



UTMACH

AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL 2024

Criterio 3: Reporte o informe de seguimiento a graduados que incluya información e indicadores de empleabilidad, emprendimiento y continuidad de estudios.

Subcriterio 5: Aspirantes, Estudiantes y Graduados.



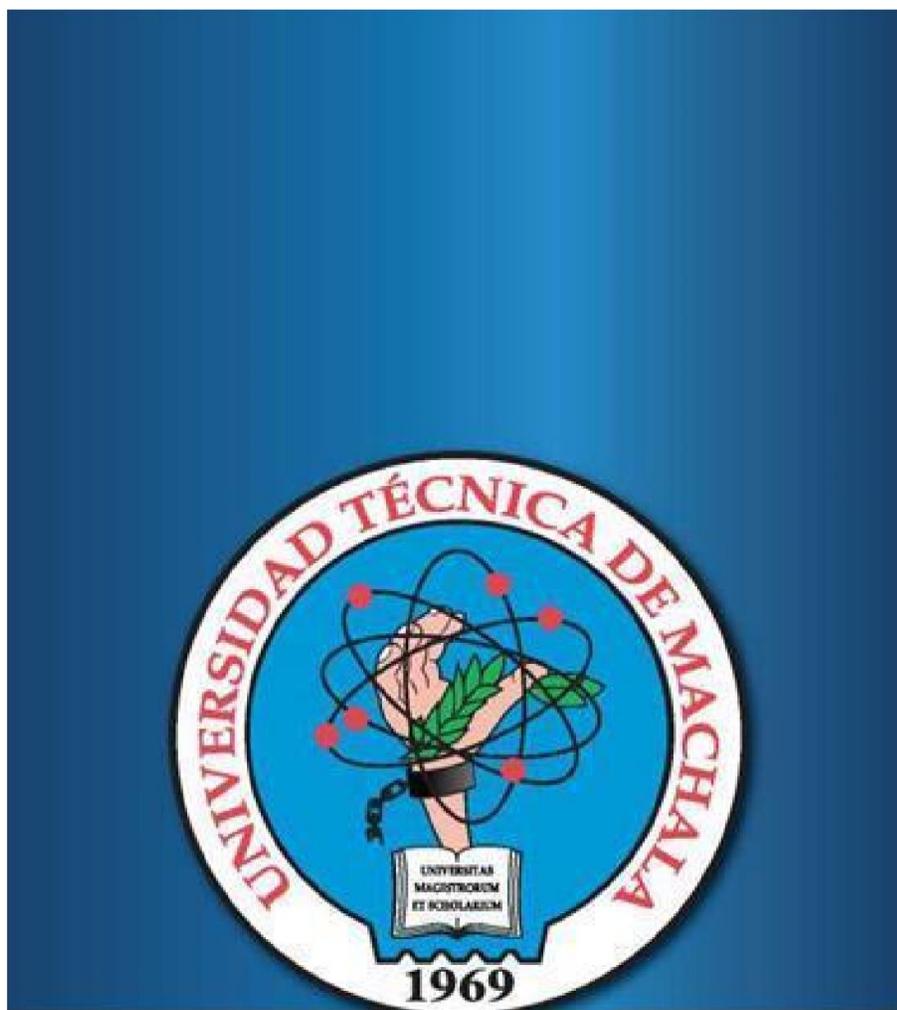
UTMACH

AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL 2024

Indicador 23: Seguimiento a Graduados Fuente de Información

1. Reporte de informe de seguimiento a graduados que incluya información e indicadores de empleabilidad, emprendimiento y continuidad de estudios.

**(Informe institucional de resultados de seguimiento a graduados
año 2023)**



DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

*Informe Institucional de Resultados de
Seguimiento a Graduados 2023*

Machala – El Oro – Ecuador

TIPO DE EVALUACIÓN:

Encuestas - Observación de resultados

PERIODO DE VALORACIÓN:

2022

RESPONSABLES:

Autorizado: Mgs. Ana Moscoso Parra

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	4
BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH.....	4
1. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	5
MISIÓN	5
VISIÓN	5
OBJETIVOS.....	5
2. DIAGNÓSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS	6
3. IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	8
4. MÉTODO	8
4. LA TÉCNICA	9
5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS.....	10
5.1 OBJETIVO	10
4. RESULTADOS.....	10
4.1 Nivel que alcanzó en las competencias generales en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes	11
4.2 Nivel que alcanzó en las competencias específicas en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes	11
4.3 Nivel de satisfacción sobre su formación académica en general.....	12
4.4 SUGERENCIAS QUE HACEN LOS GRADUADOS PARA MEJORAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN SU CARRERA.	13
4.5 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES (recibidos en la carrera)	14
4.6 LOS ESTUDIOS DE POSGRADO QUE ESTÁN REALIZANDO O HAN CONCLUIDO LOS GRADUADOS.....	18
4.7 INTERÉS EN CURSAR ESTUDIOS DE POSTGRADO EN LA UTMACH.....	19
4.8 SITUACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS.....	20
4.9 DIFICULTADES PARA CONSEGUIR TRABAJO	21
4.10 TIEMPO TRANSCURRIDO DESPUÉS DE SU TITULACIÓN PARA CONSEGUIR TRABAJO	22
4.11 MEDIOS UTILIZADOS PARA CONSEGUIR TRABAJO	23
4.12 EN SU TRABAJO ACTUAL ESTÁ APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL.....	23
4.13 SECTOR EN EL QUE LABORAN LOS GRADUADOS.....	24
4.14 ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA ENTIDAD DONDE TRABAJAN LOS GRADUADOS	25
4.15 FUNCIONES Y OCUPACIONES QUE DESEMPEÑAN LOS FRADUADOS	26
4.16 INGRESO MENSUAL DE LOS GRADUADOS.....	27
4.17 SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS	27
5. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO.....	28
6. CONCLUSIONES.....	29
7. RECOMENDACIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
8. ANEXOS.....	30

INTRODUCCIÓN

La Universidad Técnica de Machala (UTMACH) se ha comprometido a proporcionar una educación de alta calidad, alineada con las necesidades del mercado laboral y las demandas de la sociedad. El seguimiento a graduados es un componente fundamental, ya que permite evaluar el impacto de la formación académica en su desarrollo profesional y en su inserción laboral. Este proceso, clave para la mejora continua, proporciona retroalimentación valiosa para ajustar los programas académicos a las exigencias del entorno laboral, consolidando también una relación duradera entre la universidad y sus profesionales.

El análisis de los datos recopilados ofrece una visión integral sobre la trayectoria laboral de los graduados, así como la relevancia de las competencias adquiridas durante su formación. Este informe también abordará las percepciones de los graduados acerca de su preparación académica y su adecuación a las exigencias del entorno laboral actual. La UTMACH reconoce la importancia de este ejercicio, no solo para mejorar sus programas académicos, sino también para fomentar una comunidad sólida de graduados que contribuya al desarrollo social y económico de la región. Los resultados de este seguimiento servirán como base para la toma de decisiones estratégicas, que buscan garantizar que los futuros graduados cuenten con las herramientas necesarias para enfrentar los retos del mundo laboral.

En el presente informe refleja el estado actual de los graduados del año 2022, además establece un marco para la planificación de acciones de mejoras que posibiliten la optimicen la formación y la inserción laboral de los futuros profesionales de nuestra universidad.

BASE LEGAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS UTMACH

De conformidad con el Artículo 142 de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), todas las instituciones de educación superior, sean públicas o privadas,

están obligadas a implementar un sistema de seguimiento a graduados. Los resultados obtenidos de este sistema deberán ser reportados al Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), con el fin de garantizar la calidad educativa y fomentar la mejora continua de los programas académicos impartidos.

1. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL DEL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

El Sistema de Seguimiento a Graduados de la UTMACH, en conformidad con el Reglamento aprobado mediante la Resolución de Consejo Universitario Nro. 434/2021, es un proceso integral diseñado para mantener la relación activa entre la universidad y sus graduados, con el objetivo de evaluar su inserción laboral y mejorar la calidad de los programas académicos.

MISIÓN

Mantener un vínculo permanente con los graduados, promoviendo la inserción laboral y la mejora continua de los programas formativos a través del análisis de su desempeño profesional y académico.

VISIÓN

Convertirse en el principal puente entre la universidad, sus graduados y el entorno laboral, utilizando la retroalimentación para optimizar la oferta académica y fortalecer la vinculación con el mercado profesional.

OBJETIVOS

1. **Vínculo permanente:** fortalecer la relación entre la UTMACH y sus graduados que permitan la retroalimentación y la mejora de la calidad educativa.
2. **Monitoreo del desempeño:** evaluar la inserción laboral y la satisfacción de los graduados con la formación recibida.

3. **Espacios de interacción:** crear oportunidades de intercambio de experiencias laborales para promover el sentido de pertenencia y compromiso con la UTAMCH.
4. **Mejora curricular:** utilizar los resultados del seguimiento para el ajuste y mejora de las mallas curriculares y programas de formación continua.
5. **Inserción laboral:** facilitar la vinculación de los graduados con el mercado laboral a través de programas como la bolsa de empleo y alianzas con el sector productivo.
6. **Acreditación:** apoyar los procesos de evaluación y acreditación mediante la recopilación de información clave sobre el impacto de la formación académica.

2. DIAGNÓSTICO DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS

En el año 2022, la UTMACH registró un total de 2,281 graduados, distribuidos en carreras regularizadas, rediseñadas y carreras ya no vigentes pero habilitadas únicamente para el registro de títulos. Esta cifra refleja el compromiso de la institución en la formación integral de sus estudiantes, a través de una oferta académica que abarca diversas áreas del conocimiento, desde ciencias sociales y humanísticas hasta ciencias de la salud, ingenierías y administración.

