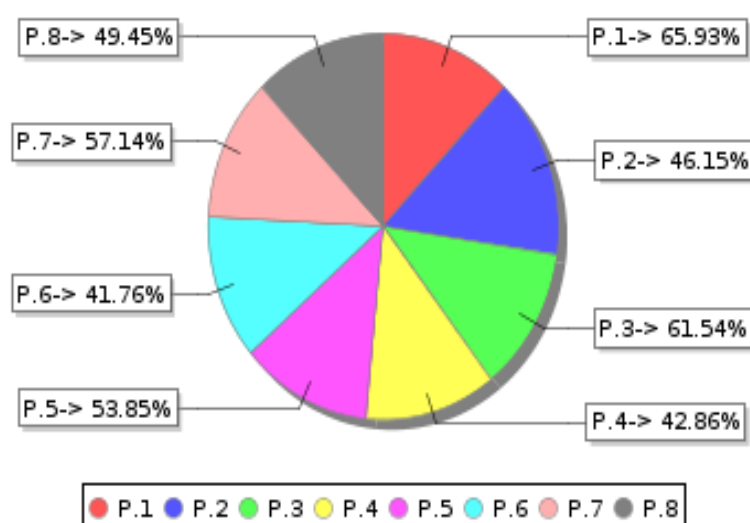
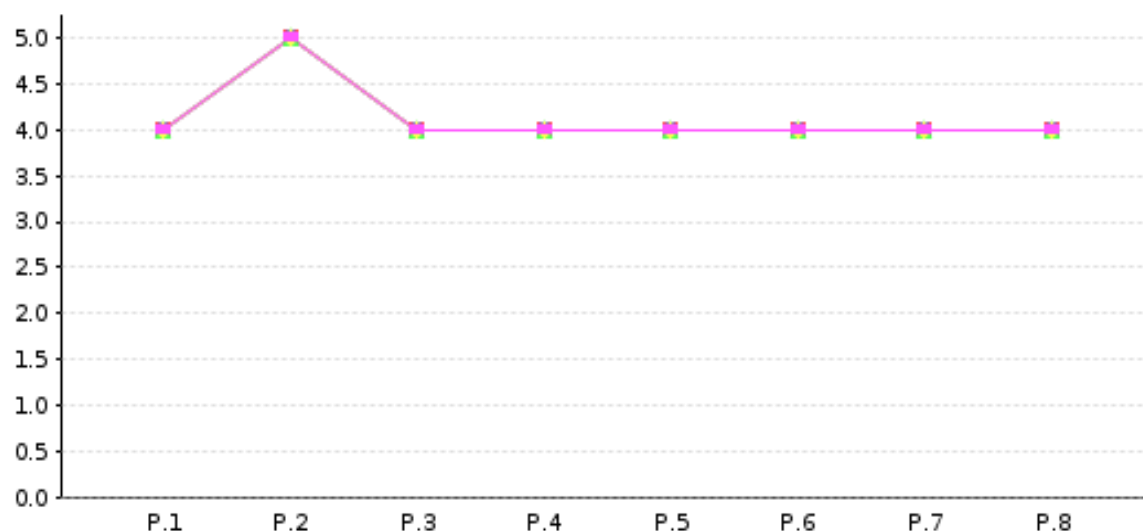
2.- NIVEL QUE ALCANZÓ EN LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, EN BASE EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES.

(Elija una respuesta por fila).

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 91

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy baja	%	Baja	%	Media	%	Alta	%	Muy alta	%	%	Respuesta
P.1.- Actúa con responsabilidad, juicio crítico y pensamientos influyentes que transforman los sectores vulnerables en mejores condiciones de vida, basados en un ambiente justo, solidario y equitativo.	0	0.00	1	1.10	7	7.69	60	65.93	23	25.27	65.93	R.4.- Alta
P.2.- Comprende los ambientes administrativos a nivel nacional e internacional, permitiendo adaptar su profesionalismo de manera integral en cualquier unidad de negocio.	0	0.00	2	2.20	16	17.58	31	34.07	42	46.15	46.15	R.5.- Muy alta
P.3.- Planea estrategias para desarrollarse en un periodo de tiempo determinado, en instituciones del sector público y privado.	0	0.00	2	2.20	13	14.29	56	61.54	20	21.98	61.54	R.4.- Alta
P.4.- Elabora procesos eficientes para el mejoramiento de la calidad de los productos y servicios en instituciones del sector público y privado.	0	0.00	2	2.20	13	14.29	39	42.86	37	40.66	42.86	R.4.- Alta
P.5.- Formula y evalúa proyectos de inversión para el desarrollo económico sostenible de la región y a nivel nacional.	1	1.10	7	7.69	17	18.68	49	53.85	17	18.68	53.85	R.4.- Alta
P.6.- Desarrolla planes de emprendimiento para la generación de nuevos sistemas de negocios, acorde a las necesidades de la región y a nivel nacional.	1	1.10	4	4.40	17	18.68	38	41.76	31	34.07	41.76	R.4.- Alta
P.7.- Elabora eficientemente comunicaciones para el buen desempeño de las relaciones públicas internas y externas.	0	0.00	2	2.20	18	19.78	52	57.14	19	20.88	57.14	R.4.- Alta
P.8.- Desarrolla investigación sobre la problemática de una situación dentro del contexto empresarial o administrativo de una organización, ya sea a nivel social, público o privado.	0	0.00	4	4.40	17	18.68	45	49.45	25	27.47	49.45	R.4.- Alta



Análisis pregunta # 2:

P.1.- Actúa con responsabilidad, juicio crítico y pensamientos influyentes que transforman los sectores vulnerables en mejores condiciones de vida, basados en un ambiente justo, solidario y equitativo: Esta competencia obtuvo un **65.93%** de respuestas en la categoría **R.4.- Alta**, lo que representa la mayor frecuencia de respuestas en esta tabla. Esto significa que **60 de 91 personas** valoran enormemente la capacidad de actuar con responsabilidad y juicio crítico para mejorar las condiciones de vida en sectores vulnerables. Este alto porcentaje sugiere que los encuestados consideran fundamental esta competencia para un cambio social positivo y transformador en las organizaciones y la sociedad.

P.2.- Comprende los ambientes administrativos a nivel nacional e internacional, permitiendo adaptar su profesionalismo de manera integral en cualquier unidad de

negocio: Esta habilidad obtuvo un **46.15%** de respuestas en la categoría **R.5.- Muy alta**, con **42 de 91 personas** destacando su importancia. El alto porcentaje en esta categoría refleja que los encuestados consideran crucial la capacidad de adaptarse a distintos ambientes administrativos, tanto a nivel nacional como internacional. Esta competencia es vista como esencial para desempeñarse de manera efectiva en cualquier entorno profesional globalizado y diverso.

P.3.- Planea estrategias para desarrollarse en un periodo de tiempo determinado, en instituciones del sector público y privado: Con un **61.54%** de respuestas en la categoría **R.4.- Alta**, es otra de las habilidades más valoradas. **56 de 91 personas** consideran fundamental la habilidad de planificar y ejecutar estrategias de manera efectiva dentro de las instituciones del sector público y privado. Este alto porcentaje refleja la importancia de contar con un enfoque estratégico para el desarrollo profesional y organizacional, que permita alcanzar objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Conclusión:

Las tres preguntas que destacaron por tener las categorías **R** más altas son las siguientes:

- **P.1.- Actúa con responsabilidad, juicio crítico y pensamientos influyentes** con **65.93%** en **R.4.- Alta (60 de 91 personas)**.
- **P.2.- Comprende los ambientes administrativos** con **46.15%** en **R.5.- Muy alta (42 de 91 personas)**.
- **P.3.- Planea estrategias para desarrollarse** con **61.54%** en **R.4.- Alta (56 de 91 personas)**.

Estas respuestas muestran que los encuestados valoran enormemente las competencias relacionadas con la responsabilidad, el juicio crítico y la capacidad de adaptarse a ambientes administrativos, tanto nacionales como internacionales, además de la habilidad para planificar estrategias eficaces.

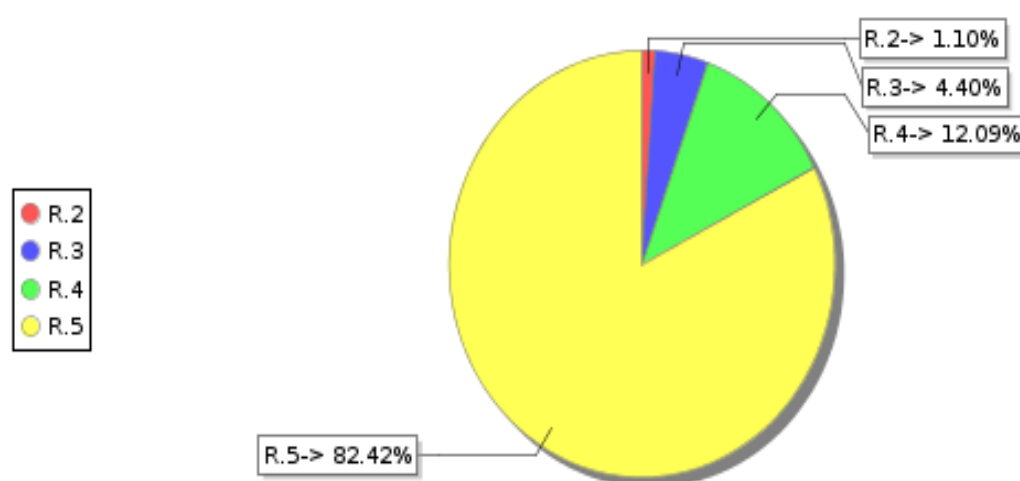
SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

3.- SELECCIONE LOS ESTUDIOS DE POSGRADO QUE ESTÁ REALIZANDO O HA CONCLUIDO

(Elija una opción) Ninguno-> Pase a la pregunta 5

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 91

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Doctorado (PhD)	0	0.00
R.2.- Maestría	1	1.10
R.3.- Especialización	4	4.40
R.4.- Cursos o seminarios	11	12.09
R.5.- Ninguno	75	82.42
TOTAL	91	100.01



Análisis pregunta # 3:

R.5.- Ninguno: La categoría **R.5** (Ninguno) tiene la mayor frecuencia, con **75 de 91 personas** (aproximadamente **82.42%**) indicando que no han alcanzado ningún nivel educativo avanzado. Esto refleja que la gran mayoría de los encuestados no tiene estudios de posgrado o especialización, lo que podría indicar que la muestra está formada principalmente por personas con niveles educativos más básicos o que no han cursado estudios superiores.

R.4.- Cursos o seminarios: Esta categoría obtuvo un total de **11 personas** (aproximadamente **12.09%**) que han participado en cursos o seminarios. Esto muestra que una parte significativa de los encuestados ha invertido en formación continua, a través de

cursos y seminarios, pero sin haber alcanzado un nivel educativo más formal como una especialización o maestría.

R.3.- Especialización: La respuesta de **especialización** fue elegida por **4 personas** (aproximadamente **4.40%**), lo que la convierte en la tercera respuesta más frecuente. Este grupo refleja a aquellos que han realizado estudios más avanzados en un área específica, aunque en un nivel más bajo que el de una maestría.

Conclusión:

Las tres respuestas con las mayores frecuencias son:

- **R.5.- Ninguno** con **82.42%** (75 de 91 personas), indicando que la mayoría no tiene estudios avanzados.
- **R.4.- Cursos o seminarios** con **12.09%** (11 de 91 personas), mostrando una participación en formación continua.
- **R.3.- Especialización** con **4.40%** (4 de 91 personas), reflejando un pequeño porcentaje que ha realizado estudios más especializados.

Este patrón sugiere que la mayoría de los encuestados no tiene formación avanzada, pero algunos han optado por participar en programas de formación continua para mejorar sus habilidades.

4.- NOMBRE DEL PROGRAMA DE MAESTRÍA/ESPECIALIZACIÓN, UNIVERSIDAD Y PAÍS DONDE ESTÁ CURSANDO O HA CONCLUIDO SUS ESTUDIOS.

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 16

- ACTUALMENTE, NO CURSO UN PROGRAMA DE MAESTRÍA. ESTOY INVESTIGANDO EL PAÍS Y MÓDULOS ÓPTIMOS PARA HACERLO.,
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
- CAPACITACIÓN DE ATENCIÓN AL CLIENTE,
- CURSO EN INCAE,
- ECUADOR,
- LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,
- MBA GUAYAQUIL,
- NEGOCIOS INTERNACIONALES,
- NINGUNA,
- SOLO EH HECHO CURSOS,
- UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA,
- UTMACH,
- UTMACH - ECUADOR

Análisis pregunta # 4:

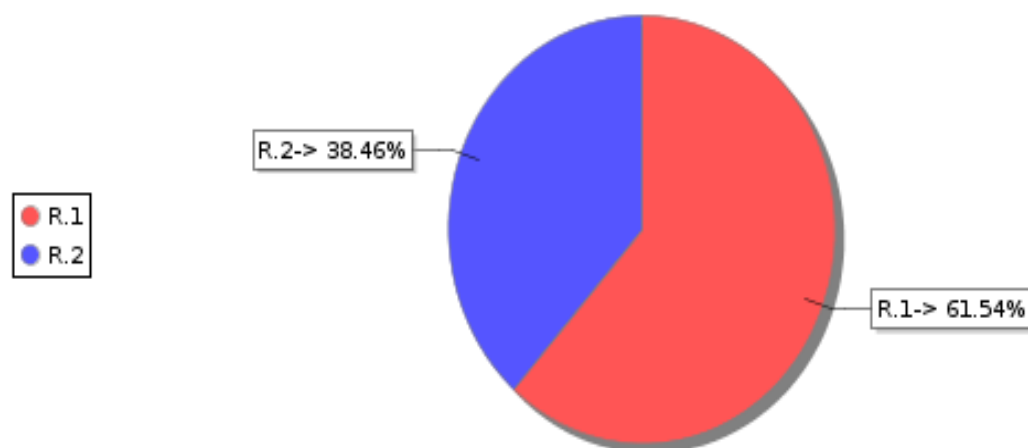
Los encuestados tienen una orientación hacia programas relacionados con negocios y administración, y están interesados tanto en educación nacional como internacional. La formación continua y los cursos especializados también son de relevancia, y la mayoría aún no ha tomado decisiones definitivas sobre estudios de posgrado.

5.- ¿LE INTERESARÍA CURSAR ESTUDIOS DE POSTGRADO EN LA UTMACH?

(Elija una opción) Si-> Pase a la pregunta 7, No-> Pase a la pregunta 6

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 91

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	56	61.54
R.2.- No	35	38.46
TOTAL	91	100



Análisis pregunta # 5:

R.1.- Sí (61.54%): Un **61.54%** de los encuestados (es decir, **56 de 91 personas**) ha respondido afirmativamente a la pregunta, lo que indica que una mayoría significativa de los participantes tiene algún tipo de experiencia o situación relacionada con lo que se consultaba en la pregunta (aunque no se especifica cuál es la pregunta exacta en tu mensaje). Esto refleja una tendencia positiva, mostrando que más de la mitad de los encuestados tienen una relación con el tema o contexto planteado en la pregunta.

R.2.- No (38.46%): Un **38.46%** de los encuestados (aproximadamente **35 de 91 personas**) respondió negativamente, lo que indica que una proporción significativa no está involucrada o no tiene experiencia con lo que se consultó. Aunque es un porcentaje menor que el de las respuestas afirmativas, es importante tener en cuenta este grupo, ya que podría ser necesario entender sus razones para mejorar las estrategias o acciones en el futuro.

Conclusión:

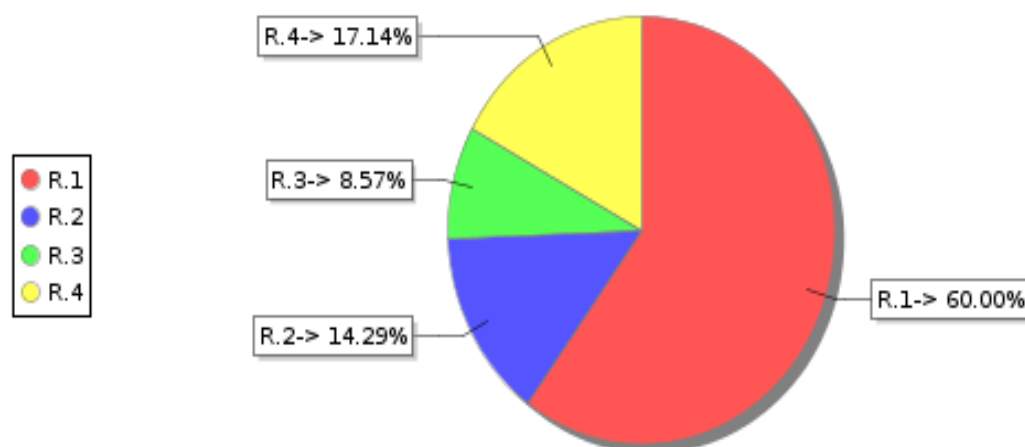
- La mayoría de los encuestados (61.54%) tiene relación con el tema planteado en la pregunta, lo que sugiere un alto grado de involucramiento o experiencia en el área.
- Sin embargo, un **38.46%** de los encuestados no está relacionado con el tema, lo que podría indicar la necesidad de profundizar en este grupo para entender mejor sus circunstancias o limitaciones.

6.- RAZONES POR LO QUE NO PODRÍA CONTINUAR FORMÁNDOSE EN LA UTMACH

(Elija una opción) Después de responder, pase a la pregunta 10

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 35

RESPUESTAS	Nº	%
R.1.- No tengo suficiente tiempo	21	60.00
R.2.- No se ofrece el programa que me interesa	5	14.29
R.3.- Estoy cursando estudios de posgrado en otra Institución	3	8.57
R.4.- Costo	6	17.14
R.5.- Calidad docente	0	0.00
TOTAL	35	100



Análisis pregunta # 6:

R.1.- No tengo suficiente tiempo (60.00%): La principal razón que los encuestados dieron para no participar en un programa de maestría o especialización es la falta de tiempo. **21 de 35 personas** (aproximadamente **60.00%**) seleccionaron esta opción. Esta cifra sugiere que la limitación de tiempo es un factor clave para muchas personas, ya que tienen otras responsabilidades o compromisos que les impiden continuar con su educación superior. Esto resalta una barrera importante, especialmente en un entorno profesional donde el tiempo suele estar muy limitado debido a diversas obligaciones.

R.4.- Costo (17.14%): La segunda razón más mencionada fue el **costo**, con **6 de 35 personas** (aproximadamente **17.14%**) seleccionando esta opción. Esto indica que el precio de los programas de maestría o especialización es una barrera significativa para algunas personas. Los costos elevados pueden excluir a aquellos que no tienen acceso a opciones de financiación, becas o programas con tarifas más asequibles, lo que limita su acceso a la educación superior.

R.2.- No se ofrece el programa que me interesa (14.29%): La tercera razón, con **5 de 35 personas** (aproximadamente **14.29%**), es que no se ofrece el programa que los encuestados desean. Esto indica que algunos no encuentran programas que se ajusten a sus intereses o necesidades académicas, lo que podría deberse a una falta de variedad en las ofertas educativas disponibles o a la especialización de los programas que buscan. Esta barrera también sugiere que las instituciones podrían mejorar sus opciones educativas para cubrir una mayor gama de áreas de interés.

Conclusión:

Las tres razones más comunes por las cuales los encuestados no han decidido participar en un programa de maestría o especialización, ordenadas de mayor a menor, son:

1. **Falta de tiempo (60.00%):** La razón principal por la que los encuestados no están participando en programas de maestría o especialización es la falta de tiempo. Esto refleja que muchos tienen dificultades para equilibrar su vida profesional, personal y académica.
2. **Costo (17.14%):** El costo es una barrera significativa para una parte importante de los encuestados, lo que podría indicar que las opciones educativas son vistas como inaccesibles para quienes no pueden cubrir los gastos.
3. **No disponibilidad del programa adecuado (14.29%):** Un número considerable de encuestados no encuentra programas que se alineen con sus intereses académicos y profesionales, lo que resalta una posible brecha en la oferta educativa.

Es relevante notar que **la calidad docente no se mencionó como un impedimento (0.00%)**, lo que sugiere que no es un factor limitante para los encuestados, lo que es un punto positivo respecto a la percepción de la enseñanza en los programas disponibles.

