



PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 83 Gestión de la Investigación



Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					INSTITUCIONAL								
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades	Medios de Verificación	Responsable	Observaciones
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.2. Incrementar la tasa bruta de matrícula en educación superior terciaria del 37,34% al 50,27%.	1. Creatividad_e_innovación_e_n_la_oferta_academica.	2. Desarrollar carreras y programas de postgrado que respondan a los requerimientos del radio de influencia de la UTMACH.	OEI 2. INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES, CON EXCELENCIA.	EJES SUSTANTIVOS INTEGRADOS	Estrategia de REORIENTACIÓN	METAS ESTRATÉGICAS 1.- Fortalecer la integración de los ejes sustantivos a través de la implementación del modelo de transferencia tecnológica y científica con énfasis en los nudos problematizadores identificados a nivel zonal.	Modelo de transferencia tecnológica y científica desarrollado.	Porcentaje de implementación del modelo de transferencia tecnológica y científica.	0%	0%	-	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Balleza Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynid Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	Esta meta obedece a los productos establecidos en la Reforma al Reglamento de Gestión Organizacional por Procesos de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	2.- Incrementar los resultados de desarrollo e innovación a través de la gestión de proyectos de investigación.	Programas, proyectos, actividades, normativa, colectivos u otros procesos relacionados con la investigación, el desarrollo y la innovación, gestionados.	N° de proyectos de investigación gestionados.	12	12	1.- Reporte de proyectos de investigación aprobados por semestre.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Balleza Bustos, Analista de Formación y Movilidad.	Este indicador corresponde al número de proyectos de investigación aprobados por semestre.
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	3.- Evaluar las competencias de los estudiantes a través de la participación en proyectos de investigación formativa y científica.	Competencias de los estudiantes a través de la participación en proyectos de investigación formativa y científica, evaluadas.	N° de proyectos de investigación formativa y científica con publicaciones o resultados de impacto en los que participan estudiantes.	2	2	1.- Reporte del estado actual de la ejecución de proyectos semestrales de investigación.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Balleza Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynid Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria.	11. Potenciar investigaciones que generen registros de propiedad intelectual.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de REORIENTACIÓN	4.- Evaluar el nivel de transferencia tecnológica a través de la valoración del impacto de los resultados de investigación.	Proyectos de investigación en fase de transferencia tecnológica con nivel de impacto evaluado.	N° de proyectos de investigación en fase de transferencia tecnológica con nivel de impacto evaluado.	0	0	-	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Balleza Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynid Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Reforma al Reglamento de Gestión Organizacional por Procesos de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria.	11. Potenciar investigaciones que generen registros de propiedad intelectual.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de REORIENTACIÓN	5.- Gestionar la internacionalización de los proyectos de investigación a través de la implementación del modelo de transferencia tecnológica y científica con énfasis en los nudos problematizadores identificados a nivel zonal.	Proyectos de investigación con impacto internacional que formen parte del modelo de transferencia tecnológica y científica orientado a atender los nudos problematizadores identificados a nivel zonal.	N° de proyectos de investigación con impacto internacional que formen parte del modelo de transferencia tecnológica y científica orientado a atender los nudos problematizadores identificados a nivel zonal.	0	0	-	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Balleza Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynid Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Reforma al Reglamento de Gestión Organizacional por Procesos de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	METAS OPERATIVAS 1.- Diseñar y/o actualizar el Plan Anual de Investigación de los procesos de investigación.	Planificación de Investigación, Desarrollo e Innovación, dirigida.	N° de objetivos ejecutados del Plan Anual de Investigación de la UTMACH	2	3	1.- Plan anual de Investigación.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Balleza Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynid Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	2.- Gestionar recursos internos y externos para los procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación, gestionados.	Recursos internos y externos para los procesos de Investigación, Desarrollo e Innovación, gestionados.	N° de procesos de adquisiciones de bienes y servicios gestionados presupuestariamente	8	15	1.- Gestionar la ejecución presupuestaria de los proyectos de investigación. 2.- Gestionar la ejecución presupuestaria de los Semestres de investigación. 3.- Gestionar la ejecución presupuestaria de las jornadas, seminarios, congresos organizados por el Centro de Investigación. 4.- Gestionar la ejecución presupuestaria de la EDITORIAL UTMACH.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Cynid Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	3.- Gestionar Proyectos de Investigación.	Programas, proyectos, actividades, normativa, colectivos u otros procesos relacionados con la investigación, el desarrollo y la innovación, gestionados.	N° de proyectos de investigación gestionados.	8	5	1.- Gestionar el cierre académico y administrativo de los programas y/o proyectos de investigación ante el H. Consejo Universitario que han cumplido con los requisitos establecidos para tal fin.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Balleza Bustos, Analista de Formación y Movilidad	Este indicador corresponde al número de proyectos de investigación cerrados por semestre.
