

INFORME FINAL

NOMBRE DEL INVESTIGADOR

JOSÉ PRADA TRIGO

NOMBRE DEL PROYECTO

**Estudio para innovación industrial y desarrollo
económico de las ciudades de la Provincia de El Oro**

ÁREA DE DESARROLLO

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

PERIODO DE VINCULACIÓN

06/09/2013 – 29/08/2014

Contenido

INTRODUCCIÓN	2
MARCO TEÓRICO.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
JUSTIFICACIÓN	22
OBJETIVO GENERAL	32
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	32
RESULTADOS OBTENIDOS.....	34
PAPER INDEXADO O ARTÍCULO CIENTÍFICO PUBLICADO.....	34
1. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DEL BUEN VIVIR	37
2. DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS ALCANZADOS	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
LIMITACIONES	56
BIBLIOGRAFÍA.....	57
ANEXOS.....	62

INFORME FINAL DE ACTIVIDADES

INTRODUCCIÓN

A comienzos del siglo XXI las ciudades son indudablemente el motor de crecimiento económico de todos los países, especialmente en regiones como América Latina, donde el porcentaje de urbanización es uno de los más altos del mundo (superior al 75%). Este hecho, junto al vuelco sufrido en las últimas décadas a partir de un proceso de descentralización político-administrativa que ha otorgado crecientes competencias a los espacios locales, hace necesario plantear el alcance de las estrategias locales para favorecer un desarrollo territorial integrado, que lleve a la consecución del cambio en la matriz productiva y a alcanzar los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir a través de la innovación industrial y el desarrollo económico.

En Ecuador, tras varias décadas caracterizadas por gobiernos débiles e incapaces de finalizar sus períodos políticos (el país tuvo siete presidentes entre 1997 y 2007), se abre desde 2007 un nuevo período de estabilidad en el país en el que suceden una serie de cambios en el marco de lo que se ha conocido como “La Revolución Ciudadana”. Con ésta, se modifica el rol del Estado, que pasa a tener un papel más activo en todas las esferas de la sociedad, imponiendo nuevas directrices en el sistema político, en la economía y en las políticas sociales que suponen un giro radical respecto al rumbo del país durante las décadas previas, marcadamente neoliberal. Estas actuaciones tienen un objetivo económico: modificar el papel del país en la economía mundial y cambiar su matriz productiva, una de las prioridades del actual gobierno (Senplades 2012). Entre las políticas sociales llevadas a cabo por el Gobierno de Correa destaca el Plan Nacional del Buen Vivir, un plan cuatrienal con el que se busca mejorar las condiciones de vida de la población mediante la satisfacción de necesidades que van más allá del crecimiento económico: trabajo digno, soberanía energética, igualdad, cohesión social, poder popular, seguridad integral.

En este contexto de cambios impulsados “**desde arriba**” es necesario analizar de qué manera las ciudades han respondido “**desde abajo**” a los retos planteados por este nuevo marco, lo que constituye el **principal objetivo** de esta investigación, en consonancia con la corriente de estudios sobre economía territorial existente hoy día a nivel internacional.

Por ello, en este trabajo de investigación se analizan e interpretan las estrategias de desarrollo llevadas a cabo en los cantones de Machala, Santa Rosa, Piñas, Portovelo y Zaruma, con la intención de diagnosticar posibles actuaciones que ayuden a completar los procesos hacia el cambio en la matriz productiva y la consecución de los logros del Plan Nacional del Buen Vivir mediante un impulso a la innovación industrial y el desarrollo económico.

En este documento, tras una contextualización económica de El Oro dentro del país y un acercamiento a la realidad existente en la provincia en cuanto a innovación industrial y desarrollo económico en la misma (primer objetivo de nuestra investigación), se analizan los 5 casos de estudio. Se realiza esto mediante una combinación de datos cualitativos y estadísticos. Los segundos, económicos y sociales principalmente, provienen de diferentes organismos como el Instituto Nacional de Estadística y Censo, el Gobierno Provincial de El Oro o el Banco del Estado, y ayudan a situar la dinámica de cada cantón permitiendo realizar comparaciones entre unos y otros. Estos datos se complementan con datos cualitativos provenientes de dos fuentes. En primer lugar, de la revisión bibliográfica sobre la provincia, que se nutre de múltiples obras de investigadores locales, vinculados en mayor o menor medida a la Universidad Técnica de Machala. En segundo lugar, de la que es la principal aportación de este trabajo de investigación: una serie de entrevistas (32 en total, detallados más adelante la tabla 2, ubicada en el apartado de delimitación de la investigación) a actores sociales, económicos y políticos, locales y regionales de los cinco cantones, donde se desgranar y confrontan diferentes ideas y puntos de vista sobre los procesos de desarrollo territorial acaecidos en El Oro.

La **hipótesis** principal que se considera es que el desigual dinamismo de cada cantón a la hora de alcanzar una innovación en lo industrial y un desarrollo económico que le lleven al cambio de la matriz productiva responde a las estrategias implementadas por los actores locales (ver apartado de marco teórico) y a la diferente trayectoria seguida por cada uno de estos espacios, habiéndose respondido de manera muy diferente a los “estímulos” llevados a cabo por el gobierno central.

El **resultado** de esta investigación es un documento que revisa la situación actual de El Oro y, a partir del estudio de caso de cinco de sus cantones plantea unas propuestas de actuación a partir del análisis de sus fortalezas y debilidades con la intención de favorecer la innovación industrial y el desarrollo económico. Además, se presentaron 4 artículos

científicos a revistas indexadas internacionales (3 de ellas de la Web of Science de Thomson Reuters), se enviaron ponencias a varios congresos nacionales e internacionales (entre ellos el Congreso Anual de la Asociación de Geógrafos Americanos, el más prestigioso a nivel mundial) y se impartieron talleres a profesores y tesisistas en base a la metodología aplicada.

MARCO TEÓRICO

Con la intención de que el lector pueda comprender ciertos términos técnicos empleados en el desarrollo del informe, a continuación se detallan algunos de los elementos teóricos (dado que superan el concepto de “término”) que se han utilizado en esta investigación. Con ello se espera hacer más accesible el desarrollo de los objetivos, resultados, conclusiones y recomendaciones.

Actores locales. El desarrollo local se sustenta en la concertación entre los ciudadanos en un territorio, que se expresan por medio de sus organizaciones sociales que representa sus intereses, lo que se denomina sociedad civil. De esta manera, aparecen actores reales que inciden y determinan el desarrollo local, tanto de una manera directa, es decir, actuando al interior de un territorio específico, como en el ámbito nacional.

Los nuevos actores locales aparecen, entonces, en los diferentes sectores de la sociedad y con objetivos y metodologías propios que son un aporte al desarrollo social y económico, tanto en Europa como en América Latina. Son “aquellas personas, empresas e instituciones que conforman el capital social de cada zona en particular” (Llisterri, 2000).

Entre otros, podemos destacar:

a) *Los gobiernos locales.* En los gobiernos locales es donde confluyen cuatro dimensiones fundamentales de la cotidianeidad urbana: el territorio, el desarrollo, la política y la administración. En primer lugar, los ciudadanos viven en un lugar determinado, en un territorio que es su comunidad. Toda gestión moderna e integral parte del territorio, parte de lo local. De ahí la importancia de entender al territorio unido a la población que lo habita, el territorio como espacio de encuentro y de creación de visiones colectivas. En segundo lugar, existe una dimensión del desarrollo como parte inherente de la actividad

humana, ya sea individual o colectiva, material o intelectual, como productores o como consumidores, con tecnología o sin ella... por lo que hay que considerarla a la hora de considerar la gestión municipal. En tercer lugar, la dimensión política tiene mayor impulso hoy desde lo local mediante la participación en la toma de decisiones junto con los gobiernos locales. Por último, es fundamental la dimensión de la gestión de los recursos públicos, de la administración de los mismos como una delegación del poder ciudadano a unos miembros de la comunidad elegidos para ello, como son los alcaldes y regidores. Si se unen los cuatro elementos se obtiene una visión democrática e integral de lo que significa gobernar y del papel de los gobiernos locales como actores territoriales.

b) *Los empresarios y emprendedores.* Es un actor que juega un papel importante en el proceso social. Ante los cambios en las economías latinoamericanas, con la incorporación de las nuevas tecnologías y la falta de inversiones en el sector industrial, han surgido micro y pequeñas empresas generando, en la mayoría de los países latinoamericanos, más del 80% de los puestos de trabajo en los sectores industrial, comercial y de servicios. Más allá de la informalidad que los caracteriza, son una realidad económica y social con demandas propias y estilos particulares de gestión y de relaciones que no sólo hay que tener en cuenta sino apoyar por los beneficios que genera a millones de ciudadanos.

Los empresarios no sólo están presentes en el mercado sino que participan en la transformación de la sociedad y de los individuos al hacer gestión directa de sus pequeñas empresas, utilizar mejor la materia prima local, asimilar nuevas tecnologías, capacitándose ellos, sus familiares y muchos de sus trabajadores, generando economías locales que contribuyen al desarrollo de sus comunidades, siendo otro actor local fundamental.

c) *Las organizaciones sociales.* Éstas no son sólo las tradicionales comunidades campesinas o de las organizaciones vecinales que proliferaron por todas las barriadas de las grandes capitales latinoamericanas. Se trata también de medios de comunicación, sindicatos, universidades, asociaciones culturales, gremiales, etc. que asumen responsabilidades concretas en el desarrollo integral de sus localidades, animando experiencias de éxito, participando en la elaboración de planes de desarrollo, en la elaboración de los presupuestos públicos de carácter municipal y regional, formando redes de coordinación entre ellos, democratizando, en suma, la sociedad. Con ello, se ha superado el rol tradicional de los “dirigentes” para transformarse en “gobernantes”,

asumiendo responsabilidades concretas y llevando a cabo con éxito proyectos de desarrollo local de diferente tipo. Las organizaciones de base son un importante “actor local” en un mundo globalizado, como lo demuestran las diferentes manifestaciones, a veces coordinadas sólo a través de internet, con lo que, definitivamente, son socios estratégicos de la cooperación descentralizada.

Capital social. Estos actores, a partir de su capacidad para producir concertaciones sociales amplias en su interior, para generar “redes” articuladoras de los esfuerzos de sus diversos actores, para impulsar el trabajo voluntario en iniciativas de utilidad general, de su cultura y de la presencia de valores éticos orientados hacia la solidaridad, la construcción positiva, la cooperación y la equidad, dan pie a esta idea de “capital social” (Kliksberg, 2002). Esta capacidad de potenciar los nuevos actores locales, de fortalecerles a ellos, a sus organizaciones y a sus experiencias debe ayudar a alcanzar los objetivos de innovación industrial y desarrollo económico, como trata de demostrarse en esta investigación.

Innovación. Se entiende por innovación la capacidad para producir, asimilar y difundir con éxito una novedad en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones novedosas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad. Generar innovaciones es, pues, incorporar nuevos conocimientos en los productos, procesos u organización productiva de las empresas e instituciones participantes en las acciones colectivas emprendidas. Pueden diferenciarse varios tipos de innovaciones:

a) Innovaciones incrementales

Suponen mejoras sucesivas en productos, procedimientos o servicios.

b) Innovaciones radicales

Implican rupturas con las anteriores formas de producción de bienes y servicios.

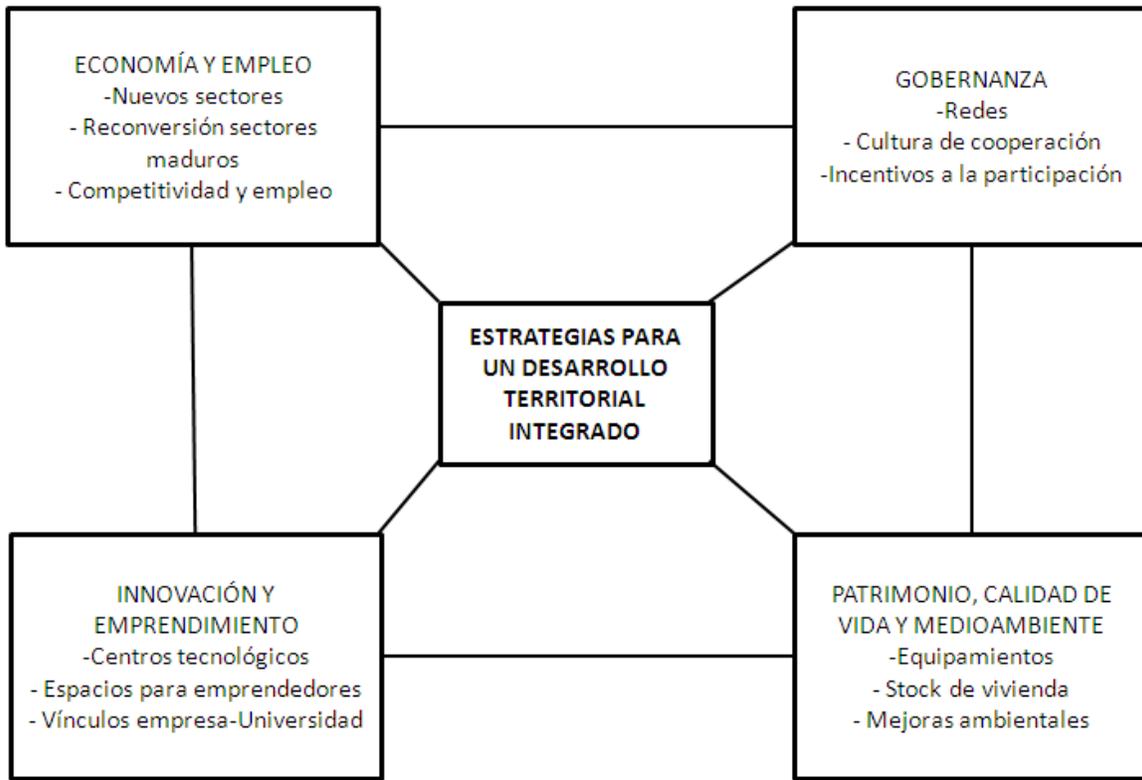
c) Innovaciones productivas

El crecimiento de la productividad se encuentra estrechamente vinculado a la incorporación de innovaciones productivas en los diferentes ámbitos en que éstas se

desarrollan, es decir: Innovaciones tecnológicas (de producto y de proceso productivo), Innovaciones de gestión y organización empresarial e Innovaciones sociales e institucionales. Por **innovación industrial** se entiende aquella o aquellas de los tipos anteriores que se aplican a los sectores productivos.