TABLA 1.- GRADUADOS Y ENCUESTADOS 2022

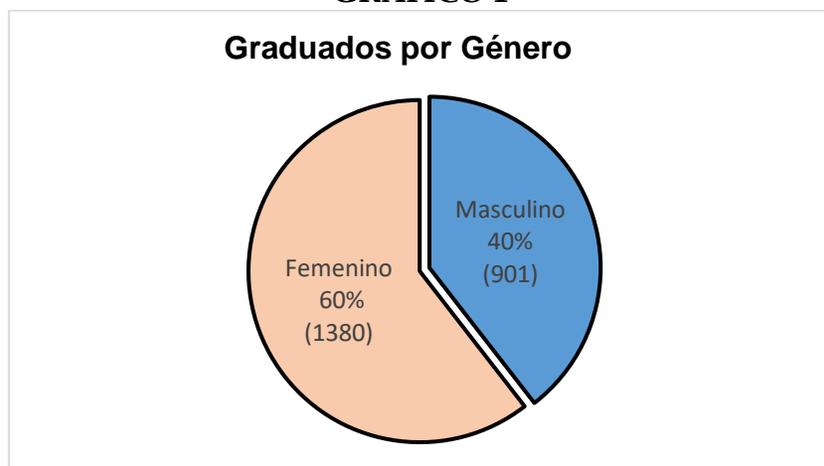
Carreras Regularizadas	Graduados	Encuestados
Ingeniería Acuícola	56	55
Ingeniería Agronómica	69	33
Medicina Veterinaria y Zootecnia	53	49
Economía Agropecuaria	74	0
Administración de Empresas	158	96
Contabilidad y Auditoría	169	24
Ingeniería en Marketing	18	4
Comercio Internacional	87	60
Economía mención Gestión Empresarial	84	76
Administración y Hotelería y Turismo	5	0
Enfermería	85	80
Ciencias Médicas	100	32
Ingeniería Química	52	31
Ingeniería en Alimentos	60	48

Psicología Clínica	66	27
Bioquímica y Farmacia	94	41
Artes Plásticas	32	4
Ciencias educación mención Educación Básica	3	0
Ciencias de la educación mención Educ. Inicial y Parvularia	1	0
Comunicación Social	13	7
Jurisprudencia	49	0
Sociología y Ciencias Políticas	23	23
Trabajo Social	54	8
Sociología	12	12
Ingeniería de Sistemas	67	63
Ingeniería Civil	81	12
Carreras Rediseñadas		
*Turismo	52	47
Mercadotecnia	57	0
Comercio Exterior	34	0
Economía	43	0
*Psicopedagogía	56	54
*Educación Inicial	84	69
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	43	1
Pedagogía Ciencias Experimentales	72	1
Comunicación	30	8
Educación Básica	123	0
Pedagogía Actividad Física y el Deporte	40	0
Derecho	28	4
Carreras no vigentes habilitadas para registro de títulos		
Secretariado Ejecutivo Computarizado	1	0
Gestión Ambiental	51	0
Ciencias de la educación mención Docencia en Informática	2	0
Total, graduados	2281	943

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo

Fuente: Reportes de SIUTMACH

GRÁFICO 1



Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo

Fuente: Reportes de SIUTMACH

La UTMACH se posiciona como una institución que forma profesionales competentes en diversas áreas del conocimiento, también promueve la inclusión y equidad de género. La diversidad de graduados y la presencia notable de mujeres en múltiples disciplinas son un testimonio del compromiso institucional con el desarrollo social y económico de la región de El Oro y del país en general.

Los graduados por género revelan una importante presencia femenina, con el 60% (1,380 mujeres) del total de graduados, en comparación con el 40% (901 hombres) que representa la población masculina. Este dato es indicativo de una tendencia creciente hacia la equidad de género en el ámbito académico, reflejando la participación activa de las mujeres en las diferentes áreas.

3. IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO

En el presente estudio de seguimiento a graduados de la UTMACH, se aplicaron encuestas a un total de 2,281 graduados de las carreras, 943 graduados respondieron de manera efectiva a la encuesta. Este porcentaje de participación es significativo, ya que proporciona una muestra considerable para la evaluación de la inserción laboral y satisfacción de los graduados.

4. MÉTODO

Para calcular el tamaño de la muestra se aplicó el método de algoritmo matemático, con el objetivo de obtener el mínimo tamaño muestral requerido. La encuesta cumplió con dos aspectos fundamentales: el cálculo del mínimo tamaño muestral y la aplicación de un muestreo aleatorio simple, obteniendo un total de 943 respuestas.

5. FÓRMULA

$$n = \frac{N * Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{1-\alpha/2}^2 * p * q}$$

Marco muestral	N=	2281
Alfa (Máximo error tipo I)	a=	0.050
Nivel de Confianza	1-a/2=	0.975
Z de (1-a/2)	Z (1-a/2) =	1.960
Probabilidad de ocurrencia	p=	0.500
Complemento de p	q=	0.500
Precisión	d=	0.500
Tamaño de la muestra	n=	328.90

La fórmula presentada calcula el tamaño de muestra necesario para obtener resultados representativos de una población de 2281 graduados con un 95% de confianza y un margen de error del 5%.

- **N:** Es la población total (2281 graduados).
- **Z:** Es el valor asociado al nivel de confianza del 95% (1.96).
- **p** y **q:** Representan la proporción esperada de la población con la característica de interés y su complemento. En este caso, ambos son 0.5, lo que maximiza el tamaño de la muestra.
- **d:** Es el margen de error permitido (0.05).

El cálculo arroja que se necesita una muestra de **329 graduados** para asegurar que los resultados sean representativos con un margen de error del 5%.

4. LA TÉCNICA

La técnica empleada se fundamentó en los datos recopilados a través de la encuesta online alojada en la plataforma informática de seguimiento a graduados de la UTMACH, accesible en la página web institucional <https://app.utmachala.edu.ec/segregado/public/seguimiento>

5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DEL SEGUIMIENTO A GRADUADOS

5.1 OBJETIVO

El presente estudio tiene como objetivo analizar la trayectoria profesional, la inserción laboral y nivel de satisfacción de graduados de la UTMACH. Mediante el cual, se pretende identificar las fortalezas y áreas de mejora en la formación académica impartida, con el propósito de potenciar el desarrollo profesional de los graduados. Asimismo, los resultados obtenidos servirán de base para la toma de decisiones estratégicas que fortalezcan la relación entre la universidad y sus graduados.

5.2 JUSTIFICACIÓN

Este análisis permitirá evaluar la pertinencia de los programas académicos, identificar áreas de mejora y adecuar la oferta educativa a las demandas del mercado laboral. Los resultados servirán para fortalecer la vinculación entre la universidad y sus graduados, y optimizar los procesos de seguimiento institucional.

1. Satisfacción con la Formación Académica
2. Satisfacción de Servicios Institucionales
3. Estudios Postitulación
4. Empleabilidad

Estos resultados proporcionan una visión integral de la satisfacción de los graduados, la pertinencia de la formación académica y su inserción en el mercado laboral, lo que servirá como base para la mejora continua de los programas académicos y servicios institucionales de la UTMACH.

5. RESULTADOS Y ANÁLISIS DEL ESTUDIO

Las encuestas completadas por los 943 graduados de la UTMACH, ofrece los siguientes resultados clave:

4.1 Nivel que alcanzó en las competencias generales en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes.

TABLA 2.- NIVEL DE SATISFACCIÓN EN COMPETENCIAS GENERALES

Competencias Generales	R.1	R.2	R.3	R.4	R.5	%	Respuesta
	Muy baja %	Baja %	Media %	Alta %	Muy alta %		
P.1.- Desarrollo de investigación científica	1,20	3,94	29,68	47,65	17,52	47,7	R.4.- Alta
P.2.- Habilidad para el manejo de herramientas digitales	0,66	2,85	24,42	40,64	31,43	40,6	R.4.- Alta
P.3.- Dominio de un segundo idioma	3,83	16,54	46,11	25,30	8,21	46,1	R.3.- Media
P.4.- Respeto a la diversidad de género, étnica y cultural	0,77	1,42	13,69	37,57	46,55	46,6	R.5.- Muy alta
P.5.- Formación ética profesional	0,33	0,77	10,73	39,98	48,19	48,2	R.5.- Muy alta
P.6.- Habilidad de pensamiento crítico y reflexivo	0,22	0,88	12,27	45,89	40,74	45,9	R.4.- Alta
P.7.- Habilidad de trabajo en equipo	0,22	1,10	12,60	38,99	47,10	47,1	R.5.- Muy alta

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo

Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

Los resultados muestran que las competencias mejor valoradas en los niveles **Muy alta** son: **Respeto a la diversidad de género, étnica y cultural** (46,55%); **Formación ética profesional** (48,19%); **Habilidad de trabajo en equipo** (47,10%)

Con respecto, al **Dominio de un segundo idioma** fue mayormente evaluado como **Media** (46,11%), indicando una oportunidad de mejora en esta área.

Las competencias de Investigación científica (47,7%), Manejo de herramientas digitales (40,6) y, Pensamiento Crítico y Reflexivo (45,9) también son evaluadas favorablemente el nivel Alta.