																1.- Diseñar Programas para la formación de competencias.

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL				INSTITUCIONAL									
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades	Medios de Verificación	Responsable	Observaciones
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	10. Diseñar estrategias de visibilidad y posicionamiento de la producción de los investigadores de la UTMACH, evidenciada en el incremento de las referencias.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	4.- Diseñar y/o actualizar programas para la formación de competencias investigativas.	Planes específicos de capacitación para el desarrollo y actualización de competencias en investigación, desarrollo e innovación, desarrollados.	N° de programas de formación y actualización de competencias investigativas diseñados	0	8	2.- Usar en su caso los Programas para la formación de competencias. 3.- Coordinar la logística de los Programas para la formación de competencias. 4.- Difundir los Programas para la formación de competencias. 5.- Promover la actualización de los Programas para la formación de competencias.	1.- Resolución de aprobación del Plan de Formación y actualización en competencias investigativas.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Báñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	5. Fortalecer la creación de medios de difusión científica (revistas, proceedings) potencialmente indexables en corriente principal.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	5.- Diseñar y/o actualizar acciones de divulgación y difusión del conocimiento científico.	Procesos relacionados con la divulgación y difusión del conocimiento científico, gestionados y dirigidos.	N° de eventos científicos diseñados	5	5	1.- Planificar eventos científicos en el Plan Anual de Investigación. 2.- Gestionar el desarrollo de eventos científicos. 3.- Apoyar en la logística de eventos científicos. 4.- Difundir la programación de eventos científicos. 5.- Promover la organización de eventos científicos a través de los grupos de investigación.	1.- Reporte de diseño y/o actualización de acciones de divulgación y difusión del conocimiento científico.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Báñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	9. Implementar un sistema de incentivos que reconozca la producción investigadora del docente investigador.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	6.- Gestionar obras de relevancia vinculadas con los procesos institucionales de investigación, desarrollo e innovación, gestionados y dirigidos.	Procesos para el reconocimiento al profesorado y estudiantado en relación con sus resultados de investigación, desarrollo e innovación, gestionados y dirigidos.	N° de programas para el reconocimiento al profesorado y estudiantado	0	2	1.- Diseñar programas para el reconocimiento al profesorado y estudiantado. 2.- Gestionar el desarrollo de los programas para el reconocimiento al profesorado y estudiantado. 3.- Coordinar la logística de programas para el reconocimiento al profesorado y estudiantado. 4.- Difundir los Programas para programas para el	1.- Resolución de aprobación de los programas para el reconocimiento al profesorado y estudiantado.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Báñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	11. Potenciar investigaciones que generen registros de propiedad intelectual.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de REORIENTACIÓN	7.- Proponer políticas para el desarrollo de la propiedad intelectual de los productos derivados de los procesos I+D+i.	Políticas para el desarrollo de la propiedad intelectual de los productos derivados de los procesos I+D+i, propuestas.	N° de Políticas para el desarrollo de la propiedad intelectual de los productos derivados de los procesos I+D+i.	0	0			* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Báñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Relema al Reglamento de Gestión Organizacional por Procesos de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	8. Gestionar, a partir de las redes y convenios internacionales, la participación de los grupos de investigación consolidados en proyectos con financiamiento externo.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de REORIENTACIÓN	8.- Sugerir promoción ejecutada para la participación de la UTMACH en redes internacionales y convenios de cooperación para la investigación, desarrollo e innovación.	Promoción ejecutada para la participación de la UTMACH en redes internacionales y convenios de cooperación para la investigación, desarrollo e innovación.	N° de promociones ejecutadas para la participación de la UTMACH en redes internacionales y convenios de cooperación para la investigación	0	0			* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Báñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Relema al Reglamento de Gestión Organizacional por Procesos de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	11. Potenciar investigaciones que generen registros de propiedad intelectual.