Desarrollo territorial integrado. La generación de capital social entre los actores locales, no sólo conduce a nuevas innovaciones en el sector industrial, sino que también se aplican éstas hacia el logro de un desarrollo territorial integrado, que aborde todas las esferas socioeconómicas existentes en un lugar. Aunque este desarrollo puede interpretarse de maneras muy diferentes, en esta investigación se ha decidido por una lectura basada en los objetivos principales de las medidas (Méndez, 2010). En este sentido, las estrategias pueden dirigirse hacia: [i] El desarrollo de la economía y del empleo; [ii] La mejora de la gobernanza y de la gestión colectiva de la ciudad; [iii] La innovación social y económica; y [iv] La mejora de la calidad de vida, del medio ambiente y de la recuperación del patrimonio (Figura nº 1). Así, las **primeras** se vincularían a aspectos como la promoción de nuevos sectores y la formación de clusters económicos o la reconversión de los sectores tradicionales para favorecer la competitividad económica y la creación de empleo. Las **segundas** pueden relacionarse con la creación de redes, mediante el desarrollo de una cultura de la cooperación y de mecanismos de gobernanza. Esto, que puede lograrse a través de órganos de concertación, incentivos a la participación ciudadana o iniciativas supralocales de gobierno se considera hoy un elemento clave en los procesos de desarrollo urbano (Kooiman, 2003). El **tercer** tipo de estrategias se vincularía al fortalecimiento de la estructura de innovación de un territorio mediante el impulso a centros tecnológicos, espacios para emprendedores y centros de empresas. También a través de la creación de vínculos entre la investigación y los sectores económicos o la promoción urbana (Scott, 2006). Por último, el **cuarto** tipo de estrategias se relaciona tanto con medidas dirigidas a la mejora de los equipamientos urbanos y las condiciones de vida de los residentes, la renovación del stock de vivienda, como con la mejora del medio ambiente o la recuperación del patrimonio minero-industrial.

Figura 1. Estrategias para un desarrollo territorial integral



Elaboración propia a partir de Méndez, *et al.* 2010.

Trayectorias locales y Geografía Económica Evolutiva Habitualmente, se presta una atención especial a los procesos de desarrollo territorial integrado desde las trayectorias locales de cada territorio, presentes en forma de estructuras económicas o sociales heredadas a través del concepto de “path dependence” propuesto por la Geografía Económica Evolutiva. Un proceso o sistema de path dependence es aquel cuya dinámica evoluciona como consecuencia de la propia trayectoria que sigue el sistema (Martin y Sunley, 2006: 399). Es decir, las decisiones tomadas en el pasado influyen en la posibilidad de tomar nuevas decisiones, de forma que la dinámica de una ciudad no se considera una secuencia rígida, determinada por la tecnología o el pasado, sino una especie de “mapa de carreteras” en el que ciertas direcciones aparecen señaladas más fácilmente que otras (Walker, 2001: 126). Muy relacionado con esto se encuentra el concepto de “lock-in”, que hace referencia a la persistencia de ineficiencias en los

sistemas o economías como consecuencia de la trayectoria seguida. En este sentido, una evolución también puede suponer que determinadas disposiciones institucionales puedan permanecer bloqueadas por períodos de tiempo considerables a pesar de existir alternativas más eficientes (Grabher, 1993; Simmie y Carpenter, 2008). Para el caso de las ciudades, las estructuras económicas heredadas del pasado o la existencia de actitudes reacias a cambiar el modelo productivo pueden repercutir tanto en la evolución de estos espacios como las decisiones de los actores locales, constituyendo lock-ins que influyen y condicionan las estrategias de revitalización.

Resiliencia urbana. Las condiciones locales y la dinámica interna de las ciudades pueden entenderse como elementos fundamentales para comprender la evolución de las estrategias de revitalización y también la propia vulnerabilidad y capacidad de reacción de una ciudad frente a un shock externo. En este sentido, puede recurrirse a la metáfora de “resiliencia urbana”, que puede definirse como la capacidad de las ciudades para transformarse frente a ciertas sacudidas que afectan negativamente a su base económica, produciéndose, en esencia, una reinención de su economía (Polèse, 2010: 8). Es la capacidad que muestran algunas ciudades para enfrentarse a estos procesos y revertirlos, lo que supone un incremento de sus ventajas competitivas, pero también de su cohesión social interna, sus procesos de gestión local, su calidad de vida y su sostenibilidad, aumentando de ese modo las posibilidades de atraer población, inversiones y empresas que puedan generar un nuevo dinamismo en estos espacios (Méndez, 2012). Esta idea se refiere a la desigual capacidad de los lugares para reaccionar, responder y hacer frente a incertidumbres de distinta naturaleza y que provocan profundos y rápidos cambios en la economía local (Pike, Dawley y Tomaney, 2010: 59). Por ello, resulta muy útil a la hora de interpretar la desigual evolución de las ciudades de El Oro que se analizan e interpretan en esta investigación, dado que cada una de ellas presenta una trayectoria local, unas redes diferentes de actores locales y unas estrategias de innovación y desarrollo que han influido, influyen e influirán en el futuro en su evolución hacia el cambio de la matriz productiva y el logro de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

Economía creativa. Se considera a la economía creativa como aquella “basada en la producción de bienes simbólicos, dependientes de derechos de propiedad y dirigidos a un mercado lo más amplio posible” (UNCTAD, 2008: 13), como en la delimitación de

actividades la constituyen. La clasificación, más utilizada, la de la UNCTAD plantea una distinción inicial entre actividades artísticas relacionadas con el patrimonio cultural y aquellas otras vinculadas a la publicidad, diseño, edición, productos audiovisuales y multimedia, junto a otras actividades similares. Con esa base, divide los sectores culturales y creativos en cuatro grupos. El primero de ellos, definido como Heritage (Conocimiento tradicional), estaría relacionado con la existencia de recursos patrimoniales, englobando los espacios culturales (bibliotecas, museos, archivos, etc.) y las actividades culturales tradicionales (artesanía, tradiciones, festivales, etc.). Un segundo grupo, Arts (Artes), abarcaría sectores relacionados con el mundo del arte, las actividades artísticas y de espectáculos. La tercera categoría, Media (Medios), desarrolla productos creativos dirigidos a un público amplio, bien publicaciones (libros, revistas, etc.) o productos audiovisuales (cine, televisión, radio, música, etc.). Por último, las llamadas Functional Creations (Creaciones funcionales) engloban aquellas actividades volcadas hacia las demandas del mercado, bien sean diseño, software (videojuegos, contenidos digitales, etc.), o servicios que requieren de un importante componente creativo (arquitectura, publicidad, etc.).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

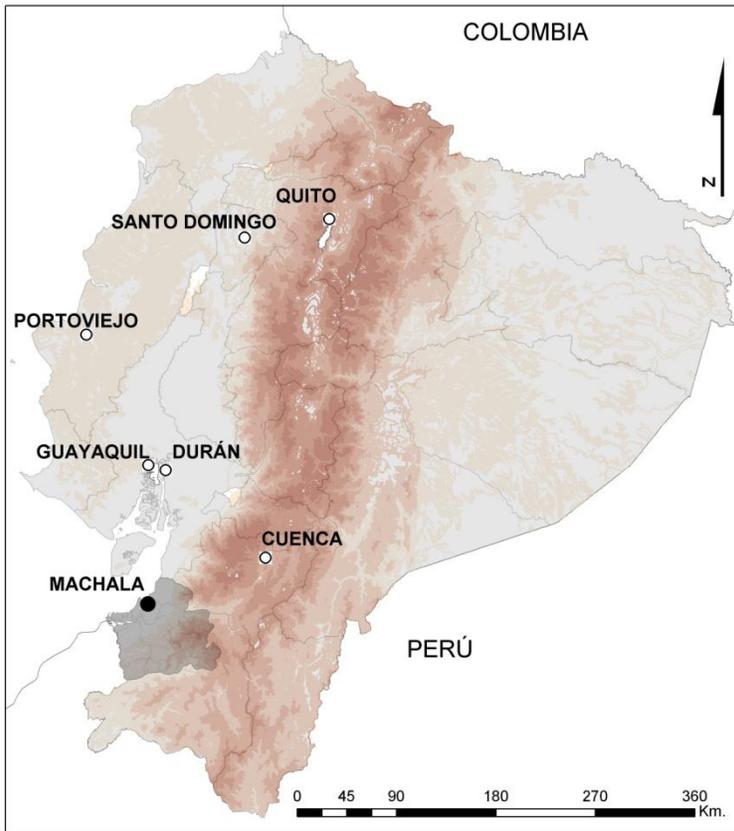
Breves antecedentes del problema. El Oro tiene una extensión aproximada de 5.803 km² y limita con las provincias de Guayas y Azuay por el norte, al este y al sur con Loja, y al oeste con el océano Pacífico y la República del Perú (figura 2). Su capital es la ciudad de Machala y está integrada por los cantones Arenillas, Atahualpa, Balsas, Chilla, El Guabo, Huaquillas, Las Lajas, Machala, Marcabelí, Pasaje, Piñas, Portovelo, Santa Rosa y Zaruma, datando su creación como provincia de 1884, en el marco de las luchas de la burguesía agroexportadora costeña por asumir la dirección del recientemente creado estado ecuatoriano (Astudillo, 2009). La provincia de El Oro forma parte de las provincias de costa del Ecuador, situada al suroeste del país, siendo plana en su parte baja, con

extensas playas al noroeste y más accidentada hacia el este, donde está salpicada de montañas bajas y secas. Su zona alta la conforman las estribaciones de Tíoloma, Mullopingu y Chille. Por lo tanto, existen dos grandes espacios dentro de la provincia: por un lado, el área occidental, donde se encuentran los cantones de Machala, Pasaje y Santa Rosa, dentro de la cual se halla una subzona de manglares desde la ensenada de Tumbes, que continúa por el estero de Santa Rosa hasta las islas de Jambelí y sufre inundaciones ocasionales por las mareas y pertenece a la región árida de la costa. Por otro lado, el área oriental, de relieve montañoso y clima subtropical, que comprende la hoya del Puyango. En esta subregión tienen cabida terrenos de zonas frías como Chilla y Guanazán, zonas templadas como Zaruma, Malvas, Paccha, Ayapamba y Piñas, zonas cálidas como Marcabelí y Portovelo.

Existe también una subzona de sabanas desde Santa Rosa, que pasa por las cercanías de Machala y llega hasta cerca del río Jubones. En la estación lluviosa se inundan y solo sirven para la crianza de ganado, siendo difícil allí la agricultura. Al momento que llega la estación seca las sabanas se secan y se presentan como terrenos arcillosos. La temperatura promedio de la provincia es de 23° C según datos del Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología del Ecuador y su precipitación media es de 200 a 1.500 mm. anuales según la zona.

La provincia se caracteriza por su intensa producción bananera, cultivo favorecido por las excelentes condiciones climáticas y ecológicas de la llanura occidental de la provincia. Las principales áreas de cultivo están situadas en los cantones Machala, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas y El Guabo. El banano empezó como un cultivo destinado a sustituir al cacao debido a la crisis cacaotera durante la primera guerra mundial. El cacao fue hasta entonces el cultivo más importante también debido a las condiciones climáticas y ecológicas favorables, provocando la primera oleada de crecimiento demográfico en la parte baja (Machala, Santa Rosa, Pasaje y El Guabo) a comienzos del siglo XX. Este fenómeno permitió financiar la construcción de un ferrocarril hacia el interior de la provincia, de nuevas carreteras o del alumbrado público y otras obras de la administración local de Machala.

Figura 2. Localización de la provincia de El Oro



Elaboración propia.

Sin embargo, a partir de 1944 se dio una nueva oleada de crecimiento gracias al gran desarrollo bananero, que fue estimulado por el alza en el precio de esta fruta, convirtiéndose hasta la explotación petrolera de los años setenta en el principal rubro de exportación del Ecuador. En la región costera y de manglares se han construido importantes centros de producción camaronera, que comienzan a ponerse en marcha en los años setenta y que hoy generan buena parte de la riqueza provincial. Además, en la parte alta destacan las minas de oro de Zaruma y Portovelo, explotadas desde antes de la llegada de la Colonia.

Situación del problema. La provincia de El Oro comienza a crecer en la década de los cincuenta, tras un período de crisis ocasionado por la invasión peruana de la provincia en 1941, gracias al auge bananero. De esta forma, entre 1950 y 1960 dobla su población (tabla 1) y Machala, que era una pequeña ciudad de menos de 19.000 habitantes,

multiplica sus efectivos por 2.5 en sólo diez años, pasando de suponer el 21% de la población provincial en 1950 al 41% sesenta años después. Esto tiene consecuencias sobre el crecimiento urbano de la ciudad, que se analizan más adelante, pero en general configura un modelo primario-exportador para la provincia, a la que llega población de otras partes del país a trabajar en estos sectores emergentes. A pesar de este crecimiento económico, la dependencia de un modelo primario-exportador y la no existencia en paralelo de un desarrollo socioeconómico asociado al mismo, supone altas tasas de pobreza, persistentes en el tiempo junto a problemas sociales agudos, de tal manera que en 2010 el porcentaje de pobreza por necesidades básicas insatisfechas era de un 64,9% en El Oro frente a un 60,1% en Ecuador, según datos del Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadística y Censos (INEC).

Tabla 1. Evolución demográfica de El Oro y de sus principales cantones (1950-2010).