4.2 NIVEL QUE ALCANZÓ EN LAS COMPETENCIAS ESPECÍFICAS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL, CON BASE EN CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y APTITUDES

Tabla 3.- Nivel De Satisfacción En Competencias Específicas

No.	Carreras	Porcentaje de Satisfac
1	Ingeniería Acuícola	66% (Satis)
2	Ingeniería Agronómica	48% (Normal)
3	Medicina Veterinaria y Zootecnia	49%(Normal)
5	Administración de Empresas	82% (Satis)
6	Contabilidad y Auditoría	67% (Satis)
7	Ingeniería en Marketing	75% (Normal)
8	Comercio Internacional	57%(Normal)
9	Economía mención Gestión Empresarial	50% (Satis)
10	Turismo	50% (Satis)
11	Enfermería	49% (Muy Satis)
12	Ciencias Médicas	94% (Muy Satis)
13	Ingeniería Química	47% (Normal)
14	Ingeniería en Alimentos	63% (Satis)
15	Psicología Clínica	52% (Satis)
16	Bioquímica y Farmacia	46%(Normal)
17	Artes Plásticas	75% (Muy Satis)
19	Comunicación Social	57% (Muy Satis)
21	Sociología y Ciencias Políticas	65% (Muy Satis)
22	Trabajo Social	71%(Satis)
23	Psicopedagogía	52%(Satis)
24	Educación Inicial	58% (Satis)
26	Ingeniería de Sistemas	59%(Satis)
27	Ingeniería Civil	83% (Satis)
	Total	Satisfactorio

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

4.3 NIVEL DE SATISFACCIÓN SOBRE SU FORMACIÓN ACADÉMICA EN GENERAL.

Tabla 4.- Nivel De Satisfacción En Formación Académica General

Formación Académica en General	R.1	R.2	R.3	R.4	R.5	Máxima Frecuencia	
	Muy insatisfecho %	Satisfecho %	Normal%	Muy satisfecho	Muy satisfecho %	%	Respuesta
P.1.- Objetivos de clase son claros para los estudiantes	1,20	3,18	34,28	41,07	20,26	41,1	R.4.- Satisfecho
P.2.- Horarios de asignaturas están organizados	1,64	2,96	27,93	40,31	27,16	40,3	R.4.- Satisfecho
P.3.- Integración de los contenidos teóricos y prácticos	2,08	6,68	28,48	42,06	20,70	42,1	R.4.- Satisfecho
P.4.- Desarrollo de contenidos es acorde al syllabus de la asignatura	1,31	3,61	30,12	39,76	25,19	39,8	R.4.- Satisfecho
P.5.- Oportunidad para participar en proyectos de investigación	2,08	6,57	32,31	36,80	22,23	36,8	R.4.- Satisfecho

P.6.- Prácticas en los laboratorios	4,49	12,81	30,89	33,84	17,96	33,8	R.4.- Satisfecho
P.7.- Prácticas preprofesionales y/o pasantías	4,49	9,31	24,97	33,41	27,82	33,4	R.4.- Satisfecho
P.8.- Estrategias metodológicas implementadas en las asignaturas.	1,86	4,93	32,53	38,99	21,69	39	R.4.- Satisfecho
P.9.- Imparcialidad y equidad en la evaluación de los aprendizajes.	1,64	4,05	33,08	39,21	22,02	39,2	R.4.- Satisfecho
P.10.- Dominio científico/técnico de los docentes en sus asignaturas.	1,42	4,38	29,35	40,96	23,88	41	R.4.- Satisfecho
P.11.- Cumplimiento de sus expectativas con relación a la formación académica	1,75	5,37	31,98	38,88	22,02	38,9	R.4.- Satisfecho

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

4.4 SUGERENCIAS QUE HACEN LOS GRADUADOS PARA MEJORAR EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN SU CARRERA.

Tabla 4.- Enseñanza – Aprendizaje

Sugerencias para mejorar el proceso enseñanza - aprendizaje	%
R.100.- Mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (malla curricular).	11,58
R.101.- Actualizar a los docentes en el componente psicopedagógico.	11,89
R.102.- Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional.	23,29
R.103.- Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios.	18,96
R.104.- Aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías.	22,48
R.105.- Actualizar la metodología de enseñanza-aprendizaje.	10,95
R.106.- otro (especifique)	0,86
TOTAL	100

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

El análisis del gráfico revela que los graduados priorizan el **aumento de prácticas en laboratorios y pasantías preprofesionales**, junto con el **fortalecimiento de la relación entre teoría y práctica**. Estos aspectos muestran la mayor demanda. En contraste, la **optimización de la secuencia de asignaturas** y la **actualización pedagógica** son menos urgentes, aunque siguen siendo relevantes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

4.5 NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES (recibidos en la carrera)

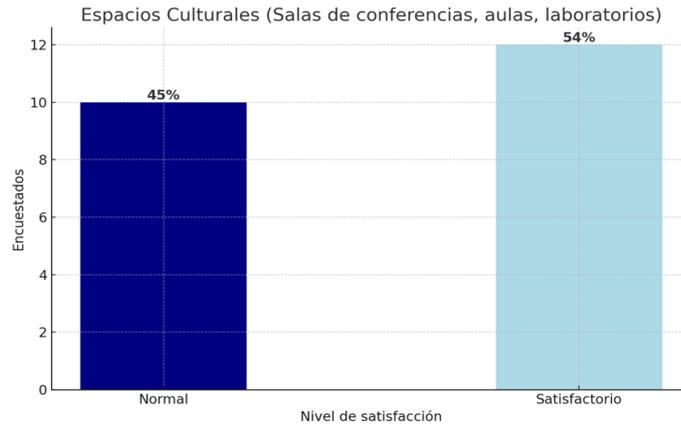
Tabla 5.- Satisfacción de los servicios institucionales

No	Carreras	Satisfacción de los Servicios Institucionales						
		Espacios culturales (aulas, Laboratorios, salas de conferencias)	Espacios Deportivos (canchas, coliseo, gimnasio)	Iluminación y Ventilación (aulas, laboratorios)	Biblioteca Vit/Física (actualizada y accesibilidad)	Internet (conectividad)	Bienestar Universitario (Salud, becas y guardería)	Comedores Universita.
1	Ingeniería Acuícola	71% (Normal)	73% (Normal)	76% (Normal)	76% (Normal)	76% (Normal)	75% (Normal)	80% (Normal)
2	Ingeniería Agronómica	46% (Normal)	42% (Normal)	52% (Normal)	49% (Normal)	45% (Normal)	42% (Satisf)	45% (Normal)
3	Medicina Veterinaria y Zootecnia	47% (Satisf)	42% (Normal)	41% (Satisf)	43% (Satisf)	45% (Satisf)	37% (Satisf)	41% (Satisf)
5	Administración de Empresas	84% (Satisf)	59% (Muy sat)	76% (Satisf)	42% (Satisf)	56% (Satisf)	58% (Satisf)	55% (Satisf)
6	Contabilidad y Auditoría	50% (Normal)	63% (Normal)	54% (Normal)	54% (Normal)	46% (Normal)	46% (Normal)	42% (Normal)
7	Ingeniería en Marketing	50% (Normal)	100% (Normal)	50% (Normal)	75% (Normal)	75% (Normal)	50% (Normal)	75% (Normal)
8	Comercio Internacional	42% (Normal)	28% (Satisf)	43% (Normal)	45% (Normal)	47% (Normal)	48% (Normal)	43% (Normal)
9	Economía mención Gestión Empresarial	42% (Normal)	25% (Normal)	43% (Normal)	39% (Satisf)	37% (Normal)	34% (Normal)	41% (Normal)
10	Turismo	40% (Satisf)	42% (Satisf)	42% (Normal)	48% (Satisf)	42% (Satisf)	33% (Satisf)	44% (Satisf)
11	Enfermería	39% (Satisf)	39% (Satisf)	33% (Satisf)	35% (Satisf)	29% (Normal)	35% (Normal)	35% (Satisf)
12	Ciencias Médicas	42% (Normal)	25% (Normal)	43% (Normal)	39% (Satisf)	37% (Normal)	34% (Normal)	41% (Normal)
13	Ingeniería Química	31% (Satisf)	34% (Muy sat)	38% (Satisf)	41% (Satisf)	34% (Satisf)	56% (Satisf)	53% (Satisf)
14	Ingeniería en Alimentos	50% (Normal)	54% (Normal)	38% (Normal)	44% (Normal)	54% (Normal)	40% (Normal)	42% (Normal)
15	Psicología Clínica	44% (Normal)	63% (Normal)	41% (Normal)	56% (Normal)	48% (Normal)	52% (Normal)	52% (Normal)
16	Bioquímica y Farmacia	49% (Satisf)	51% (Satisf)	56% (Normal)	44% (Satisf)	39% (Satisf)	46% (Normal)	46% (Normal)
17	Artes Plásticas	50% (Normal)	50% (Normal)	25% (Satisf)	50% (Satisf)	50% (Muy sat)	50% (Satisf)	75% (Normal)
19	Comunicación Social	86% (Satisf)	43% (Normal)	43% (Satisf)	29% (Satisf)	71% (Normal)	71% (Satisf)	43% (Normal)
21	Sociología y Ciencias Políticas	52% (Muy sat)	52% (Muy sat)	52% (Muy sat)	52% (Muy sat)	56% (Muy sat)	52% (Muy sat)	52% (Muy sat)
22	Trabajo Social	57% (Satisf)	43% (Satisf)	29% (Satisf)	43% (Muy sat)	57% (Muy sat)	57% (Satisf)	43% (Satisf)
23	Psicopedagogía	37% (Satisf)	37% (Satisf)	35% (Normal)	44% (Normal)	37% (Normal)	33% (Satisf)	35% (Satisf)
24	Educación Inicial	43% (Satisf)	35% (Satisf)	39% (Satisf)	39% (Satisf)	41% (Muy sat)	36% (Satisf)	33% (Satisf)
26	Ingeniería de Sistemas	48% (Satisf)	48% (Satisf)	48% (Satisf)	48% (Satisf)	48% (Satisf)	48% (Satisf)	40% (satisf)
27	Ingeniería Civil	50% (Satisf)	42% (Satisf)	42% (Satisf)	50% (Normal)	50% (Normal)	50% (Normal)	33% (Satisf)
		Satisfactorio	Normal	Normal	Satisfactorio	Normal	Satisfactorio	Normal

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo

Fuente: Reportes de SIUTMACH

Gráfico 2.- Satisfacción en espacios culturales



Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo

Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

Con respecto a los espacios referente a aulas, laboratorios, salas de conferencias, muestra que el 54% de los encuestados considera los servicios como "Normales", mientras que el 45% expresa satisfacción. Esto indica una ligera tendencia hacia la normalidad en la percepción de la calidad de estos espacios.

