



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO

IRENE PATRICIA SÁNCHEZ GONZÁLEZ

Tiene 40 años y es **Profesora Titular Auxiliar en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala**. Destacada Ingeniera en Marketing, graduada en esta universidad. Cuenta con una certificación de suficiencia en el idioma inglés, del Centro de Idiomas de la UTMACH. Tiene un diplomado en Marketing en la Universidad de Guadalajara, México. Diplomado en Escritura Científica en el Instituto de Salamanca, Colombia.

Obtuvo su maestría en Administración de Empresas, Mención Recursos Humanos y Marketing, en la Universidad de Guayaquil y actualmente es doctoranda en Marketing, en el programa de excelencia de la Universidad de Valencia, España. “Análisis de las estrategias de marketing y compromiso del sector retail con la sostenibilidad desde el punto de vista del consumidor”, es su tema de investigación.

Ha desarrollado su gestión docente desde el 2014, tiempo en el que ha dirigido más de 19 trabajos de fin de grado. Además, ha participado como Gestora y Cogestora en importantes proyectos de vinculación con la sociedad y programas de servicio comunitario, colaborando con instituciones como la Asociación de comerciantes minoristas del Mercado Sur de Machala, Asociación de Comerciantes minoristas de Huaquillas, entre otras. Es directora del programa radial FOCUS, a través de radio pública UTMACH, donde más de ochenta estudiantes de la Carrera de Mercadotecnia han realizado sus prácticas de servicio comunitario desde el 2020 hasta la actualidad.

Es autora del libro El Precio en el Marketing y coautora del libro Plan Binacional Ecuador-Perú, análisis Balanza Comercial 2007-2012. Estudio del impacto económico binacional (año 2014). Cuenta también con capítulos de libros sobre E-Commerce, E-Government, Marketing Internacional y Comercio Internacional.

Cuenta con más de quince ponencias en eventos académicos en Ecuador, Panamá y España y con artículos científicos publicados en revistas indexadas de alto impacto. Sus líneas de investigación se han centrado en comportamiento del consumidor, gestión de las relaciones, marketing de servicios, marketing digital y distribución comercial, con especial interés en la influencia que sobre estos tópicos tienen la innovación, la tecnología y la sostenibilidad. Dichas investigaciones se han desarrollado a través de la participación en más de 5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

D.L. NO. 69-04 DE 14 DE ABRIL DE 1969

Calidad, Pertinencia y Calidez

VICERRECTORADO ADMINISTRATIVO

proyectos financiados en convocatorias de concurrencia competitiva nacional e internacional. Ha colaborado en el grupo de Investigación COMUNICAXION en dos proyectos y es miembro del grupo de investigación COMARK, donde es directora y codirectora de 2 proyectos más.

Entre los cargos ocupados dentro la UTMACH, están el haber sido designada como Coordinadora de la carrera de Marketing y Mercadotecnia; y la representación por los docentes ante el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Empresariales y ante el Consejo Universitario, ambas dignidades alcanzadas por elección democrática dentro de la universidad.

Entre la experiencia laboral, también ha tenido participación en el sector privado. Fue Administradora de la agencia Pasaje de TVCORP-Geovisión; Jefa de Marketing, Relaciones Públicas y Gestión Comunitaria de la empresa de economía mixta TripleOro CEM; Jefa de Marketing de Aguas y Servicios de El Oro y Jefa de Marketing de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Santa Rosa, y actualmente, además de la docencia, se desempeña como Consultora de Marketing.

En el 2022, se convirtió en la primera mujer en ocupar el Vicerrectorado Administrativo para el periodo 2022-2027.