## Dirección de Educación Continua

### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Podiosocia 9 Caliday
DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA
PLAN OPERATIVO ANUAL 2022



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA PLAN OPERATIVO ANUAL 2022



### UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Portinencia y Calidoy DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA PLAN OPERATIVO ANUAL 2022



|                                 |  | UESTAKIU: 82 FOR   | nación y Gestión Acad   | emica  |   |  |                                |   |  |  |                     |                        |   |   |   |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
|---------------------------------|--|--|---|--|---|--|--------------------------------|---|--|--|---------------------|------------------------|---|---|---|-------------------------|--|--|---|--|--|---|----------------------|-----------|--|---------------------------------------|
| cia                             | PLAN NACIONAL  | DE DESARROLLO  |   | PLAN ESTRATÉ   | GICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL  Moto Scrimálicia / Indicador do Programación Física |  |                                |   |  |  |                     |                        |   |   | PROGRAMACIÓN DE NECESIDADES DE RECURSOS  Cronograma de  |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
| enden                           | Obietivo Nacional  |  |   | Lineamiento  | Objetivo Estratégico  | Producto   | Estrategia DAFO                |   | Producto (Resultado  | Indicador de<br>Resultado PEDI /   | de la               | nción Fisica<br>n Meta | Actividades   | Medios de   | Responsable   |                         | Información Detallada del Objeto o   |  | Presupuesto E   |  |  | Requisi   |                      | isiciones | Observacione   |                                       |
| Dep                             | ,  | Meta Nacional  | 2,0 23.00.00  | Estratégico  | Institucional   | Institucional                                      |                                | / Meta Operativa /<br>Otras Metas   | Esperado)  | Estándar de Calidad<br>/ POA   | Semestre<br>(En- n) |                        |   | Verificación  |   | Código de la<br>Partida | Nombre de la Partida / Detalle del Objeto de<br>Contratación   | Cantidad<br>Anual  | Unidad<br>(metros, litros<br>etc.)  | Costo<br>Unitario<br>(Dólares)   | Subtotal (Sin<br>IVA)  | (Incluido el<br>IVA)                                | Total por<br>Partida |           | uatrim Cuatr<br>estre 2 estre                            | im<br>e 3                             |
|                                 | 7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADAMÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.   | P.7.4. Generar redes de<br>conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promavam espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector noductivo local.  | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.  | OEL 4_INCREMENTAR_LA_<br>VINIQUEACIÓN, CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                       | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIMIDAD | Estrategia de<br>RECRIENTACIÓN | METAS OPERATIVAS  1 Gestionar la Plantificación Anual de los Proyectos de capacitación Educación Coefinua Autofinanciada. | Capacitaciones, cursos,<br>taliares y demás similares,<br>ejecutadas y evaluadas.  | N° de capaditaciones<br>autofinanciades.   | 6                   | 10                     | Coordinar reuniones de<br>orientación para la<br>elaboración del plan anual<br>del CEC.     Levantar información en<br>base a necesidades y<br>requarimientos.     Sassionar la aprobación  | Plan Anual de<br>capacitaciones aprobado<br>por Consejo Universitario.  | * Ing. Manuel López Feijoo,<br>Director del DEC<br>* Ing. Maris Isabel Carpio J.<br>Analista del DEC  | 530606 0701 002         | Honorarios por Contratos Civiles de Servicios<br>Contratos civiles   | 1  | Unidad  | 26.759,82  | 26.759,82  | 29.971,00   | 29.971,00            |           | S  |                                       |
| DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA | 7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CAUDADAMA POR FORMATION UNA RESIGNACIÓN MODIFICADOS DE TOROS DE TORO | P.7.4. Cannara rodes de concentrato vinculada a su la educación appetrar, que la educación appetrar, que la educación appetrar, que la encreación de innovación stratistates de innovación stratistates de innovación sologistados a la encreacidades de la sociadad y el sector productivo local.   | .1. Challeledod., e. Innovació<br>n. sv. la, ofarta, scadémica. | Ampliar la oferta de<br>programes de educación<br>continua y educación<br>avanzada.  | OB_4_NORBMENTAR_LA_<br>WINGULACIÓN_CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                           | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIMINAD | Estrategia da<br>REGRENT ACIÓN | 2 Planditar y gipcostr los<br>programas de aprendizaje<br>de segundas lenguis<br>extranjeras.                             | Programación de cursos de<br>aprancizaça de larquas<br>extranjeras, dirigida.  | Nº de cursos de leglas<br>programados.   | 8                   | 8                      | Coordinar reuniones para la elaboración y socialización les distributivo de cursos de langua estrangera.     Casisoner la aperbación de la plantificación y distributivos de periodos de classes de ingles.   | Plantificación de cursos interesivaci, sel de cursos interesivaci, sel de cursos interesivaci, sel de cursos de | * Ing. Manuel López Feijco.<br>Disector del DEC<br>* Lodo: Sunan Barros J.<br>Analista del DEC  | 530805 0701 002         | Waterland & Alexan Typer registers current very large transce and Ambertal and large transce and Typer and the Ambertal and large transce and the Ambertal and large transce and ambertal and large transce and transcere | 100<br>30<br>8<br>200<br>30<br>25<br>30<br>10<br>30<br>100<br>30 | Rollo Unidad Galón Funda Unidad | 2,52<br>2,60<br>3,43<br>1,22<br>2,19<br>2,50<br>2,40<br>14,91<br>3,83<br>1,50<br>1,53<br>2,08<br>17,08 | 78,00<br>27,44<br>244,64<br>65,70<br>62,50<br>72,00<br>149,10<br>114,92<br>150,00<br>45,90 | 87,36<br>30,73<br>274,00<br>73,58<br>70,00<br>80,64 | 1.590,00             |           | \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ \$ | 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 |
|                                 | 7 POTENCIAR LAS<br>CAPACIDADES DE LA<br>CIUDADAMA Y PROMOVER<br>UNA EDUCACIÓN<br>INNOVADORA, INCLUSIVA<br>Y DE CALIDAD EN TODOS<br>LOS NIVELES.  | P.7.A. Usinistal recises de<br>conocimiento vinculades a<br>la educación superior, que<br>promavam espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector noductivo local.  | _1_Creatiridad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.  | OE_4_INCREMENTAR_LA_<br>VINCULACIÓN_CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                          | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIVIDAD | Estrategia de<br>SUPERVIVENCIA | Autogestionar y administrar recursos.   | Recursos autogestionados y administrados.  | Nº Presupuestos<br>elaborados.   | 1                   | 1                      | Coordinar reunión para<br>la determinación de valores<br>a recaudar.     Elaborar presupuestos<br>individuales de los cursos.   | Presupuestos individuales de cada cursos autogestionados.     Consolidado de valores a recaudar.  | * Ing. Manuel López Feijoo,<br>Director del DEC<br>* Ing. Maria Isabel Carpio J.<br>Analista del DEC  |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
|                                 | 7 POTENCIAR LAS<br>CAPACIDADES DE LA<br>CIUDADAMA Y PROMOVER<br>UNA EDUCACIÓN<br>INNOVADORA, INCLUSIVA<br>Y DE CALIDAD EN TODOS<br>LOS NIVELES.  | y el sector moducirlos bocal<br>P.J. 4 General redes de<br>conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promuevan espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector productivo local.<br>P.J.4 General redes de  | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_an_la_oferta_académica.         | Ampliar la ofesa de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.   | OE, 4, INCREMENTAR, LA,<br>VINCULACIÓN, CON, LA, C<br>OLECTIVIDAD.                    | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIMIDAD | Estrategia de<br>REORIENTACIÓN | Gestionar matriculas y<br>homologaciones.   | Matriculas, homologaciones,<br>gastionados.  | N° de participantes<br>matriculados en los<br>diferentes cursos y<br>programas.                    | 9.500               | 9.200                  | Trear cursos en el sistema de matriculación de Educación Confinua.      Validar matriculas en el SISMAT previo a la ejecución de los diferentes cursos.      Solicitar la toma de   | Listados de participantes<br>matriculados en los<br>diferentes programas.   | * Ing. Manuel López Feijco,<br>Director del DEC<br>* Loda. Susana Ramos J.<br>Analista del DEC<br>* Econ. Carlos Rayes C.,<br>Analista del DEC  | 530807 0701 002         | Materiales de Impresión, Fotografía,<br>Reproducción y Publicaciones<br>Botela de tinta original EPSON L350 color negro<br>Botela de tinta original EPSON L350 color azul<br>Botela de tinta original EPSON L350 color anuntilo<br>Botela de tinta original EPSON L350 color anuntilo<br>Botela de tinta original EPSON L350 color nojo  | 20<br>20<br>20<br>20<br>20                                       | Unidad<br>Unidad<br>Unidad<br>Unidad  | 11,61<br>11,61<br>11,61  | 232,14<br>232,14<br>232,14<br>232,14   | 260,00<br>260,00                                    | 1.040,00             |           | S S S S  |                                       |