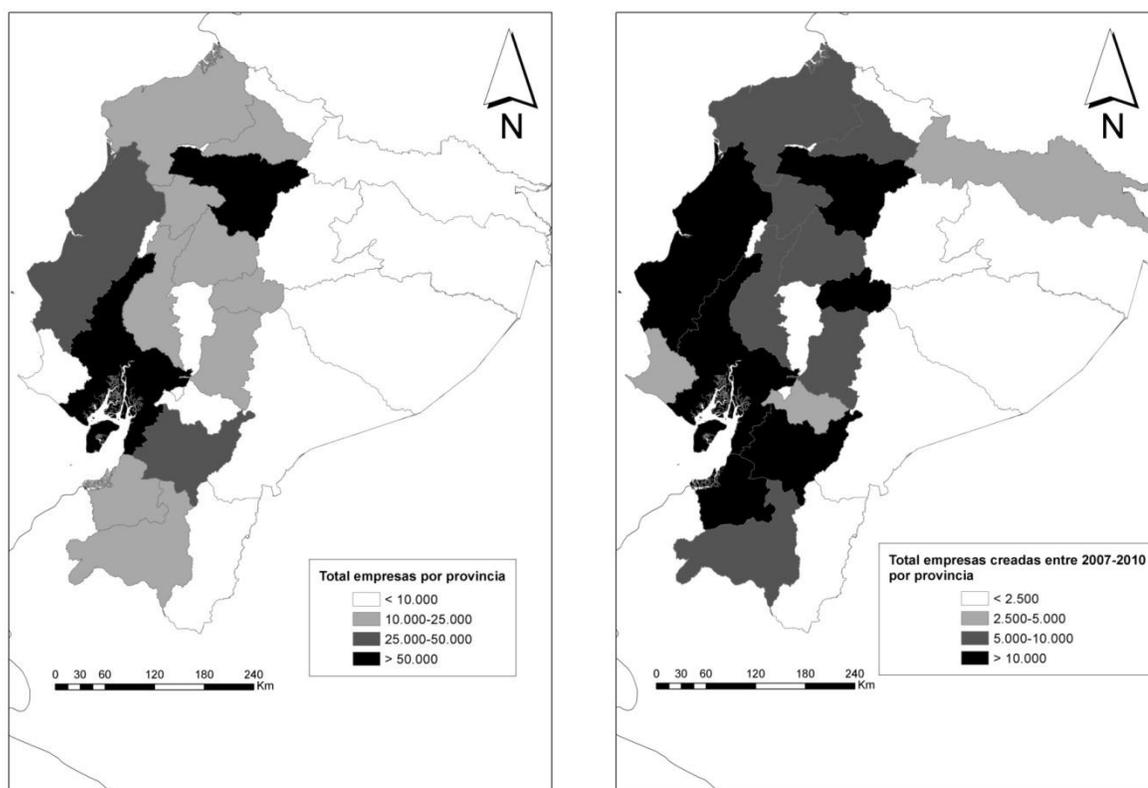
	1950	1960	1972	1982	1990	2001	2010
Machala	18.977	49.993	95.203	116.091	157.607	217.696	245.972
Santa Rosa	16.112	18.839	33.097	42.262	50.860	60.388	69.036
Zaruma	29.427	33.603	38.337	27.768	23.699	23.407	24.097
Piñas	13.712	21.929	29.518	29.848	21.843	23.246	25.988
Portovelo	-	-	-	8.826	10.257	11.024	12.200
Resto cantones	11.078	36.286	66.409	110.077	148.306	190.002	223.366
El Oro	89.306	160.650	262.564	334.872	412.572	525.763	600.659

Elaboración propia a partir de datos del INEC: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Efectos inmediatos y futuros. El Oro albergaba un total de 23.593 empresas en 2010 (figura 3), lo que le sitúa a nivel nacional en el puesto sexto y representando un 8,5% del total de empresas del país, muy por encima de su peso demográfico, un 4,1%, según datos del INEC. Esto le sitúa entre un grupo de provincias que no llega a alcanzar a las que tienen un tejido empresarial más denso en el país (Guayas, Pichincha, Azuay, Manabí...), pero que se encuentra muy por encima de las provincias de la Amazonía y de algunas de la Sierra como Bolívar, Cañar o Carchi.

Si nos referimos al porcentaje de empresas creadas entre 2007 y 2010 (figura 4), desde el comienzo del gobierno actual, El Oro desciende tres posiciones hasta el noveno puesto, aunque se mantiene entre las primeras diez provincias, con un 49,7% de empresas de nueva creación, lo que puede responder a un gran dinamismo territorial, pero también a la regularización de muchas empresas que trabajaban ilegalmente aprovechando el “efecto frontera” con Perú. Aunque El Oro retrocede algunos puestos en relación a su población, en el país se ve una relación muy evidente entre población total y empresas totales.

Figuras 3 (izq.) y 4 (der.). Empresas totales y total de empresas creadas entre 2007-2010 en Ecuador por provincias.



Elaboración propia a partir de INEC (2010).

Causas probables. Aunque a nivel general la situación de El Oro en cuanto a tejido empresarial se encuentra acorde a su tamaño, si acudimos a otros indicadores, más específicos, puede comprobarse cómo la situación del sector empresarial de la provincia adolece de algunos problemas relacionados a la idea de **innovación** empresarial (ver apartado teórico). En este sentido, hasta hace relativamente poco tiempo la innovación no

era considerada un elemento central de las estrategias de empresa, siendo considerada más bien una derivación de temas tales como la creatividad, el cambio organizacional y el avance tecnológico. Este enfoque ha sido progresivamente abandonado, debido tanto a su falta de consistencia conceptual ante los cambios globales en la economía, como al hecho de que la innovación está ganando hoy una importancia central en la competitividad de las empresas. El concepto de innovación nace de la mano del economista Joseph Schumpeter, el primero en identificar a la innovación como el motor del cambio económico. En su clásico libro “Teoría del desarrollo económico”, publicado en 1911, postuló que el desarrollo económico es la derivación del desequilibrio dinámico producido por el empresario innovador.

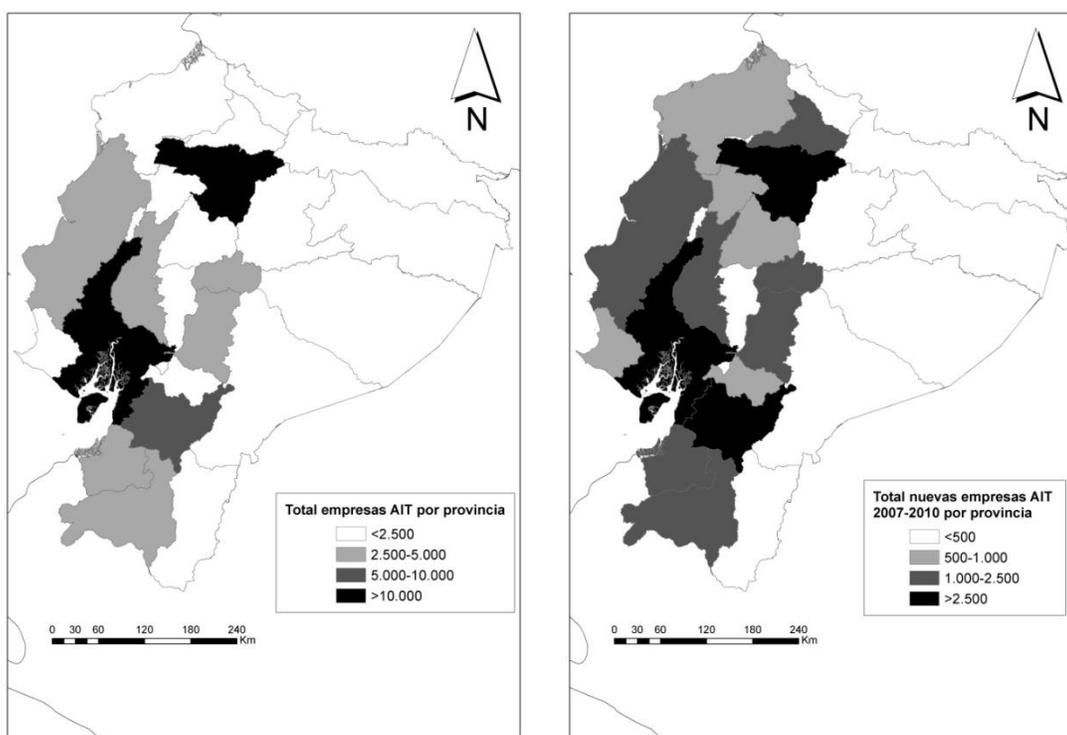
En su libro “La ventaja competitiva de las naciones” (1990), Michael Porter señala que las empresas crean ventaja competitiva al percibir o descubrir nuevas y mejores formas de competir en un sector y trasladarlas al mercado, lo que en último extremo es un acto de innovación. Este autor señala las ventajas de agruparse en clúster empresariales, que potencian aún más la innovación. En este sentido, las empresas de un clúster pueden discernir con mayor facilidad las tendencias de los consumidores que las empresas aisladas. También la competencia entre las empresas del clúster, sometidas a circunstancias similares se ven forzadas a procurar distinguirse en forma creativa. Esto genera una presión para innovar muy importante. Por lo tanto, innovación y agrupación empresarial en sectores punteros en tecnología parecen ser dos de las claves que explicarían hoy el dinamismo empresarial.

Desde este punto de vista, pueden destacarse dos cuestiones. En primer lugar, la presencia de concentraciones de empresas de alta intensidad tecnológica o de sectores creativos en el territorio, y, en segundo lugar, la presencia de innovaciones empresariales entre el tejido económico de un espacio. En primer lugar, se considera que las empresas de los sectores de alta intensidad tecnológica son a nivel global las que más crecen y las que muestran mayor dinamismo. Además, las ramas de actividad con mayor contenido tecnológico también presentan un incremento en el empleo, con mayor predominio de las ocupaciones más cualificadas. Por otro lado, la economía creativa o industria creativa es el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimiento. La creatividad está considerada en la actualidad uno de los motores clave para el desarrollo territorial y determinados sectores “emergentes” emplean dicha creatividad en su funcionamiento. Como han señalado algunos autores la introducción de ésta en los

procesos económicos puede tener efectos positivos como la mejora de la competitividad de las empresas, el aumento del valor añadido de sus actividades o la disminución del riesgo de deslocalización (Méndez, *et al.*, 2012).

Sí tomamos estas dos ideas, podemos observar cómo en cuanto a empresas de alta intensidad tecnológica El Oro asume la séptima posición dentro del conjunto del país, con 3.183 empresas, 1.496 de las cuales se crearon después de 2007, lo que hace que esta provincia quede bien situada dentro de Ecuador, ocupando posiciones intermedias en cuanto a representatividad de los sectores de alta intensidad tecnológica (figuras 5, 6 y 7).

Figuras 5 (izq.) y 6 (der.). Empresas de Alta Intensidad Tecnológica totales y creadas entre 2007-2010 por provincia en Ecuador



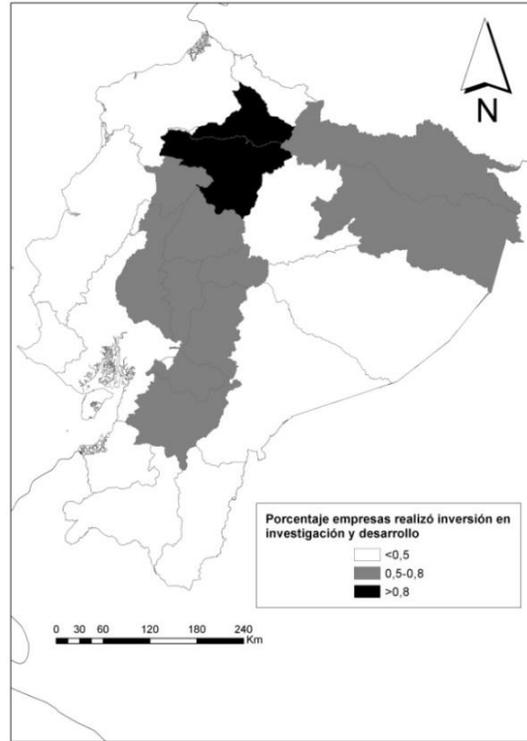
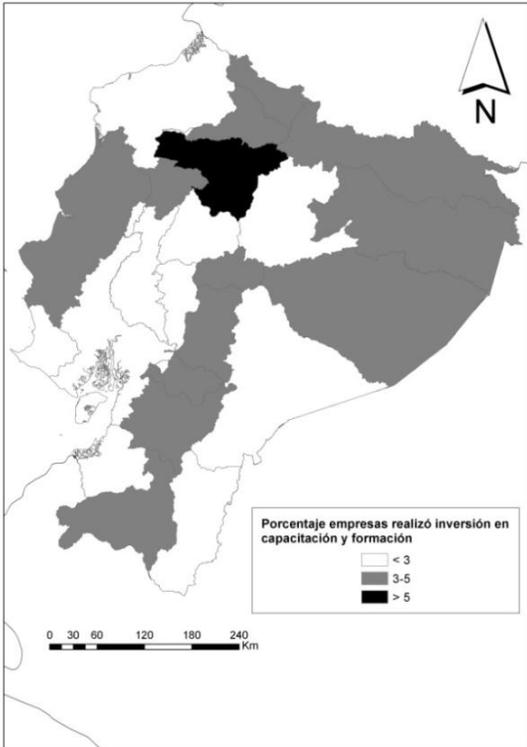
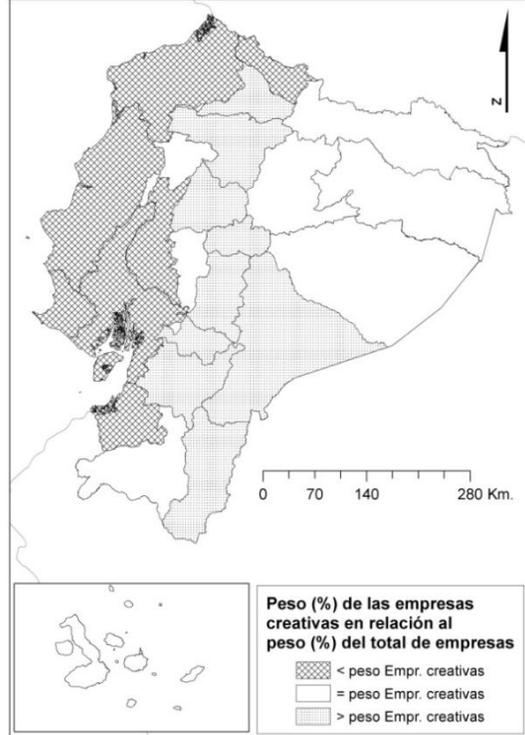
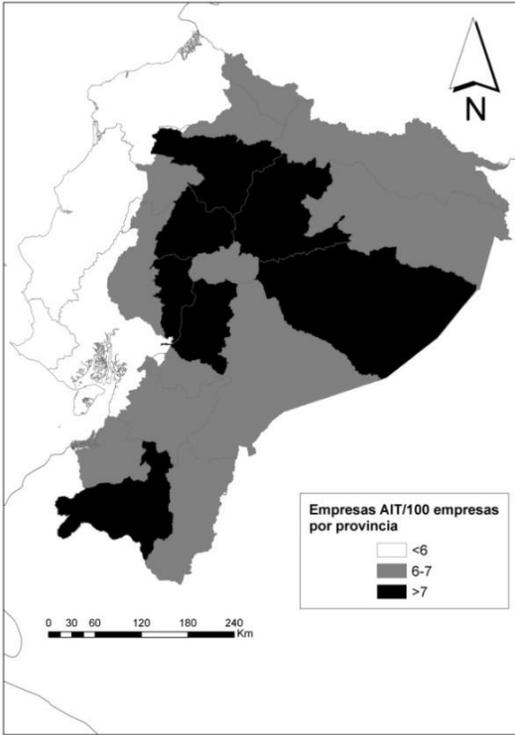
Elaboración propia a partir de INEC (2010).