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	9.- Gestionar la articulación de procesos y productos de investigación en los programas de formación de tercer y cuarto nivel, y procesos de perfeccionamiento académico.	Articulación de procesos y productos de investigación en los programas de formación de tercer y cuarto nivel, y procesos de perfeccionamiento académico, gestionados.	N° de programas de formación y actualización de competencias investigativas diseñados	0	8	1.- Diseñar Programas para la formación de competencias. 2.- Gestionar el desarrollo de los Programas para la formación de competencias. 3.- Coordinar la logística de los Programas para la formación de competencias. 4.- Difundir los Programas para la formación de competencias. 5.- Promover la actualización de los Programas para la formación de competencias.	1.- Resolución de aprobación del Plan de Formación y actualización en competencias investigativas.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Báñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de REORIENTACIÓN	10.- Gestionar la revisión ética de los procesos o productos de investigación, desarrollo e innovación.	Revisión ética de los procesos o productos de investigación, desarrollo e innovación, gestionada.	N° de revisiones éticas de los procesos de investigación, desarrollo e innovación, gestionados	0	0			* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Báñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Relema al Reglamento de Gestión Organizacional por Procesos de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del
INNOVACIÓN	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policéntricas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación e innovación universitaria.	8. Gestionar, a partir de las	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de REORIENTACIÓN				0	0			* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Relema al Reglamento de Gestión Organizacional por Procesos de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					INSTITUCIONAL								
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades	Medios de Verificación	Responsable	Observaciones
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	redes y convenios interinstitucionales, la participación de los grupos de investigación consolidados en proyectos con financiamiento externo.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de RECREANTACIÓN	11. Emitir criterios técnicos para la toma de decisiones relacionados con las actividades de investigación, desarrollo e innovación.	Criterios técnicos para la toma de decisiones relacionados con las actividades de investigación, desarrollo e innovación, emitidos.	N° de Criterios técnicos para la toma de decisiones relacionados con las actividades de investigación, desarrollo e innovación, emitidos	0	0	-	-	* Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynidi Aguilar Noguea, Analista de Gestión Financiera y Logística	por Proceso de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del Visorestructurado de
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	12. Presentar la Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual.	Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	N° de Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual presentadas oportunamente	0	2	1. Elaborar un presupuesto estimativo de los requerimientos anuales. 2. Compilar los requerimientos por grupo de gasto. 3. Elaborar la Planificación Operativa Anual. 4. Elaborar la Evaluación de la Planificación Operativa Anual.	1. Plan Operativo Anual. 2. Evaluación del POA.	* Luis Brito Gaona, Director de Investigación * Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynidi Aguilar Noguea, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	13. Organizar el Archivo de Gestión.	Archivo de Gestión organizado.	N° de documentos registrados en el inventario documental	0	2	1. Elaborar la documentación de la Dependencia. 2. Mantener el archivo físico en forma cronológica. 3. Incorporar información en las matrices del archivo de gestión.	1. Inventario Documental.	* Luis Brito Gaona, Director de Investigación * Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynidi Aguilar Noguea, Analista de Gestión Financiera y Logística	