Gráfico 3.- Satisfacción en espacios deportivos



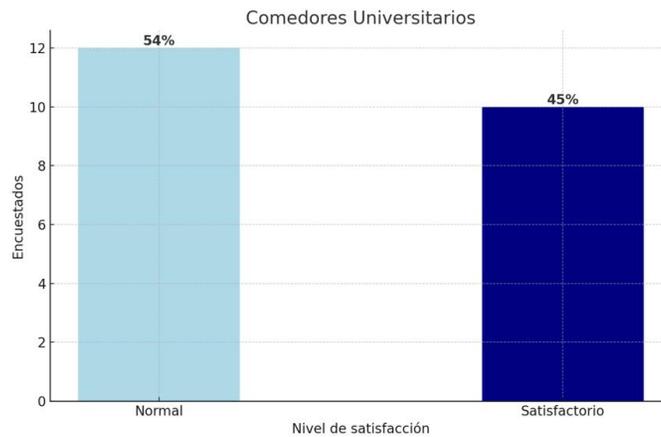
Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo

Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

Sobre los espacios deportivos el 52% de los encuestados considera los servicios como "Normales", mientras que el 47% está satisfecho. Esto refleja una distribución bastante equilibrada entre quienes perciben los espacios deportivos como adecuados y aquellos que los encuentran satisfactorios.

Gráfico 4.- Satisfacción en comedores universitarios

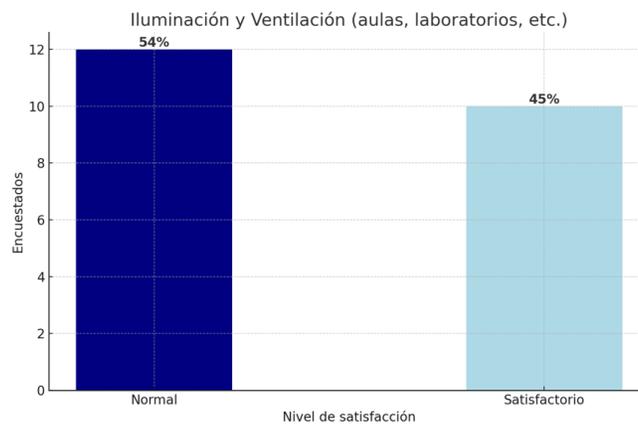


Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

En Comedores Universitarios, el 60% lo califica como "Normal" y el 39% está satisfecho. Predomina la percepción de normalidad, con una minoría que muestra satisfacción por el servicio.

Gráfico 5.- Satisfacción en Iluminación y Ventilación

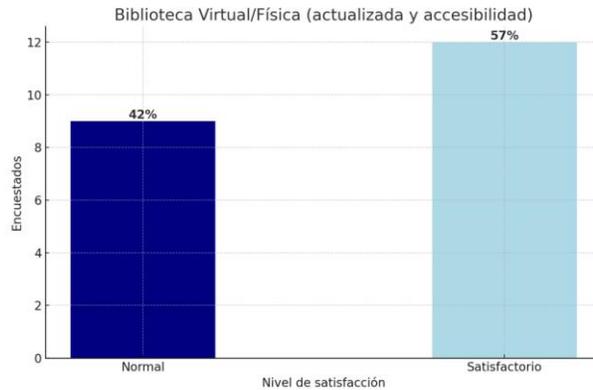


Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

En Iluminación y Ventilación, el 54% lo califica como "Normal" y el 45% está satisfecho. Predomina la percepción de normalidad con una proporción significativa de satisfacción.

Gráfico 6.- Satisfacción del servicio de Biblioteca

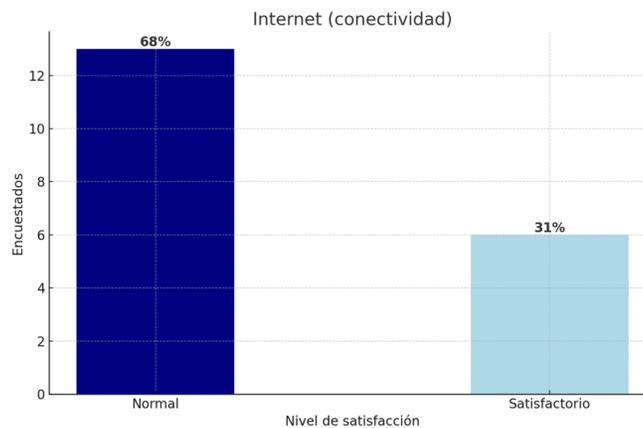


Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

En Biblioteca Virtual/Física, el 42% la considera "Normal" y el 57% está satisfecho. La mayoría muestra una tendencia positiva hacia la satisfacción, destacando un servicio bien valorado.

Gráfico 7.- Satisfacción del Servicio de Internet

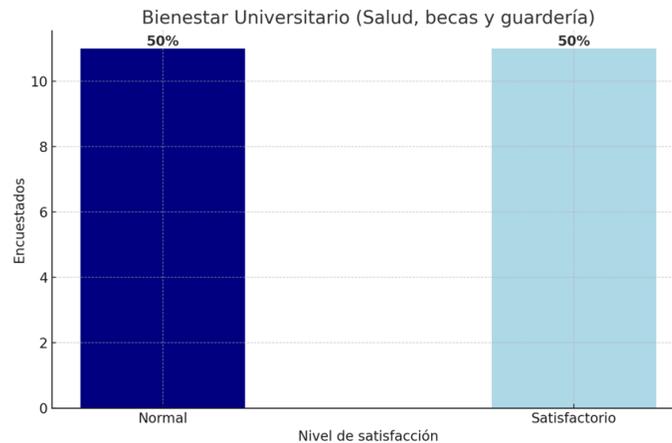


Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

En Análisis:

Internet (conectividad), el 68% de los encuestados lo califica como "Normal" y el 31% está satisfecho. Predomina la percepción de normalidad, con una menor proporción de usuarios satisfechos.

Gráfico 8.- Satisfacción de Bienestar Universitario (salud, becas, guardería)



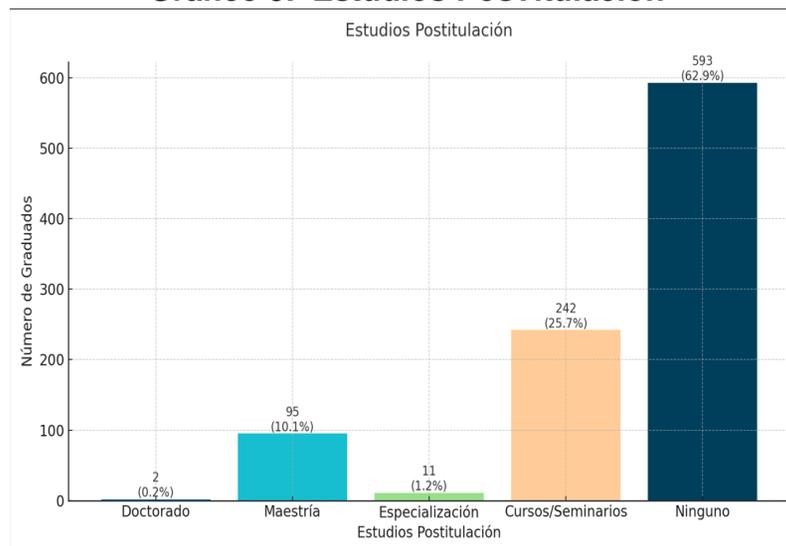
Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

En Bienestar Universitario (Salud, becas y guardería), el 50% lo califica como "Normal" y el 50% está satisfecho. Existe un equilibrio entre la percepción de normalidad y satisfacción en los servicios ofrecidos.