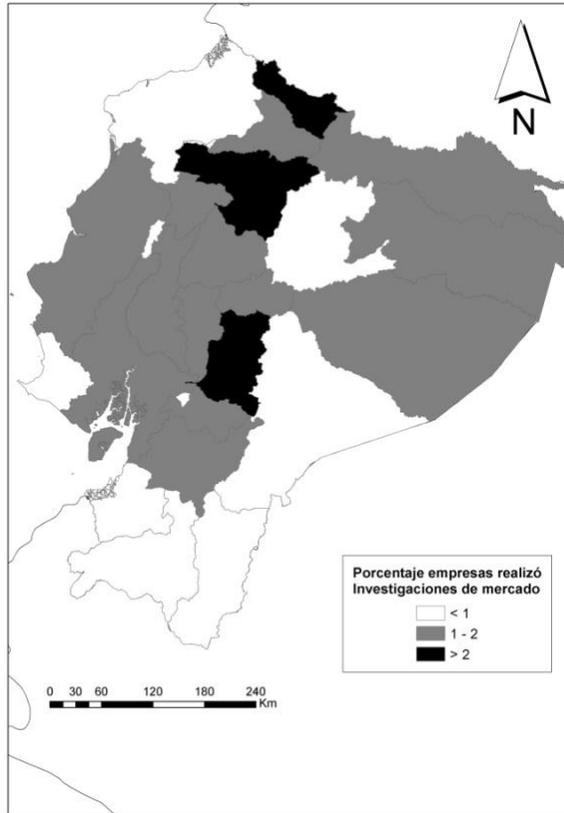
En el caso de las industrias creativas, aunque El Oro ocupa la octava posición con 772 empresas de estos sectores, su menor peso dentro del conjunto nacional (tan sólo un 3,9% del total de entidades) hace que la importancia de este grupo de actividades sea más cuestionable. En la búsqueda de una explicación espacial de este fenómeno, se cartografió la diferencia entre el peso de las empresas creativas con el del total de

empresas de cada provincia. El resultado, visible en la figura 8, muestra claramente una división sierra-costa dónde la primera mostraría unas empresas de los sectores creativos con mayor peso que el conjunto de la economía, mientras que la segunda perdería representatividad respecto a su potencial económico total, produciéndose una modulación de su importancia demográfica. La imagen de una sierra más especializada en los sectores creativos y con un mayor dinamismo de éstos contrastaría así con la de una costa en donde la economía creativa encontraría dificultades para situarse al mismo nivel que otras actividades.

En segundo lugar, aparece la cuestión de la introducción de innovaciones en el proceso productivo, de manera que las empresas se adapten progresivamente a los cambios en un entorno crecientemente competitivo. En este sentido, pese a que los datos disponibles no son muchos, sí pueden obtenerse algunas evidencias que subrayan el escaso componente innovador del tejido empresarial orense. En las figuras 9 a 11 puede comprobarse que la provincia está a la cola tanto en los porcentajes de empresas que realizan inversiones en capacitación y formación de sus trabajadores, mejorando los procesos productivos, la seguridad o las técnicas de trabajo, como en aquellas que realizan mejoras en investigación y desarrollo, que repercuten en mejores productos, procesos o menor gasto de material. Por último, también la provincia es deficitaria en cuanto a empresas que invierten en estudios de mercado, lo que tiene repercusiones directas sobre las ventas, exportaciones o diversificación de la cartera de clientes. Esta es, por lo tanto, una debilidad de las empresas de El Oro que debe apuntarse a solucionar.

Figuras 7 (izq.-arr) y 8 (der.-arr). Empresas de Alta Intensidad Tecnológica por cada 100 empresas en Ecuador (2010) y peso de las empresas de los sectores creativos en relación al total de empresas en Ecuador (2010). Figuras 9 (izq.-ab), 10 (der.-ab) y 11 (pp.-sig.). Porcentaje de empresas que realizó inversiones en capacitación y formación, investigación y desarrollo, e investigaciones de mercado (2010) por provincia en Ecuador





Elaboración propia a partir de datos del INEC (2010).

Interrogantes fundamentales. Tras ubicar la dinámica productiva de El Oro dentro del esquema general de Ecuador, parece necesario aproximar la escala territorial, desde una perspectiva general de El Oro, para llegar hasta los casos de estudio. Por ello, a continuación se lleva a cabo primeramente una puesta de relieve de los elementos que acaban de destacarse pero en el caso exclusivo de El Oro para después pasar a los cantones de Machala, Santa Rosa, Piñas, Portovelo y Zaruma. Con esto, se buscará concretar en qué medida los casos de estudio han avanzado hacia los retos planteados por el gobierno nacional: la innovación industrial y el desarrollo económico, a partir de la acción de sus actores locales y de la capacidad de crear redes entre ellos y fomentar un desarrollo territorial integrado.

DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Espacio geográfico. El investigador llevó a cabo un análisis y diagnóstico de la Provincia de El Oro desde un punto de vista socioeconómico. Con esta investigación se pretende poner de relieve tanto el peso de las diferentes actividades (más o menos importantes en cuanto a empleo, volumen, etc.) como su dinámica reciente con la intención de obtener una radiografía de la situación de la provincia. A partir de la misma, se realizó un estudio en profundidad de cinco espacios concretos que, por su situación actual, se encuentran sometidos a problemáticas concretas: la capital, Machala, los cantones mineros de la parte alta: Portovelo, Zaruma, Piñas y Santa Rosa.

Sujetos y objetos que participaron en el estudio. Mientras que en la primera etapa, de aproximación general, se revisaron datos estadísticos y bibliográficos principalmente, en la segunda fase se realizó una investigación eminentemente cualitativa mediante la entrevista en profundidad a actores locales, por considerarlos un elemento fundamental para explicar la innovación industrial y el desarrollo económico (ver apartado de marco teórico). Ésta se llevó a cabo a partir de una muestra de 32 actores (tabla 2) con los que se contactaron, se concertó una cita y se entrevistó en el marco metodológico propuesto. La lista de actores locales entrevistados es la siguiente:

Tiempo. Esta investigación se desarrolló desde el 6 de septiembre de 2013 hasta el 29 de agosto de 2014, incluyendo un primer período de investigación bibliográfica y estadística, una etapa, entre octubre de 2013 y febrero de 2014 de docencia universitaria, una fase de entrevistas, entre noviembre de 2013 y junio de 2014, una fase de análisis de los resultados entre junio y julio de 2014, y otras fases más intermitentes de realización de talleres, elaboración de artículos científicos y presentación parciales o finales de los resultados.

En cuanto a los **contenidos** y **variables**, como puede apreciarse en este informe final, éstos se dividen entre aquellos cuantitativos, con datos demográficos, económicos y sociales provenientes del INEC, el Banco del Estado o el Gobierno Provincial de El Oro y otros cualitativos, que responden a las entrevistas realizadas.

Tabla 2. Listado de actores entrevistados durante el trabajo de campo, así como su cargo, institución a la que pertenecen y tipología en la que se encuadrarían

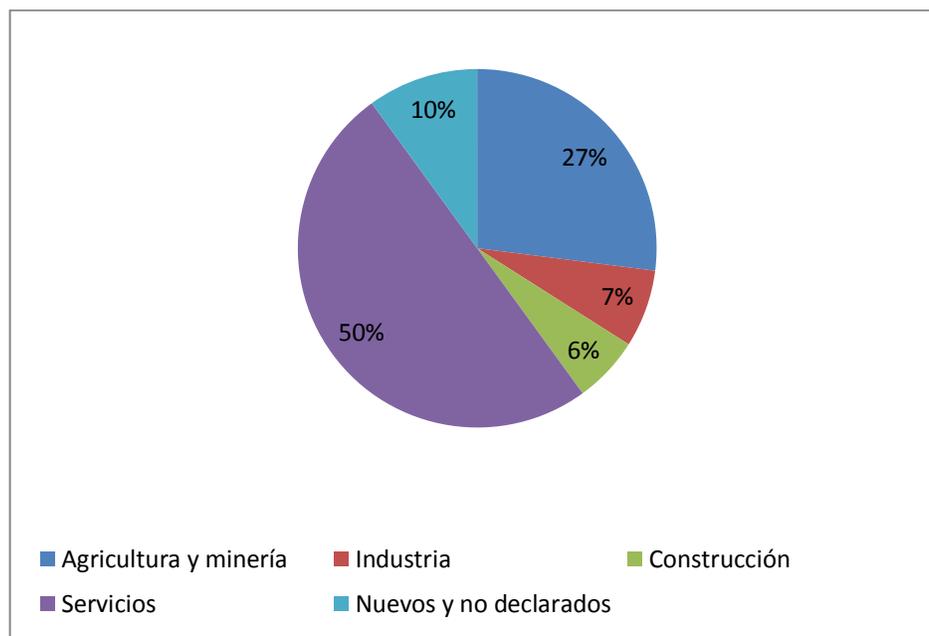
Nombre	Cargo	Institución	Tipo de actor
Jorge Ramón Mora	Director	Revista Primera Plana	Social
Iván Ramírez	Director	Dirección de Planificación Gob. El Oro	Político
Teresa Rodas	Director	Corporación Orense de Desarrollo Territorial	Económico
Juan Cisneros	Director	Dpto. de Urbanismo Machala	Político
Iván Cruz	Experto local	Arquitectura y urbanismo	Social
John Campuzano	Experto local	Economía y desarrollo	Económico
Jesús Espinosa	Profesor	Universidad Técnica de Machala	Social
Carlos Rodríguez	Redactor Jefe	Diario Opinión	Social
Oswaldo Pizarro	Presidente	Colegio de Arquitectos de El Oro	Social
Andres Carvajal	Director	Diario El Correo	Social
Felipe Romero	Coordinador	Ministerio Industrias y Productividad	Político
Oswaldo Aguilar	Director	Cámara de Industrias de El Oro	Económico
Freddy Montalvo	Director	Cámara de Comercio de Machala	Económico
Alex Jaramillo	Director	Unidad de Gestión Ambiental de Zaruma	Político
Lorena Carrión	Director	Unidad de Patrimonio de Zaruma	Político
Edisson Rojas	Director	Unidad de Gestión Turística de Zaruma	Político
Mery Iñíguez	Director	Unidad de Planificación de Zaruma	Político
Manuel López	Presidente	Asociación de Mineros Muluncay	Social
Jhonny Pacheco	Presidente	Cámara de la Minería Portovelo	Económico
Segundo Maldonado	Presidente	Cámara de Comercio de Portovelo	Económico
John E. Dhonau	Presidente	Empresa PIMET - Ecuador	Económico
Oscar Jaramillo	Director	Unidad de Planificación de Portovelo	Político
Janneth Ramírez	Director	Unidad de Turismo de Portovelo	Político
Elvira Romera	Vicepresidente	Asociación de Artesanos de Piñas	Económico
Roque Efrain	Presidente	Cámara de Comercio de Piñas	Económico
Chrystia Jaramillo	Director	Área de Gestión Ambiental de Piñas	Político
Renato Rubio	Director	Área de Planificación de Piñas	Político
Rosa Jiménez	Director	Unidad de Desarrollo Local de Santa Rosa	Económico
Yolanda Jiménez	Director	Área de Planificación de Santa Rosa	Político
Judith Tenesaca	Gerente	Cámara de Comercio de Santa Rosa	Económico
Francisco Laines	Director	Cooperativa de Ahorro y Crédito de Santa Rosa	Social
Dukerman Floril	Presidente	Asociación de Regeneración Ambiental Orense de Santa Rosa	Social

Elaboración propia.

JUSTIFICACIÓN

A partir de 1950 la estructura productiva de la provincia de El Oro se ve enfrentada a una auténtica revolución como consecuencia de la introducción masiva del cultivo de banano para la exportación, siguiendo el modelo de agricultura de plantación. Este cultivo, además, desplaza importantes actividades tradicionales de las partes alta (como el cultivo del café y la minería) y baja (reemplazando al cacao). La dinámica generada por la producción y comercialización del banano, provocó un acelerado crecimiento demográfico en la provincia y convirtió a Machala, su capital, en una de las ciudades con más rápido crecimiento en el país. Los cantones de Machala, Pasaje y el Guabo se especializan en cultivos intensivos de banano, al tiempo que la infraestructura de regadío que este cultivo requiere, favoreció un nuevo auge de la producción. La provincia de El Oro entra de este modo en una clara economía agroexportadora con carácter de monocultivo, dependiendo de las fluctuaciones de precios producidos por los mercados internacionales.