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	<b>METAS OPERATIVAS</b> 1. Diseñar instrumentos, herramientas o procesos para la gestión operativa de los programas y proyectos de I+D+i.	Instrumentos, herramientas o procesos para la gestión operativa de los programas y proyectos de I+D+i, diseñados.	N° de Instrumentos, herramientas o procesos para la gestión operativa de los programas y proyectos de I+D+i, diseñados	1	0	1. Diseñar instrumentos, herramientas o procesos para la gestión operativa de los programas y proyectos de I+D+i. 2. Validar instrumentos, herramientas o procesos para la gestión operativa de los programas y proyectos de I+D+i. 3. Implementar instrumentos, herramientas o procesos para la gestión operativa de los programas y proyectos de I+D+i.	1. Instrumentos y formatos para la gestión operativa de los programas y proyectos de I+D+i.	* Luis Brito Gaona, Director de Investigación * Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynidi Aguilar Noguea, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	2. Consolidar planificaciones específicas de los programas y proyectos de I+D+i.	Planificaciones específicas de los programas y proyectos de I+D+i, consolidadas.	N° de Planificaciones anuales de los grupos de investigación consolidadas	0	0	1. Solicitar las Planificaciones anuales a los grupos de investigación. 2. Compilar las Planificaciones anuales a los grupos de investigación.	1. Planificaciones anuales de los grupos de investigación.	* Luis Brito Gaona, Director de Investigación * Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynidi Aguilar Noguea, Analista de Gestión Financiera y Logística	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Reforma al Reglamento de Gestión Organizacional por Proceso de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del Visorestructurado de
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	3. Gestionar la ejecución del gasto de los recursos internos y externos para los programas y proyectos de I+D+i, coordinada.	Ejecución de los recursos internos y externos para los programas y proyectos de I+D+i, coordinada.	N° de procesos de adquisiciones de bienes y servicios gestionados presupuestariamente	8	15	1. Gestionar la ejecución presupuestaria de los proyectos de investigación. 2. Gestionar la ejecución presupuestaria de los Semifreos de investigación. 3. Gestionar la ejecución presupuestaria de las jornadas, seminarios, congresos organizados por el Centro de Investigación. 4. Gestionar la ejecución presupuestaria de la EDITORIAL UTMACH.	1. Matriz de procesos de adquisiciones de bienes y servicios del Programa R3 Gestión de la Investigación.	* Luis Brito Gaona, Director de Investigación * Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynidi Aguilar Noguea, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitivos que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	4. Coordinar la ejecución y evaluación de los procesos, programas y proyectos de I+D+i.	Ejecución y evaluación de los procesos, programas y proyectos de I+D+i, coordinada.	N° de proyectos de investigación gestionados	8	5	1. Gestionar el cierre académico y administrativo de los programas y/o proyectos de investigación ante el H. Consejo Universitario que han cumplido con los requisitos establecidos para tal fin.	1. Reporte de proyectos de investigación cerrados por semestre.	* Luis Brito Gaona, Director de Investigación * Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad	Este indicador corresponde al número de proyectos de investigación cerrados por semestre.
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.	5. Fortalecer la creación de medios de difusión científica (revistas, proceedings) potencialmente indexables en corriente principal.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	5. Coordinar la gestión de procesos de difusión, divulgación, transferencia tecnológica, de los productos derivados de los programas y proyectos de I+D+i.	Gestión de procesos de difusión, divulgación, transferencia tecnológica, de los productos derivados de los programas y proyectos de I+D+i, así como también la participación en redes internacionales, coordinada.	N° de eventos científicos diseñados	5	5	1. Publicar eventos científicos en el Plan Anual de Investigación. 2. Gestionar el desarrollo de productos científicos. 3. Apoyar en la logística de eventos científicos. 4. Difundir la programación de eventos científicos. 5. Promover la organización de eventos científicos a través de los grupos de investigación.	1. Reporte de diseño y/o actualización de acciones de divulgación y difusión del conocimiento científico.	* Luis Brito Gaona, Director de Investigación * Karla Muñoz Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cynidi Aguilar Noguea, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas policlínicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universidad.			OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES								* Luis Brito Gaona, Director de Investigación	Esta meta operativa obedece a los productos establecidos en la Reforma al Reglamento de Gestión Organizacional

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					INSTITUCIONAL					Observaciones			
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta			Actividades	Medios de Verificación	Responsable