4.6 LOS ESTUDIOS DE POSGRADO QUE ESTÁN REALIZANDO O HAN CONCLUIDO LOS GRADUADOS

Gráfico 9.- Estudios Postitulación



Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

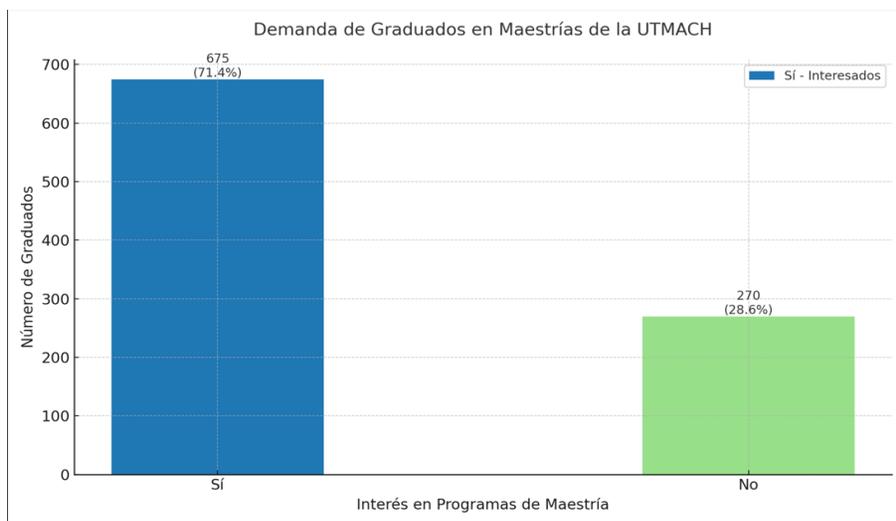
Análisis:

El gráfico muestra que el **62.9%** de los graduados no han continuado con sus estudios después de haberse titulado. Un **26%** ha optado por cursos o seminarios, mientras que un **10%** ha seguido con estudios de maestría. Solo el **1.2%** ha elegido especializaciones y el **0.2%** doctorados.

En general, la mayoría de los graduados no han continuado su formación académica, mientras que los cursos y seminarios son la opción más popular para quienes deciden continuar formándose. Entre las Universidades que han elegido para continuar sus estudios son La Universidad Estatal de Milagro (UNEMI) del Ecuador y la Universidad Internacional de la Rioja (UNIR) de España.

4.7 INTERÉS EN CURSAR ESTUDIOS DE POSTGRADO EN LA UTMACH

Gráfico 10.- Interés de los graduados



*Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH*

Análisis:

- El 71.4% de los graduados manifestó interés en cursar estudios de maestría en la UTMACH, lo que indica una alta demanda por parte de los graduados en continuar su formación académica de posgrado.
- El 28.6% de los graduados no está interesado en cursar maestrías, lo que sugiere que este grupo puede estar satisfecho con su formación actual o tener otras prioridades profesionales.

Este resultado refleja un gran potencial de crecimiento para los programas de maestría en la UTMACH.

4.8 SITUACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS

Tabla 6 – Cuántos están laborando y cuántos no

No.	Carreras	Encuestados 2022	Empleo	
			Si	No
1	Ingeniería Acuícola	55	50	5
2	Ingeniería Agronómica	33	16	17
3	Medicina Veterinaria y Zootecnia	49	37	12
5	Administración de Empresas	96	93	3
6	Contabilidad y Auditoría	24	16	8
7	Ingeniería en Marketing	4	4	
8	Comercio Internacional	60	36	24
9	Economía mención Gestión Empresarial	76	50	26
10	Turismo	48	20	28
11	Enfermería	80	21	59
12	Ciencias Médicas	32	11	21
13	Ingeniería Química	31	16	15
14	Ingeniería en Alimentos	48	18	30
15	Psicología Clínica	27	12	15
16	Bioquímica y Farmacia	41	28	13
17	Artes Plásticas	4	2	2
19	Comunicación Social	7	7	
21	Sociología y Ciencias Políticas	23	8	15
22	Trabajo Social	7	3	4
23	Psicopedagogía	54	28	26
24	Educación Inicial	69	41	28
26	Ingeniería de Sistemas	63	30	33
27	Ingeniería Civil	12	8	4
	Total	943	555	388

Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Gráfico 11.- Situación laboral de los graduados



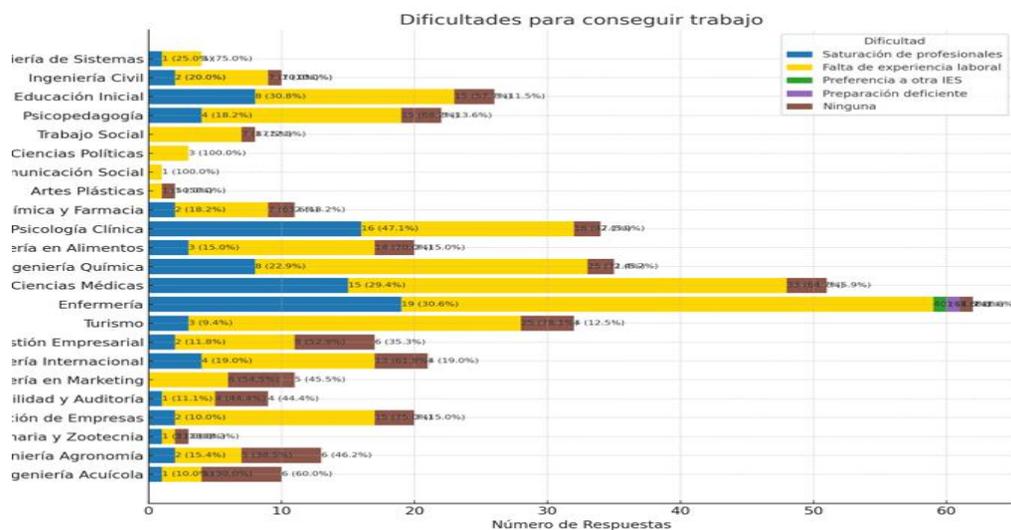
Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

De los 943 encuestados, muestra que 555 (58.85%) están empleados, lo que indica una inserción laboral mayoritaria. Por otro lado, 388 (41.15%) no están trabajando, lo que sugiere desafíos en la búsqueda de empleo para este grupo. Estos datos destacan la necesidad de fortalecer la vinculación laboral y ajustar estrategias de capacitación.

4.9 DIFICULTADES PARA CONSEGUIR TRABAJO

Gráfico 12.- Dificultades para conseguir trabajo



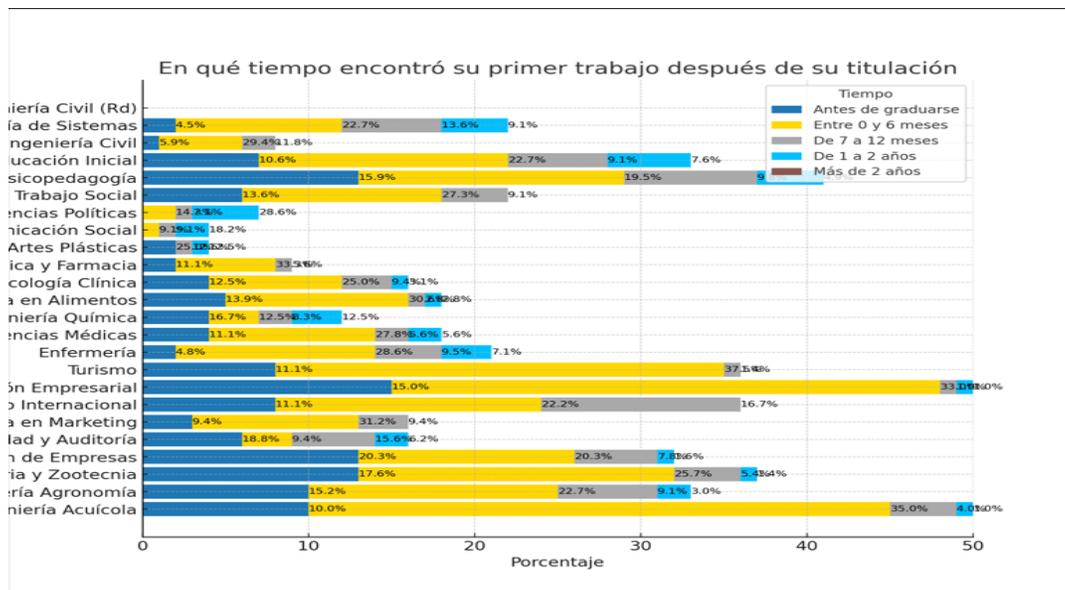
Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

De los encuestados que contestaron que no están trabajando, el principal motivo de las dificultades para conseguir trabajo, según el gráfico, es la **falta de experiencia laboral**, que afecta a la mayoría de las carreras analizadas. En particular, carreras como; Ingeniería en Alimentos (28 respuestas), **Enfermería** (40 respuestas) y **Turismo** (25 respuestas) destacan por tener una proporción significativa de graduados que reportaron esta causa como la mayor barrera para su inserción laboral. En comparación, las otras causas como la **saturación de profesionales** y la **preparación deficiente** aparecen en menor medida, afectando a menos carreras y con porcentajes más bajos.

4.10 TIEMPO TRANSCURRIDO DESPUÉS DE SU TITULACIÓN PARA CONSEGUIR TRABAJO

Gráfico 13.- En qué tiempo encontró trabajo



Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

El gráfico muestra que la mayoría de los graduados encontraron su primer empleo en un plazo de **0 a 6 meses** después de titularse, destacando carreras como **Ingeniería Acuicola** y **Ciencias Médicas**, donde más del 50% de los graduados lograron emplearse en este período. Un porcentaje significativo también encontró empleo **antes de graduarse**, especialmente en carreras como **Ingeniería de Sistemas** y **Educación Inicial**. Sin embargo, en carreras como **Psicopedagogía** y

Turismo, el proceso de inserción laboral fue más lento, con varios graduados tomando hasta **1 o más años** para conseguir su primer trabajo.