Figura 12. Población ocupada por rama de actividad en El Oro (2010)



Elaboración propia a partir de INEC (2010).

A partir de 1970 se acentúa la especialización de Machala como productora de banano y ese año más de la mitad de la exportación nacional de ese producto se realiza por Puerto Bolívar (Rodríguez, 1987: 275). Esa misma década aparece una nueva actividad de gran

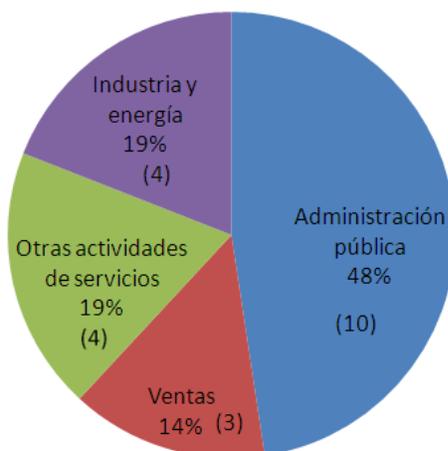
importancia para la provincia: la cría de camarones en cautiverio, iniciada en Santa Rosa, que convierte a El Oro en una de las principales productoras de camarón en Ecuador. Desde ahí esta actividad se extiende hacia el resto de la costa, experimentando un acelerado crecimiento e iniciando un nuevo auge exportador, convirtiéndose rápidamente en uno de los principales rubros de ingresos para el país, con un sector primario que emplea en la actualidad al 27% de la población de la provincia (figura 12).

Como consecuencia de esta trayectoria, y del escaso desarrollo de transformaciones de los productos del sector primario, el sector secundario tiene poco peso y aporta solamente con el 5% del valor bruto total de la producción y el 7% del empleo (figura 12). La industria existente tiene, además, relación directa con la producción de banano y camarón, siendo sus principales ramas el procesamiento de banano, la elaboración de fundas plásticas, de cartón, las procesadoras de camarón y procesadoras de cacao, la elaboración de alimentos balanceados... También existen otras como la fabricación de bebidas gaseosas, la elaboración de hielo, los derivados de caucho y la industria del cuero, la industria minera, etc. Sin embargo, por su escaso desarrollo, la ausencia de capitales inversores en la industria (la mayoría se va hacia el sector primario), la competencia con Guayaquil y la falta de tradición industrial, el tamaño de estas empresas es muy reducido, existiendo tan sólo 4 empresas del sector secundario (figura 13), de un total de 1.427, con más de 200 empleados. Éstas, vinculadas a la fabricación de pasta de madera, papel y cartón, de prendas de vestir y a la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica se corresponden con sectores de baja intensidad tecnológica y escaso valor agregado. Este panorama, supone un problema para el desarrollo económico de la provincia, que se enfrenta a una situación de escaso desarrollo industrial, fuerte peso de sectores poco innovadores y escaso valor agregado.

Por último, el sector servicios da trabajo a la mitad de la población de la provincia, pese a ser un empleo dominado por el empleo público y por el comercio al por mayor y por menor, lo que le hace dependiente de la inversión de las distintas administraciones y escasamente generador de valor agregado. En este sentido, 13 de las 21 empresas con mayor número de trabajadores se dedicaban a ambos sectores, siendo las cuatro restantes del sector transportes, seguridad, sindicatos y créditos. Esta debilidad del sector servicios plantea, en conjunto con la radiografía del sector secundario, y el fuerte peso de un sector primario volcado a la exportación y muy dependiente de la fluctuación

internacional de los precios, varios retos para el futuro de la estructura económica de la provincia.

Figura 13. Empresas de más de 200 trabajadores en El Oro por sector de actividad



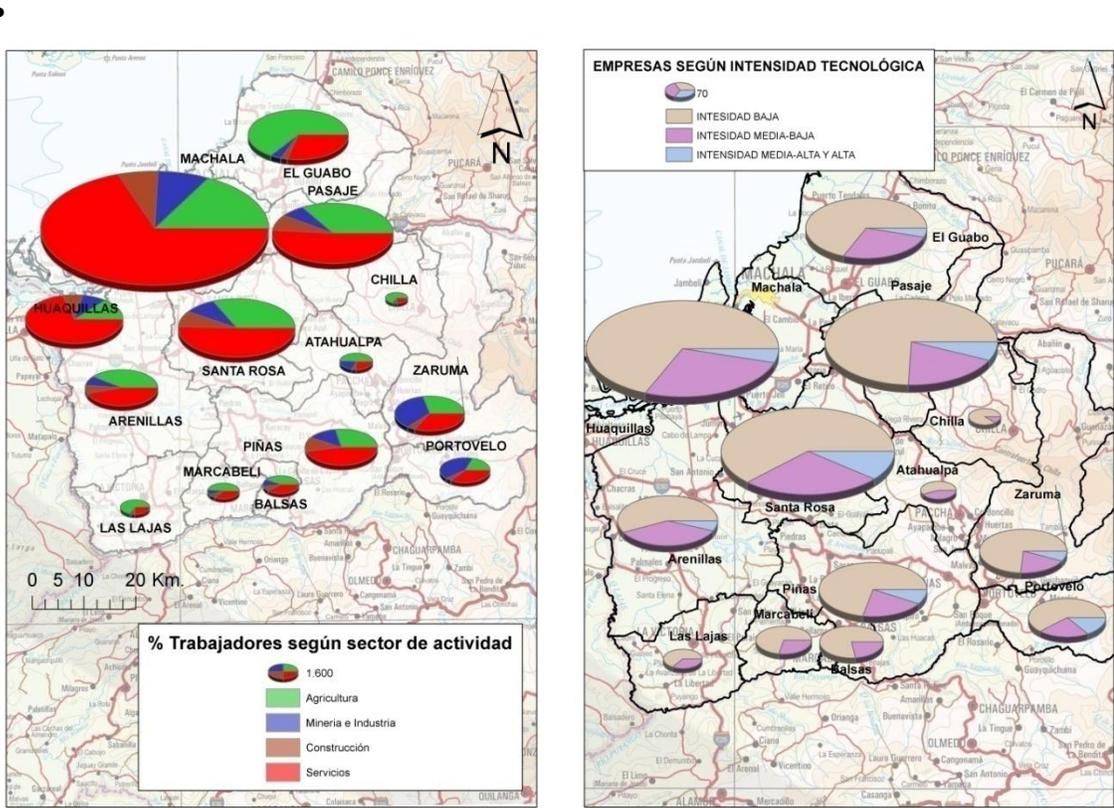
Elaboración propia a partir de datos del INEC (2010).

Desde este punto de vista, el análisis de otras variables, complementarias de las anteriores, nos muestra en las figuras 14 a 19, una situación en la que predomina el sector servicios, pero con mayor peso en la costa y en Huaquillas (como consecuencia del comercio “de frontera” con el Perú), con una influencia también acusada del sector primario en la costa (en especial en El Guabo, Pasaje y Santa Rosa). En la parte alta, donde el número de negocios es menor, domina la agricultura y ganadería, sin apenas un desarrollo de las otras ramas. La construcción, por su parte, tendría mayor importancia en Machala y Piñas, la primera como capital de la provincia y principal foco de inversión inmobiliaria y la segunda como consecuencia de recibir inversiones provenientes de los capitales mineros de Zaruma y Portovelo. La minería e industria, por su parte, se concentrarían sobre todo en la parte alta, en Portovelo y Zaruma, donde la minería aurífera es importante.

En cuanto a la intensidad tecnológica, como consecuencia de esta estructura por sectores en la que la industria es un sector minoritario y centrado en ramas que requieren poco nivel de cualificación de la mano de obra y apenas intensidad en innovaciones, y el sector servicios se basa en las ramas dependientes de la administración pública, el comercio, la

restauración y el alojamiento, la mayoría de cantones tiene una representación amplia de empresas pertenecientes a sectores de intensidad tecnológica baja o media-baja, según la diferente capacidad de generar y utilizar tecnología (figura 15). Tan sólo Santa Rosa y Portovelo, cuentan con algunas empresas de fabricación de maquinaria eléctrica y de electrónica, lo que les sitúa en mejor posición. Este es otro reto para estos espacios, en la medida en que aparece la necesidad de corregir las distorsiones que presenta el tejido empresarial oreense.

Figuras 14 (izq.) y 15 (der.). Trabajadores según sector de actividad y empresas según intensidad tecnológica en los cantones de El Oro (2010)



Elaboración propia a partir de datos de INEC (2010).

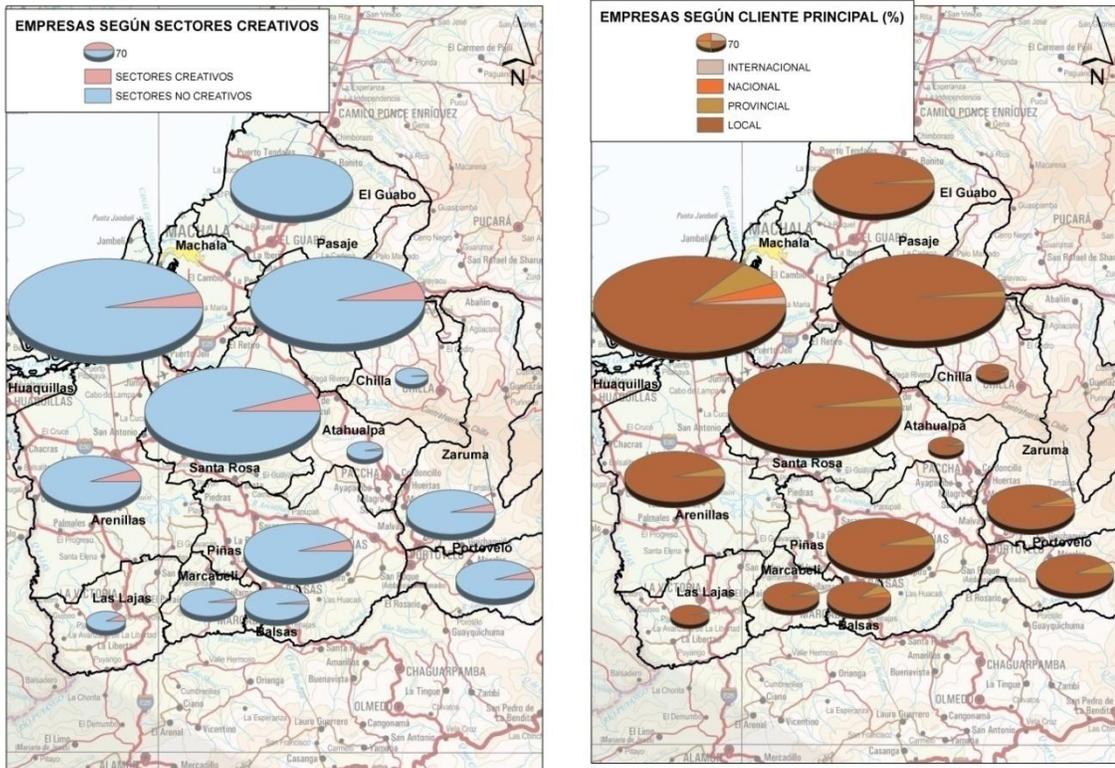
Algo similar sucede con aquellas empresas pertenecientes a los sectores creativos (ver marco teórico). La visualización de la distribución de estos sectores en El Oro (figura 16) muestra un desequilibrio entre el 0,7% de empresas creativas que existen en El Guabo y

el 9% que se dan en Portovelo, con un promedio provincial de tan sólo el 4,2%, lo que denota el bajo dinamismo de los mismos.

Como consecuencia de esta tipología de empresas puede comprobarse fácilmente la existencia de algunas características relacionadas con su relevancia territorial y económica. Por un lado, (figura 17), la mayoría de estas empresas declaraba tener a su principal cliente en el entorno próximo, lo que sustentaría la visión de empresas poco innovadoras, dadas a mantener relaciones de proximidad y poco propicias a ampliar mercados. Tan sólo el caso de Machala destaca por acoger algunas otras empresas que presentarían un peso suficiente como para diversificar mercados y no depender sólo de los clientes locales, al igual que en la parte alta, donde la minería actuaría como elemento potenciador de esta tendencia.

Otros dos indicadores que hacen referencia al tejido económico existente en la provincia lo constituyen el número de empresas según estrato de trabajadores y según estrato de facturación. En el primer caso, aunque ya se señaló que tan sólo 21 empresas superaban los 200 empleados en toda la provincia, la figura 18 pone de relieve la existencia de un tejido también débil de medianas empresas (entre 10 y 199 empleados). En este sentido, tan sólo algunas empresas, relacionadas con el cultivo de banano y camarón en su mayoría, englobarían esta categoría, distribuida principalmente entre Machala, Pasaje, El Guabo y Santa Rosa. En el segundo caso sucede algo similar, viniendo el indicador de ingresos anuales a reforzar la tendencia apuntada por los anteriores: son empresas pequeñas, con mercados locales que, por lo tanto, tienen un nivel de ingresos limitado, lo que repercute en otros aspectos como la reinversión de las ganancias o la innovación. Nuevamente, en todos los cantones puede observarse un predominio de las empresas con ingresos bajos (< 10.000 dólares anuales) o medios (entre 10.000 y 199.999 dólares al año), frente a unas pocas empresas que, en Machala, el Guabo, Santa Rosa y Pasaje (bananeras y camaronerías de mayor envergadura) o en la parte alta (empresas mineras de Zaruma y Portovelo) generan un mayor volumen de beneficio.