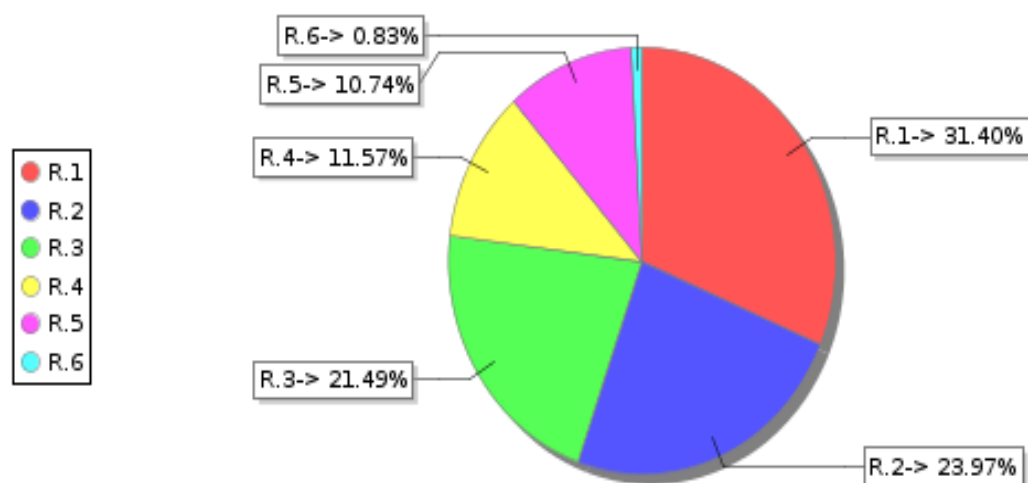
7.- SELECCIONE EL PROGRAMA DE MAESTRÍA QUE LE GUSTARÍA CURSAR EN LA UTMACH

(Elija hasta dos opciones)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 91

* Múltiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Administración de Empresas	38	31.40
R.2.- Talento Humano	29	23.97
R.3.- Emprendimiento e Innovación	26	21.49
R.4.- Gestión de Proyectos	14	11.57
R.5.- Sistemas de Información Gerencial	13	10.74
R.6.- Hay algún otro programa que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	1	0.83
GESTION DE RIESGOS ANTE EMERGENCIAS Y DESASTRES	TOTAL	121 100



Análisis pregunta # 7:

R.1.- Administración de Empresas (31.40%): La categoría más seleccionada por los encuestados fue **Administración de Empresas**, con **38 de 121 personas** (aproximadamente **31.40%**) eligiendo esta opción. Esto indica que la mayoría de los encuestados ve la **Administración de Empresas** como una de las áreas más relevantes para su desarrollo profesional. La administración es una disciplina fundamental en el ámbito empresarial, pues abarca una amplia gama de habilidades, desde la gestión estratégica hasta la toma de decisiones, lo cual la hace altamente demandada.

R.2.- Talento Humano (23.97%): La segunda opción más popular fue **Talento Humano**, con **29 de 121 personas** (aproximadamente **23.97%**) seleccionando esta respuesta. El hecho de que una gran parte de los encuestados se haya inclinado por esta opción refleja la

importancia creciente de la gestión de recursos humanos en las organizaciones modernas. Los programas en **Talento Humano** son fundamentales para el desarrollo de competencias en liderazgo, gestión de equipos, cultura organizacional y desarrollo profesional de los empleados.

R.3.- Emprendimiento e Innovación (21.49%): **Emprendimiento e Innovación** obtuvo **26 de 121 personas** (aproximadamente **21.49%**) como respuesta. Este alto porcentaje muestra que un número significativo de los encuestados valora la capacitación en creación de nuevas empresas y generación de ideas innovadoras. El emprendimiento y la innovación son esenciales en un entorno económico dinámico y competitivo, ya que permiten la creación de nuevas oportunidades de negocio y el fortalecimiento de la competitividad empresarial.

Otras categorías con menor frecuencia:

- **R.4.- Gestión de Proyectos (11.57%):** Esta categoría fue seleccionada por **14 de 121 personas** (aproximadamente **11.57%**). La gestión de proyectos sigue siendo un área importante, aunque no tan prioritaria como las anteriores. Los programas en esta área son fundamentales para la planificación, ejecución y control eficiente de proyectos en diversas industrias.
- **R.5.- Sistemas de Información Gerencial (10.74%):** **13 de 121 personas** (aproximadamente **10.74%**) eligieron esta opción. Esto refleja que, aunque el área de sistemas de información y su aplicación gerencial es valiosa, no es tan prioritaria para los encuestados en comparación con áreas como administración o talento humano.
- **R.6.- Hay algún otro programa que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál (0.83%):** Esta categoría fue seleccionada por solo **1 de 121 personas** (aproximadamente **0.83%**), lo que indica que la mayoría de los encuestados se sintió satisfecha con las opciones ofrecidas. La única respuesta adicional fue **Gestión de Riesgos ante Emergencias y Desastres**, un área menos común, pero que podría ser relevante dependiendo del contexto y la industria en la que se desarrollen los profesionales.

Conclusión:

Las tres respuestas más comunes, ordenadas de mayor a menor, son:

1. **Administración de Empresas (31.40%):** La mayoría de los encuestados considera la **Administración de Empresas** como un área clave para su desarrollo profesional. Esto resalta la relevancia de los programas que capaciten en la gestión y dirección de empresas en diversos sectores.
2. **Talento Humano (23.97%):** La **gestión de recursos humanos** es también altamente valorada, lo que refleja la importancia de optimizar el capital humano dentro de las organizaciones, garantizando el desarrollo, el bienestar y la productividad de los empleados.
3. **Emprendimiento e Innovación (21.49%):** Los encuestados también ven el **Emprendimiento e Innovación** como una disciplina crucial, señalando un claro interés en la creación de nuevos negocios y en el fomento de la innovación para adaptarse a los cambios y retos del mercado.

En general, la tendencia de los encuestados refleja un fuerte interés en programas relacionados con la **gestión empresarial**, el **manejo del talento humano** y el **emprendimiento**. Estas áreas siguen siendo esenciales para el éxito empresarial, y los profesionales valoran cada vez más la formación en estas disciplinas.

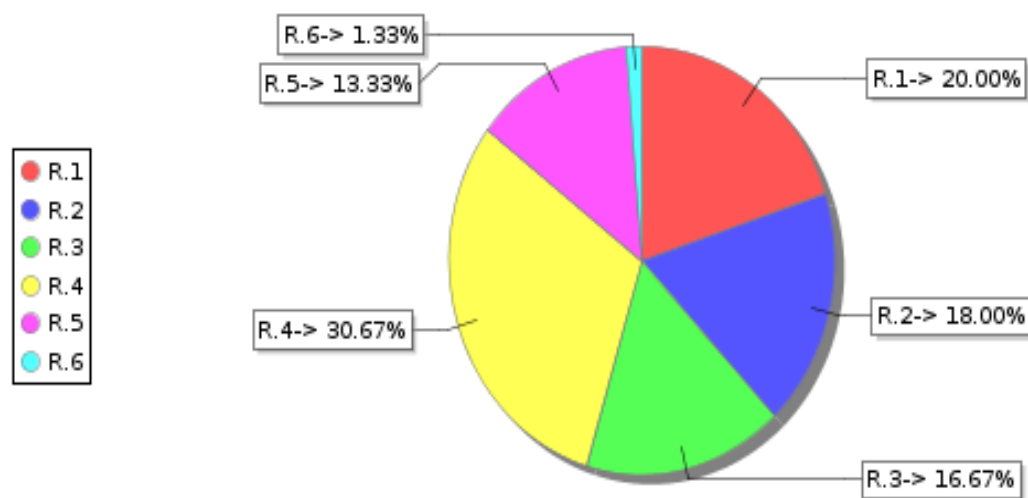
8.- SELECCIONE EL CURSO DE CAPACITACIÓN QUE MÁS LE INTERESARÍA.

(Elija hasta dos opciones)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 91

* Múltiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Administración Pública	30	20.00
R.2.- Derecho Administrativa	27	18.00
R.3.- Inteligencia Artificial Aplicada a la Administración	25	16.67
R.4.- Talento Humano	46	30.67
R.5.- Gestión de Calidad	20	13.33
R.6.- Hay algún otro curso que usted considere necesario y que no esté incluido en las opciones. Si es así, por favor, indíquenos cuál.	2	1.33
CONTABILIDAD AUDITORIA, MARKETING	TOTAL	150 100



Análisis pregunta # 8:

Con base en la tabla proporcionada, se puede hacer un análisis descriptivo tomando en cuenta las tres categorías con los valores más altos en las respuestas. En total, se obtuvieron 150 respuestas.

1. ¿Qué curso relacionado con la Administración Pública le gustaría estudiar?

La respuesta con la categoría más alta es "Talento Humano", con un total de 46 personas (30.67% de los participantes). Esta opción fue la más seleccionada por los encuestados, indicando un fuerte interés en temas relacionados con la gestión y desarrollo de personal dentro del ámbito de la administración pública.

2. ¿Qué curso relacionado con Derecho Administrativo le gustaría estudiar?

La segunda categoría más alta corresponde a "Administración Pública", con 30 personas (20.00% de los encuestados). Esta respuesta refleja un interés considerable por profundizar en temas relacionados con la administración dentro del contexto legal, probablemente buscando la mejora de los servicios públicos o el entendimiento de la estructura administrativa estatal.

3. ¿Qué curso relacionado con Inteligencia Artificial Aplicada a la Administración le gustaría estudiar?

En tercer lugar se encuentra la respuesta "Derecho Administrativo", con 27 personas (18.00% de los participantes). Esta opción también muestra una relevancia importante, sugiriendo que los encuestados consideran esencial el conocimiento en derecho y su relación con la administración, lo cual es clave para la gestión efectiva y legal de las instituciones públicas.

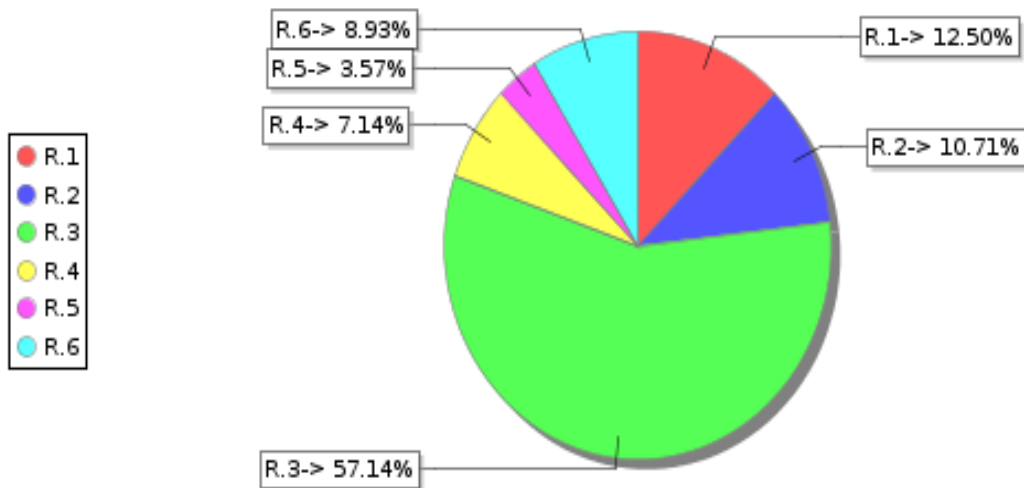
En conclusión, se puede observar que los encuestados prefieren cursos relacionados con la administración pública, el derecho administrativo y la gestión de talento humano, temas esenciales para mejorar la eficiencia y el cumplimiento de normativas dentro del sector público.

9.- ¿QUÉ MODALIDAD DE ESTUDIOS PREFERIRÍA?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 56

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Presencial	7	12.50
R.2.- Semipresencial	6	10.71
R.3.- En línea	32	57.14
R.4.- A distancia	4	7.14
R.5.- Dual (formación teórica en aula y la práctica en empresa)	2	3.57
R.6.- Híbrida (formación teórica en línea y la práctica en presencial)	5	8.93
TOTAL	56	99.99



Análisis pregunta # 9:

En total, se recibieron 56 respuestas. A continuación, se detallan las tres modalidades más elegidas, ordenadas de mayor a menor:

La modalidad más seleccionada fue "En línea", con 32 respuestas, lo que representa el 57.14% de los participantes. Esta opción refleja una fuerte preferencia por la flexibilidad y conveniencia que ofrece el aprendizaje a distancia, permitiendo a los estudiantes gestionar su tiempo y espacio de estudio.

La segunda modalidad más elegida fue "Presencial", con 7 respuestas, lo que equivale al 12.50%. Esta modalidad, aunque no es la más popular, sigue siendo preferida por algunos, quienes valoran la interacción directa con los docentes y compañeros en un entorno físico.

Por último, "Semipresencial" fue seleccionada por 6 personas, lo que representa el 10.71%. Este tipo de modalidad combina clases en línea con sesiones presenciales, ofreciendo un equilibrio entre la flexibilidad de la educación a distancia y la interacción personal.

En resumen, la modalidad en línea se posiciona como la opción preferida, seguida por las modalidades presencial y semipresencial, lo que sugiere que los encuestados valoran principalmente la flexibilidad y accesibilidad del aprendizaje en línea.

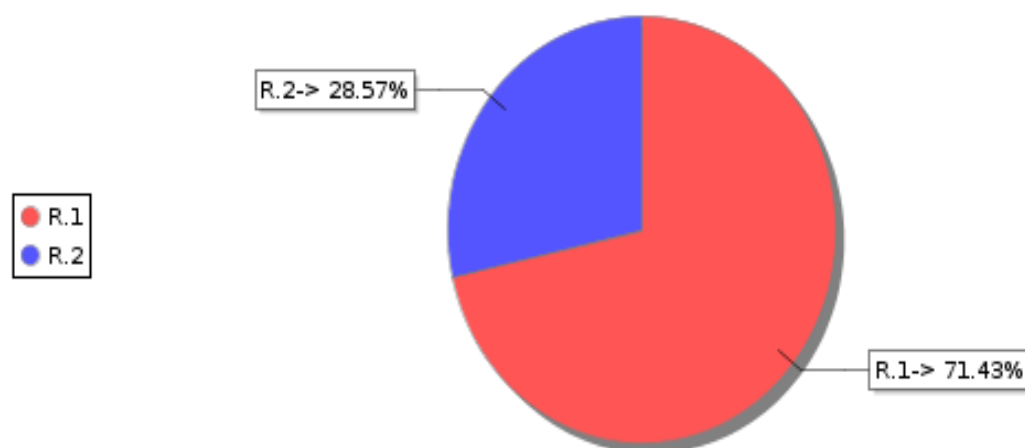
SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL

10.- ¿Actualmente se encuentra trabajando?

(Considere al empleo principal, aquel que dedica mayor cantidad de horas de trabajo. Si usted tiene varios empleos y les dedica igual tiempo, su empleo es aquel que le genere más ingresos) (Elija una opción) Si-> Pase a la pregunta 12, No->Pase a la pregunta 11

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 91

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	65	71.43
R.2.- No	26	28.57
TOTAL	91	100



Análisis pregunta # 10:

En total, se recibieron 91 respuestas. La opción más seleccionada fue "Sí", con 65 respuestas, lo que representa el 71.43% de los encuestados. Este resultado refleja un amplio apoyo hacia la propuesta, indicando que la mayoría de los participantes está de acuerdo con lo que se plantea.

Por otro lado, la respuesta "No" fue elegida por 26 personas, lo que equivale al 28.57%. Aunque es una proporción menor en comparación con la opción afirmativa, muestra que un grupo importante de encuestados tiene reservas o desacuerdo con la propuesta.

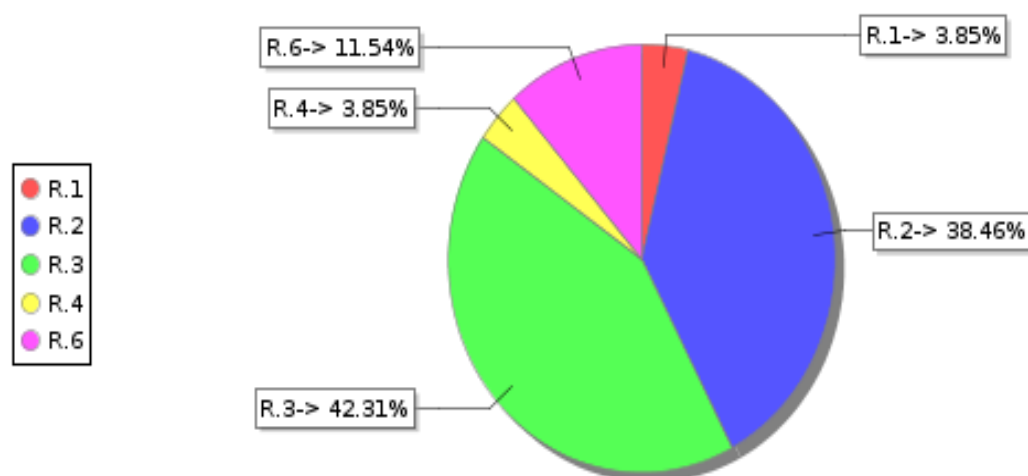
En resumen, una mayoría significativa está de acuerdo con la propuesta, mientras que un porcentaje más reducido expresa su desacuerdo. Esto sugiere una aceptación general positiva, aunque con algunos puntos de vista en contra.

11.- DIFICULTADES PARA CONSEGUIR TRABAJO

(Elija una opción) Después de responder, pase a la pregunta 21

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 26

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Falta de titulación	1	3.85
R.2.- Saturación de profesionales en el mercado laboral	10	38.46
R.3.- Falta de experiencia laboral	11	42.31
R.4.- Preferencias de otras universidades	1	3.85
R.5.- Preparación deficiente	0	0.00
R.6.- Ninguna	3	11.54
TOTAL	26	100.01



Análisis pregunta 11:

En total, se recibieron 26 respuestas. La categoría más seleccionada fue "Falta de experiencia laboral", con 11 respuestas, lo que representa el 42.31% de los participantes. Este resultado indica que la mayoría de los encuestados considera que la falta de experiencia es un factor clave que dificulta el acceso a empleos en su área profesional.

La segunda categoría más mencionada fue "Saturación de profesionales en el mercado laboral", con 10 respuestas, lo que equivale al 38.46%. Esto sugiere que la competencia por los puestos de trabajo debido a un exceso de profesionales en el mercado es vista como una barrera importante para conseguir empleo.

Por último, la opción "Ninguna" fue seleccionada por 3 personas, lo que representa el 11.54%. Esto implica que una pequeña proporción de los encuestados no percibe ninguna dificultad significativa para acceder a un empleo en su campo.

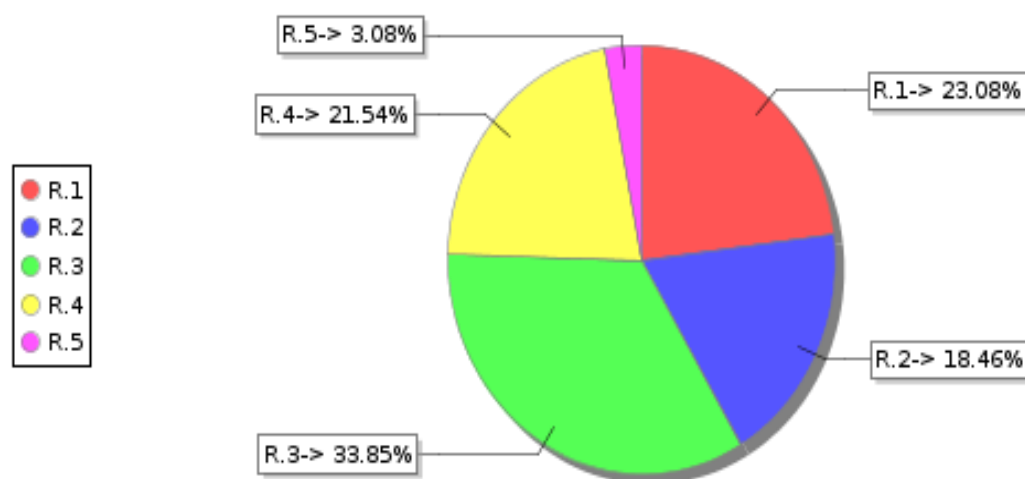
En resumen, la falta de experiencia laboral y la saturación del mercado laboral son los principales desafíos que enfrentan los encuestados al buscar empleo en su área, mientras que un pequeño grupo no identifica obstáculos en este sentido.