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE I+D+i	CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	11. Potenciar investigaciones que generen registros de propiedad intelectual.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia de REORIENTACIÓN	6. Coordinar la gestión de procesos para el desarrollo de la propiedad intelectual.	Gestión de procesos para el desarrollo de la propiedad intelectual, coordinada.	N° de procesos para el desarrollo de la propiedad intelectual, coordinados	0	0			* Karla Ibáñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	por Proceso de la UTMACH, para el caso de la Dirección de Investigación, Desarrollo e Innovación, este producto entrará en vigencia con la creación del Viceestrato de
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitiva que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	7. Presentar el Plan Anual de Compras.	Plan Anual de Compras entregado oportunamente.	N° de Plan Anual de Compras entregado oportunamente	1	0	1. Elaborar un presupuesto estimativo de los requerimientos anuales. 2. Cumplir los requerimientos por grupo de gasto. 3. Elaborar la Planificación Operativa Anual. 4. Elaborar la Evaluación de la Planificación Operativa Anual.	1. Plan Anual de Compras.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Ibáñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitiva que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	8. Presentar la Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual.	Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	N° de Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual presentadas oportunamente	0	2	1. Elaborar un presupuesto estimativo de los requerimientos anuales. 2. Cumplir los requerimientos por grupo de gasto. 3. Elaborar la Planificación Operativa Anual. 4. Elaborar la Evaluación de la Planificación Operativa Anual.	1. Plan Operativo Anual. 2. Evaluación del POA.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Ibáñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	1. Desarrollar proyectos de investigación competitiva que respondan a los requerimientos del contexto institucional.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	9. Organizar el Archivo de Gestión.	Archivo de Gestión organizado.	N° de documentos registrados en el inventario documental	0	2	1. Elaborar la documentación de la Dependencia. 2. Mantener el archivo físico en forma cronológica. 3. Incorporar información en los matrices del archivo de gestión.	1. Inventario Documental.	* Luis Bribo Gaona, Director de Investigación * Karla Ibáñez Bustos, Analista de Formación y Movilidad * Cyndi Aguilar Nagua, Analista de Gestión Financiera y Logística	
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EDITORIAL	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	4. Aumentar la producción, competitividad y posicionamiento de la editorial universitaria.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia DEFENSIVA	METAS OPERATIVAS 1.- Gestionar los procesos y productos editoriales para la difusión del conocimiento científico.	Política y planificación editorial de la UTMACH, desarrollada y actualizada.	N° de documentos para la planificación editorial de la UTMACH, desarrollada y actualizada	1	1	1.- Desarrollar un plan de publicaciones de libros para la convocatoria permanente y temática. 2.- Desarrollar y actualizar instructivos para los procesos editoriales. 3.- Organizar el cronograma de publicación de artículos científicos de la Revista Cumbre y Conference Proceedings.	1.- Reporte de proceso de evaluación de los libros de las convocatorias permanente y temática. 2.- Planillas para la construcción de textos.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	7. Impulsar la producción científica - académica derivada de la investigación formativa, para asegurar la participación masiva de la comunidad estudiantil en la generación de conocimiento.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia OFENSIVA	2.- Diseñar y/o actualizar los programas de difusión de los Productos editoriales.	Convocatorias académicas y/o científicas para la producción editorial incluyendo su línea gráfica, diseñadas.	N° de convocatorias académicas y/o científicas que incluyan su línea gráfica	2	0	1.- Diseñar y actualizar la convocatoria permanente de libros en el sitio Web de la Dirección de Investigación. 2.- Diseñar y gestionar la aprobación de convocatoria temática de la Editorial con la Agenda Nacional de Investigación educativa ANIE, La Pontificia Universidad Católica del Ecuador, La Universidad Nacional de Educación y La Universidad Particular de Loja.	1.- Captura de evidencia de la información poseída en el sitio web de la Dirección de Investigación, respecto a la convocatoria temática. 2.- Resolución de la convocatoria temática de la Editorial UTMACH, en coedición con la ANIE y varias universidades.