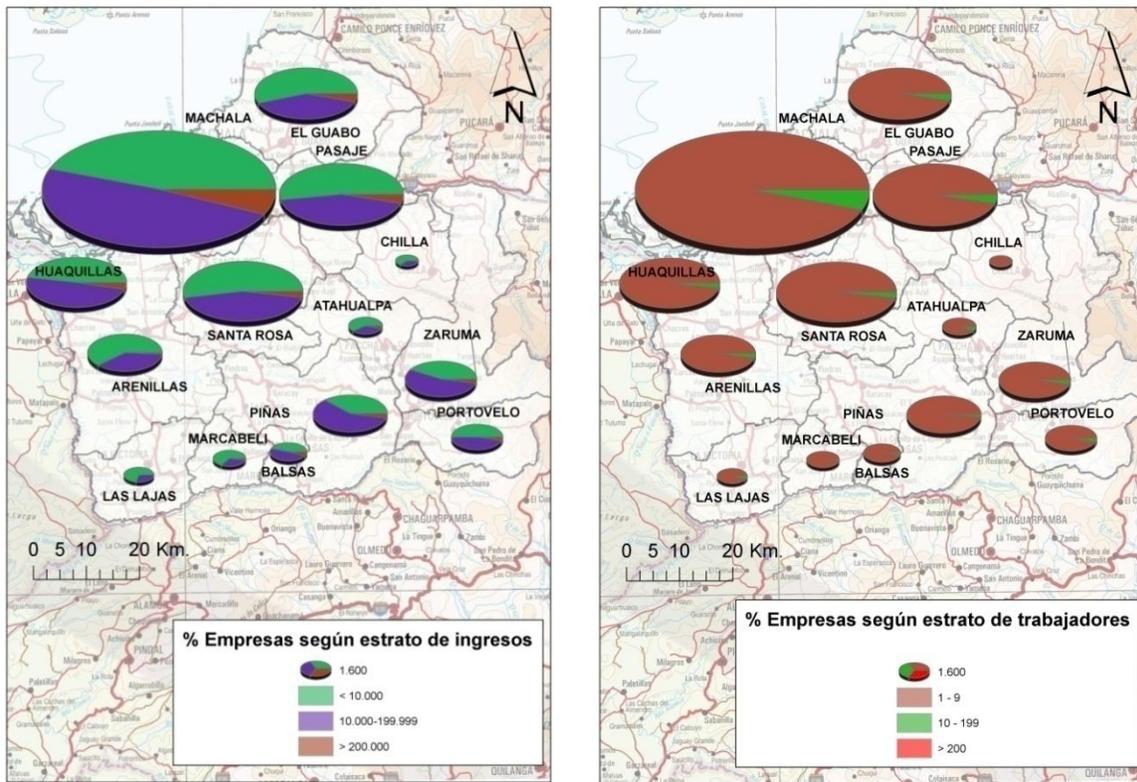
Figuras 16 (izq.) y 17 (der.). Porcentaje de empresas de los sectores creativos y según localización de cliente principal en El Oro (2010)



Elaboración propia a partir de INEC (2010).

Si nos centramos ahora en aquellos indicadores que pueden mostrar una tendencia hacia la introducción de innovaciones por parte del tejido empresarial de los casos de estudio analizados, como podemos ver en la tabla 3, el número de empresas que llevaron a cabo innovaciones en los procesos productivos o en su capital humano es limitado (con un total de 602 “unidades” de innovación). Este se concentra, sobre todo, en el cantón Machala y en el rubro de inversiones en capacitación y formación, que se aproximan a las 500 empresas que lo incluyen entre sus actividades. Hay que señalar que la mayoría de empresas que financian este tipo de innovaciones pertenecen al sector servicios y a **ramas de escaso valor agregado** (peluquería, ventas, etc.), al sanitario (medicina y odontología), al judicial y al educativo, siendo muy escasa su presencia en el sector secundario (un total de 29 empresas para los tres casos de estudio).

Figuras 18 (izq.) y 19 (der.). Empresas según estrato de trabajadores e ingresos anuales en El Oro (2010)



Elaboración propia a partir de INEC (2010).

En el caso de la inversión en el manejo de desechos, que señalaban realizar un total de 80 empresas, 54 de ellas de Machala, la mayoría pertenecían nuevamente al sector terciario (tabla 4), que es precisamente un sector que genera menos desechos en relación a la minería, la agricultura o la industria, que en conjunto siquiera una de cada cuatro empresas que señalaba este rubro, y que enfrentan problemas acuciantes de vertidos, uso de pesticidas o depósitos hacia los ríos. Algo similar sucede con las empresas que indicaban inversiones en investigación y desarrollo (54 en total, 43 de las cuales se localizaban en Machala). Éstas se dedicaban mayoritariamente (tabla 5) al sector servicios, especialmente al comercio y administración pública, siendo muy limitada la inversión en investigación y desarrollo en empresas de la industria o la minería. Este panorama resulta sintomático de la situación que atraviesa el tejido productivo oreño: dado que es un entramado de empresas pequeñas, con pocos beneficios, mercados locales y muy escorado hacia sectores de baja intensidad tecnológica, se ve impedida a

la hora de realizar innovaciones que precisamente repercutan en una mejora de estas cuestiones.

Tabla 3. Empresas que realizaron innovaciones en procesos o capital humano en los cantones estudiados (2010)

	Machala	Piñas	Portovelo	Santa Rosa	Zaruma	Total
Gasto en manejo de desechos	54	11	2	9	4	80
Gasto en investigación y desarrollo	43	1	2	4	3	53
Gasto en capacitación y formación	385	17	10	43	14	469

Elaboración propia a partir de datos de INEC (2010).

Tabla 4. Manejo de desechos por sectores

Agricultura y acuicultura	8
Minería	3
Industria	7
Actividades comerciales	22
Salud y atención	13
Administración pública y enseñanza	6
Otros servicios	13
Otros	6

Elaboración propia a partir de INEC (2010).

Tabla 5. Gasto en investigación y desarrollo por sectores

Agricultura y acuicultura	3
Minería	3
Industria	1
Actividades comerciales	11
Salud y atención	6
Administración pública y enseñanza	10
Otros servicios	5
Otros	14

Elaboración propia a partir de INEC (2010).

Aunque la interpretación de estos datos sobre el tejido económico orense puede tener múltiples lecturas, en este caso se realizará una acorde a cuestiones relacionadas con el Plan Nacional del Buen Vivir y el Cambio en la Matriz Productiva. En el primer caso, si

bien ha existido un crecimiento continuado en el número de empresas durante las últimas décadas, aumentado consecuentemente el número de empleos, aumentando la población de los cantones y generándose actividad económica, las características de estos empleos (poco cualificado, mal pagado, a menudo familiar, discontinuo en el caso de las labores agrícolas...) ha supuesto unas repercusiones negativas sobre indicadores sociales como el porcentaje de pobreza. En este sentido, en la tabla 6 puede observarse cómo entre 2006 y 2010, un período en el que la economía del país y de la provincia creció fuertemente, el porcentaje de pobreza por necesidades básicas insatisfechas aumentó en 6 de los 14 cantones, con especial virulencia en Huaquillas, Balsas y la capital, Machala. Por el contrario, en ocho cantones se observó un decrecimiento de este indicador que, sin embargo, en ningún caso bajó del 50% de los habitantes. Esta cuestión, que será abordada más adelante, plantea una problemática severa, dado que puede existir crecimiento económico, pueden desarrollarse planes de “regeneración urbana” y pueden implementarse algunos servicios públicos, pero la persistencia (y en ocasiones el aumento) de la pobreza en cantones como Machala permite cuestionar el modelo de desarrollo que se estaría produciendo en estos espacios y **justifica ampliamente la necesidad de avanzar hacia nuevos enfoques integrales, como el que presenta esta investigación**, en los que la implementación de estrategias basadas en la innovación industrial y el desarrollo económico se acompañan de otros que destacan aspectos como la búsqueda de sociedades más inclusivas o la mejora del elementos como el urbanismo de las mejoras medioambientales en el contexto de un desarrollo territorial integral (ver marco teórico).

En segundo lugar, el **cambio en la matriz productiva** es una prioridad del gobierno nacional, la cual tiene cuatro estrategias fundamentales: [i] Cambiar un modelo “primario-extractivo” por otro que agregue valor añadido a los productos. Se pretende dejar de exportar materias primas (en especial petróleo) e importar bienes elaborados para comenzar a transformar estos productos en el país y pasar a exportarlos como bienes manufacturados con un valor agregado, haciendo que despegue una industria que en 2001 ocupaba al 10.3% de la población activa y en 2010 tan sólo al 9.7%. [ii] En paralelo a esto, se busca incentivar nuevos sectores, tecnológicamente más avanzados y ambientalmente más sustentables: energías renovables, industria farmacéutica, petroquímica, turismo, etc. que ayuden a diversificar las fuentes de ingreso. [iii] En tercer lugar se trata de reducir las importaciones de bienes y servicios, pasando a producirlos en

el país. Para ello se busca incentivar la creación de negocios en Ecuador y se crean aranceles a determinados productos, a través de medidas que recuerdan al modelo de sustitución de importaciones experimentado en la región durante los años 60. [iv] Finalmente, se intentan diversificar los mercados a los que se exporta, poniendo un mayor énfasis en Latinoamérica y países emergentes como China y reduciendo la dependencia del mercado estadounidense.

Sin embargo, las evidencias encontradas en las páginas previas para el caso de El Oro permiten observar que no se ha cambiado el modelo “primario-exportador” ni se han incentivado nuevos sectores tecnológicamente más avanzados, diversificando las importaciones, ni tampoco existe una apertura a nuevos mercados, por lo que esta meta se encontraría también lejos de realizarse. De esta manera, parece **justificarse** nuevamente la necesidad de analizar y diagnosticar algunas medidas que, desde los sectores locales permitan la puesta en marcha de **estrategias** dirigidas hacia el cambio de la matriz productiva.

Por todo ello, parece necesario aproximarse a los espacios locales más relevantes de la provincia para analizar su situación y sus potencialidades y debilidades a la hora de lograr una innovación industrial y un desarrollo económico e iniciar el cambio de la matriz productiva. Para ello se analizan los casos de la capital provincial y principal núcleo de la frontera sur del país, Machala. En segundo lugar se estudia una importante ciudad comercial, Santa Rosa, que alberga el aeropuerto regional y los proyectos de una terminal terrestre binacional y un ecoparque industrial. Finalmente, de la parte alta se analizan los casos de Zaruma y Portovelo, centros mineros del país y ciudades sometidas a una dinámica peculiar como consecuencia de su trayectoria local, y Piñas, que ejerce como centro comercial y de servicios para ambas.

Los problemas apuntados para el desarrollo económico de El Oro hace unas décadas se habrían respondido exclusivamente desde los gobiernos centrales, obviando la existencia de unos recursos y actores territoriales en los espacios locales con capacidad de llevar a cabo medidas que conduzcan a la aparición de “territorios con proyecto” o territorios innovadores, como se vio en el apartado teórico de este documento. Para algunos autores, el papel de los actores locales debe ser la identificación de los recursos específicos existentes de manera explícita o latente en el territorio y la elaboración de un

proyecto de innovación y desarrollo que genere consecuencias positivas en el mismo (Pecqueur, 2000; Albertos *et al.*, 2004).

Sin embargo, para que esto ocurra, resulta necesaria la existencia de un contexto institucional favorable a la puesta en marcha de políticas públicas, de acciones individuales y que sea proclive hacia la generación de un ambiente participativo y de colaboración, así como de actores preparados y capaces de identificarlos y ponerlos en valor. Las cuestiones culturales, las conductas de los individuos, la propia percepción de los habitantes o las maneras de organización social permiten hablar de modos de desarrollo endógeno en entornos particulares, como se apuntó en el marco teórico. Por todo esto, el estudio del comportamiento operativo, es decir, de las estrategias de desarrollo de los actores locales existentes en los cantones de El Oro es un medio eficaz para enfrentar las problemáticas mencionadas. Su aplicación puede llevar a una mejor comprensión de las mismas, a establecer un diagnóstico de ellas y a proponer algunas medidas que, objetivamente, constituyan un beneficio para estos territorios, verdaderos entramados sociales, que pueden beneficiarse del desencadenamiento de procesos de innovación industrial y desarrollo económico que contribuyan a mejorar su nivel de vida y sus estándares productivos, lo que por sí solo constituye una **justificación** suficiente de la presente investigación.

OBJETIVO GENERAL

El propósito final de esta investigación es analizar la situación socioeconómica actual de la Provincia de El Oro y determinar los sectores económicos estratégicos a potenciar en los espacios concretos de la misma a partir del rol de los actores locales en los mismos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El primer objetivo específico de esta investigación fue la búsqueda de una primera panorámica de la Provincia de El Oro desde una perspectiva socioeconómica, de tal forma que su estructura económica, su dinámica reciente o sus características sociolaborales puedan enmarcarse en su contexto nacional. Para ello, la búsqueda de bibliografía y la utilización de datos estadísticos resultaron fundamentales.

El segundo objetivo concreto pretendió realizar una aproximación en detalle a Machala, Santa Rosa y a los cantones mineros. Dentro de este objetivo, se llevó a cabo un análisis y diagnóstico a partir de la entrevista a actores locales (ver parte metodológica) y se propusieron una serie de recomendaciones en relación a aspectos como la potenciación de determinadas ramas económicas que puedan considerarse estratégicas, la puesta en marcha de programas de emprendeduría y desarrollo local en ámbitos más desfavorecidos o la mejora de los servicios a determinadas actividades con desarrollo potencial.

Un tercer objetivo fue la realización de un Seminario Internacional sobre desarrollo territorial y cambio en la matriz productiva con participación de profesores y actores locales público-privados. Dicho seminario tuvo lugar el día 12 de agosto de 2014. En el mismo se presentaron los resultados de la investigación y se socializó con instituciones públicas, políticos y sector productivo las principales conclusiones, buscándose la puesta en práctica del trabajo realizado.