4.11 MEDIOS UTILIZADOS PARA CONSEGUIR TRABAJO

Tabla 7.- Medios utilizados para conseguir trabajo

Medios por lo que accedió a su trabajo	%
R.91.- Referencias de docentes	6,24
R.92.- Referencias de colegas	40,55
R.93.- Concurso público de merecimiento	8,44
R.94.- Publicación en redes de comunicación	22,57
R.95.- Bolsa de empleo UTMACH	0,37
R.96.- Otro (especifique cuál)	21,83
TOTAL	100

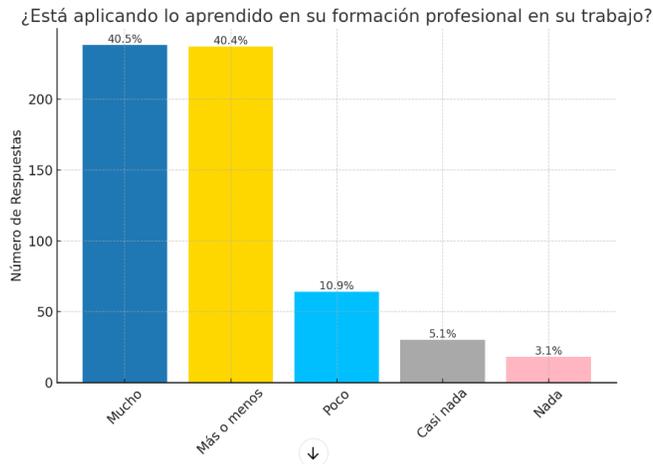
*Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH*

Análisis:

La mayoría de los graduados de UTMACH accedió a su empleo actual a través de **referencias de colegas** (40.55%) y **redes sociales** (22.57%). Los **concursos de méritos** representaron el 6.24%, mientras que las **referencias de docentes** fueron menos influyentes (6.24%). La **Bolsa de Empleo UTMACH** tuvo un uso mínimo (0.37%), lo que indica una oportunidad para mejorar su eficacia en la inserción laboral. Las conexiones personales y digitales resultaron ser las vías más efectivas para encontrar empleo.

4.12 EN SU TRABAJO ACTUAL ESTÁ APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU FORMACIÓN PROFESIONAL

Gráfico 14.- Relación de la profesión con el Trabajo



Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

El gráfico muestra cómo los graduados aplican lo aprendido en su formación profesional en el entorno laboral. La mayoría de los encuestados indicaron que **aplican mucho o moderadamente** lo que aprendieron en sus estudios, lo que sugiere que la formación académica está alineada con las necesidades del mercado laboral. Sin embargo, una proporción menor indicó que **aplican poco o casi nada**, lo que podría sugerir un desajuste en ciertos casos entre la preparación académica y las demandas específicas de sus trabajos. Esto resalta áreas de mejora para fortalecer la conexión entre la formación y el mundo laboral.

4.13 SECTOR EN EL QUE LABORAN LOS GRADUADOS

Gráfico 15.- Sector Laboral



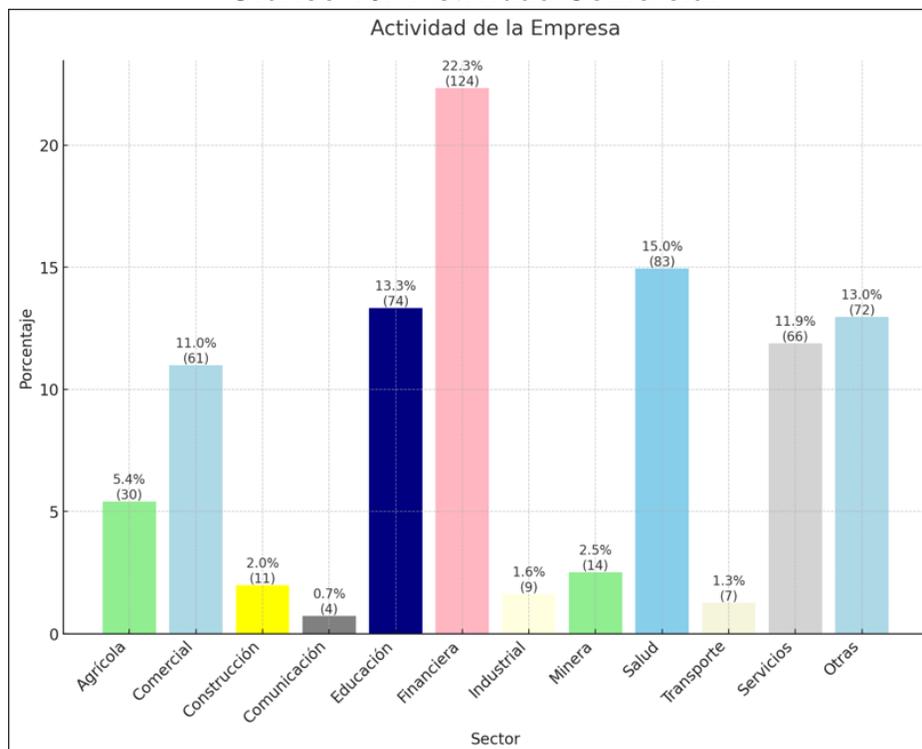
Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

El análisis del gráfico muestra que la mayoría de los graduados, un **64.5%**, trabaja en el sector privado, seguido por el sector público con un **24.5%**. El **8.5%** de los graduados se dedica al emprendimiento, mientras que los sectores mixto y ONG emplean a un porcentaje menor, **1.6%** y **0.9%** respectivamente. Esto indica que el sector privado es la principal fuente de empleo, con un crecimiento en el emprendimiento como opción laboral.

4.14 ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA ENTIDAD DONDE TRABAJAN LOS GRADUADOS

Gráfico 16.- Actividad Comercial



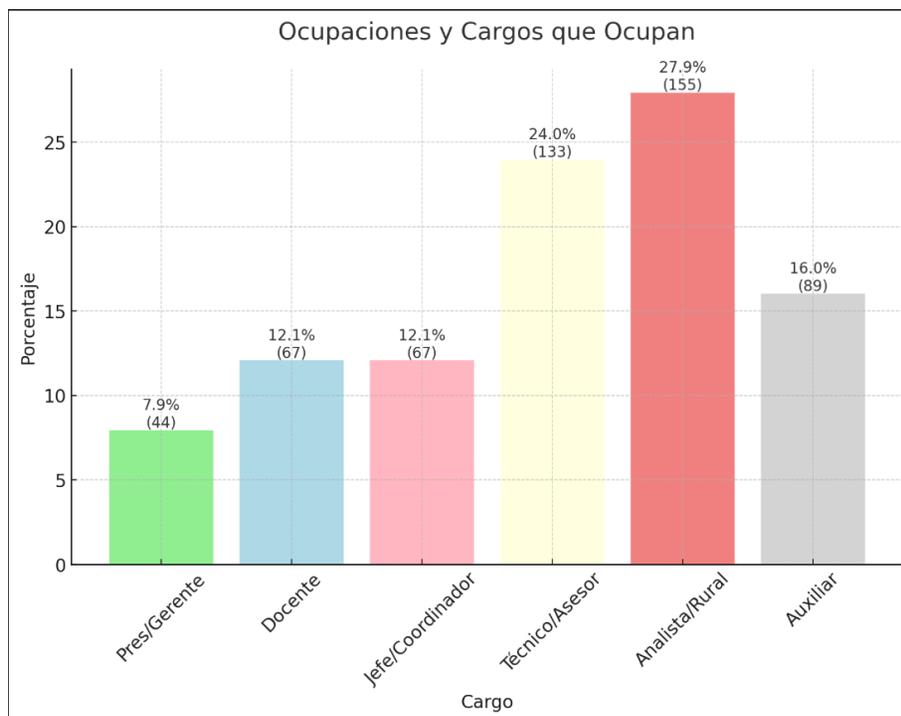
Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

El gráfico muestra que los graduados se emplean mayoritariamente en el sector financiero (**22.3%**), seguido de salud (**15%**), educación (**13.3%**) y servicios (**11.9%**). Otros sectores como comercial (**11%**), agrícola (**5.4%**) y minería (**2.5%**) tienen menor participación, mientras que construcción, comunicación e industrial representan una fracción pequeña del empleo.

4.15 FUNCIONES Y OCUPACIONES QUE DESEMPEÑAN LOS FRADUADOS

Gráfico 17.- Ocupaciones y cargos que ocupan



Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH

Análisis:

El gráfico muestra que la mayoría de los graduados ocupan roles como **Analista (27.9%)** y **Técnico/Asesor (24%)**. Los cargos de **Auxiliar (16%)** y **Docente/Jefe/Coordinador (12.1% cada uno)** también son comunes. **Presidente/Gerente** es el menos representado, con solo un **7.9%**. El fortalecer programas de desarrollo de liderazgo para incrementar la representación en roles de **representativos como**. Además, promover la movilidad hacia cargos técnicos o de asesoría puede ayudar a diversificar las oportunidades laborales para los graduados.

4.16 INGRESO MENSUAL DE LOS GRADUADOS

Tabla 8.- Ingreso mensual de los graduados

Ingreso mensual	%
R.84.- Entre \$ 400 y \$ 800	66,24
R.85.- Entre \$ 801 y 1.500	23,30
R.86.- Entre \$1.501 y 2.500	8,81
R.87.- Entre \$ 2.501 y 3.500	1,65
R.88.- Más de \$ 3.501	0,00
TOTAL	100

*Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH*

Análisis:

El gráfico muestra que la mayoría de los graduados (66,24%) perciben una remuneración entre \$ 400,00 a \$ 800, 00 dólares americanos, seguido de un (23,30%) de graduados que tienen un ingreso entre \$ 800, 00 a \$ 1.500,00 dólares americanos; y un menor porcentaje (8,81%) de graduados que su remuneración es entre \$ 1.500,00 y 2.500,00 dólares americanos.