12.- EN QUE TIEMPO ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO LUEGO DE SU GRADUACIÓN

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Antes de graduarse	15	23.08
R.2.- Entre 0 y 6 meses	12	18.46
R.3.- De 7 a 12 meses	22	33.85
R.4.- De 1 a 2 años	14	21.54
R.5.- Más de 2 años	2	3.08
TOTAL	65	100.01



Análisis pregunta 12:

En total, se recibieron 65 respuestas. La opción con mayor cantidad de respuestas fue **R.3: De 7 a 12 meses**, con 22 respuestas, representando el 33.85%. Esto indica que la mayoría de los encuestados encontró su primer empleo dentro del primer año después de graduarse.

La segunda categoría más seleccionada fue **R.1: Antes de graduarse**, con 15 respuestas, lo que equivale al 23.08%. Esto sugiere que una porción significativa de los encuestados pudo asegurar empleo incluso antes de finalizar sus estudios, lo cual puede reflejar la alta demanda de profesionales en su campo o una buena preparación académica.

La tercera opción más frecuente fue **R.4: De 1 a 2 años**, con 14 respuestas, representando el 21.54%. Esto muestra que un porcentaje considerable de los participantes tardó más de un año en conseguir su primer empleo, lo que podría estar relacionado con mayores desafíos en el proceso de inserción laboral.

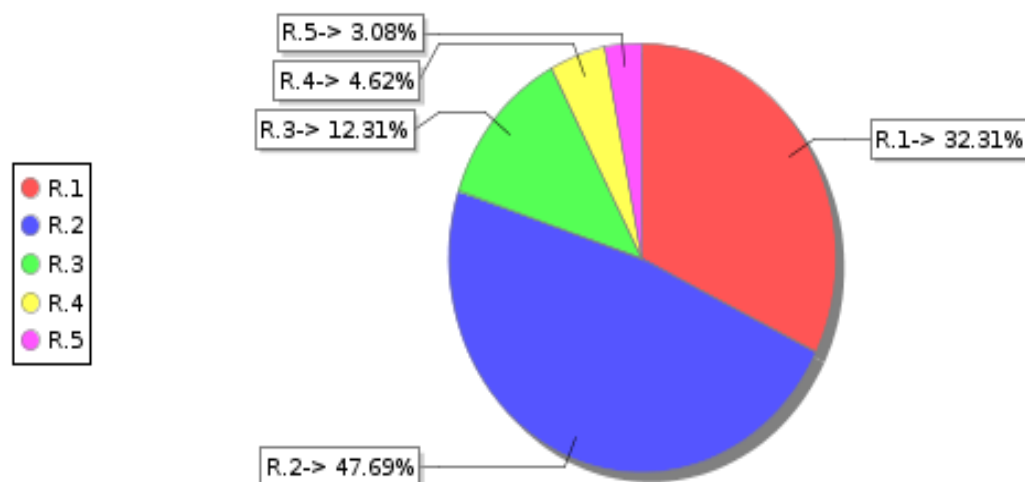
En resumen, la mayoría de los encuestados encontró empleo dentro del primer año, mientras que algunos lo hicieron antes de graduarse o experimentaron un retraso de hasta dos años.

13.- ¿EN SU TRABAJO ACTUAL ESTÁ APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mucho	21	32.31
R.2.- Más o menos	31	47.69
R.3.- Poco	8	12.31
R.4.- Casi nada	3	4.62
R.5.- Nada	2	3.08
TOTAL	65	100.01



Análisis pregunta # 13:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con más respuestas fue **R.2: Más o menos**, con 31 respuestas, lo que representa el 47.69%. Esto indica que la mayoría de los encuestados siente que su nivel de conocimiento sobre el tema ha mejorado de manera moderada.

La segunda categoría más seleccionada fue **R.1: Mucho**, con 21 respuestas (32.31%). Esto sugiere que una parte significativa de los participantes percibe una mejora notable en su conocimiento sobre el tema.

Por último, la opción **R.3: Poco**, con 8 respuestas (12.31%), muestra que un grupo más pequeño de encuestados siente que la mejora en su conocimiento ha sido mínima.

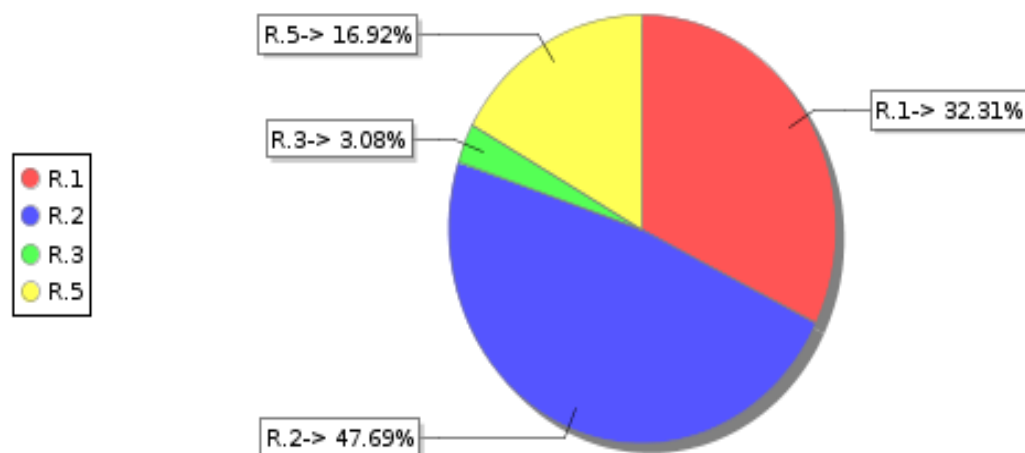
En resumen, la mayoría de los encuestados considera que su nivel de conocimiento ha mejorado de manera moderada, mientras que algunos perciben una mejora considerable y otros experimentan solo un cambio limitado.

14.- ¿EN QUÉ SECTOR LABORAL UBICA SU TRABAJO ACTUAL? (EN CASO DE TENER MÁS DE UNO, INDIQUE EL QUE GENERE MÁS INGRESOS)

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Público	21	32.31
R.2.- Privado	31	47.69
R.3.- Mixta	2	3.08
R.4.- ONG'S (organizaciones sin fines de lucro)	0	0.00
R.5.- Emprendimiento personal	11	16.92
TOTAL	65	100



Análisis pregunta # 14:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría más seleccionada fue **R.2: Privado**, con 31 respuestas, lo que representa el 47.69% de los encuestados. Esto indica que la mayoría de los participantes prefieren trabajar en el sector privado.

La segunda opción más elegida fue **R.1: Público**, con 21 respuestas, lo que equivale al 32.31%. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados tiene interés en el sector público.

La tercera categoría más mencionada fue **R.5: Emprendimiento personal**, con 11 respuestas, representando el 16.92%. Esto muestra que un grupo de participantes opta por la idea de iniciar un emprendimiento propio como una opción laboral.

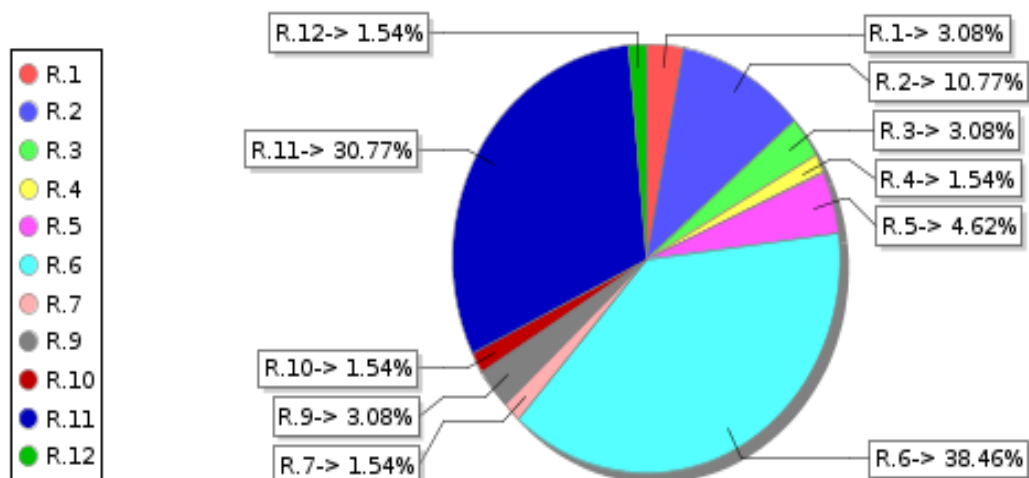
En resumen, la mayoría de los encuestados prefiere el sector privado, seguido por el sector público y el emprendimiento personal. Solo una pequeña proporción mencionó el sector mixto, mientras que las ONG's no fueron seleccionadas por ninguno de los participantes.

15.- ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Agrícola	2	3.08
R.2.- Comercio	7	10.77
R.3.- Construcción	2	3.08
R.4.- Comunicación	1	1.54
R.5.- Educación	3	4.62
R.6.- Financiera	25	38.46
R.7.- Industrial	1	1.54
R.8.- Minera	0	0.00
R.9.- Salud	2	3.08
R.10.- Transporte	1	1.54
R.11.- Servicios	20	30.77
R.12.- Otra (especifique)	1	1.54
ELECTRICISTA	TOTAL	65 100.02



Análisis pregunta # 15:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con la mayor cantidad de respuestas fue **R.6: Financiera**, con 25 respuestas, lo que representa el 38.46%. Esto indica que la mayoría de los encuestados se inclinan por el sector financiero como una opción preferida.

La segunda opción más seleccionada fue **R.11: Servicios**, con 20 respuestas, lo que equivale al 30.77%. Esto sugiere que una proporción significativa de los participantes se interesa por el sector de los servicios.

La tercera categoría más mencionada fue **R.2: Comercio**, con 7 respuestas, representando el 10.77%. Esto refleja que un grupo notable de los encuestados también considera al sector comercial como una opción destacada.

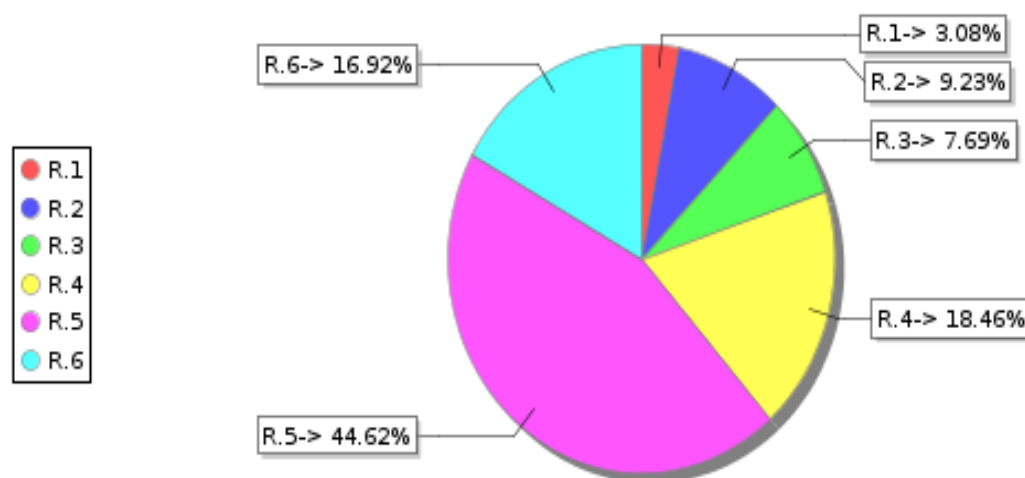
En resumen, el sector financiero es el más elegido por los encuestados, seguido por el sector de los servicios y el comercio. Otros sectores como el agrícola, la construcción, la educación, la salud, y el transporte fueron menos mencionados, con una opción por "Otra" que especificó como electricista.

16.- ¿FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE SU TRABAJO ACTUAL?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Directivo (ej. Rector/Presidente/Accionista/Propietario)	2	3.08
R.2.- Docente/Investigador	6	9.23
R.3.- Ejecutivo (ej. Director/Gerente)	5	7.69
R.4.- Asesor (ej. Coordinador/Jefe)	12	18.46
R.5.- Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)	29	44.62
R.6.- Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)	11	16.92
TOTAL	65	100



Análisis pregunta # 16:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con la mayor cantidad de respuestas fue **R.5: Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)**, con 29 respuestas, lo que representa el 44.62%. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados se identifican con roles operativos, como técnicos, analistas o vendedores.

La segunda opción más seleccionada fue **R.4: Asesor (ej. Coordinador/Jefe)**, con 12 respuestas, lo que equivale al 18.46%. Esto refleja que una proporción significativa de los participantes se ve desempeñando funciones de asesoría, coordinación o jefatura.

La tercera categoría más mencionada fue **R.6: Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)**, con 11 respuestas (16.92%). Esto indica que un grupo considerable de los encuestados se asocia con roles auxiliares, como secretarios o asistentes.

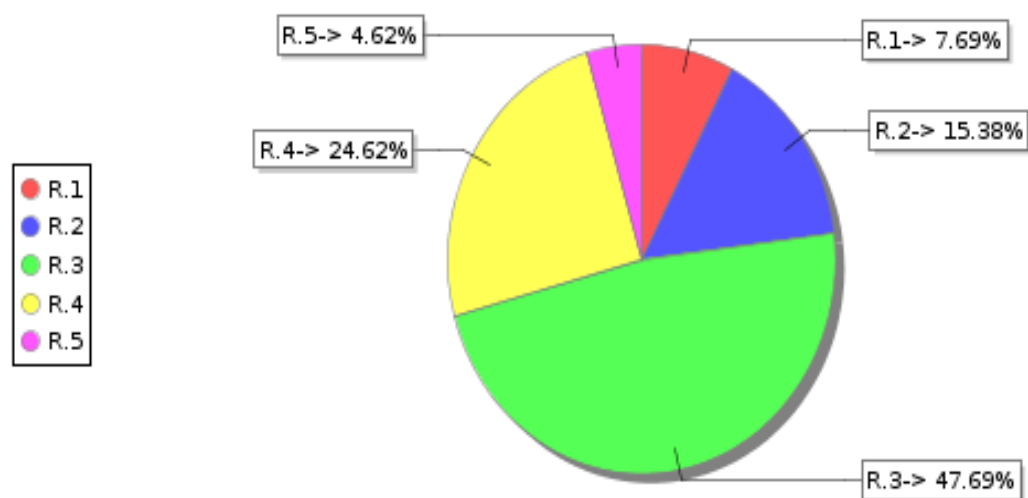
En resumen, la mayoría de los encuestados se identifica con roles operativos, seguidos por aquellos que se desempeñan en cargos de asesoría o coordinación, y una proporción menor en roles auxiliares. Las categorías de **Directivo** y **Docente/Investigador** fueron menos seleccionadas.

17.- ANTIGÜEDAD EN EL TRABAJO

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- De 1 a 3 meses	5	7.69
R.2.- De 3 a 6 meses	10	15.38
R.3.- De 6 meses a 1 año	31	47.69
R.4.- De 1 a 3 años	16	24.62
R.5.- Más de 3 años	3	4.62
TOTAL	65	100



Análisis pregunta # 17:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con más respuestas fue **R.3: De 6 meses a 1 año**, con 31 respuestas, lo que representa el 47.69%. Esto indica que la mayoría de los encuestados encontró su primer empleo entre los 6 meses y 1 año después de haber terminado sus estudios.

La segunda opción más seleccionada fue **R.4: De 1 a 3 años**, con 16 respuestas, lo que equivale al 24.62%. Este resultado refleja que una proporción significativa de los encuestados

tardó entre 1 y 3 años en encontrar su primer empleo, lo que podría señalar un proceso más largo de inserción laboral.

La tercera categoría más mencionada fue **R.2: De 3 a 6 meses**, con 10 respuestas (15.38%). Esto muestra que algunos encuestados lograron conseguir su primer empleo en un periodo relativamente corto, entre los 3 y 6 meses posteriores a graduarse.

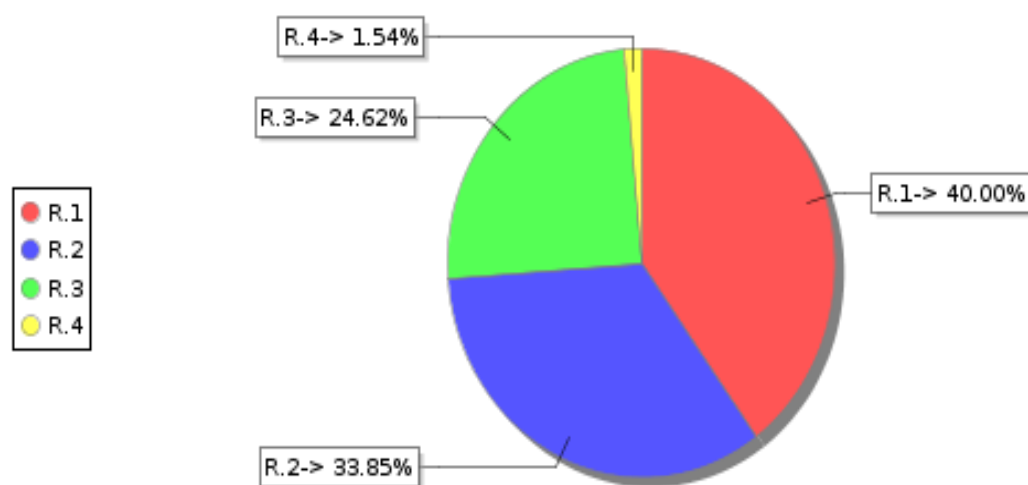
En resumen, la mayoría de los encuestados encontró trabajo entre los 6 meses y 1 año después de graduarse, mientras que una proporción importante tardó entre 1 y 3 años, y una parte menor lo hizo entre los 3 y 6 meses. La opción de **R.5: Más de 3 años** fue la menos seleccionada, con solo 3 respuestas.

18.- ¿CUÁL ES SU INGRESO MENSUAL QUE PERCIBE POR SU TRABAJO?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Entre \$ 400 y \$ 800	26	40.00
R.2.- Entre \$ 801 y 1.500	22	33.85
R.3.- Entre \$1.501 y 2.500	16	24.62
R.4.- Entre \$ 2.501 y 3.500	1	1.54
R.5.- Más de \$ 3.501	0	0.00
TOTAL	65	100.01



Análisis pregunta # 18:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría más seleccionada fue **R.1: Entre \$400 y \$800**, con 26 respuestas, lo que representa el 40.00%. Esto indica que la mayoría de los encuestados perciben un salario en el rango más bajo, entre \$400 y \$800.

La segunda opción más mencionada fue **R.2: Entre \$801 y \$1,500**, con 22 respuestas, lo que equivale al 33.85%. Este resultado refleja que una proporción significativa de los participantes tiene un salario en el rango medio, entre \$801 y \$1,500.

La tercera categoría más destacada fue **R.3: Entre \$1,501 y \$2,500**, con 16 respuestas (24.62%). Esto sugiere que un grupo de encuestados gana dentro del rango superior, entre \$1,501 y \$2,500.

En resumen, la mayoría de los encuestados percibe un salario de entre \$400 y \$800, seguido por aquellos que ganan entre \$801 y \$1,500. Solo un pequeño porcentaje tiene salarios superiores, con ninguna respuesta en la categoría de **R.5: Más de \$3,501**.