Por último, el investigador pretendió impulsar el intercambio de conocimiento institucional y la creación de redes mediante dos acciones complementarias. Por un lado, a través de la impartición de dos cursos en el pregrado de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala, donde se impartió el curso Geografía Económica y, por el otro lado, a través de la puesta en marcha de talleres especializados para alumnos de último curso y profesores y mediante el trabajo conjunto con otros miembros del grupo de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. En este sentido, se realizaron varios sobre métodos de investigación, trabajo de campo, elaboración de artículos científicos y publicación en revistas científicas.

Finalmente, un último objetivo cumplido fue la creación de redes institucionales, a través de un convenio con la Cámara de Industrias que se detalla más adelante.

RESULTADOS OBTENIDOS

PAPER INDEXADO O ARTÍCULO CIENTÍFICO PUBLICADO

Como resultado de las investigaciones, durante este año se enviaron 4 artículos científicos a revistas internacionales indexadas. Hasta el momento, uno se encuentra aceptado (se adjunta carta de aceptación en el CD de anexos) aunque aún no salió publicado el número, dos más están en evaluación y el cuarto está en espera a ser enviado en octubre a una revista que convocó un concurso de investigación para jóvenes científicos, lo que puede aportar mayor prestigio al paper en caso de que ganase este concurso (se adjuntan bases del concurso en el CD de anexos). A continuación se detallan los títulos, abstracts y nombres de las revistas de los 4 papers, encontrándose los mismos en los anexos. Debe mencionarse que 3 de los cuatro papers se han enviado a revistas indexadas en el Social Sciences Citation Index de la Web of Science de Thomson Reuters.

1)

LA ECONOMÍA CREATIVA EN ECUADOR: UNA APROXIMACIÓN A SUS LÓGICAS ESPACIALES A PARTIR DEL CENSO NACIONAL ECONÓMICO DE 2010

José Prada Trigo e Ítalo Jiménez Idrovo

Resumen

La economía creativa ha tenido un fuerte desarrollo en los últimos años por parte de algunos discursos académicos como elemento explicativo del desigual dinamismo de ciudades y territorios. Entre estas perspectivas aparecen, sin embargo, algunas voces críticas que plantean la necesidad de definir con más detalle el componente de los sectores creativos y las tendencias apuntadas por algunos trabajos (concentración metropolitana, especialización funcional, etc.). En el caso de América Latina son aún escasos los trabajos sobre esta temática, siendo necesario abrir dos vías complementarias: los análisis a diferentes escalas espaciales, y la adecuación de las teorías científicas a la realidad (o realidades) del continente. Desde esta perspectiva, este artículo plantea una explotación del Censo Estadístico Económico de 2010 con el fin de aproximarse a la situación y distribución espacial de las empresas creativas en Ecuador

con un enfoque multiescalar y revisar apriorismos frecuentes en la literatura sobre economía y ciudades creativas.

Palabras clave: economía creativa, Ecuador, empresas creativas, áreas urbanas.

Aceptado en: **Revista Entorno Geográfico**, Universidad de Cali – Colombia.

2)

DESARROLLO TERRITORIAL EN TRES CIUDADES MEDIAS ECUATORIANAS: EFECTO DE LAS ESTRATEGIAS LOCALES EN LA APLICACIÓN DEL PLAN NACIONAL DEL “BUEN VIVIR” Y EL CAMBIO EN LA MATRIZ PRODUCTIVA

José Prada Trigo

Resumen

Este artículo analiza las estrategias implementadas en tres ciudades de tamaño medio de Ecuador en el marco de crear las condiciones de un desarrollo territorial integral que se aproxime a los postulados del *Plan Nacional del Buen Vivir* (PNBV) y el cambio en la matriz productiva, orientaciones básicas de la política del gobierno de Rafael Correa. A partir de un análisis que combina datos estadísticos y estudios previos con trabajo sobre el terreno y entrevistas cualitativas se trata de comprobar cómo han evolucionado la economía, la política y la sociedad de estas ciudades en los últimos años. El interés de estos tres casos está en que son tres ciudades dependientes de la minería y el sector primario, lo que les convierte en ejemplos arquetípicos del modelo primario-exportador que el gobierno de Correa desea superar.

Palabras clave: Ecuador, desarrollo territorial, trayectorias locales, matriz productiva.

Enviado a: Latin American Research Review - University of Pittsburgh.

3)

GOBERNANZA Y DESARROLLO TERRITORIAL EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR DE ECUADOR. ALGUNAS EVIDENCIAS A PARTIR DE TRES CIUDADES MEDIAS

José Prada Trigo

Resumen

Este artículo, partiendo de los cambios acaecidos en Ecuador desde 2007, analiza su traslación a la esfera local. De esta manera, trata de constatar si se ha dado un cambio en las formas de gestión y gobierno local y si éstas han influido sobre otros aspectos (desarrollo económico, innovación, calidad de vida, etc.). A partir del trabajo sobre el terreno en tres casos de estudio caracterizados por su dependencia del modelo primario-exportador que el gobierno de Rafael Correa pretende superar, se diagnostican los alcances y limitaciones de este cambio en Zaruma, Piñas y Portovelo (El Oro).

Palabras clave: gobernanza, desarrollo territorial integrado, modelo primario-exportador, Ecuador.

Enviado a: Journal of Latin American Studies.

4)

¿DE LA NO-GESTIÓN AL EMPRESARIALISMO? ALGUNAS EVIDENCIAS EN LA TRANSFORMACIÓN DE LA GOBERNANZA URBANA EN LAS CIUDADES MEDIAS LATINOAMERICANAS A TRAVÉS DE UN CASO DE ESTUDIO ECUATORIANO

José Prada Trigo

Resumen

Este artículo analiza e interpreta un tema clave de los estudios territoriales en los últimos años, el paso de la gestión al empresarialismo urbano, en un marco apenas explorado por la Geografía: las ciudades intermedias latinoamericanas. Mientras que las urbes europeas y norteamericanas fueron pioneras en estos procesos, y las metrópolis latinoamericanas

adaptaron sus postulados a una realidad diferente, las ciudades intermedias de esta región parecen haber copiado los modelos de intervención de sus metrópolis más cercanas aplicándolas sin sentido crítico a un contexto caracterizado por importantes carencias urbanas y sociales y por bajos estándares de gobernanza urbana. El resultado ha sido una transición de la «no-gestión» al empresarialismo urbano, que se analiza e interpreta en este artículo a partir de un caso de estudio ecuatoriano.

Palabras clave: gestión, empresarialismo urbano, gobernanza, ciudades intermedias, Latinoamérica.

A enviar el 1 de octubre de 2014 a: Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles

1. CONTRIBUCIÓN AL PLAN DEL BUEN VIVIR

El presente proyecto de investigación tiene como meta práctica la contribución al Plan Nacional del Buen Vivir. Un repaso de los 12 objetivos marco de este Plan nos lleva a vincular esta investigación con un tercio de ellos (Objetivos 1, 4, 9 y 10):

Objetivo 1 - Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. A través de las recomendaciones que hacen referencia a la consolidación de la gobernanza y el desarrollo de la participación ciudadana en la toma de decisiones en el ámbito de la gestión territorial, diseminadas a lo largo de las conclusiones y aportaciones de la presente investigación.

Objetivo 4 - Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Mediante las recomendaciones que inciden en la mejora de los recursos humanos a través de la formación de emprendedores y de la capacitación de la población local, incrementando su dinamismo y autonomía. Esto se ha llevado a cabo mediante la recomendación de impulsar varias políticas encaminadas a esto en los cantones estudiados.

Objetivo 9 - Garantizar el trabajo digno en todas sus formas. La puesta en marcha del proceso de innovación industrial y desarrollo económico propuesto en esta investigación debe suponer la creación de nuevo empleo, de mejor calidad, más cualificado y en sectores de valor agregado, de tal manera que se mitiguen las altas cifras de subempleo que presentan Machala y El Oro.

Objetivo 10 - Impulsar la transformación de la matriz productiva. Este es el objetivo fundamental del presente trabajo de investigación. La mayoría de las propuestas hechas tienen como meta esto: creación de industrias transformadoras, diversificación económica, valor agregado, exportación, son metas hacia las que se ha apuntado en la parte propositiva (ver apartado “Conclusiones y recomendaciones”) y hacia las que confluye con el cambio de la matriz productiva.

2. DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS ALCANZADOS

Además de los 4 artículos científicos ya mencionados, se han alcanzado otros resultados como:

Presentaciones en congresos científicos:

(1) LOCAL STRATEGIES IN ORDER TO ACHIEVE THE OBJECTIVES OF «BUEN VIVIR» PROGRAM. SOME APPROACHES TO THE ROLE OF LOCAL ACTORS IN THREE SMALL ECUADORIAN CITIES. En **Congreso de la Association of American Geographers** - EEUU.

(2) DESARROLLO ECONÓMICO EN EL ORO Y SITUACIÓN DEL SECTOR MINERO. PRIMERAS EVIDENCIAS A PARTIR DE LA EXPLOTACIÓN DEL CENSO NACIONAL ECONÓMICO DE 2010. En **Congreso Internacional** sobre Minería y Recursos Naturales - Ecuador.

(3) INNOVACIÓN INDUSTRIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO. PRIMERAS EVIDENCIAS PARA LA PROVINCIA DE EL ORO A PARTIR DE LA EXPLOTACIÓN DEL CENSO NACIONAL ECONÓMICO DE 2010 en **Congreso Provincial** sobre Juventud, Desarrollo y Buen Vivir - Ecuador.

(4) ESTRATEGIAS DE REVITALIZACIÓN Y ACTORES LOCALES EN CIUDADES INTERMEDIAS. ALGUNOS APUNTES DESDE LA GEOGRAFÍA ECONÓMICA. En **Congreso de Geografía Operativa** - Cuenca/Ecuador. En conjunto, en estos congresos se capacitaron a más de 650 personas, se adjuntan acreditativos.

Además, se impartieron varias **conferencias** en las **Universidades** de **[1]** Machala, **[2]** Cuenca (Ecuador) y **[3]** de Cali (Colombia) por invitación de ambas instituciones, se adjuntan acreditativos y relación de asistentes.

Se elaboró un **convenio** entre la Universidad Técnica de Machala y la Cámara de Industrias de El Oro para colaboración en diferentes actividades (adjunto convenio). Fecha de firma: 27 de junio de 2014. Como **resultado** se llevó a cabo el **I Seminario Internacional sobre Cambio en la matriz productiva**, en el que participaron municipalidades de El Oro, SENPLADES, MIPRO y otras instituciones públicas y privadas. Además, se **planificó la I Escuela sobre normas de calidad** a desarrollar en 2015. Se adjuntan evidencias.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En primer lugar, los casos de estudio analizados resaltan la importancia de las dinámicas y trayectorias locales, más allá de la evolución general de la economía provincial y nacional. Su evolución reciente muestra una diferencia entre la parte alta, donde la minería y la ganadería presentan una situación de estabilidad, y la parte baja, en la que se ha producido un desarrollo en los últimos años al hilo del comercio y la producción de camarón, mientras que el banano permanecería estable. Por su parte, la construcción se muestra dinámica en todos los espacios, denotando un incremento de la inversión pública y una mejora de las condiciones de vida de la población.

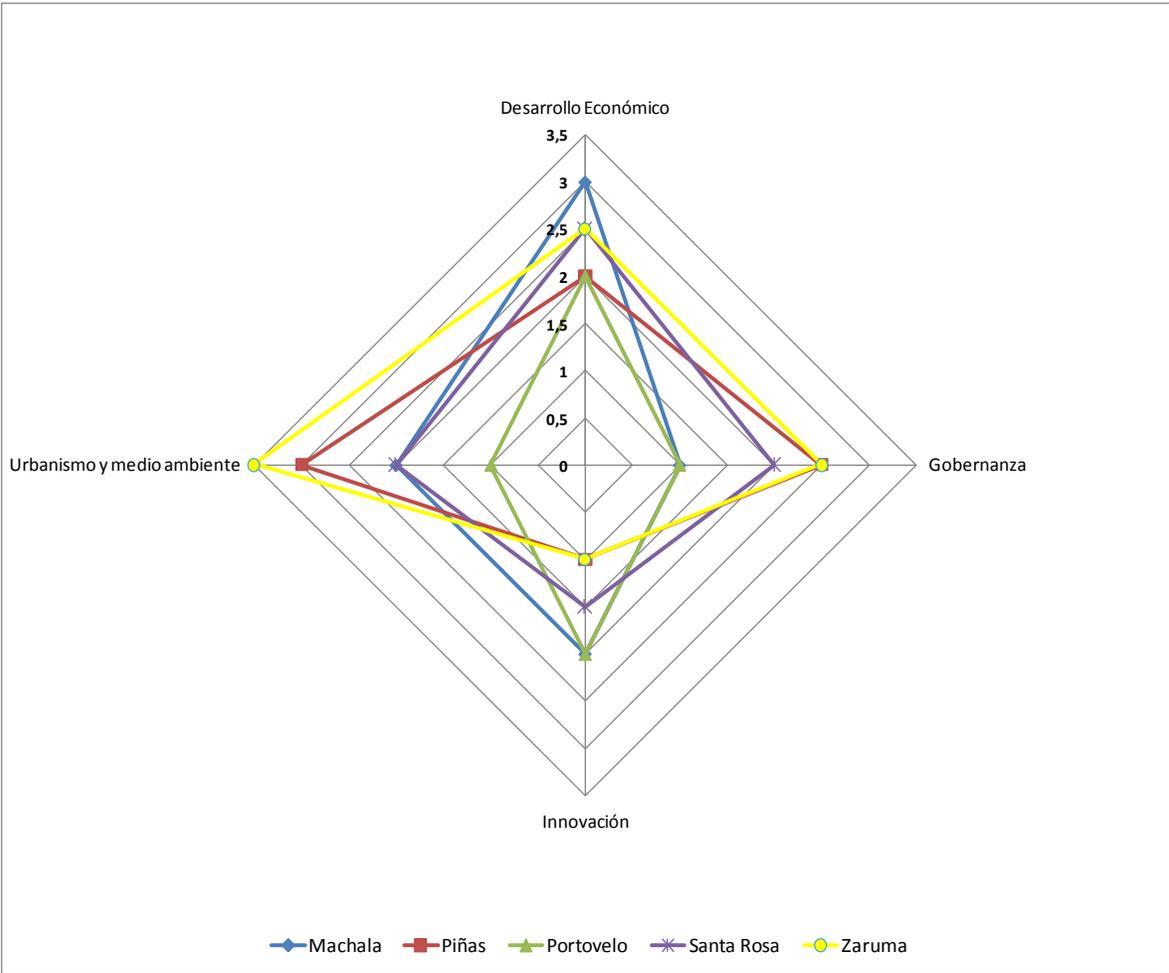
En segundo lugar, es destacable el peso de los políticos locales a la hora de definir las estrategias de desarrollo de estos espacios, contando con un margen importante de actuación, pese a la presencia de otros actores supralocales (Gobierno provincial, delegaciones zonales de los ministerios, etc.). Esta situación contrasta con la debilidad de las organizaciones locales. En tercer lugar, aparece la necesidad de invertir más en capital humano e innovación, tanto en los sectores maduros como en otros emergentes, dado que ambos muestran problemas para incorporar tecnología, mano de obra cualificada o para ampliar los mercados.