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	4. Aumentar la producción, competitividad y posicionamiento de los procesos editoriales.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia DEFENSIVA	3.- Diseñar e implementar instrumentos y/o herramientas para la gestión operativa de los procesos editoriales.	Instrumentos y/o herramientas para la gestión operativa de los procesos editoriales, diseñadas e implementadas.	N° de instrumentos y/o herramientas para la gestión operativa de los procesos editoriales, diseñados e implementados	2	3	1.- Diseñar normas de publicación para la convocatoria temática. 2.- Diseñar ficha de pertinencia para la revisión de los trabajos recibidos. 3.- Diseñar la carta de originalidad que emiten los autores una vez aprobadas sus obras. 4.- Organizar y gestionar la asignación de DOI a las obras a publicarse. 5.- Gestionar la indexación de	1.- Normas de publicación de la convocatoria temática. 2.- Ficha de pertinencia para la revisión de los trabajos. 3.- Carta de originalidad para los autores. 4.- Matrices de metadatos que incluyen DOI de las obras. 5.- Carta de Latindex de la indexación de las revistas de la Editorial.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	4. Aumentar la producción, competitividad y posicionamiento de la editorial universitaria.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	4.- Editar y revisar los productos académicos y/o científicos.	Productos editoriales académicos y/o científicos editados y revisados.	N° de productos editoriales académicos y/o científicos editados y revisados	4	3	1.- Coordinar la revisión de manuscritos por parte de los autores, previo a las publicaciones. 2.- Coordinar las correcciones de las observaciones enviadas por los autores.	1.- Capture de correos que evidencian la gestión de revisión de manuscritos por parte de los autores y corrección por parte de la editorial.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	4. Aumentar la producción, competitividad y posicionamiento de la editorial universitaria.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	5.- Diseñar con base a la línea gráfica los productos editoriales académicos y/o científicos.	Productos editoriales académicos y/o científicos diseñados con base en su línea gráfica.	N° de productos académicos y/o científicos diseñados con base a su línea gráfica	25	19	1.- Coordinar el diseño de maquetas de los productos académicos y/o científicos. 2.- Coordinar la diagramación los capítulos de libros que se publican en las colecciones y la convocatoria permanente. 3.- Coordinar la diagramación de los artículos que se publican en las revistas de la Editorial. 4.- Diagramar el boletín informativo de investigación.	1.- Publicaciones diagramadas con base a su línea gráfica.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	4. Competitividad de la investigación, e_innovación, universitario.	4. Aumentar la producción, competitividad y posicionamiento de la editorial universitaria.	OEI 3. INCREMENTAR LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	6.- Difundir y divulgar los productos editoriales	Productos editoriales	N° de productos académicos y/o científicos			1.- Publicar y divulgar los productos editoriales.	1.- Captura de los correos de difusión realizados a través de los productos de la editorial UTMACH (Boletines Informativos). 2.- Captura de los en vivo que	* Karina Lozano, Jefe Editor		

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL				INSTITUCIONAL							Observaciones		
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades		Medios de Verificación	Responsable
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EDITORIAL	UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	gación_e_innovación_universitaria	competitividad y posicionamiento de la editorial universitaria.	RODUCCIÓN CIENTIFICA_Y _TECNOLOGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	productos editoriales académicos y científicos.	académicos y/o científicos difundidos y divulgados.	científicos difundidos y divulgados	10	10	productos académicos y/o científicos de la Editorial UTMACH.	se realizan para los lanzamientos de libros en la Editorial UTMACH (De colecciones y libros independientes). 3.- Matriz de productos editoriales diseñados y	Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	_4_Compertividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria	4. Aumentar la producción, competitividad y posicionamiento de la editorial universitaria.	OEI 3 INCREMENTAR LA P RODUCCIÓN CIENTIFICA_Y _TECNOLOGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	7.- Elaborar propuestas para la edición y publicación de los productos editoriales de la UTMACH.	Propuestas para la edición y publicación de los productos editoriales de la UTMACH.	N° de propuestas para la edición y publicación de los productos editoriales de la UTMACH	0	1	1.- Crear estrategias para la publicación de libros a través de proyectos de investigación.	