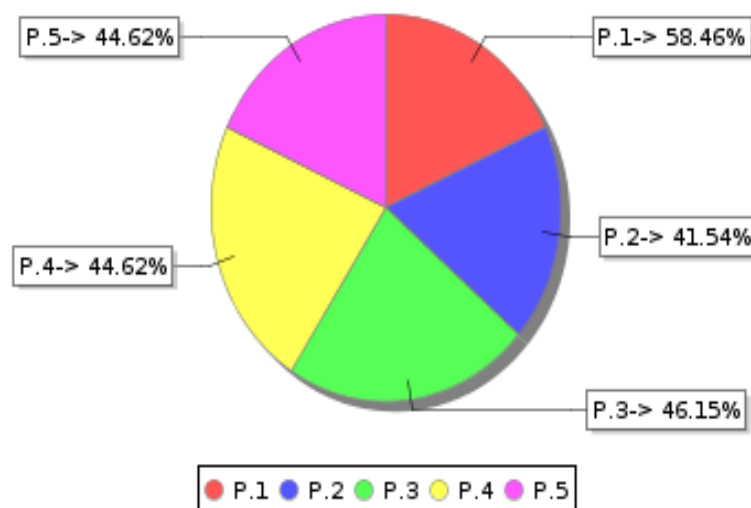
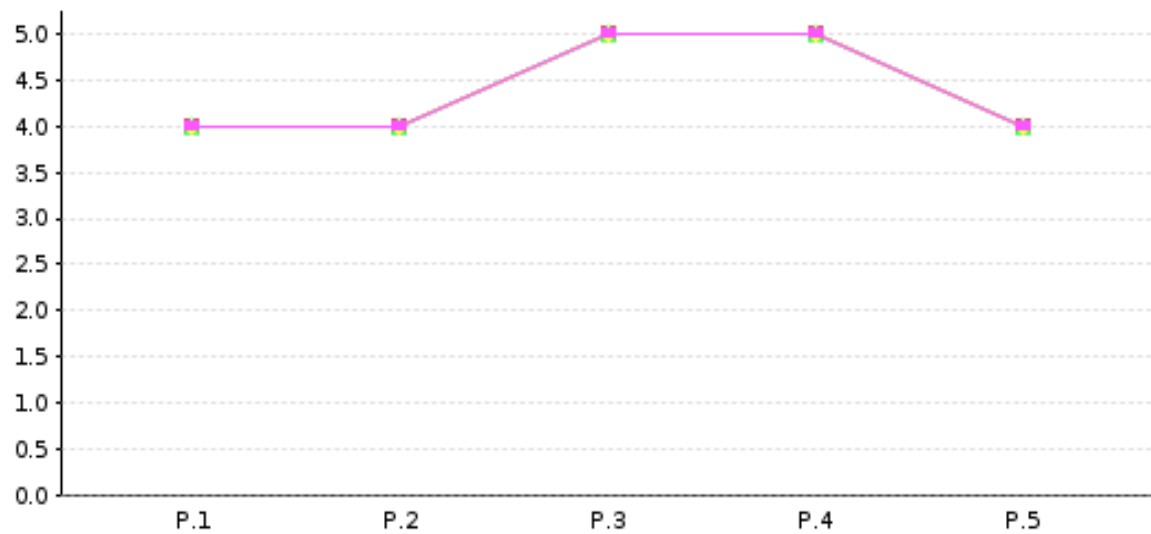
19.- VALORE EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU TRABAJO ACTUAL CON RESPECTO A:

(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Salario	1	1.54	0	0.00	12	18.46	38	58.46	14	21.54	58.46	R.4.- Satisfecho
P.2.- Posición profesional alcanzada	0	0.00	2	3.08	11	16.92	27	41.54	25	38.46	41.54	R.4.- Satisfecho
P.3.- Oportunidad de beneficios sociales	1	1.54	2	3.08	8	12.31	24	36.92	30	46.15	46.15	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Oportunidades de desarrollo profesional(promociones, ascensos, capacitación y formación)	1	1.54	3	4.62	4	6.15	28	43.08	29	44.62	44.62	R.5.- Muy satisfecho
P.5.- Estabilidad	1	1.54	1	1.54	10	15.38	29	44.62	24	36.92	44.62	R.4.- Satisfecho



Análisis pregunta # 19:

En total, se realizaron varias preguntas relacionadas con la satisfacción de los encuestados en distintos aspectos de su trabajo. A continuación, se describen las tres categorías con las respuestas más altas, ordenadas de mayor a menor:

En cuanto a **P.1: Salario**, la opción más seleccionada fue **R.4: Satisfecho**, con el 58.46% de los encuestados (38 respuestas), lo que indica que la mayoría de los participantes se sienten satisfechos con su salario. Un 21.54% (14 respuestas) se mostró **muy satisfecho** con su salario, mientras que solo el 1.54% (1 respuesta) se consideró **muy insatisfecho**.

Respecto a **P.2: Posición profesional alcanzada**, la respuesta **R.4: Satisfecho** también fue la más elegida, con un 41.54% de los encuestados (27 respuestas), seguida de un 38.46% (25

respuestas) que se mostró **muy satisfecho** con su posición. Un 16.92% (11 respuestas) se manifestó **normal** con respecto a su posición, mientras que solo un 3.08% (2 respuestas) se consideró **insatisfecho**.

En relación con las **P.3: Oportunidad de beneficios sociales**, la opción **R.5: Muy satisfecho** fue la más destacada, con un 46.15% (30 respuestas), lo que muestra que la mayoría de los encuestados están muy satisfechos con los beneficios sociales que reciben. Un 36.92% (24 respuestas) está **satisfecho**, y solo un pequeño porcentaje (1.54% y 3.08% respectivamente) se mostró **muy insatisfecho** o **insatisfecho**.

En resumen, los encuestados se muestran generalmente satisfechos o muy satisfechos con su salario, posición profesional y beneficios sociales. Las respuestas más comunes para cada pregunta fueron **satisfecho** o **muy satisfecho**, con porcentajes de satisfacción particularmente altos en beneficios sociales y oportunidades de desarrollo profesional.

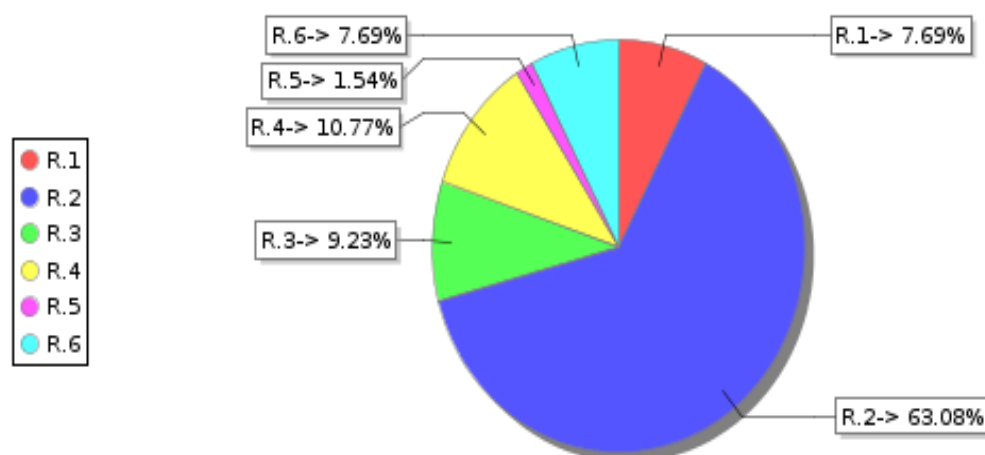
20.- MEDIOS POR LOS CUALES ACCEDIÓ A SU TRABAJO ACTUAL

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Referencias de docentes	5	7.69
R.2.- Referencias de colegas	41	63.08
R.3.- Concurso público de merecimiento	6	9.23
R.4.- Publicación en redes de comunicación	7	10.77
R.5.- Bolsa de empleo UTMACH	1	1.54
R.6.- Otro (especifique cuál)	5	7.69
TOTAL	65	100

AMIGA,
DESPUÉS DE REALIZAR MIS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES,
EXPERIENCIA,
ME LLEVO UN TÍO A TRABAJAR,
VOLUNTARIADO



Análisis pregunta # 20:

En total, se recibieron 65 respuestas. La opción con la mayor cantidad de respuestas fue **R.2: Referencias de colegas**, con 41 respuestas, lo que representa el 63.08%. Esto indica que la mayoría de los encuestados encontraron oportunidades laborales a través de las recomendaciones de sus colegas.

La segunda categoría más destacada fue **R.4: Publicación en redes de comunicación**, con 7 respuestas (10.77%). Esto sugiere que una porción considerable de los encuestados se enteró de ofertas laborales a través de publicaciones en redes sociales.

La tercera opción más seleccionada fue **R.3: Concurso público de merecimiento**, con 6 respuestas (9.23%), lo que muestra que algunos encuestados encontraron su empleo a través de concursos públicos.

En resumen, la mayoría de los encuestados obtuvieron su empleo gracias a **referencias de colegas**, seguidos por aquellos que se enteraron de las ofertas a través de **redes de comunicación y concursos públicos de merecimiento**.

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA

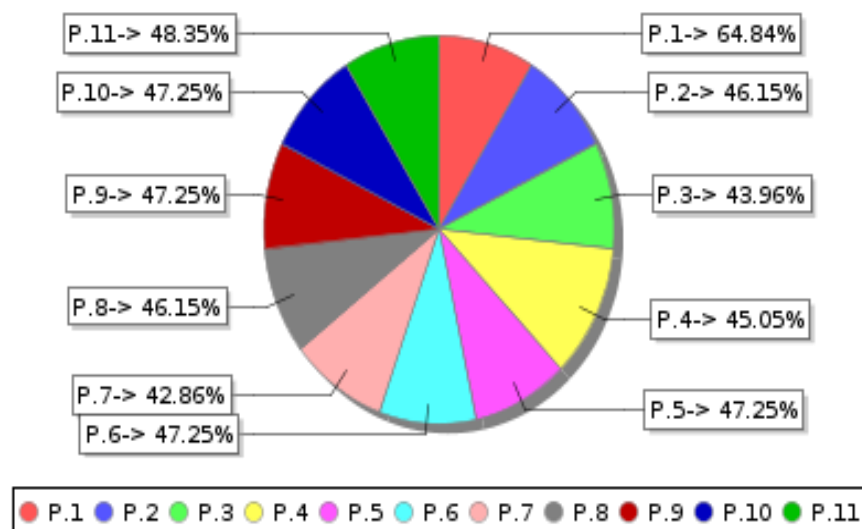
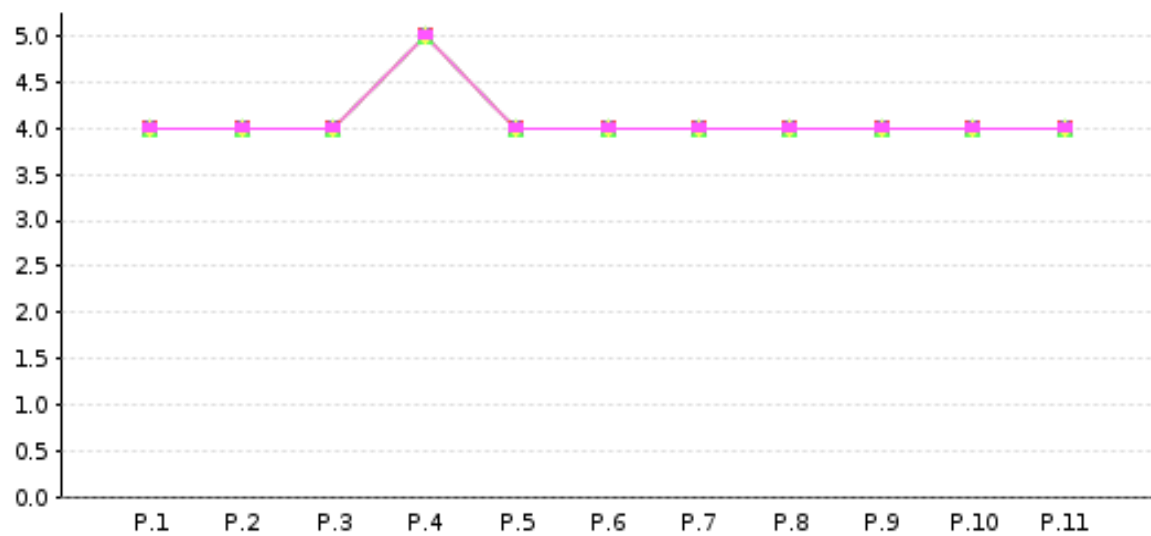
21.- Califique el nivel de satisfacción sobre su formación académica.

(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 96

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Objetivos de clase son claros para los estudiantes	0	0.00	0	0.00	11	12.09	59	64.84	21	23.08	64.84	R.4.- Satisfecho
P.2.- Horarios de asignaturas están organizados	1	1.10	0	0.00	8	8.79	42	46.15	40	43.96	46.15	R.4.- Satisfecho
P.3.- Integración de los contenidos teóricos y prácticos	0	0.00	2	2.20	13	14.29	40	43.96	36	39.56	43.96	R.4.- Satisfecho
P.4.- Desarrollo de contenidos es acorde al syllabus de la asignatura	0	0.00	0	0.00	15	16.48	35	38.46	41	45.05	45.05	R.5.- Muy satisfecho
P.5.- Oportunidad para participar en proyectos de investigación	1	1.10	0	0.00	14	15.38	43	47.25	33	36.26	47.25	R.4.- Satisfecho
P.6.- Prácticas en los laboratorios	1	1.10	7	7.69	10	10.99	43	47.25	30	32.97	47.25	R.4.- Satisfecho
P.7.- Prácticas preprofesionales y/o pasantías	3	3.30	2	2.20	13	14.29	39	42.86	34	37.36	42.86	R.4.- Satisfecho
P.8.- Estrategias metodológicas implementadas en las asignaturas.	0	0.00	2	2.20	18	19.78	42	46.15	29	31.87	46.15	R.4.- Satisfecho
P.9.- Imparcialidad y equidad en la evaluación de los aprendizajes.	0	0.00	1	1.10	13	14.29	43	47.25	34	37.36	47.25	R.4.- Satisfecho
P.10.- Dominio científico/técnico de los docentes en sus asignaturas.	0	0.00	1	1.10	10	10.99	43	47.25	37	40.66	47.25	R.4.- Satisfecho
P.11.- Cumplimiento de sus expectativas con relación a la formación académica	1	1.10	1	1.10	13	14.29	44	48.35	32	35.16	48.35	R.4.- Satisfecho



Análisis pregunta # 21:

Se recibieron respuestas a varias preguntas relacionadas con la satisfacción de los graduados en diferentes aspectos de su formación. A continuación, se presentan las tres preguntas con las categorías de respuesta más altas, ordenadas de mayor a menor:

En **P.4: Desarrollo de contenidos es acorde al syllabus de la asignatura**, la opción **R.5: Muy satisfecho** fue la más elegida, con un 45.05% (41 respuestas). Esto indica que la mayoría de los estudiantes se sienten muy satisfechos con el desarrollo de los contenidos de acuerdo con el syllabus de la asignatura. Un 38.46% (35 respuestas) se mostró **satisfecho**, mientras que un 16.48% (15 respuestas) se mostró **normal**.

En **P.2: Horarios de asignaturas están organizados**, la opción **R.4: Satisfecho** fue también la más destacada, con un 46.15% (42 respuestas). Además, un 43.96% (40 respuestas) se mostró **muy satisfecho** con los horarios de asignaturas, lo que refleja una alta satisfacción general en este aspecto.

En **P.1: Objetivos de clase son claros para los estudiantes**, la categoría más alta fue **R.4: Satisfecho**, con un 64.84% (59 respuestas). Esta opción indica que la gran mayoría de los estudiantes consideran que los objetivos de clase son claros. Un 23.08% (21 respuestas) se mostró **muy satisfecho**, lo que refuerza la percepción positiva respecto a la claridad de los objetivos.

En resumen, la mayoría de los estudiantes se mostró **satisfecho** o **muy satisfecho** con aspectos clave de su formación, como la claridad de los objetivos de clase, la organización de los horarios y la adecuación de los contenidos al syllabus. También se destacó una alta satisfacción en cuanto a la oportunidad de participar en proyectos de investigación y la implementación de prácticas, con **R.4: Satisfecho** siendo la opción predominante en la mayoría de las respuestas.

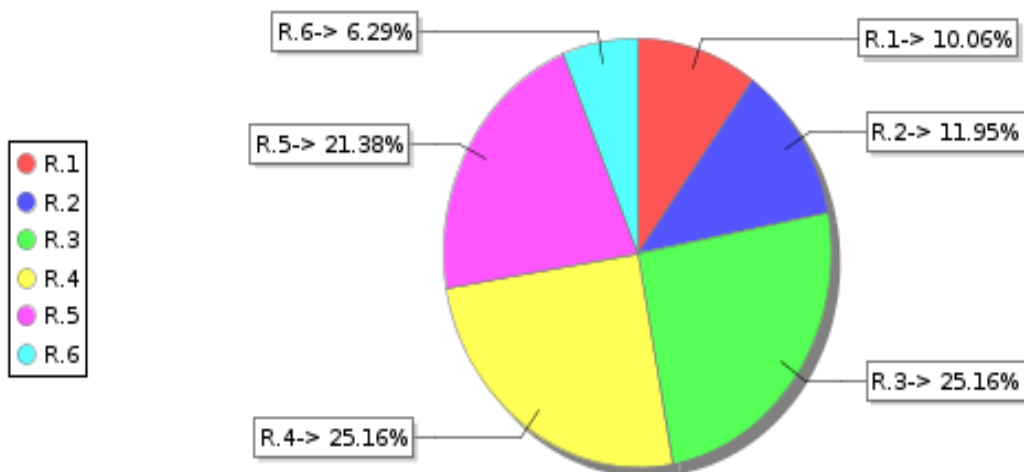
22.- SUGERENCIAS QUE HARÍA PARA MEJORAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DENTRO DE SU CARRERA.

(Elija hasta tres opciones)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 91

*Múltiple Respuestas

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (malla curricular).	16	10.06
R.2.- Actualizar a los docentes en el componente psicopedagógico.	19	11.95
R.3.- Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional.	40	25.16
R.4.- Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios.	40	25.16
R.5.- Aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías.	34	21.38
R.6.- Actualizar la metodología de enseñanza-aprendizaje.	10	6.29
R.7.- otro (especifique)	0	0.00
TOTAL	159	100



Análisis pregunta # 22:

En total, se recibieron 159 respuestas sobre las sugerencias para mejorar la formación académica. A continuación, se describen las tres respuestas más frecuentes, ordenadas de mayor a menor:

La opción con la mayor frecuencia fue **R.3: Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional**, con un 25.16% (40 respuestas). Esto indica que una gran parte de los encuestados considera importante mejorar la conexión entre la teoría aprendida en clase y la práctica profesional, lo que resalta la necesidad de aplicar lo aprendido en situaciones reales.

En el mismo porcentaje, **R.4: Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios** también obtuvo un 25.16% (40 respuestas). Este resultado sugiere que los encuestados valoran positivamente la experiencia práctica en los laboratorios, indicando una demanda por una mayor oportunidad para aplicar los conocimientos adquiridos en un entorno práctico.

La tercera respuesta más seleccionada fue **R.5: Aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías**, con un 21.38% (34 respuestas). Esto refleja que los estudiantes desean tener más experiencias laborales previas a su graduación, lo que podría aumentar sus posibilidades de empleabilidad al finalizar sus estudios.

En resumen, las tres principales sugerencias de mejora se centran en **la conexión de la teoría con la práctica profesional, aumentar las prácticas en los laboratorios, y ampliar las prácticas preprofesionales y pasantías**, lo que demuestra una fuerte preferencia por la experiencia práctica en el proceso educativo. Las opciones de **actualización de los docentes** y **mejoras en la malla curricular** también fueron mencionadas, pero con menor frecuencia.