| пила                            | 7 POTENCIAR LAS<br>CAPACIDADES DE LA<br>CIUDADANA Y PROMOVER<br>UNA EDUCACIÓN<br>INNOVADORA, INCLUSIVA<br>Y DE CALIDAD EN TODOS<br>LOS NIVELES.  | conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promuven espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector productivo local.  | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.  | OEL 4, INCREMENTAR, LA,<br>VINCULACIÓN, CON, LA, C<br>OLECTIVIDAD.                    | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIVIDAD | Estrategia de<br>REORIENTACIÓN | <ol> <li>Dirigir evaluaciones de<br/>conocimientos de lengua<br/>extranjera.</li> </ol>                                   | Evaluaciones de<br>conocimientos de lengua<br>extranjera, dirigidos.   | Nº de evaluaciones de<br>conocimientos de lengua<br>extranjera ejecutadas.                         | 1                   | 1                      | examen a BEC.  2. Emitir el listado de postulantes.  3. Gastionar infraestructura para toma de examen.  4. Ejecutar la toma de examen a postulantes.  1. Revisar actas de   | Oficios de solicitud dirigido a IBEC para toma de examen del idioma portugués.     Acta de estudiantes aprobados en el idioma portugués.  | * Ing. Manuel López Feijoo,<br>Director del DEC<br>* Econ. Carlos Rayes C.,<br>Analista del DEC   |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
| N DE EDUCACIÓN CONTINUA         | 7 POTENCIAR LAS<br>CAPACIDADES DE LA<br>CIUDADAMAY PROMOVER<br>UNA EGUCACIÓN<br>INNOVADORA, INCLUSIVA<br>Y DE CALIDAD EN TODOS<br>LOS NIVELES.   | P.7.4. Generar redes de<br>conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>premavem especios<br>territoriales de innovación<br>adoptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y él sector productivo local.   | _1_Creatividad_e_imnovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>confirma y educación<br>avenzada.  | OB. 4. INGREMENTAR, LA.,<br>VINCULACIÓN, CON, LA, C<br>OLECTIVIDAD.                   | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIMOAD  | Estratogia do<br>REORIENTACIÓN | 6 Gestionar para el<br>proceso de emisión de<br>certificaciones de<br>compatencia laboral a<br>usuario.                   | Certificaciones de cursos,<br>talleres de formación o<br>perfeccionamiento<br>profesional, formación<br>académica; y de<br>competencias laborales<br>específicas, generadas. | Nº de certificados<br>elaborados.  | 500                 | 600                    | aprobación y/o asistencia.  2. Elaborar formato de certificados.  3. Llenar información en formato de certificados.  4. Elaborar matriz de entrega y/o recepción de certificados.  5. Ejecutar la legalización de certificados.  6. Paulizar el registro de 1. Conditionar festiones. | Dificio de solicitud de legalización de certificación en Viceracterado Académico.     Matriz de constancia de certificación para la legalización en Recionado.     Solicitud de confilicación en Recionado.     Solicitud de confilicación y legalización en Secretaria.     General.   | * Ing. Manuel López Feijoo,<br>Director del DEC<br>* Loda: Surama Ramos J.,<br>Analista del DEC   |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
| DIRECCIÓ                        | 7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CUDADAMÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.  | P.7.4. Generar redes de<br>concelmiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promavem espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector productivo local.   | _1_Creathidad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.          | Ampliar la clienta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada. | OEL 4. INCREMENTAR LA.<br>VINCULACIÓN, CON, LA. C<br>OLECTIVIDAD.                     | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIMOAD  | Estratogia de<br>REGRIENTACIÓN | Gestionar la Planticación Arual de los Proyectos de capacitación gratultas, sociales e inclusivas de Educación Continua.  | Cagacitaciones inherentes a<br>proyectos de vinculación<br>con la sociedad, ejecutadas.  | N° de capacitaciones<br>grafuitas ejecutadas.  | 11                  | 6                      | Cootenar reunionas de orientación para la elaboración del plan arrual del CEC.     Leventar información en base a necesidades y requerimientos de facultades e institución que mantienen conveniro cen la UTIMACH.     Sedioner la acrobación.  | Plan Anual de<br>capacitaciones aprobado<br>por Consejio Universitario.   | * Ing. Manuel López Feljoo,<br>Director del DEC<br>* Ing. Maria label Carpio J.<br>Analista del DEC   | 840107 0701 002         | Equipos, Paquetas y Sistemas Informáticos  Computadora Peritáli (laptop)  Scanner Cannon   | 5  | Unidad<br>Unidad  | 1.082,14<br>1.182,14   |  |   | 7.384,00             |           | S  |                                       |
|                                 | 7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.   | P.7.4. General redes de<br>conocimiento vinculades a<br>la educación superior, que<br>promuevan espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>val exceta conductivo local<br>val exceta<br>val exceta | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.  | OEL 4_INCREMENTAR_LA_<br>VINCULACIÓN_CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                         | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIMIDAD | Estratogia DEFENSIVA           | 8 Supervisor y evaluar la<br>ejecución de la planificación<br>anual de la educación<br>continua.                          | Capacitaciones a<br>instituciones o empresas,<br>públicas o privadas,<br>ejecutadas.   | N° capacitaciones<br>ejecutadas e informes de<br>cumplimiento de<br>actividades.                   | 17                  | 16                     | Elaborar matrices de seguimiento y control de ejecución de custos.     Evaluar y revisar informes de actividades.   | Informes de actividades de ejecución.   | * Ing. Manuel López Feijco,<br>Director del DEC<br>* Ing. Maria Isabel Carpio J.<br>Analista del DEC  | 840104 0701 002         | Maquinarias y Equipos<br>Acondicionadores de aires   | 5  | Unidad  | 1.074,11   | 5.370,54   | 6.015,00  | 6.015,00             |           | 8  |                                       |
|                                 | 7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADAMA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADDRA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.  | y el sector noductivo local<br>P.7.4. Unenar redas de<br>conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promavian espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad   | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.  | OEL4_INCREMENTAR_LA_<br>WINDULACIÓN_CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                          | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIMDAD  | Estrategia de<br>REORIENTACIÓN | Diseflar y/o actualizar las<br>acciones de divulgación y<br>diffusión de la educación<br>continua.                        | Cartera de capacitaciones,<br>difundida.   | Nº de difusión de publicidad<br>ejecutada.   | 23                  | 26                     | Coordinar sesiones de trabajo para creación de estratogias publicitarias.     Gestionar los madios de comunicación para difusión de información.  | Cronograma de<br>publicaciones.     Publicaciones en redes<br>sociales y pagina web.  | * Ing. Manuel López Feijco,<br>Director del DEC<br>* Ing. Maris Isabel Carpio J.<br>Analista del DEC  |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
| CONTINUA                        | 7 POTENCIAR LAS<br>CAPACIDADES DE LA<br>CIUDADAMA Y PROMOVER<br>UNA EDUCACIÓN<br>INNOVADORA, INCLUSIVA<br>Y DE CALIDAD EN TODOS<br>LOS NIVELES.  | y a sector poductivo bose.  P.7.4. Generar recise de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adeptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.  | _1_Creatiridad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.  | OE_4_INCREMENTAR_LA_<br>WMOULADION_CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                           | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIVIDAD | Estrategia de<br>REORIENTACIÓN | 10 Seleccionar personal<br>de apoyo académico.  | Personal de apoyo<br>académico seleccionado.   | № de contratos elaborados  | 27                  | 0                      | Coordinar reunión para<br>socialización y aprobación<br>de profesionales para<br>impartir cursos de ingles y<br>citos programas.  | Contratos ocasionales y<br>diviles de profesionales de<br>apoyo académico.  | * Ing. Manuel López Feijoo,<br>Director del DEC<br>* Ing. Maria Isabel Carpio J.<br>Analista del DEC  |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