4.17 SATISFACCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS

Tabla 9.- Satisfacción laboral de los graduados

Satisfacción Laboral	Muy insatisfecho	Insatisfecho%	Normal %	Satisfecho %	Muy satisfecho %	%	Respuesta
P.1.- Salario	5,32	13,76	44,77	28,07	8,07	44,8	R.3.- Normal
P.2.- Posición profesional alcanzada	2,75	13,03	42,94	23,67	17,61	42,9	R.3.- Normal
P.3.- Oportunidad de beneficios sociales	4,59	10,28	39,27	33,03	12,84	39,3	R.3.- Normal
P.4.- Oportunidades de desarrollo profesional (promociones, ascensos, capacitación y formación)	5,14	10,64	39,63	28,81	15,78	39,6	R.3.- Normal
P.5.- Estabilidad	2,20	7,52	44,77	29,17	16,33	44,8	R.3.- Normal

*Elaborado: Ing. Elizabeth Yangua Jaramillo
Fuente: Reportes de SIUTMACH*

Análisis:

Los resultados muestran que los graduados en su mayoría se sienten normalmente satisfechos, es decir en un término neutral, con respecto al Salario el 44,8 %; Posición profesional alcanzada el 42,9%, Oportunidad de beneficios sociales el 39,3%, Oportunidades de desarrollo profesional (promociones, ascensos, capacitación y formación) el 39,8%; y en cuanto a la Estabilidad el 44,8%. En conclusión, es la oportunidad para aplicar estrategias que les permitan a los graduados tener mejores oportunidades laborales.

5. RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO

5.1 OBSERVACION DE LA DOCUMENTACIÓN

La Dirección de Vinculación - Seguimiento a Graduados, en conjunto con el colectivo académico de seguimiento a graduados de las carreras (directores y docentes), gestionaron el proceso de estudio, identificando las cohortes correspondientes y considerando lo establecido en el reglamento que rige el sistema de seguimiento a graduados, aprobado por el Consejo Universitario según resolución Nro. 434/2024. Dicho reglamento establece los pasos a seguir para la ejecución del proceso de seguimiento a graduados de la UTMACH.

El cuestionario estandarizado utilizado en el estudio presenta tres preguntas adaptadas a la especificidad de cada carrera, garantizando la pertinencia de la información recabada.

5.2 ENCUESTA

La encuesta propuesta por la Dirección de Vinculación, en conjunto con el colectivo académico de seguimiento a graduados de las diferentes carreras de la UTMACH, fue sometida a un riguroso proceso de validación. En primera instancia, fue revisada y validada por un grupo de tres especialistas mediante juicio de expertos. Posteriormente, la encuesta pasó por una prueba piloto para evaluar su funcionamiento en condiciones reales, y se aplicó el método Alfa de Cronbach para garantizar la fiabilidad de sus resultados. Finalmente, la encuesta fue aprobada por el Consejo Universitario mediante resolución Nro. 327/2021 (*ver Anexo 1*).

6. CONCLUSIONES

- **Satisfacción de las competencias generales, específicas y formación académica en general:**
 - Las competencias generales mejor valoradas incluyen el respeto a la diversidad de género, étnica y cultural, la formación ética profesional y la habilidad para el trabajo en equipo. Sin embargo, se observan áreas de mejora en el dominio de un segundo idioma.
 - Las competencias específicas varían según la carrera, con algunos programas, como Enfermería y Psicopedagogía, mostrando altos niveles de satisfacción. No obstante, algunas carreras reflejan una satisfacción "normal" en cuanto a la preparación profesional, indicando posibles ajustes curriculares.

- **Satisfacción de los servicios institucionales (infraestructura):**
 - La mayoría de los graduados califican los servicios institucionales, como aulas, laboratorios, bibliotecas y conectividad, como "normales", aunque un porcentaje considerable se muestra satisfecho. Se observan áreas con menor satisfacción, como los servicios de internet y bienestar universitario, que deben mejorar para optimizar la experiencia de los estudiantes.

- **Sugerencias respecto al proceso de enseñanza-aprendizaje:**
 - Los graduados sugieren aumentar la cantidad de prácticas preprofesionales y en laboratorios, mejorar la relación entre teoría y práctica, y actualizar las metodologías de enseñanza. Estas sugerencias son clave para asegurar que la formación académica esté alineada con las demandas del mercado laboral.

- **Empleabilidad:**
 - Aunque el 58.85% de los graduados están empleados, un 41.15% aún enfrenta dificultades para insertarse en el mercado laboral. La falta de experiencia es el principal obstáculo para conseguir empleo, especialmente

en carreras como Enfermería y Turismo. También se evidencia una baja participación en la Bolsa de Empleo UTMACH, lo que sugiere la necesidad de fortalecer este recurso.

7. RECOMENDACIONES

- **Mejora en competencias generales y específicas:**
 - Se recomienda reforzar la enseñanza de un segundo idioma en todas las carreras y revisar las mallas curriculares de los programas con niveles de satisfacción "normal" para garantizar que los graduados adquieran las competencias necesarias para el mercado laboral.

- **Optimización de los servicios institucionales:**
 - Mejorar la infraestructura tecnológica y de conectividad, así como fortalecer los servicios de bienestar universitario, incluyendo becas y guarderías. Además, se debe invertir en la actualización de las bibliotecas y laboratorios para garantizar un entorno académico más completo.

- **Fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje:**
 - Aumentar la cantidad de prácticas preprofesionales y en laboratorios, y asegurar una mayor integración entre los contenidos teóricos y prácticos. También se recomienda la actualización constante de las estrategias metodológicas utilizadas en la enseñanza.

- **Mejora en la empleabilidad:**
 - Aumentar las oportunidades de pasantías y prácticas preprofesionales para que los estudiantes obtengan más experiencia antes de graduarse. Además, es fundamental optimizar y promover la Bolsa de Empleo UTMACH, para conectar de manera más efectiva a los graduados con oportunidades laborales.

8. ANEXO 1

Encuesta de seguimiento a graduados de la UTMACH



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

SECRETARÍA GENERAL

Oficio nro.: UTMACH-SG-2021-327-OFN
Machala, 27 de julio de 2021

Asunto: Notificación Resolución Nro. 327/2021.

Señores

Ing. César Quezada Abad, PhD
RECTOR

Abg. Ruth Moscoso Parra
PROCURADORA GENERAL

Soc. Iván Gordillo Quizhpe
DIRECTOR DE VINCULACION

Ing. Oscar Riofrío Orozco
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN

Ing. Javier Bermeo Pacheco
DECANO FCE

Ing. Rosemary Samaniego Ocampo
DECANA FCS

Dr. Freddy Pereira Guanuche
DECANO FCQS

Ing. Freddy Espinoza Urgiles
DECANO FIC

Ing. Sara Castillo Herrera
DECANA FCA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
MACHALA
Machala

De mi consideración:

Por medio del presente, notifico a ustedes con el contenido de la Resolución Nro. 327/2021, adoptada por Consejo Universitario de la Universidad Técnica de Machala, en sesión ordinaria del 23 de julio de 2021; los anexos sírvanse descargarlos de sus correos electrónicos.

Atentamente,

Abg. Yomar Cristina Torres Machuca, Mg.
SECRETARIA GENERAL DE LA UTMACH





Encuesta de Seguimiento a Graduados UTMACH (última versión)

La presente tiene como objetivo, identificar la trayectoria educativa y laboral de nuestros graduados, así como la opinión que tienen sobre su formación académica recibida, lo que contribuirá en acciones de mejoramiento de la planificación curricular y mantenerlos informados de los diferentes eventos de nuestra institución.

Por lo que se le solicita responder con el profesionalismo que le caracteriza y le distingue.

SECCIÓN A: FORMACIÓN PROFESIONAL

1. Nivel que alcanzó en las competencias genéricas en su formación profesional, con base en conocimientos, habilidades y aptitudes.

Considere la siguiente escala de valoración: 1. Muy baja 2. Baja 3. Media 4. Alta 5. Muy alta

(Elija una respuesta por fila)

Table with 6 rows of competencies and 5 columns of rating scale (1-5).

2. Nivel que alcanzó en las competencias específicas en su formación profesional, en base en conocimientos, habilidades y aptitudes.

Considere la siguiente escala: 1. Muy baja 2. Baja 3. Media 4. Alta 5. Muy alta

(Elija una respuesta por fila)

Table with 10 rows of specific items and 5 columns of rating scale (1-5).

SECCIÓN B: FORMACIÓN ACADÉMICA POSTERIOR

3. Seleccione los estudios de posgrado que está realizando o ha concluido

(Elija una opción)

Table with 5 rows of postgraduate options and radio button columns.

(Pase a la pregunta 5)

4. Nombre del programa de maestría/especialización, universidad y país donde está cursando o ha concluido sus estudios.

Escriba aquí su respuesta.

Text input box for question 4.



5. ¿Le interesaría cursar estudios de postgrado en la UTMACH?

(Elija una opción)

OPCIONES	
Si	<input type="radio"/> (Pase a la pregunta 7)
No	<input type="radio"/> (Pase a la pregunta 6)

6.- Razones por lo que no podría continuar formándose en la UTMACH

(Elija una opción)

OPCIONES	
No tengo suficiente tiempo	<input type="radio"/> (Pase a la pregunta 10)
No se ofrece el programa que me interesa	<input type="radio"/>
Estoy cursando estudios de posgrado en otra Institución	<input type="radio"/>
Costo	<input type="radio"/>
Calidad docente	<input type="radio"/>

7. Seleccione el programa de maestría que le gustaría cursar en la UTMACH

(Elija hasta dos opciones)

OPCIONES	
1 ÍTEM ESPECÍFICA DE CADA CARRERA	<input type="radio"/>
2.	<input type="radio"/>
3.	<input type="radio"/>
4.	<input type="radio"/>
5.	<input type="radio"/>
Otro(especifique)	<input type="radio"/>

8. Seleccione el curso de capacitación que más le interesaría.

(Elija hasta dos opciones)

OPCIONES	
ÍTEM ESPECÍFICA DE CADA CARRERA	<input type="radio"/>
1.	<input type="radio"/>
2.	<input type="radio"/>
3.	<input type="radio"/>
4.	<input type="radio"/>
5.	<input type="radio"/>
Otro(especifique)	<input type="radio"/>

9. ¿Qué modalidad de estudios preferiría?