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

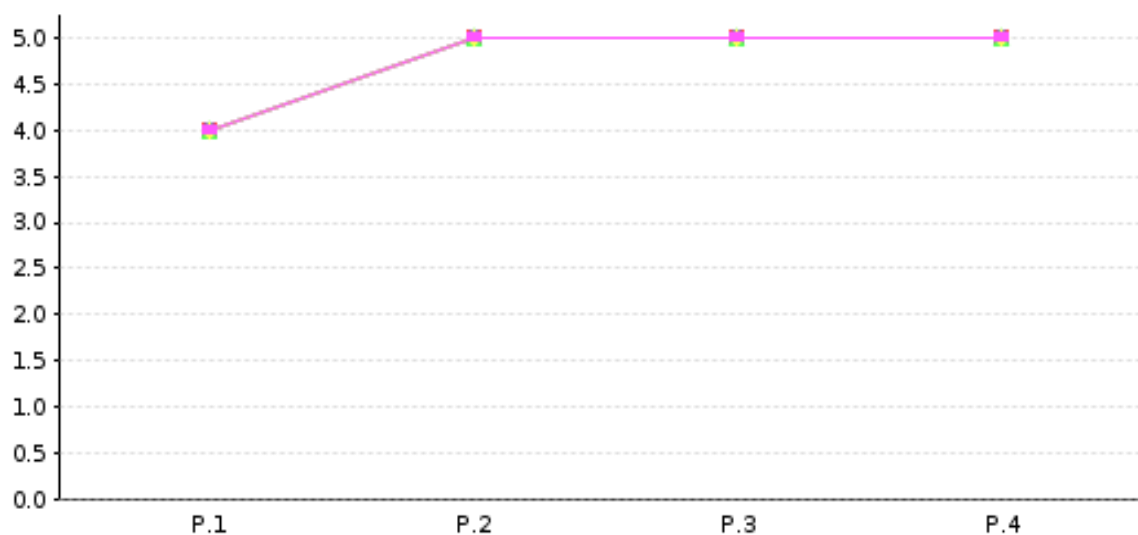
23.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LA CARRERA - PROCESO DE GRADUACIÓN

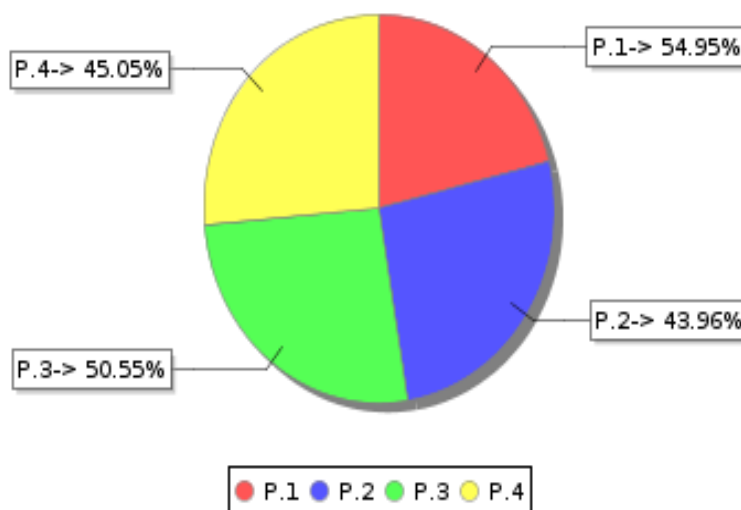
(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 91

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Estructuración de comité evaluador	1	1.10	0	0.00	13	14.29	50	54.95	27	29.67	54.95	R.4.- Satisfecho
P.2.- Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación	0	0.00	0	0.00	13	14.29	38	41.76	40	43.96	43.96	R.5.- Muy satisfecho
P.3.- Evaluación del trabajo de titulación	0	0.00	0	0.00	15	16.48	30	32.97	46	50.55	50.55	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal	1	1.10	0	0.00	12	13.19	37	40.66	41	45.05	45.05	R.5.- Muy satisfecho





Análisis pregunta # 23:

En total, se recibieron respuestas sobre la satisfacción con diferentes aspectos relacionados al proceso de titulación. A continuación, se describen las tres preguntas con las categorías R más altas, ordenadas de mayor a menor:

La respuesta con mayor frecuencia fue **P.3: Evaluación del trabajo de titulación**, con un 50.55% (46 respuestas) de los encuestados muy satisfechos. Este resultado indica que la mayoría de los estudiantes están satisfechos con la evaluación de su trabajo de titulación, lo que sugiere que consideran que este proceso se lleva a cabo de manera justa y eficiente.

La segunda pregunta con la mayor satisfacción fue **P.2: Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación**, con un 43.96% (40 respuestas) de los encuestados muy satisfechos. Este porcentaje resalta que una gran parte de los estudiantes valoran positivamente el apoyo brindado por los tutores durante la elaboración de sus trabajos de titulación, lo que es clave para el éxito en este proceso académico.

En tercer lugar, **P.4: Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal** obtuvo un 45.05% (41 respuestas) de los encuestados muy satisfechos. Esto indica que los estudiantes también están satisfechos con los procedimientos administrativos relacionados con la declaración de aptitud legal, lo que refleja una experiencia positiva en este aspecto de la titulación.

En resumen, los encuestados se sienten más satisfechos con la **evaluación del trabajo de titulación**, el **apoyo de tutoría** para la elaboración del trabajo, y los **pasos administrativos** para la aptitud legal, con una alta proporción de respuestas muy satisfactorias en estos aspectos. El aspecto de **estructuración del comité evaluador** obtuvo una menor

satisfacción, con solo un 54.95% de los encuestados satisfechos, pero sigue siendo un valor significativo.

24.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LA CARRERA - PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO

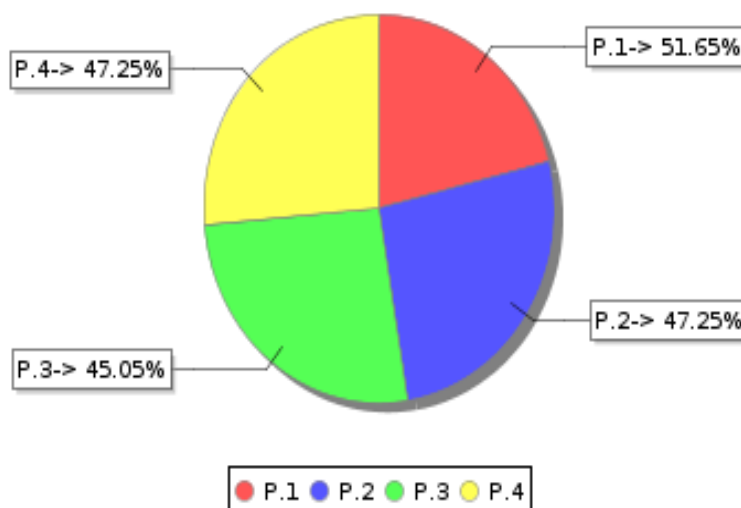
(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 96

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Proceso de matriculación	0	0.00	1	1.10	10	10.99	47	51.65	33	36.26	51.65	R.4.- Satisfecho
P.2.- Gestión académica y apoyo al estudiante por parte del coordinador de carrera	0	0.00	0	0.00	18	19.78	30	32.97	43	47.25	47.25	R.5.- Muy satisfecho
P.3.- Tutorías y apoyo al estudiantes por parte del docente de la carrera	0	0.00	0	0.00	14	15.38	36	39.56	41	45.05	45.05	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo respecto a los trámites requeridos por los estudiantes.	0	0.00	0	0.00	14	15.38	34	37.36	43	47.25	47.25	R.5.- Muy satisfecho





Análisis pregunta # 24:

En este análisis descriptivo, se toman en cuenta las tres preguntas con las categorías R más altas, ordenadas de mayor a menor según la frecuencia de las respuestas más altas.

En primer lugar, **P.2: Gestión académica y apoyo al estudiante por parte del coordinador de carrera** es la que obtuvo el mayor porcentaje de satisfacción, con un 47.25% de los encuestados muy satisfechos. Este resultado refleja una valoración positiva en la gestión académica y el apoyo recibido por parte del coordinador de la carrera, lo que sugiere que los estudiantes perciben un buen nivel de atención y soporte.

La segunda respuesta con la mayor frecuencia fue **P.4: Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo respecto a los trámites requeridos por los estudiantes**, que también alcanzó un 47.25% de respuestas muy satisfechas. Esto indica que los estudiantes están satisfechos con el trato y la eficiencia del personal administrativo, lo cual es un factor importante para la experiencia general de los estudiantes en la institución.

En tercer lugar, **P.3: Tutorías y apoyo al estudiante por parte del docente de la carrera** logró un 45.05% de respuestas muy satisfechas. Esto muestra que los estudiantes consideran que reciben un adecuado apoyo por parte de los docentes a lo largo de su formación, lo que contribuye a una experiencia educativa más satisfactoria.

Por último, **P.1: Proceso de matriculación** obtuvo una frecuencia de 51.65% de respuestas satisfechas, indicando que el proceso de inscripción o matriculación fue en su mayoría satisfactorio para los estudiantes, con una gran mayoría indicando satisfacción.

En resumen, los estudiantes reportan una gran satisfacción con la **gestión académica y apoyo del coordinador de carrera**, el **trato del personal administrativo** y las **tutorías y apoyo docente**, destacando como aspectos más valorados en su experiencia educativa.

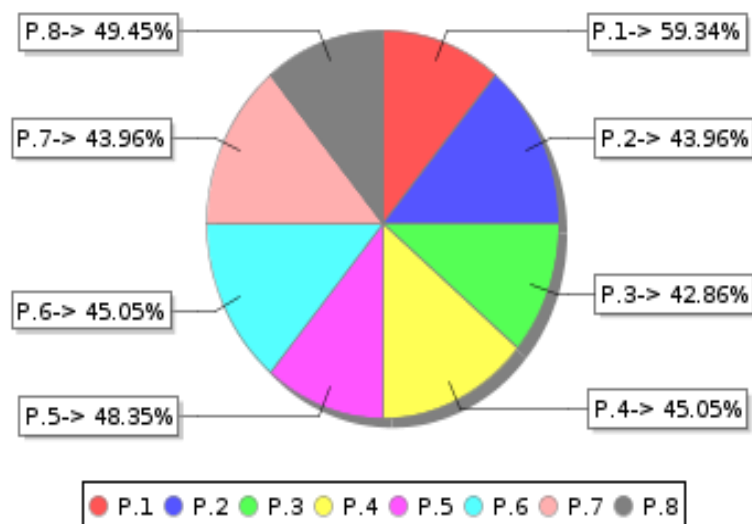
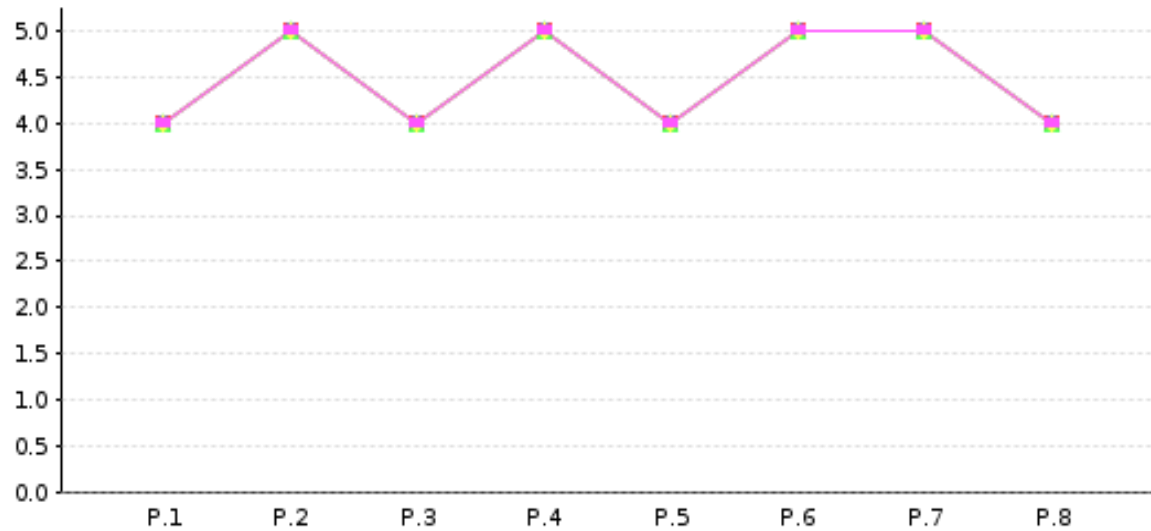
25.- NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS RECIBIDOS EN LA CARRERA - SERVICIOS UNIVERSITARIOS

(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 91

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Espacios académicos y culturales (aulas, salas de conferencia y auditorio)	0	0.00	0	0.00	9	9.89	54	59.34	28	30.77	59.34	R.4.- Satisfecho
P.2.- Espacios deportivos (canchas, coliseo y gimnasio)	0	0.00	0	0.00	11	12.09	40	43.96	40	43.96	43.96	R.5.- Satisfecho
P.3.- Infraestructura (iluminación, ventilación, mobiliarios, equipos electrónicos y baños)	0	0.00	3	3.30	15	16.48	39	42.86	34	37.36	42.86	R.4.- Satisfecho
P.4.- Laboratorios/Talleres de prácticas (equipos, iluminación, seguridad y señalética)	1	1.10	1	1.10	14	15.38	34	37.36	41	45.05	45.05	R.5.- Muy satisfecho
P.5.- Biblioteca física y virtual (bibliografía actualizada y accesibilidad)	0	0.00	0	0.00	12	13.19	44	48.35	35	38.46	48.35	R.4.- Satisfecho
P.6.- Servicios de Bienestar Universitario (salud, becas y guardería)	1	1.10	0	0.00	14	15.38	35	38.46	41	45.05	45.05	R.5.- Muy satisfecho
P.7.- Conectividad a internet	1	1.10	0	0.00	11	12.09	39	42.86	40	43.96	43.96	R.5.- Muy satisfecho
P.8.- Comedores universitarios	0	0.00	1	1.10	11	12.09	45	49.45	34	37.36	49.45	R.4.- Satisfecho



Análisis pregunta # 25:

En base a la tabla proporcionada, realizo un análisis descriptivo de las respuestas, enfocándome en las tres preguntas con las categorías más altas de satisfacción, ordenadas de mayor a menor.

P.1.- Espacios académicos y culturales (aulas, salas de conferencia y auditorio) fue la pregunta que obtuvo la mayor satisfacción, con un **59.34%** de los encuestados indicando estar **satisfechos** (R.4). Además, el **30.77%** indicó estar **muy satisfechos** (R.5), lo que refleja un alto nivel de conformidad con estos espacios académicos.

En segundo lugar, **P.2.- Espacios deportivos (canchas, coliseo y gimnasio)**, obtuvo un **43.96%** de respuestas **satisfechas** (R.4) y un **43.96%** de los encuestados indicaron estar **muy satisfechos** (R.5), lo que sugiere que los espacios deportivos también generan una gran satisfacción entre los encuestados.

Finalmente, **P.4.- Laboratorios/Talleres de prácticas (equipos, iluminación, seguridad y señalética)**, alcanzó un **45.05%** de los encuestados que expresaron estar **muy satisfechos** (R.5), y un **37.36%** indicó estar **satisfechos** (R.4). Esto demuestra que la infraestructura de los laboratorios y talleres de prácticas es una de las áreas mejor valoradas en términos de satisfacción.

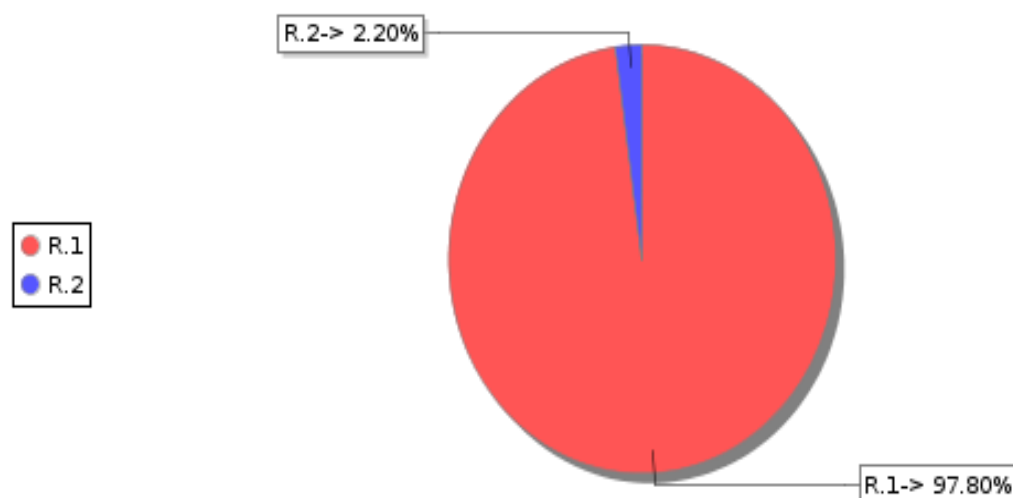
Estas tres áreas reflejan los aspectos más valorados por los encuestados, con una notable preferencia por la infraestructura académica, los espacios deportivos y los laboratorios. Las respuestas indican un nivel generalizado de satisfacción y muy satisfacción, lo que muestra una apreciación positiva hacia los recursos e instalaciones proporcionados por la institución.

26.- ¿RECOMENDARÍA A UN FAMILIAR O UN AMIG@ SUYO ESTUDIAR EN LA UTMACH?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 96

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	89	97.80
R.2.- No	2	2.20
TOTAL	91	100



Análisis pregunta #26:

En esta tabla se analizan las respuestas sobre una cuestión específica a la que respondieron 91 personas. Al observar los datos, la mayoría de las personas respondió "**Sí**" (97.80%), mientras que solo un pequeño porcentaje (2.20%) indicó "**No**". Este resultado revela una clara preferencia hacia la respuesta afirmativa, con un notable predominio de la opción "Sí". El total de personas que participaron en esta pregunta fue de 91, lo que permite concluir que casi la totalidad de los encuestados estuvo de acuerdo con la afirmación planteada.

27.- SI TIENE ALGUNA SUGERENCIA SOBRE LOS TEMAS ABORDADOS EN ESTA ENCUESTA, UTILICE EL SIGUIENTE ESPACIO.

(opcional, máximo 300 caracteres)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 91

- DESEARÍA QUE MI CARRERA FUESE MAS PRÁCTICA QUE TEORÍA PORFAVOR, ASÍ NOS ENFRENTARNOS AL MUNDO LABORAL CON MUCHA MAS EXPERIENCIA Y HERRAMIENTAS PARA APORTAR A LAS EMPRESAS,
- LA UTMACH ES UNA MUY BUENA UNIVERSIDAD, EN SECRETARÍA GENERAL DEBERÍAN MEJORAR LA ATENCIÓN A ESTUDIANTES, PERO POR LOS DEMÁS ASPECTOS TODO ES EXCELENTE.,
- ME HUBIESE GUSTADO QUE A AQUELLOS ESTUDIANTES QUE DEBIDO A LA PANDEMIA NO HICIMOS PASANTÍAS, HUBIESEN HECHO UN PROCESO PARA TENERLAS Y TENER ESA EXPERIENCIA QUE LE HACE MUCHA FALTA A NUESTRO CURRÍCULUM.,
- MENOS TEORÍA MÁS PRÁCTICA, Y CONTAR CON PROGRAMAS ASOCIADOS CON EMPRESAS, PARA APLICAR LO APRENDIDO,
- NADA DE COMENTARIOS,
- NINGUNO,
- NO TENGO SUGERENCIAS,
- NO TODO OK,
- PODER DAR A TODOS LA OPORTUNIDAD DE DESARROLLAR HABILIDADES Y DESTREZAS,
- QUE NOS DEN CONOCIMIENTO ACERCA DE CURSOS O PROGRAMAS PARA DESARROLLARNOS PROFESIONALMENTE AL CORREO ELECTRÓNICO,
- SERIA DE OPORTUNO DAR DE CIERTA FORMA TRABAJO A LOS GRADUADOS CON LOS CONVENIOS QUE TIENE LA UNIVERSIDAD DE CIERTA MANERA DE A POCO, AYUDEN PARA AYUDAR

Análisis pregunta # 27:

Los comentarios reflejan principalmente tres áreas de preocupación y sugerencia:

1. **Más práctica que teoría:** Los estudiantes solicitan más enfoque práctico en los programas académicos, destacando la falta de pasantías, especialmente debido a la pandemia, y la necesidad de estar mejor preparados para el mundo laboral.

2. **Mejorar la atención administrativa:** Se menciona que la atención en la Secretaría General podría mejorar, lo que indica un área de posible frustración para los estudiantes.
3. **Oportunidades profesionales y de empleo:** Se sugiere la creación de programas de desarrollo profesional y más oportunidades laborales para los egresados, aprovechando los convenios de la universidad con empresas.

A pesar de estas críticas, algunos comentarios expresan una apreciación positiva general sobre la universidad.

ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS

Teniendo en cuenta los resultados de las encuestas se puede afirmar que:

- En el proceso de titulación, los graduados mostraron mayor satisfacción en tres áreas clave: la evaluación del trabajo de titulación (50.55%), la tutoría para su elaboración (43.96%) y los pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal (45.05%). Estos resultados reflejan una experiencia mayormente positiva en estos aspectos.
- En el aspecto del trabajo, la falta de experiencia laboral (42.31%) y la saturación del mercado laboral (38.46%) son los principales obstáculos identificados por los encuestados para acceder a empleos en su área profesional. Solo el 11.54% de los participantes no percibe dificultades significativas. Los graduados destacan la importancia de adquirir experiencia y lidiar con la alta competencia en el mercado laboral para mejorar las oportunidades de empleo.
- Un 33.85% de los graduados que trabajan señalan que lograron conseguir su primer trabajo a los 7 a 12 meses de haberse graduado.
- En cuanto a la antigüedad en el trabajo el 47.69% va desde los 6 meses a 1 año.
- Para la remuneración, el 38.71% señalan que perciben entre \$ 1.501.00 y \$ 2.500.00 dólares y un 79.57% valora su grado de satisfacción de su actual trabajo por su salario.
- La mayoría de los encuestados (40.00%) percibe un salario entre \$400 y \$800, seguido por un 33.85% que gana entre \$801 y \$1,500. Un 24.62% se encuentra en el rango superior, entre \$1,501 y \$2,500. En resumen, la mayoría de los participantes recibe salarios bajos o medios, con pocos alcanzando rangos salariales más altos.
- Cabe destacar que aproximadamente un 47.69% de los graduados laboran en el sector privado; mientras que el 44.62% desempeña funciones de operador (Técnico/Analista/Vendedor).
- Los sectores donde se concentran o laboran nuestros graduados, son el (38.46%) en el sector financiero (R.6), seguido por el sector de servicios (R.11) con un 30.77%. El sector comercio (R.2) fue mencionado por un 10.77% de los participantes.
- En cuanto a la aplicación de los conocimientos recibidos en la UTMACH en el trabajo, un 47.69% dicen que les ha servido más o menos.

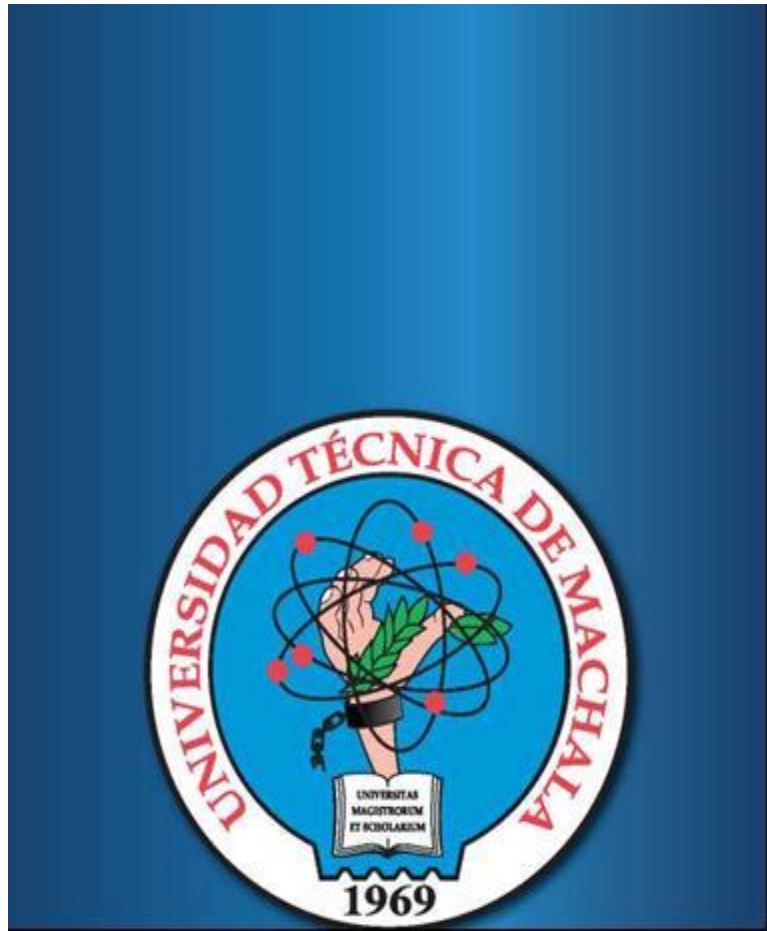
- Un 61.54% de los graduados les gustaría seguir un postgrado (Maestría) en la UTMACH y desean seguir con cursos o seminarios con un 31.40% desean que sean en Administración de Empresas y con un 23.97% en Talento Humano.
- En cuanto al nivel de satisfacción de las competencias genéricas en su formación profesional con un 60.44% señalan un alto nivel en lo concerniente al desarrollo de investigación científica y un 43.96 % la satisfacción es alta con lo referente al dominio de un segundo idioma.
- Como sugerencia para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje el 25.16% sugieren Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional y Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios. Que el 64.84% en cuanto a su nivel de satisfacción en su formación académica los graduados están satisfechos con los objetivos de clase sean claros para los estudiantes
- Para definir el área de conocimiento del estudio de postgrado, el 31.40% desean Administración de Empresas; un 23.97% en Talento Humano y un 21.49% les gustaría en Emprendimiento e Innovación.

CONCLUSIONES

- Se deben trazar estrategias para aumentar el tamaño de la muestra (*graduados que responden la encuesta*), lo cual incidirá proporcionalmente en el nivel de confianza de la encuesta. Además, se propone que la dirección de vinculación reduzca la cantidad de preguntas de la encuesta.
- Los graduados presentan dificultades para ingresar al área laboral, para lo cual la Universidad debe potenciar la ejecución de la Bolsa de Empleo y coadyuven a la inserción laboral de los graduados.
- Para la formación continua prefieren cursos de actualización en las asignaturas propias de la carrera.
- En cuanto a los postgrados (Maestrías) los graduados con el **31.4%** solicitan en el área de **Administración de Empresas**.

RECOMENDACIONES

- Proponer a la Dirección del VINCORI, que reduzca el tamaño de las preguntas de la encuesta.
- Solicitar a VINCORI, realizar la gestión con las autoridades y del Consejo Universitario para la activación de la Bolsa de empleo de la UTMACH.
- Potenciar estrategias a través de la Bolsa de empleo UTMACH para que coadyuven a su inserción de los graduados al ámbito laboral a través de convenios con diversas empresas locales.
- Solicitar a VINCORI, realizar la gestión para la aprobación por parte de Consejo Universitario de un nuevo instrumento para seguimiento a graduados que está más acorde con el perfil de egreso de nuestros profesionales para los próximos procesos 2024.
- Potenciar en la carrera de Administración de Empresas, la gestión de maestrías en los campos que requieren nuestros graduados en la actualidad, tales como:
 - Administración de Empresas con mención en Dirección y Gerencia (en proceso).
 - Administración de Empresas con mención en Talento Humano.
 - Administración de Empresas con mención en Emprendimiento e Innovación.



UTMACH

*Análisis Ocupacional de los Graduados de la
Uníversidad Técnica de Machala, Carrera de
Administración de Empresas Período 2023*

Machala – El Oro - Ecuador

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ANÁLISIS OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS 2023

ANTECEDENTES

Para asegurar la calidad de la educación superior, la Constitución de la República del Ecuador establece, en su artículo 353: "El sistema de educación superior se regirá por: 1. Un organismo público de planificación, regulación y coordinación interna del sistema y de la relación entre sus distintos actores con la Función Ejecutiva. 2. Un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de la calidad de instituciones, carreras y programas, que no podrá conformarse por representantes de las instituciones objeto de regulación".

Por su parte, la disposición transitoria primera de la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, menciona: "En cumplimiento de la Disposición Transitoria Vigésima de la Constitución de la República del Ecuador, en el plazo de cinco años contados a partir de la vigencia de la Carta Magna, todas las universidades y escuelas politécnicas, sus extensiones y modalidades, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores, tanto públicos como particulares, así como sus carreras, programas y posgrados, deberán haber cumplido con la evaluación y acreditación del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

Así mismo el artículo 173 de la LOES indica " . . . Las universidades, escuelas politécnicas, institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores del país, tanto públicos como particulares, sus carreras y programas, deberán someterse en forma obligatoria a la evaluación interna y externa, a la acreditación, a la clasificación académica y al aseguramiento de la calidad" (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010 págs. 27-36).

Este marco la Universidad Técnica de Machala siendo una Institución de Educación Superior comprometida a ofertar carreras que formen profesionales que aporten al desarrollo económico, humano, sustentable y científico tecnológico de la ciudad, la provincia y el país, ha solicitado a las carreras de la institución que presenten evidencias que las ratifiquen en la oferta académica. Por lo tanto, en el presente documento se realiza un análisis ocupacional de los graduados de la carrera de Administración de Empresas.

OBJETIVO:

Presentar evidencias que ratifiquen a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica de Machala como carrera universitaria que forma profesionales en el área empresarial, encargados de promover el desarrollo del entorno local, provincial y nacional a partir del análisis ocupacional de los graduados.

DESARROLLO

En el **período 2023** se graduaron de la carrera un total de **114 Licenciados en Administración de Empresas** los cuales en su totalidad debían completar la encuesta aplicada por la dirección del VINCOP, de ellos han respondido **91 graduados**, a continuación, se muestran el cálculo del tamaño de la muestra:

Datos 2023

$$m = \frac{N}{(1 + (EA * EA) * N)}$$

$$N = 114$$

$$EA = 5\%$$

$$m = 88.71$$

$$m \text{ Redondeada} = 89$$

Es necesario destacar que las indicaciones del departamento del VINCOP fue trabajar con un EA=5%. Como se puede observar se logra una muestra de **88.71** y redondeando a **89** personas para ser encuestadas. La estrategia utilizada para obtener las encuestas respondidas por los graduados fue por medio de correos electrónicos enviados, convocatoria en redes sociales, mensajes de WhatsApp y las llamadas telefónicas (*siendo estas realizadas de manera intensa*) a los graduados.

**RESULTADOS Y
ANÁLISIS DE EL/LOS
INSTRUMENTOS DE
SEGUIMIENTO A
GRADUADOS**

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL

RESULTADOS DE LA ENCUESTA APLICADA EN EL PORTAL DE VINCOPP

Generado por: SEG-GRADUADO 2025-01-14 20:51:12 - Emitido por: vchimarro

Periodo Graduado: Desde 2023

Fecha de Corte: Hasta la actualidad

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO A LOS GRADUADOS DE LA UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS - PRESENCIAL

Total de graduados que contestaron esta Encuesta: 91

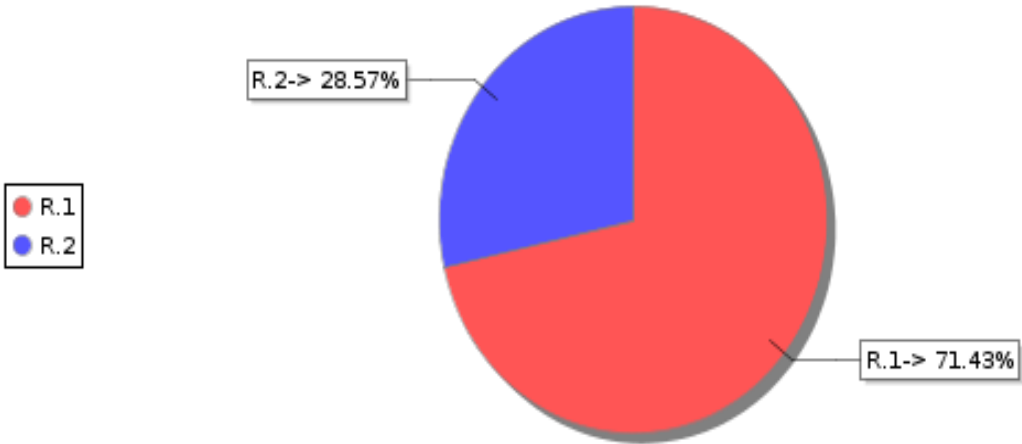
SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL

10.- ¿Actualmente se encuentra trabajando?

(Considere al empleo principal, aquel que dedica mayor cantidad de horas de trabajo. Si usted tiene varios empleos y les dedica igual tiempo, su empleo es aquel que le genere más ingresos) (Elija una opción) Si- > Pase a la pregunta 12, No->Pase a la pregunta 11

Total de graduados que contestaron esta pregunta: 91

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Si	65	71.43
R.2.- No	26	28.57
TOTAL	91	100



Análisis pregunta # 10:

En total, se recibieron 91 respuestas. La opción más seleccionada fue "Sí", con 65 respuestas, lo que representa el 71.43% de los encuestados. Este resultado refleja un amplio apoyo hacia la propuesta, indicando que la mayoría de los participantes está de acuerdo con lo que se plantea.

Por otro lado, la respuesta "No" fue elegida por 26 personas, lo que equivale al 28.57%. Aunque es una proporción menor en comparación con la opción afirmativa, muestra que un grupo importante de encuestados tiene reservas o desacuerdo con la propuesta.

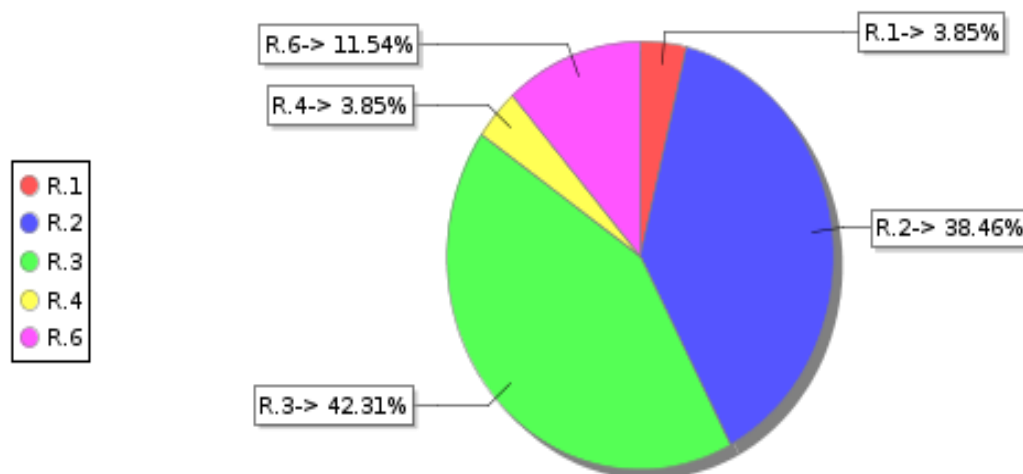
En resumen, una mayoría significativa está de acuerdo con la propuesta, mientras que un porcentaje más reducido expresa su desacuerdo. Esto sugiere una aceptación general positiva, aunque con algunos puntos de vista en contra.

11.- DIFICULTADES PARA CONSEGUIR TRABAJO

(Elija una opción) Después de responder, pase a la pregunta 21

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 26

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Falta de titulación	1	3.85
R.2.- Saturación de profesionales en el mercado laboral	10	38.46
R.3.- Falta de experiencia laboral	11	42.31
R.4.- Preferencias de otras universidades	1	3.85
R.5.- Preparación deficiente	0	0.00
R.6.- Ninguna	3	11.54
TOTAL	26	100.01



Análisis pregunta 11:

En total, se recibieron 26 respuestas. La categoría más seleccionada fue "Falta de experiencia laboral", con 11 respuestas, lo que representa el 42.31% de los participantes. Este resultado indica que la mayoría de los encuestados considera que la falta de experiencia es un factor clave que dificulta el acceso a empleos en su área profesional.

La segunda categoría más mencionada fue "Saturación de profesionales en el mercado laboral", con 10 respuestas, lo que equivale al 38.46%. Esto sugiere que la competencia por los puestos de trabajo debido a un exceso de profesionales en el mercado es vista como una barrera importante para conseguir empleo.

Por último, la opción "Ninguna" fue seleccionada por 3 personas, lo que representa el 11.54%. Esto implica que una pequeña proporción de los encuestados no percibe ninguna dificultad significativa para acceder a un empleo en su campo.

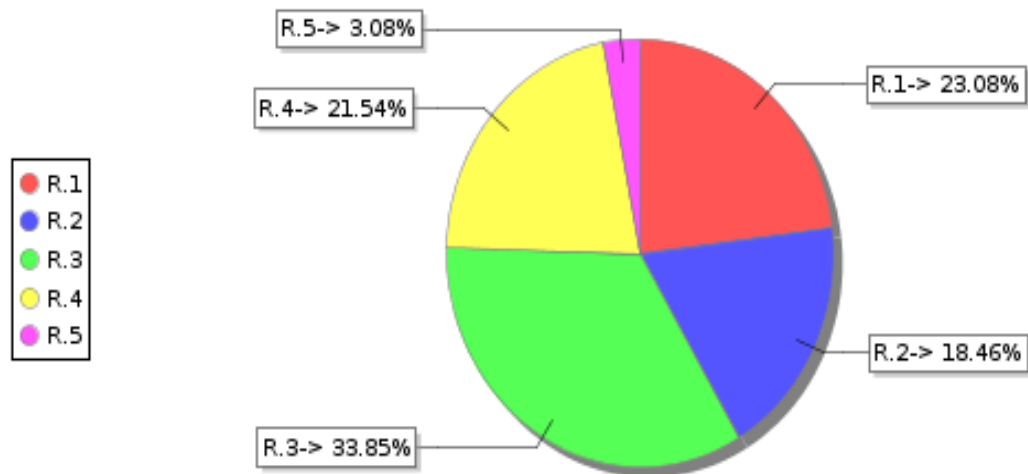
En resumen, la falta de experiencia laboral y la saturación del mercado laboral son los principales desafíos que enfrentan los encuestados al buscar empleo en su área, mientras que un pequeño grupo no identifica obstáculos en este sentido.

12.- EN QUE TIEMPO ENCONTRÓ SU PRIMER TRABAJO LUEGO DE SU GRADUACIÓN

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Antes de graduarse	15	23.08
R.2.- Entre 0 y 6 meses	12	18.46
R.3.- De 7 a 12 meses	22	33.85
R.4.- De 1 a 2 años	14	21.54
R.5.- Más de 2 años	2	3.08
TOTAL	65	100.01



Análisis pregunta 12:

En total, se recibieron 65 respuestas. La opción con mayor cantidad de respuestas fue **R.3: De 7 a 12 meses**, con 22 respuestas, representando el 33.85%. Esto indica que la mayoría de los encuestados encontró su primer empleo dentro del primer año después de graduarse.

La segunda categoría más seleccionada fue **R.1: Antes de graduarse**, con 15 respuestas, lo que equivale al 23.08%. Esto sugiere que una porción significativa de los encuestados pudo asegurar empleo incluso antes de finalizar sus estudios, lo cual puede reflejar la alta demanda de profesionales en su campo o una buena preparación académica.

La tercera opción más frecuente fue **R.4: De 1 a 2 años**, con 14 respuestas, representando el 21.54%. Esto muestra que un porcentaje considerable de los participantes tardó más de un año en conseguir su primer empleo, lo que podría estar relacionado con mayores desafíos en el proceso de inserción laboral.

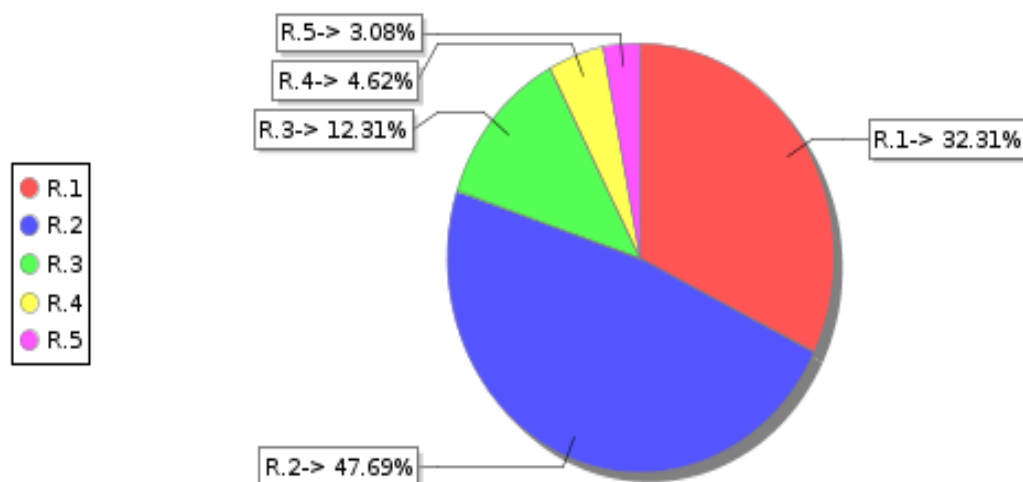
En resumen, la mayoría de los encuestados encontró empleo dentro del primer año, mientras que algunos lo hicieron antes de graduarse o experimentaron un retraso de hasta dos años.