| EDUCACIÓN                       | 7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADAMA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.  | y el sector conductivo local<br>P.1.4. Generar redas de<br>conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promuevan espacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector productivo local<br>P.1.4. Generar redas de  | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la clienta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada. | OEL 4. INCREMENTAR LA.,<br>VINCULACIÓN, CON LA. C<br>OLECTIVIDAD.                     | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIVIDAD | Estrategia da<br>REORIENTACIÓN | 11 Actualizar la Base de<br>datos de los facilitadores de<br>los cussos, talleres y demás<br>similares.                   | Base de datos de los<br>facilitadores de los cursos,<br>talleres y demás similares,<br>actualizada.  | N° de datas elaboradas.  | 1                   | 1                      | Actualizar base de datos<br>de profesionales de cursos<br>gratuitos y autogestionados.  | Matriz consolidada de profesionales que colaborano en calidad de capacitadores de los diferentes cursos y programas de capacitación de Educación Continua.  | * Ing. Manuel López Feijoo,<br>Director del DEC<br>* Loda. Susana Ramos J.,<br>Analista del DEC<br>* Econ. Carlos Rayes C.,<br>Analista del DEC |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
| DIRECCIÓN DE                    | 7 POTENCIAR LAS<br>CAPACIDADES DE LA<br>CIUDADAMA Y PROMOVER<br>UNA EDUCACIÓN<br>INNOVADORA, INCLUSIVA<br>Y DE CALIDAD EN TODOS<br>LOS NIVELES.  | P.7.4. Generar redes de<br>conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promavian aspacios<br>territoriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector productivo local.  | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la oferta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada.  | OE_4_INCREMENTAR_LA_<br>VINCULACIÓN_CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                          | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIVIDAD | Estrategia OFENSIVA            | 12 Entrega de la<br>Planificación Operativa<br>Anual y Evaluación de la<br>Planificación Operativa<br>Anual.              | Planificación Operativa<br>Anual y Evaluación de la<br>Planificación Operativa<br>Anual entregadas<br>oportunamente.   | N° de Planificaciones<br>Operativas Aruales y<br>Evaluaciones del POA<br>entregadas oportunamente. | 1                   | 3                      | il-identificar los objetivos de desarrollo institucionales de accerdo a plan nacional de desarrollo (FND).     Establecer la socialización del plan estratégico de desarrollo institucional FED).     Il-Recopilar la   | POA 2022.     Evaluación del 1 er semastre del POA 2022.     POA 2023.     Evaluación del 2 do semastre del POA 2022.   | * Ing. Manuel López Feijco,<br>Director del DEC<br>* Ing. Maria Isabel Carpio J.<br>Analista del DEC  |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
|                                 | 7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.   | P.7.4. Generar redes de<br>conocimiento vinculadas a<br>la educación superior, que<br>promuevan espacios<br>territriales de innovación<br>adeptados a las<br>necesidades de la sociedad<br>y el sector productivo local.   | _1_Creatividad_e_innovació<br>n_en_la_oferta_académica.         | Ampliar la clienta de<br>programas de educación<br>continua y educación<br>avenzada. | OB_4_INCREMENTAR_LA_<br>VINCULACIÓN, CON_LA_C<br>OLECTIVIDAD.                         | PROYECTOS DE<br>VINCULACIÓN CON LA<br>COLECTIVIDAD | Estrategia de<br>REORIENTACIÓN | 13 Organizar el archivo de<br>Gestión.  | Archivo de Gestión<br>organizado.  | Nº de Cajas de archivos<br>elaboradas.   | 2                   | 2                      | Recopilar la documentación de procesos internos/leatemos.     Revisar habilitantes por procesos ejecutados bajo lineamientos de Educación Continua.     Valorar y transferir la información a la plantilla de   | 1 Matriz de inventario<br>documental.   | * Ing. Manuel López Feijoo,<br>Director del DEC<br>* Econ. Carlos Reyes C.,<br>Analista del DEC   |                         |  |  |   |  |  |   |                      |           |  |                                       |
| L                               |  | , es accor productivo DCB.   |   |  |   |  |                                |   |  |  |                     |                        | gestión documental.   |   |   | TOTAL PR                | ESUPUESTO ESTIMATIVO DIRECCIÓ  | N DE EDUCA   | CIÓN CON  | FINUA 2022:  |  | USD   | 46.000,00            |           | _  |                                       |