1.- Resolución de la convocatoria de proyecto que incluye la publicación de libro como un resultado de investigación que tributa a una obra de relevancia.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	_4_Compertividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria	2. Incrementar la producción científica en revistas ubicadas en sistemas de indexación de corriente principal.	OEI 3 INCREMENTAR LA P RODUCCIÓN CIENTIFICA_Y _TECNOLOGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	8.- Gestionar publicaciones periódicas y otros productos editoriales vinculados a eventos académicos.	Publicaciones periódicas y otros productos editoriales vinculados a eventos académicos.	N° de publicaciones periódicas y otros productos editoriales vinculados a eventos académicos	2	2	1.- Gestionar y coordinar la publicación anual de la revista Conferencia Proceedings. 2.- Gestionar y coordinar la publicación semestral de la revista cumbres. 3.- Gestionar y coordinar el libro de memorias de la Semana de la Ciencia 2021.	1.- La revista cumbres publicada en la plataforma. 2.- El Conferencia Proceedings publicado en la plataforma. 3.- Libro de memorias de la Semana de la ciencia Publicado.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	_4_Compertividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria	5. Fortalecer la creación de medios de difusión científica (revistas, proceedings) potencialmente indexables en corriente principal.	OEI 3 INCREMENTAR LA P RODUCCIÓN CIENTIFICA_Y _TECNOLOGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	9.- Coordinar acciones para promover e incentivar la producción científica de los docentes universitarios en la Editorial.	Acciones para promover e incentivar la producción científica de los docentes universitarios en la Editorial, coordinadas.	N° de acciones que promuevan e incentiven la producción científica de los docentes universitarios en la Editorial	0	1	1.- Coordinar el segmento Diálogo con Autores que se transmite a través del canal de YouTube de la Universidad. 2.- Coordinar el segmento UTMACH en la ciencia.	1.- Matriz con los enlaces de las entrevistas y los videos grabados a los docentes para los segmentos generados en la editorial.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.1. Incrementar los artículos publicados por las universidades y escuelas politécnicas en revistas indexadas de 6.624 a 12.423.	_4_Compertividad_de_la_investigación_e_innovación_universitaria	4. Aumentar la producción, competitividad y posicionamiento de la editorial universitaria.	OEI 3 INCREMENTAR LA P RODUCCIÓN CIENTIFICA_Y _TECNOLOGICA.	INVESTIGACIONES	Estrategia DEFENSIVA	10.- Diseñar, diagramar e imprimir documentos.	Documentos diseñados, diagramados e impresos.	N° de documentos diseñados, diagramados e impresos	3	5	1.- Coordinar el diseño de las artes de los eventos generados en la Editorial UTMACH y la Dirección de Investigación.	1.- Artes de todo los eventos generados en la Dirección de Investigación.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN EDITORIAL	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	_6_Eficiencia_en_la_organización_y_gestión_institucional	2.- Garantizar la sostenibilidad económica - financiera de los programas y servicios para el bienestar estudiantil (becas, servicios, movilidad estudiantil, mejora de la infraestructura, equipamiento de laboratorios, acceso a herramientas para el aprendizaje autónomo, servicios de digitalización, etc.)	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia OPENSIVA	11.- Presentar la Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual.	Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	N° de planificación operativa anual y evaluación de la planificación operativa anual entregadas oportunamente.	0	2	1.- Elaborar la planificación anual operativa y evaluación de la planificación.	1.- Plan Operativo Anual. 2.- Evaluación de POA.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	
	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	_6_Eficiencia_en_la_organización_y_gestión_institucional	1. Fortalecer la plataforma tecnológica para la automatización de procesos, con la finalidad de mejorar la capacidad de respuesta oportuna.	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia OPENSIVA	12.- Organizar el Archivo de Gestión.	Archivo de Gestión organizado.	N° de archivo de gestión organizado	0	1	1.- Organizar documentos de la editorial.	1.- Matriz de archivos de gestión de documentos organizados.	* Karina Lozano, Jefe Editor * Edison Mera León, Analista Editorial	

Elaborado por: Dirección de Investigación  
Fecha: 04/11/2021

NOTA: Las columnas que comprende la Programación de Necesidades de Recursos (ocultas) corresponde a la información que usted previamente ha enviado a la Dirección Administrativa para la elaboración del Plan Anual de Compras PAC 2021, por lo que no es necesario llenarla.