13.- ¿EN SU TRABAJO ACTUAL ESTÁ APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Mucho	21	32.31
R.2.- Más o menos	31	47.69
R.3.- Poco	8	12.31
R.4.- Casi nada	3	4.62
R.5.- Nada	2	3.08
TOTAL	65	100.01



Análisis pregunta # 13:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con más respuestas fue **R.2: Más o menos**, con 31 respuestas, lo que representa el 47.69%. Esto indica que la mayoría de los encuestados siente que su nivel de conocimiento sobre el tema ha mejorado de manera moderada.

La segunda categoría más seleccionada fue **R.1: Mucho**, con 21 respuestas (32.31%). Esto sugiere que una parte significativa de los participantes percibe una mejora notable en su conocimiento sobre el tema.

Por último, la opción **R.3: Poco**, con 8 respuestas (12.31%), muestra que un grupo más pequeño de encuestados siente que la mejora en su conocimiento ha sido mínima.

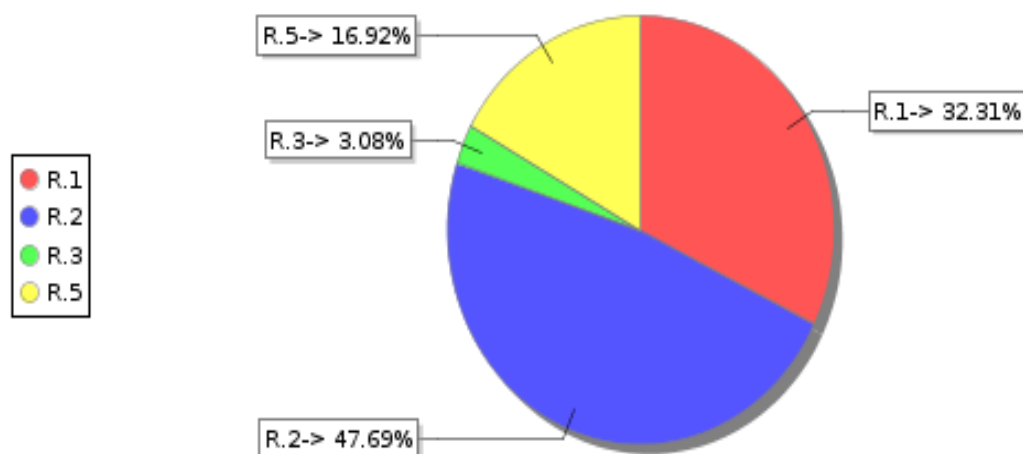
En resumen, la mayoría de los encuestados considera que su nivel de conocimiento ha mejorado de manera moderada, mientras que algunos perciben una mejora considerable y otros experimentan solo un cambio limitado.

14.- ¿EN QUÉ SECTOR LABORAL UBICA SU TRABAJO ACTUAL? (EN CASO DE TENER MÁS DE UNO, INDIQUE EL QUE GENERE MÁS INGRESOS)

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Público	21	32.31
R.2.- Privado	31	47.69
R.3.- Mixta	2	3.08
R.4.- ONG'S (organizaciones sin fines de lucro)	0	0.00
R.5.- Emprendimiento personal	11	16.92
TOTAL	65	100



Análisis pregunta # 14:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría más seleccionada fue **R.2: Privado**, con 31 respuestas, lo que representa el 47.69% de los encuestados. Esto indica que la mayoría de los participantes prefieren trabajar en el sector privado.

La segunda opción más elegida fue **R.1: Público**, con 21 respuestas, lo que equivale al 32.31%. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados tiene interés en el sector público.

La tercera categoría más mencionada fue **R.5: Emprendimiento personal**, con 11 respuestas, representando el 16.92%. Esto muestra que un grupo de participantes opta por la idea de iniciar un emprendimiento propio como una opción laboral.

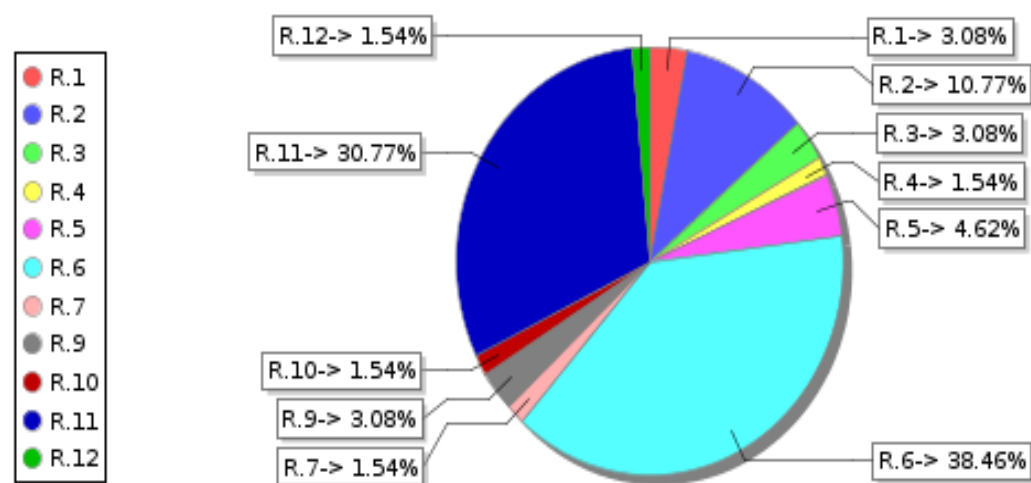
En resumen, la mayoría de los encuestados prefiere el sector privado, seguido por el sector público y el emprendimiento personal. Solo una pequeña proporción mencionó el sector mixto, mientras que las ONG's no fueron seleccionadas por ninguno de los participantes.

15.- ¿CUÁL ES LA ACTIVIDAD DE LA EMPRESA O INSTITUCIÓN EN LA QUE TRABAJA?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Agrícola	2	3.08
R.2.- Comercio	7	10.77
R.3.- Construcción	2	3.08
R.4.- Comunicación	1	1.54
R.5.- Educación	3	4.62
R.6.- Financiera	25	38.46
R.7.- Industrial	1	1.54
R.8.- Minera	0	0.00
R.9.- Salud	2	3.08
R.10.- Transporte	1	1.54
R.11.- Servicios	20	30.77
R.12.- Otra (especifique)	1	1.54
ELECTRICISTA	TOTAL	65 100.02



Análisis pregunta # 15:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con la mayor cantidad de respuestas fue **R.6: Financiera**, con 25 respuestas, lo que representa el 38.46%. Esto indica que la mayoría de los encuestados se inclinan por el sector financiero como una opción preferida.

La segunda opción más seleccionada fue **R.11: Servicios**, con 20 respuestas, lo que equivale al 30.77%. Esto sugiere que una proporción significativa de los participantes se interesa por el sector de los servicios.

La tercera categoría más mencionada fue **R.2: Comercio**, con 7 respuestas, representando el 10.77%. Esto refleja que un grupo notable de los encuestados también considera al sector comercial como una opción destacada.

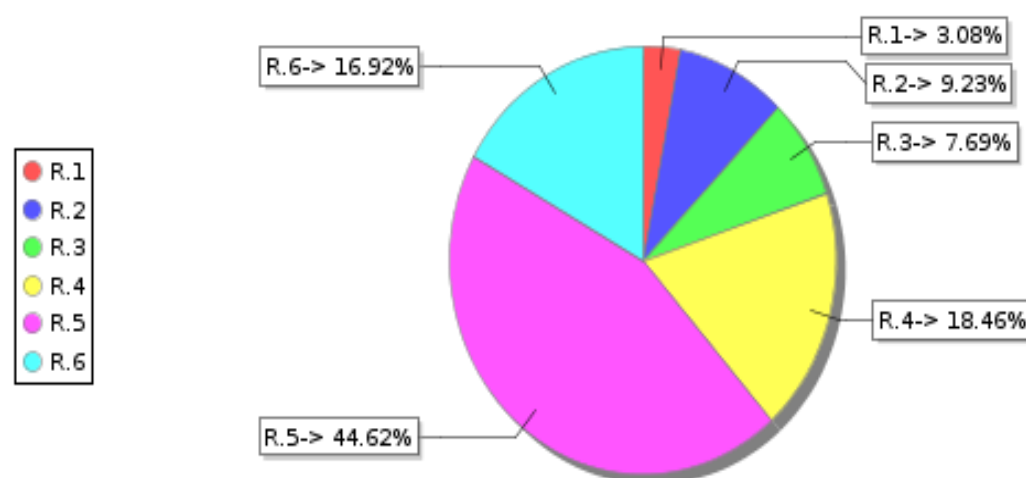
En resumen, el sector financiero es el más elegido por los encuestados, seguido por el sector de los servicios y el comercio. Otros sectores como el agrícola, la construcción, la educación, la salud, y el transporte fueron menos mencionados, con una opción por "Otra" que especificó como electricista.

16.- ¿FUNCIÓN QUE DESEMPEÑA DENTRO DE SU TRABAJO ACTUAL?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	Nº	%
R.1.- Directivo (ej. Rector/Presidente/Accionista/Propietario)	2	3.08
R.2.- Docente/Investigador	6	9.23
R.3.- Ejecutivo (ej. Director/Gerente)	5	7.69
R.4.- Asesor (ej. Coordinador/Jefe)	12	18.46
R.5.- Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)	29	44.62
R.6.- Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)	11	16.92
TOTAL	65	100



Análisis pregunta # 16:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con la mayor cantidad de respuestas fue **R.5: Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)**, con 29 respuestas, lo que representa el 44.62%. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados se identifican con roles operativos, como técnicos, analistas o vendedores.

La segunda opción más seleccionada fue **R.4: Asesor (ej. Coordinador/Jefe)**, con 12 respuestas, lo que equivale al 18.46%. Esto refleja que una proporción significativa de los participantes se ve desempeñando funciones de asesoría, coordinación o jefatura.

La tercera categoría más mencionada fue **R.6: Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)**, con 11 respuestas (16.92%). Esto indica que un grupo considerable de los encuestados se asocia con roles auxiliares, como secretarios o asistentes.

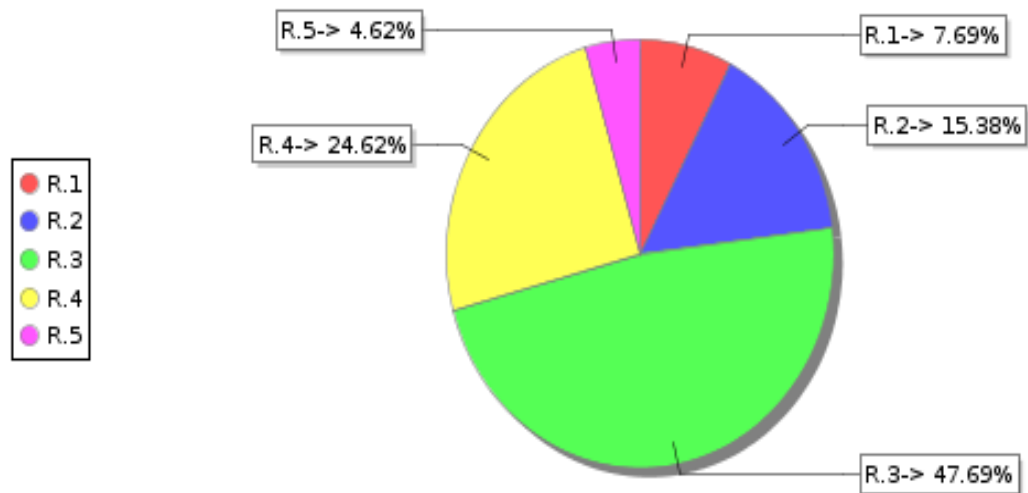
En resumen, la mayoría de los encuestados se identifica con roles operativos, seguidos por aquellos que se desempeñan en cargos de asesoría o coordinación, y una proporción menor en roles auxiliares. Las categorías de **Directivo** y **Docente/Investigador** fueron menos seleccionadas.

17.- ANTIGÜEDAD EN EL TRABAJO

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- De 1 a 3 meses	5	7.69
R.2.- De 3 a 6 meses	10	15.38
R.3.- De 6 meses a 1 año	31	47.69
R.4.- De 1 a 3 años	16	24.62
R.5.- Más de 3 años	3	4.62
TOTAL	65	100



Análisis pregunta # 17:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría con más respuestas fue **R.3: De 6 meses a 1 año**, con 31 respuestas, lo que representa el 47.69%. Esto indica que la mayoría de los encuestados encontró su primer empleo entre los 6 meses y 1 año después de haber terminado sus estudios.

La segunda opción más seleccionada fue **R.4: De 1 a 3 años**, con 16 respuestas, lo que equivale al 24.62%. Este resultado refleja que una proporción significativa de los encuestados tardó entre 1 y 3 años en encontrar su primer empleo, lo que podría señalar un proceso más largo de inserción laboral.

La tercera categoría más mencionada fue **R.2: De 3 a 6 meses**, con 10 respuestas (15.38%). Esto muestra que algunos encuestados lograron conseguir su primer empleo en un periodo relativamente corto, entre los 3 y 6 meses posteriores a graduarse.

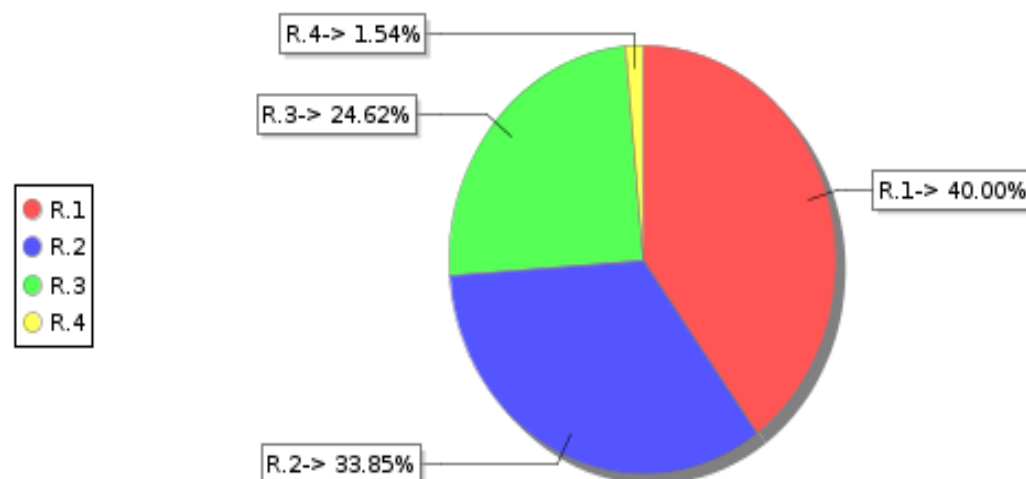
En resumen, la mayoría de los encuestados encontró trabajo entre los 6 meses y 1 año después de graduarse, mientras que una proporción importante tardó entre 1 y 3 años, y una parte menor lo hizo entre los 3 y 6 meses. La opción de **R.5: Más de 3 años** fue la menos seleccionada, con solo 3 respuestas.

18.- ¿CUÁL ES SU INGRESO MENSUAL QUE PERCIBE POR SU TRABAJO?

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Entre \$ 400 y \$ 800	26	40.00
R.2.- Entre \$ 801 y 1.500	22	33.85
R.3.- Entre \$1.501 y 2.500	16	24.62
R.4.- Entre \$ 2.501 y 3.500	1	1.54
R.5.- Más de \$ 3.501	0	0.00
TOTAL	65	100.01



Análisis pregunta # 18:

En total, se recibieron 65 respuestas. La categoría más seleccionada fue **R.1: Entre \$400 y \$800**, con 26 respuestas, lo que representa el 40.00%. Esto indica que la mayoría de los encuestados perciben un salario en el rango más bajo, entre \$400 y \$800.

La segunda opción más mencionada fue **R.2: Entre \$801 y \$1,500**, con 22 respuestas, lo que equivale al 33.85%. Este resultado refleja que una proporción significativa de los participantes tiene un salario en el rango medio, entre \$801 y \$1,500.

La tercera categoría más destacada fue **R.3: Entre \$1,501 y \$2,500**, con 16 respuestas (24.62%). Esto sugiere que un grupo de encuestados gana dentro del rango superior, entre \$1,501 y \$2,500.

En resumen, la mayoría de los encuestados percibe un salario de entre \$400 y \$800, seguido por aquellos que ganan entre \$801 y \$1,500. Solo un pequeño porcentaje tiene salarios superiores, con ninguna respuesta en la categoría de **R.5: Más de \$3,501**.

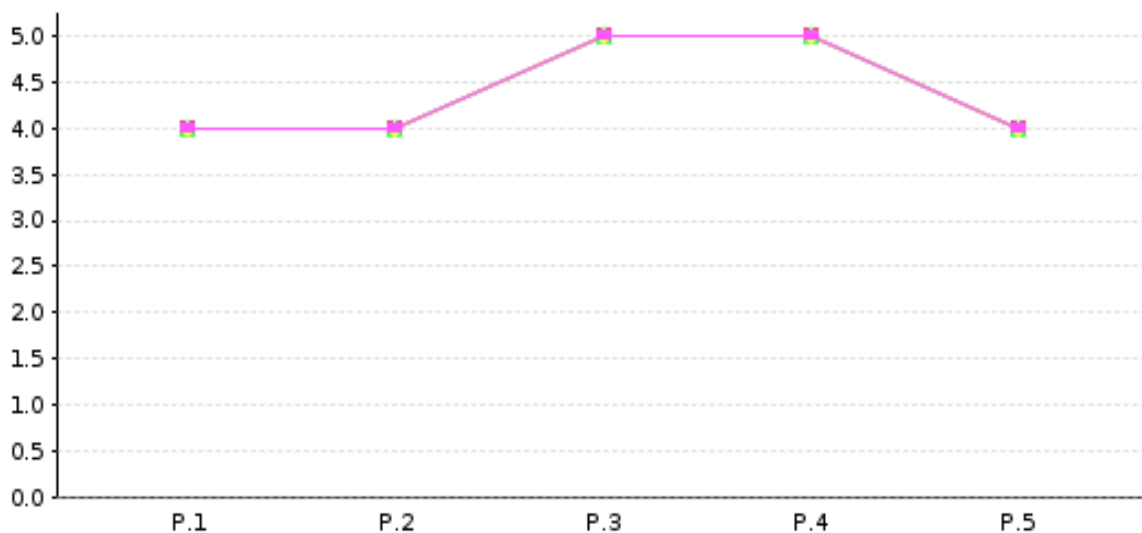
19.- VALORE EL GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU TRABAJO ACTUAL CON RESPECTO A:

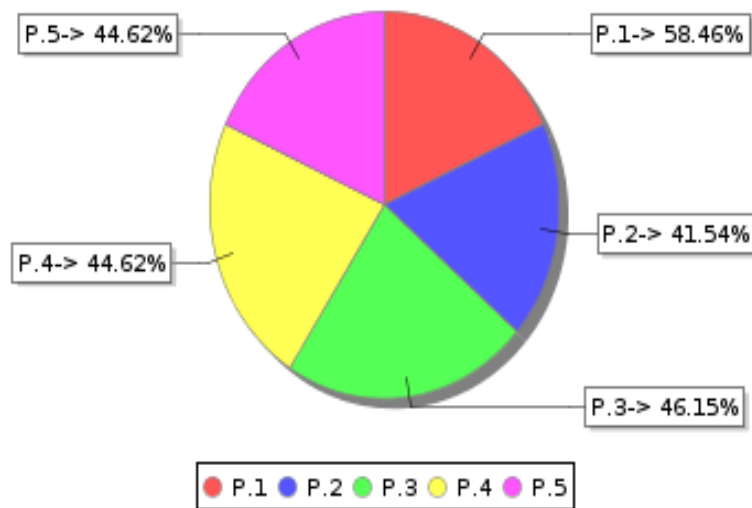
(Elija una respuesta por fila)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

* Múltiple Respuestas

	R.1		R.2		R.3		R.4		R.5		Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho	%	Insatisfecho	%	Normal	%	Satisfecho	%	Muy satisfecho	%	%	Respuesta
P.1.- Salario	1	1.54	0	0.00	12	18.46	38	58.46	14	21.54	58.46	R.4.- Satisfecho
P.2.- Posición profesional alcanzada	0	0.00	2	3.08	11	16.92	27	41.54	25	38.46	41.54	R.4.- Satisfecho
P.3.- Oportunidad de beneficios sociales	1	1.54	2	3.08	8	12.31	24	36.92	30	46.15	46.15	R.5.- Muy satisfecho
P.4.- Oportunidades de desarrollo profesional(promociones, ascensos, capacitación y formación)	1	1.54	3	4.62	4	6.15	28	43.08	29	44.62	44.62	R.5.- Muy satisfecho
P.5.- Estabilidad	1	1.54	1	1.54	10	15.38	29	44.62	24	36.92	44.62	R.4.- Satisfecho





Análisis pregunta # 19:

En total, se realizaron varias preguntas relacionadas con la satisfacción de los encuestados en distintos aspectos de su trabajo. A continuación, se describen las tres categorías con las respuestas más altas, ordenadas de mayor a menor:

En cuanto a **P.1: Salario**, la opción más seleccionada fue **R.4: Satisfecho**, con el 58.46% de los encuestados (38 respuestas), lo que indica que la mayoría de los participantes se sienten satisfechos con su salario. Un 21.54% (14 respuestas) se mostró **muy satisfecho** con su salario, mientras que solo el 1.54% (1 respuesta) se consideró **muy insatisfecho**.