RESUMEN PRESUPUESTO ESTIMADO DE LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN CONTINUA 2022

| PARTIDA        | CONCEPTO  | TOTAL     |
|----------------|---|-----------|
| 530606 0701002 | Honorarios por Contratos Civiles de Servicios     | 29.971,00 |
| 530805 0701002 | Materiales de Aseo                                | 1.590,00  |
| 530807 0701002 | Materiales de Impresión, Fotografía, Reproducción | 1.040,00  |

POA 2022

# Dirección de Educación Continua

|            | PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL |                                       |                 |             |                      | INSTITUCIONAL |                 |   |                        |  |                                   |                        | PROGRAMACIÓN DE NECESIDADES DE RECURSOS |             |   |  |                   |                                    |                                |                                |                                |                            |                                |               |
|------------|--|---------------------------------------|-----------------|-------------|----------------------|---------------|-----------------|---|------------------------|--|-----------------------------------|------------------------|---|-------------|---|--|-------------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|---------------|
| Dependenci |  | Políticas Públicas /<br>Meta Nacional |                 | Lineamiento | Objetivo Estratégico | Producto      |                 | Meta Estratégica /<br>Estándar de Calidad | ad Producto (Resultado | Indicador de<br>Resultado PEDI /<br>Estándar de Calidad<br>/ POA | Programación Física<br>de la Meta | Actividades            | Medios de<br>Verificación               | Responsable | Información Detallada del Objeto de la Contratación |  |                   |                                    |                                | Presupuesto Es                 | Cronograma de<br>Requisiciones |                            |                                |               |
|            | Objetivo Nacional  |                                       | Eje Estratégico | Estratégico | Institucional        | Institucional | Estrategia DAFO | / Meta Operativa /<br>Otras Metas         |                        |  | Calidad 1er 2do                   |                        |   |             | Código de la<br>Partida                             | Nombre de la Partida / Detalle del Objeto de<br>Contratación | Cantidad<br>Anual | Unidad<br>(metros, litros<br>etc.) | Costo<br>Unitario<br>(Dólares) | Subtotal (Sin (Incluido e IVA) | Total por<br>Partida           | Cuatrim Cua<br>estre 1 est | atrim Cuatrim<br>tre 2 estre 3 | Observaciones |
|            |  | B7.4 Canasa metas As                  |                 |             |                      |               |                 |   |                        |  |                                   | Constitut municipal do |   |             | 840104 0701002                                      | Maquinarias y Equipos  | 6.015,00          |                                    |                                |                                |                                |                            |                                |               |
|            |  |                                       |                 |             |                      |               |                 |   |                        |  |                                   |                        |   |             | 840107 0701002                                      | Equipos, Paquetes y Sistemas Informáticos                    | 7.384,00          |                                    |                                |                                |                                |                            |                                |               |
|            |  |                                       |                 |             |                      |               |                 |   |                        |  |                                   |                        |   |             |   | TOTAL DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN<br>CONTINUA: \$                 | 46.000,00         |                                    |                                |                                |                                |                            |                                |               |

2