(Elija una opción)

OPCIONES	
Presencial	<input type="radio"/>
Semipresencial	<input type="radio"/>
En línea	<input type="radio"/>
A distancia	<input type="radio"/>
Dual (formación teórica en aula y la práctica en empresa)	<input type="radio"/>
Híbrida (formación teórica en línea y la práctica en presencial)	<input type="radio"/>

SECCIÓN C: SITUACIÓN LABORAL ACTUAL

10.- ¿Actualmente se encuentra trabajando? (Considere al empleo principal, aquel que dedica mayor cantidad de horas de trabajo. Si usted tiene varios empleos y les dedica igual tiempo, su empleo es aquel que le genere más ingresos)

(Elija una opción)



OPCIONES	
Si	<input type="radio"/>
No	<input type="radio"/>

(Pase a la pregunta 11)

11. Dificultades para conseguir trabajo

(Elija una opción)

OPCIONES	
Falta de titulación	<input type="radio"/>
Saturación de profesionales en el mercado laboral	<input type="radio"/>
Falta de experiencia laboral	<input type="radio"/>
Preferencias de otras universidades	<input type="radio"/>
Preparación deficiente	<input type="radio"/>
Ninguna	<input type="radio"/>

Ir a la pregunta 20)

12. En que tiempo encontró su primer trabajo luego de su graduación

(Elija una opción)

OPCIONES	
Antes de graduarse	<input type="radio"/>
Entre 0 y 6 meses	<input type="radio"/>
De 7 a 12 meses	<input type="radio"/>
De 1 a 2 años	<input type="radio"/>
Más de 2 años	<input type="radio"/>

13. ¿En su trabajo actual está aplicando los conocimientos adquiridos en su formación profesional?

(Elija una opción)

OPCIONES	
Mucho	<input type="radio"/>
Más o menos	<input type="radio"/>
Poco	<input type="radio"/>
Casi nada	<input type="radio"/>
Nada	<input type="radio"/>

14. ¿En qué sector laboral ubica su trabajo actual? (En caso de tener más de uno, indique el que genere más ingresos)

(Elija una opción)

OPCIONES	
Público	<input type="radio"/>
Privado	<input type="radio"/>
Mixta	<input type="radio"/>
ONG'S (organizaciones sin fines de lucro)	<input type="radio"/>
Emprendimiento personal	<input type="radio"/>

15. ¿Cuál es la actividad de la empresa o institución en la que trabaja?

(Elija una opción)

OPCIONES	
Agrícola	<input type="radio"/>
Comercio	<input type="radio"/>
Construcción	<input type="radio"/>
Comunicación	<input type="radio"/>
Educación	<input type="radio"/>
Financiera	<input type="radio"/>
Industrial	<input type="radio"/>
Minera	<input type="radio"/>



Salud	<input type="radio"/>
Transporte	<input type="radio"/>
Servicios	<input type="radio"/>
Otra (especifique)	<input type="radio"/>

16. ¿Función que desempeña dentro de su trabajo actual?

(Elija una opción)

OPCIONES	
Directivo (ej. Rector/Presidente/Accionista/Propietario)	<input type="radio"/>
Docente/Investigador	<input type="radio"/>
Ejecutivo (ej. Director/Gerente)	<input type="radio"/>
Asesor (ej. Coordinador/Jefe)	<input type="radio"/>
Operador (ej. Técnico/Analista/Vendedor)	<input type="radio"/>
Auxiliar (ej. Secretaria/Asistente)	<input type="radio"/>

17. Antigüedad en el trabajo

(Elija una opción)

OPCIONES	
De 1 a 3 meses	<input type="radio"/>
De 3 a 6 meses	<input type="radio"/>
De 6 meses a 1 año	<input type="radio"/>
De 1 a 3 años	<input type="radio"/>
Más de 3 años	<input type="radio"/>

18.- ¿Cuál es su ingreso mensual que percibe por su trabajo?

(Elija una opción)

OPCIONES	
Entre \$ 400 y \$ 800	<input type="radio"/>
Entre \$ 801 y 1.500	<input type="radio"/>
Entre \$1.501 y 2.500	<input type="radio"/>
Entre \$ 2.501 y 3.500	<input type="radio"/>
Más de \$ 3.501	<input type="radio"/>

19. Valore el grado de satisfacción con su trabajo actual con respecto a:

Considere la siguiente escala de valoración: 1. Muy insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Normal 4. Satisfecho 5. Muy satisfecho

(Elija una respuesta por fila)

	1	2	3	4	5
Salario					
Posición profesional alcanzada					
Oportunidad de beneficios sociales					
Oportunidades de desarrollo profesional(promociones, ascensos, capacitación y formación)					
Estabilidad					

20. Medios por los cuales accedió a su trabajo actual

(Elija una opción)

OPCIONES	
Referencias de docentes	<input type="radio"/>
Referencias de colegas	<input type="radio"/>
Concurso público de merecimiento	<input type="radio"/>
Publicación en redes de comunicación	<input type="radio"/>
Bolsa de empleo UTMACH	<input type="radio"/>
Otro (especifique cuál)	<input type="radio"/>

SECCIÓN D: SATISFACCIÓN ACADÉMICA



21. Califque el nivel de satisfacción sobre su formación académica.

Considere la siguiente escala de valoración: 1. Muy insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Normal 4. Satisfecho 5. Muy satisfecho

(Elija una respuesta por fila)

	1	2	3	4	5
Objetivos de clase son claros para los estudiantes					
Horarios de asignaturas están organizados					
Integración de los contenidos teóricos y prácticos					
Desarrollo de contenidos es acorde al syllabus de la asignatura					
Oportunidad para participar en proyectos de investigación					
Prácticas en los laboratorios					
Prácticas preprofesionales y/o pasantías					
Estrategias metodológicas implementadas en las asignaturas.					
Imparcialidad y equidad en la evaluación de los aprendizajes.					
Dominio científico/técnico de los docentes en sus asignaturas.					
Cumplimiento de sus expectativas con relación a la formación académica					

22. Sugerencias que haría para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de su carrera.

(Elija hasta tres opciones)

OPCIONES	
Mejorar la secuencia de las asignaturas del plan de estudios (malla curricular).	<input type="radio"/>
Actualizar a los docentes en el componente psicopedagógico.	<input type="radio"/>
Mejorar la relación de la teoría con la práctica profesional.	<input type="radio"/>
Aumentar el número de las prácticas en los laboratorios.	<input type="radio"/>
Aumentar el número de las prácticas preprofesionales y/o pasantías.	<input type="radio"/>
Actualizar la metodología de enseñanza-aprendizaje.	<input type="radio"/>
otro (especifique)	<input type="radio"/>

SECCIÓN E: SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS INSTITUCIONALES

23. Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera. PROCESO DE GRADUACIÓN

Considere la siguiente escala de valoración: 1. Muy insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Normal 4. Satisfecho 5. Muy satisfecho

(Elija una respuesta por fila)

	1	2	3	4	5
Estructuración de comité evaluador					
Tutoría para la elaboración del trabajo de titulación					
Evaluación del trabajo de titulación					
Pasos administrativos para la declaratoria de aptitud legal					

24. Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera. PROCESO ACADÉMICO/ADMINISTRATIVO

Considere la siguiente escala de valoración: 1. Muy insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Normal 4. Satisfecho 5. Muy satisfecho

(Elija una respuesta por fila)

	1	2	3	4	5
Proceso de matriculación					
Gestión académica y apoyo al estudiante por parte del coordinador de carrera					
Tutorías y apoyo al estudiantes por parte del docente de la carrera					
Respeto, amabilidad y eficiencia del personal administrativo respecto a los trámites requeridos por los estudiantes.					

25. Nivel de satisfacción de los servicios recibidos en la carrera. SERVICIOS UNIVERSTARIOS

Considere la siguiente escala de valoración: 1. Muy insatisfecho 2. Insatisfecho 3. Normal 4. Satisfecho 5. Muy satisfecho

(Elija una respuesta por fila)

	1	2	3	4	5
Espacios académicos y culturales (aulas, salas de conferencia y auditorio)					
Espacios deportivos (canchas, coliseo y gimnasio)					



Infraestructura (iluminación, ventilación, mobiliarios, equipos electrónicos y baños)					
Laboratorios/Talleres de prácticas (equipos, iluminación, seguridad y señalética)					
Biblioteca física y virtual (bibliografía actualizada y accesibilidad)					
Servicios de Bienestar Universitario (salud, becas y guardería)					
Conectividad a internet					
Comedores universitarios					

26. ¿Recomendaría a un familiar o un amig@ suyo estudiar en la UTMACH?

(Elija una opción)

OPCIONES	
Si	<input type="radio"/>
No	<input type="radio"/>



27.- Si tiene alguna sugerencia sobre los temas abordados en esta encuesta, utilice el siguiente espacio

Opcional (máximo 300 caracteres)

¡Muchas gracias por la información y el tiempo brindado al contestar esta encuesta!