Respecto a **P.2: Posición profesional alcanzada**, la respuesta **R.4: Satisfecho** también fue la más elegida, con un 41.54% de los encuestados (27 respuestas), seguida de un 38.46% (25 respuestas) que se mostró **muy satisfecho** con su posición. Un 16.92% (11 respuestas) se manifestó **normal** con respecto a su posición, mientras que solo un 3.08% (2 respuestas) se consideró **insatisfecho**.

En relación con las **P.3: Oportunidad de beneficios sociales**, la opción **R.5: Muy satisfecho** fue la más destacada, con un 46.15% (30 respuestas), lo que muestra que la mayoría de los encuestados están muy satisfechos con los beneficios sociales que reciben. Un 36.92% (24 respuestas) está **satisfecho**, y solo un pequeño porcentaje (1.54% y 3.08% respectivamente) se mostró **muy insatisfecho** o **insatisfecho**.

En resumen, los encuestados se muestran generalmente satisfechos o muy satisfechos con su salario, posición profesional y beneficios sociales. Las respuestas más comunes para cada pregunta fueron **satisfecho** o **muy satisfecho**, con porcentajes de satisfacción particularmente altos en beneficios sociales y oportunidades de desarrollo profesional.

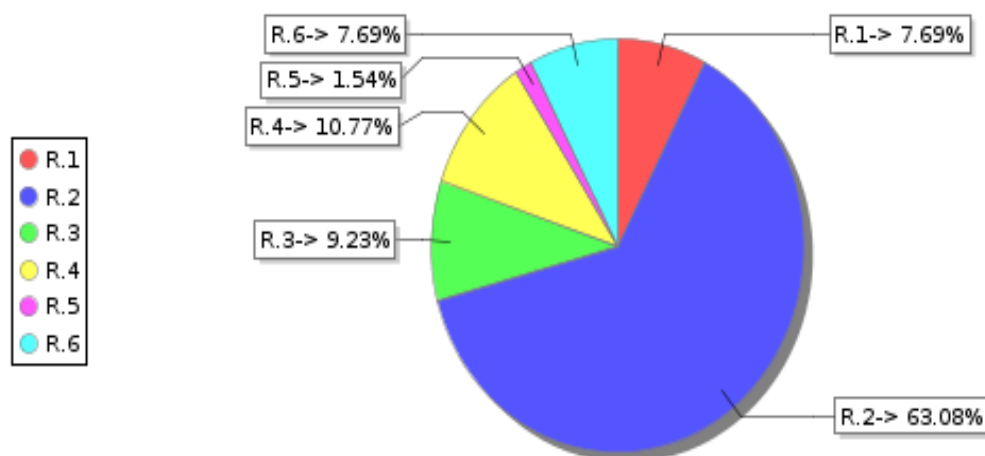
20.- MEDIOS POR LOS CUALES ACCEDIÓ A SU TRABAJO ACTUAL

(Elija una opción)

Total, de graduados que contestaron esta pregunta: 65

RESPUESTAS	N°	%
R.1.- Referencias de docentes	5	7.69
R.2.- Referencias de colegas	41	63.08
R.3.- Concurso público de merecimiento	6	9.23
R.4.- Publicación en redes de comunicación	7	10.77
R.5.- Bolsa de empleo UTMACH	1	1.54
R.6.- Otro (especifique cuál)	5	7.69
TOTAL	65	100

AMIGA,
DESPUÉS DE REALIZAR MIS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES,
EXPERIENCIA,
ME LLEVO UN TÍO A TRABAJAR,
VOLUNTARIADO



Análisis pregunta # 20:

En total, se recibieron 65 respuestas. La opción con la mayor cantidad de respuestas fue **R.2: Referencias de colegas**, con 41 respuestas, lo que representa el 63.08%. Esto indica que la mayoría de los encuestados encontraron oportunidades laborales a través de las recomendaciones de sus colegas.

La segunda categoría más destacada fue **R.4: Publicación en redes de comunicación**, con 7 respuestas (10.77%). Esto sugiere que una porción considerable de los encuestados se enteró de ofertas laborales a través de publicaciones en redes sociales.

La tercera opción más seleccionada fue **R.3: Concurso público de merecimiento**, con 6 respuestas (9.23%), lo que muestra que algunos encuestados encontraron su empleo a través de concursos públicos.

En resumen, la mayoría de los encuestados obtuvieron su empleo gracias a **referencias de colegas**, seguidos por aquellos que se enteraron de las ofertas a través de **redes de comunicación** y **concursos públicos de merecimiento**.

RESUMEN

El estudio realizado por la Universidad Técnica de Machala sobre la empleabilidad de los graduados en Administración de Empresas del período 2023 revela información clave sobre su inserción laboral. De los 114 graduados, 91 respondieron la encuesta, lo que permitió evaluar su situación laboral, el empleo con su formación académica, sus actividades profesionales y emprendimientos.

Los principales hallazgos incluyen:

- **Empleo:** El 71.43% de los encuestados trabaja actualmente, mientras que el 28.57% permanece desempleado.
- **Dificultades para encontrar empleo:** La falta de experiencia laboral (42.31%) y la saturación del mercado (38.46%) fueron los principales obstáculos para los graduados desempleados.
- **Tiempo para conseguir empleo:** El 33.85% consiguió trabajo entre 7 y 12 meses después de graduarse, mientras que el 23.08% logró emplearse antes de culminar sus estudios.
- **Del empleo con el perfil profesional:** Un 47.69% considera que aplica sus conocimientos de forma moderada en su trabajo, mientras que un 32.31% los utiliza en gran medida.
- **Áreas de ocupación:** La mayoría de los graduados trabaja en el sector financiero (38.46%) y de servicios (30.77%), con una menor presencia en comercio, educación y otras industrias.
- **Tipo de empleo:** El 47.69% está en el sector privado, el 32.31% en el sector público y el 16.92% optó por el emprendimiento.
- **Cargos desempeñados:** El 44.62% ocupa roles operativos (analistas, técnicos, vendedores), mientras que el 18.46% ejerce funciones de asesoría o jefatura.
- **Nivel de ingresos:** El 40% percibe salarios entre \$400 y \$800, seguido por un 33.85% que gana entre \$801 y \$1,500.
- **Medios de acceso al empleo:** El 63.08% consiguió trabajo mediante referencias de colegas, seguido de publicaciones en redes y concursos públicos.

CONCLUSIONES

1. **Alta empleabilidad, pero con barreras iniciales:** La mayoría de los graduados logra insertarse en el mercado laboral dentro del primer año, aunque la falta de experiencia y la saturación de profesionales dificultan la búsqueda de empleo.

2. **Trabajo acorde al perfil profesional:** Si bien más del 70% de los graduados trabaja, solo un 32.31% considera que aplica ampliamente sus conocimientos en el empleo, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la vinculación entre formación académica y las demandas del mercado.
3. **Las referencias de colegas** fueron el principal canal para conseguir empleo, lo que evidencia la relevancia de las redes de contacto en la empleabilidad.
4. **Predominio del sector privado y financiero:** La mayor parte de los graduados trabaja en el sector privado, con énfasis en actividades financieras y de servicios, lo que sugiere que la formación en administración es altamente demandada en estas áreas.
5. **Ingresos y satisfacción laboral:** Aunque la mayoría percibe ingresos dentro del rango de \$400 a \$1,500, la satisfacción laboral general es alta, destacando la estabilidad y las oportunidades de desarrollo profesional como factores positivos.
6. **Emprendimiento como una opción:** Un porcentaje considerable de graduados (16.92%) ha optado por el emprendimiento, lo que resalta la importancia de fomentar habilidades empresariales durante la formación académica.

En conclusión, el análisis refleja una inserción laboral positiva para los graduados de Administración de Empresas, pero con oportunidades de mejora en la adecuación del empleo con su perfil de egreso y en estrategias para facilitar su acceso al mercado laboral.

RESPONSABLE:

VICTOR
LEWIS
CHIMARRO
CHIPANTIZA

Firmado digitalmente por VICTOR
LEWIS CHIMARRO CHIPANTIZA
DN: cn=VICTOR LEWIS CHIMARRO
CHIPANTIZA c=EC o=SECURITY
DATA S.A. 2 ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE
INFORMACION
Motivo: Autor
Ubicación:
Fecha: 2025-03-10 14:31:05:00

Víctor Lewis Chimarro Chipantiza
Docente responsable
Fecha de realización 14/01/2025

LIANA CAROLA
SANCHEZ
CABRERA

Firmado digitalmente por LIANA CAROLA SANCHEZ
CABRERA
DN: cn=LIANA CAROLA SANCHEZ CABRERA o=EC
o=SECURITY DATA S.A. 2 ou=ENTIDAD DE
CERTIFICACION DE INFORMACION
Motivo: Acepto para el registro de este documento
Ubicación:
Fecha: 2025-05-18 15:03:05:00

Liana Sánchez Cabrera
Coordinadora de la Carrera
Fecha de revisión 16/01/2025

ANEXOS

CONSULTA DE RUC DE GRADUADOS

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0705254498001 Razón social: AGUILAR MERCHAN JENIFFER MAYTE

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Actividad económica principal
ACTIVIDADES DE LAVADO, CORTE, RECORTE, PEINADO, TEÑIDO, COLORACIÓN, ONDULACIÓN Y ALISADO DEL CABELLO Y OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES PARA HOMBRES Y MUJERES.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2020-01-20	2024-10-18	2021-08-11	2023-07-21

Reservado - Sistema

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0706722857001 Razón social: ALBERCA PAUTA IVONNE DENNISE

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Actividad económica principal
VENTA AL POR MENOR DE TODO TIPO DE PARTES, COMPONENTES, SUMINISTROS, HERRAMIENTAS Y ACCESORIOS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES COMO: NEUMÁTICOS (LLANTAS), CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS (TUBOS). INCLUYE BUJÍAS, BATERÍAS, EQUIPO DE ILUMINACIÓN PARTES Y PIEZAS ELÉCTRICAS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2022-03-03			

Reservado - Sistema

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Walpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... » Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Sesión

Consulta de RUC

RUC: 0706045168001 Razón social: CASTILLO NOLE JEFFERSON JAVIER

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2022-10-31			

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Walpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... » Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Sesión

Consulta de RUC

RUC: 0942987330001 Razón social: LIMONES CAJAMARCA GENESIS PAMELA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: VENTA AL POR MENOR DE FLORES EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS, INCLUSO ARREGLOS FLORALES.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2023-07-12			

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog « Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0750524662001 Razón social: MERA BANCHON PAOLA NINOSKA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2024-10-21			

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog « Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0750274102001 Razón social: MONTALVO CARRION EDUARDA VICTORIA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2018-05-07	2025-02-23	2025-02-05	2025-02-21

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Walpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... » Todos los marcadores

SRI en línea

Consulta de RUC

RUC: 0750183022001 Razón social: ORTIZ AJILA BRYAN LEONIDAS

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR	
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
NO	NO	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2022-09-29			

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Walpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... » Todos los marcadores

SRI en línea

Consulta de RUC

RUC: 0750897795001 Razón social: PINDO MURILLO JOSSELYN VANESSA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR	
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
NO	NO	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2021-11-30	2023-02-16		

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Consulta de RUC

RUC: 0705592772001 Razón social: RAMIREZ ENCALADA KERLY MADELAYNE

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	GENERAL		
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
NO	NO	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2024-01-30			

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Consulta de RUC

RUC: 0750206765001 Razón social: SANCHEZ NIEBLA ALISSON PAULETTE

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR	
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
NO	NO	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2020-01-29	2022-09-30	2020-03-11	2022-09-30

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... » Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0706450491001 Razón social: VALAREZO MERINO ALVARO ANDRES

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2022-10-31			

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... » Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0921844486001 Razón social: CHAVEZ MORA CARLOS ENRIQUE

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: VENTA AL POR MENOR DE GRAN VARIEDAD DE PRODUCTOS EN TIENDAS, ENTRE LOS QUE PREDOMINAN, LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS, LAS BEBIDAS O EL TABACO, COMO PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD Y VARIOS OTROS TIPOS DE PRODUCTOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2015-10-30	2022-11-17	2016-10-30	2022-11-17

Reservado - SRI

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog « Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0706126430001 Razón social: TORO RUIZ MAGALI MARIBEL

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Actividad económica principal
CONSTRUCCIÓN DE TODO TIPO DE EDIFICIOS NO RESIDENCIALES: EDIFICIOS DE PRODUCCIÓN INDUSTRIAL, EJEMPLO. EDIFICIOS DE OFICINAS, HOTELES, ALMACENES, CENTROS COMERCIALES, BODEGAS, RESTAURANTES, OBSERVATORIOS, IGLESIAS, MUSEOS, INCLUYE REMODELACIÓN, RENOVACIÓN O REHABILITACIÓN DE ESTRUCTURAS EXISTENTES

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Ministerio de Economía y Finanzas

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog « Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0705796605001 Razón social: ALEJANDRO HURTADO CARMEN ESTEFANIA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Actividad económica principal
ACTIVIDADES DE LAVADO, CORTE, RECORTE, PEINADO, TEÑIDO, COLORACIÓN, ONDULACIÓN Y ALISADO DEL CABELLO Y OTRAS ACTIVIDADES SIMILARES PARA HOMBRES Y MUJERES.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2022-04-04			

Ministerio de Economía y Finanzas

srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Walpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0803439066001 Razón social: GASPAR MENDEZ MARCIA ELIZABETH

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE SERVICIOS DIVERSOS.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2022-10-31			

srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Walpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0706408937001 Razón social: MELENDRES MAYON GEORGE ARTURO

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO** Actividad económica principal: VENTA AL POR MAYOR DE CACAO.

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría
PERSONA NATURAL	GENERAL	

Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial
NO	NO	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2020-09-11	2025-02-17	2020-12-31	2025-02-17

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0750017378001 Razón social: SOLORZANO ABRIL RICHARD OSWALDO

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Actividad económica principal: EXPLOTACIÓN DE CRIADEROS DE CAMARONES (CAMARONERAS), CRIADEROS DE LARVAS DE CAMARÓN (LABORATORIOS DE LARVAS DE CAMARÓN).

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	RIMPE	NEGOCIO POPULAR	
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
NO	NO	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2023-06-12			

Protección de Datos

← → ↻ srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc

Wallpapers The Dar... Juegos en Tendenci... The Plagiarism Chec... indizen blog indizen blog » Blog... Internet Solutions ... Seguridad Informati... Seguridad lógica pa... Todos los marcadores

SRI en línea

Inicio Iniciar sesión

Consulta de RUC

RUC: 0702531856001 Razón social: DUCHI YUNGAN MARIA

Estado contribuyente en el RUC: **ACTIVO**

Actividad económica principal: ACTIVIDADES DE ALQUILER DE BIENES INMUEBLES A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATO (LOCALES COMERCIALES).

Contribuyente fantasma: NO Contribuyente con transacciones inexistentes: NO

Tipo contribuyente	Régimen	Categoría	
PERSONA NATURAL	GENERAL		
Obligado a llevar contabilidad	Agente de retención	Contribuyente especial	
NO	NO	NO	
Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
2009-09-28	2023-09-14		2011-08-19

Protección de Datos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 1139-2025-CD-FCE-SO-17

CONSIDERANDO:

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior, publicada en el Registro Oficial Suplemento 298 de 12 de octubre de 2010, con última modificación publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 297 de fecha jueves 02 de agosto del 2018 mediante la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Educación Superior, con estado de Vigente, establece:

“Artículo 17.- Reconocimiento de la autonomía responsable. - El Estado reconoce a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los principios establecidos en la Constitución de la República.

En el ejercicio de autonomía responsable, las universidades y escuelas politécnicas mantendrán relaciones de reciprocidad y cooperación entre ellas y de estas con el Estado y la sociedad; además observarán los principios de justicia, equidad, solidaridad, participación ciudadana, responsabilidad social y rendición de cuentas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

Se reconoce y garantiza la naturaleza jurídica propia y la especificidad de todas las universidades y escuelas politécnicas.

Artículo 18.- Ejercicio de la autonomía responsable. - La autonomía responsable que ejercen las universidades y escuelas politécnicas consiste en: e) La libertad para gestionar sus procesos internos”.

Que, el Estatuto de la Universidad Técnica de Machala, en su Art. 87, establece **“Deberes y Atribuciones del Consejo Directivo. - Son deberes y atribuciones del Consejo Directivo los siguientes:** a) Garantizar la eficiente organización y funcionamiento de la Facultad (...)

Que, mediante Memorando nro. UTMACH-FCE-SD-2025-0410-M, de fecha 20 de junio de 2025, suscrito por el Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de esta Facultad, remite el **INF-COMAC-FCE-208-2025**, adoptado por Comisión Académica en sesión celebrada el 06 de junio de 2025, mediante el cual recomienda: **“1.- Sugerir al Ing. Javier Bermeo Pacheco, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, y por su digno intermedio a Consejo Directivo, apruebe los documentos colectivos de seguimiento a graduados de la Carrera de Administración de Empresas, de acuerdo al siguiente detalle:**

- Informe del Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad Técnica de Machala, Carrera de Administración de Empresas Periodo 2023.
- Análisis Ocupacional de los Graduados de la Universidad Técnica de Machala, Carrera de Administración de Empresas Periodo 2023.
- Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados Carrera de Administración de Empresas”.

Que, en uso de las atribuciones legales pertinentes al Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala;



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CONSEJO DIRECTIVO

Resolución nro. 1139-2025-CD-FCE-SO-17

RESUELVE:

ARTÍCULO 1.- Acoger la recomendación contenida en el informe de Comisión Académica INF-COMAC-FCE-208-2025, descrita en el tercer considerando de la presente resolución.

ARTÍCULO 2.- Aprobar los documentos colectivos de seguimiento a graduados de la carrera de Administración de Empresas, de acuerdo al siguiente detalle:

- Informe del Sistema de Seguimiento a Graduados de la Universidad Técnica de Machala, Carrera de Administración de Empresas Periodo 2023.
- Análisis Ocupacional de los Graduados de la Universidad Técnica de Machala, Carrera de Administración de Empresas Periodo 2023.
- Plan de Mejoras de Seguimiento a Graduados Carrera de Administración de Empresas.

ARTÍCULO 3.- Notificar el contenido de la presente resolución al Abg. Ernesto González Ramón, Subdecano de la Facultad de Ciencias Empresariales.

ARTÍCULO 4.- Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. Fernanda Tusa Jumbo, Directora de Formación Profesional de la UTMACH.

ARTÍCULO 5.- Notificar el contenido de la presente resolución a la Lic. María Isabel Bastidas Andrade, Coordinadora Académica de la Facultad de Ciencias Empresariales.

ARTÍCULO 6.- Notificar el contenido de la presente resolución a la Ing. Liana Sánchez Cabrera, Coordinadora de la carrera de Administración de Empresas.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JAVIER ALEJANDRO
BERMEO PACHECO**

Validar únicamente con FirmaEC

Ing. Javier Bermeo Pacheco, MBA.

DECANO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CERTIFICO: Que la presente resolución fue adoptada en sesión ordinaria celebrada el 03 de julio de 2025.

Machala, julio 03 de 2025



Firmado electrónicamente por:
**TERESA GUADALUPE
VIVANCO ALAÑA**

Validar únicamente con FirmaEC

Abg. Teresa Vivanco Alaña
SECRETARIA ABOGADA

JBP/TGVA/María M.