Por último, es necesario profundizar en las mejoras urbanísticas y medioambientales logradas en los últimos años, creando ciudades más inclusivas y menos segregadas y que privilegien el uso del transporte público y los desplazamientos a pie, con un ambiente más atractivo (áreas verdes, amenidades, culturales, etc.), resolviendo importantes problemas medioambientales o de abastecimiento de aguas que aún hoy persisten. Para esto, la colaboración con entidades supralocales parece fundamental. Sin embargo, el peso de cada uno de estos elementos en las ciudades estudiadas es muy diferente en función del caso concreto, como se ha podido comprobar a partir de la revisión bibliográfica y estadística y a través del trabajo de campo. En la figura 20 puede observarse el resultado de representar gráficamente el desarrollo de estos elementos en los cuatro casos, algo que se ha comentado en las páginas anteriores.

En las cuestiones de desarrollo económico, Machala, Zaruma y Santa Rosa muestran un mejor comportamiento, la primera como consecuencia de su capitalidad provincial y mayor diversificación económica, la segunda por el peso de la minería y el turismo en su economía, y la tercera por haber desarrollado en paralelo al cultivo de banano un importante sector camaronero y cierta actividad comercial. En cuanto a la gobernanza, las experiencias de Zaruma y Piñas, con una mayor labor de socialización de sus proyectos demostraron un mejor comportamiento que Machala y Portovelo, donde el conflicto entre actores locales era habitual, ocupando Santa Rosa una posición intermedia. En cualquier caso, esta era una de las asignaturas pendientes de los cinco casos de estudio.

Con respecto a la innovación, Machala, debido al peso de la única universidad provincial, de unas tibias iniciativas de fomento de la emprendeduría y de un proyecto de centro de formación en Puerto Bolívar, junto a Portovelo, donde está prevista la construcción de un centro tecnológico sobre la minería, salieron más reforzados que Santa Rosa. Esta ciudad, sin embargo, cuenta con algunas experiencias positivas en cuanto a capacitación y emprendimiento, quedando en mejor posición que Piñas y Zaruma, dado que la primera presentaba tan sólo un intento fallido del MIPRO de crear un centro de emprendedores, y la segunda no ha desarrollado ninguna iniciativa relacionada con sus sectores más importantes: turismo y minería.

Figura 20. Representación de los ejes de desarrollo en los cantones estudiados



Elaboración propia.

Finalmente, las iniciativas relacionadas con el urbanismo y el medio ambiente, pese a los problemas comentados antes para todos los cantones, tienen un mayor desarrollo en Zaruma, que acoge el mejor conjunto patrimonial de la provincia, y cuya calidad de vida es significativamente mejor que en otros espacios a tenor de la utilización de algunos indicadores medioambientales (tabla 6).

Tabla 6. Indicadores medioambientales en los cantones estudiados

	MACHALA	PIÑAS	PORTOVELO	SANTA ROSA	ZARUMA
Calidad de agua: Apta para consumo humano	NO	DIARIA	DIARIA	DIARIA	DIARIA
Cantidad: Dotación diaria l/hab./día	0	97	88,8	83	100
Continuidad: No. de horas diarias de servicio /24 horas	MENOS DE 12	19 A 24	19 A 24	19 A 24	19 A 24
Población Servida / Población total * 100	0	100	95	98	100
Capacidad instalada y de gestión	NO	PARCIAL	NO	SI	NO
Nº empleados /mil usuarios (conexiones)	+ DE 10 O - DE 5	5 A 7	5 A 7	5 A 7	+ DE 10 O - DE 5
Documentos Legales para la gestión del servicio	NO TIENE	DESACTUALIZADO	DESACTUALIZADO	ACTUALIZADO	DESACTUALIZADO
Nº conexiones/Nº predios	0	60	57	60	70
Planta de tratamiento/ utilización	NO CUENTA	NO CUENTA	CONSTRUCC./S UBUTILIZADA	CONSTRUCC./S UBUTILIZADA	NO CUENTA
Estado de redes	MALO	MALO	MALO	BUENO	MALO
Capacidad instalada y de gestión	NO CUENTA	NO CUENTA	NO CUENTA	APLICA	NO CUENTA
Nº empleados/1000 Usuarios	+ DE 10 O - DE 5	+ DE 10 O - DE 5	5 A 7	5 A 7	5 A 7
Desechos sólidos: Población atendida/Población total * 100	85	73,2	40	47	95
Equipos: cantidad, estado y funcionamiento	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE
Recolección: No. De días de recolección / 7 días	DIARIA	DIARIA	4	DIARIA	DIARIA
Disposición final: Relleno sanitario/servicio	BOTADERO	RELLENO SANITARIO	BOTADERO	SIN CONTROL	SIN CONTROL
Procesos de reciclaje	PARCIAL	NO	NO	EN DOMICILIO	NO
Capacidad Instalada y de gestión	PARCIAL	PARCIAL	NO CUENTA	NO CUENTA	NO CUENTA
Eficiencia en la Recaudación: Recaudación/Emisión*100	74,8	100	100	100	100
Nº empleados/mil usuarios (habitantes)	5 A 7	8 A 10	8 A 10	5 A 7	5 A 7

Elaboración propia a partir de datos del Banco del Estado <https://consulta.bancoestado.com>

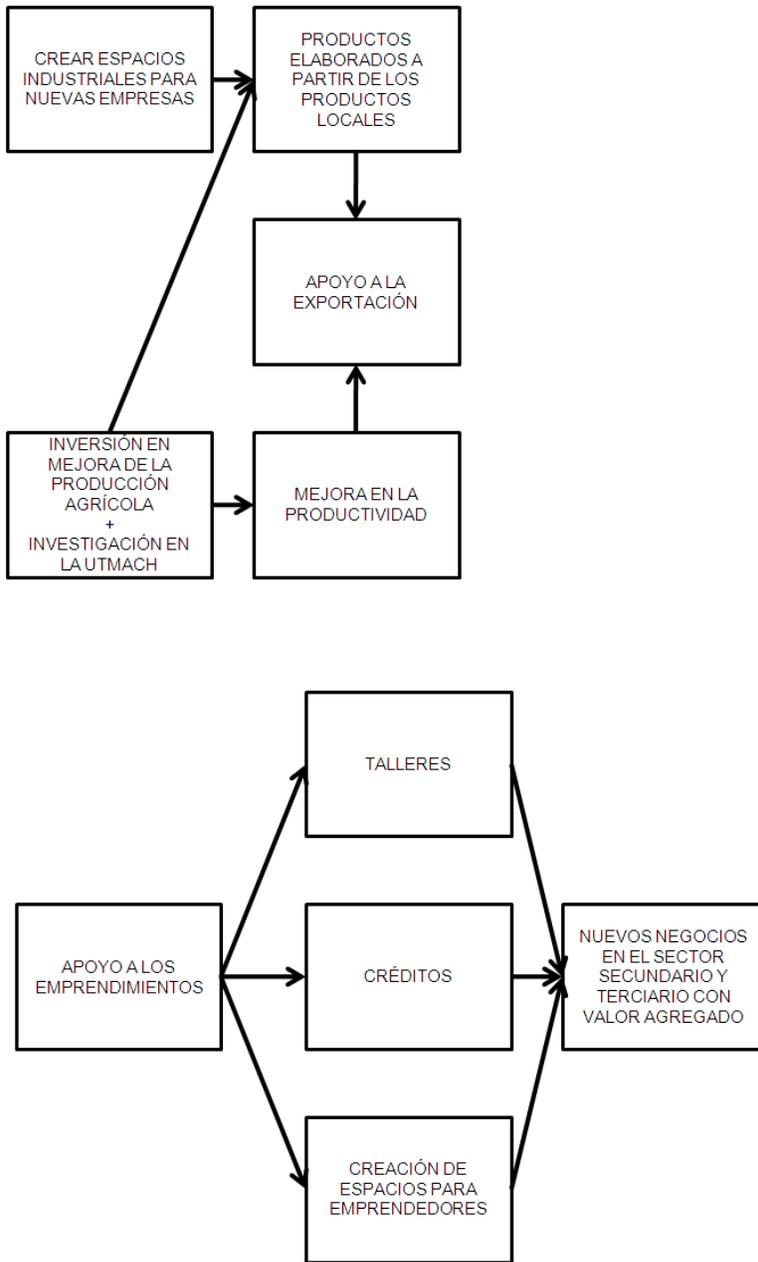
Le sigue Piñas, que sin este valor patrimonial presenta también aceptables estándares ambientales y de calidad de vida, quedando Machala y Santa Rosa después. La primera, debido a que, pese a ofrecer mejores amenidades urbanas como capital provincial y mayor núcleo poblacional, aún es deficitaria en cuanto a cultura, problemas de vivienda,

medio ambiente, etc. y la segunda dado que no cuenta con un urbanismo cuidado ni con una oferta de servicios especializados. Por último, Portovelo asume su condición de antiguo campamento minero, con un urbanismo más caótico, peor cuidado y problemas de contaminación graves como el que sufre el río Amarillo.

Como última aportación, se detallan algunas estrategias destinadas a la innovación industrial y el desarrollo económico recomendadas específicamente para cada uno de los cantones estudiados. Las mismas, aunque enfocadas al ámbito económico, suponen desarrollar no sólo la economía de estos espacios, sino también otras potencialidades ya comentadas en el marco teórico como son la gobernanza y creación de redes, la mejora del urbanismo y el medio ambiente o la gestión de la capacidad innovadora.

En el caso de **Machala**, tres estrategias aparecen como fundamentales (figura 21): por un lado, la creación de espacios industriales para nuevas empresas, de tal manera que exista una planificación de suelo que permita disponer de un stock del mismo en el caso de atraerse inversiones y que éstas se encuentren ordenadas en un solo espacio, evitándose potencialidades negativas para el medio ambiente. Esto, debería articularse junto a un segundo elemento: la inversión en la mejora de la productividad agrícola, para lo cual sería importante tener el apoyo de la Universidad Técnica de Machala ya que esta institución cuenta con investigadores y laboratorios que pueden contribuir al incremento de la producción y a la aparición de nuevos productos. Contar, en este sentido, con un espacio donde puedan instalarse las empresas resultantes de esta actividad aparece como fundamental para la ciudad. Además, las mejoras en la productividad y la creación de nuevos productos a partir del banano, camarón, café o cacao pueden servir al propósito de aumentar las exportaciones que, como se vio, es una de las debilidades de la economía local junto a la falta de industrias transformadoras, quedando subsanados ambos problemas con ello.

Figura 21. Estrategias propuestas para Machala



Elaboración propia.

La tercera y última recomendación es el fomento decidido del apoyo a los emprendimientos. Pese a que existieron algunas iniciativas en el pasado, estas fallaron a causa de la ausencia de articulación entre actores, de mecanismos de control de las ayudas a emprendedores o de favoritismos políticos. La construcción de una coalición de actores (Municipalidad, Gobierno Provincial, Cámara de Industrias, Universidad,

Ministerios...) puede servir para crear mayores controles y asegurar que estas iniciativas prosperen. A través de la provisión de nuevos espacios para estos empleos (en las áreas planificadas mencionadas arriba pueden existir espacios para microempresas), de cursos de capacitación y talleres y de créditos en condiciones favorables puede conseguirse una progresiva superación de la ausencia de emprendedores locales en los sectores secundario y de servicios auxiliares a empresas, una de las mayores debilidades de la zona.

Para lograr esto, Machala cuenta con importantes fortalezas (figura 22) como son un mayor *stock* de suelo que la parte alta, lo que le permite una planificación con menores problemas, la presencia de capitales provenientes de la agricultura y de la construcción (y que hasta ahora sólo se han invertido en el sector comercial y de restauración y en la edificación), la presencia de una universidad provincial que tiene aún un gran potencial por utilizar y que puede servir para crear sinergias con la empresa. Otro elemento es la coincidencia política entre el gobierno local y el provincial, que puede servir para facilitar todas estas medidas, dado que en el pasado hubo dificultades en este sentido y, por último, la existencia de un sector de la construcción muy dinámico, que permite materializar rápidamente los proyectos de nuevas empresas.

Figura 22. Fortalezas y debilidades de Machala

FORTALEZAS	DEBILIDADES
> Stock de suelo	> Falta de cultura emprendedora
> Capital privado	> Empresas poco innovadoras
> Universidad provincial	> Falta de entendimiento con Gob. Central
> Coincidencias Gob. Local y Prov.	> Estructura Eca. muy polarizada
> Sector construcción dinámico	

Elaboración propia.

En cambio, para llegar a conseguir estas metas, la ciudad deberá superar una serie de problemas o debilidades, entre las cuales sobresale la falta de cultura emprendedora entre la población local, un problema de fondo que debe ser planificado a medio plazo para poder resolverse, la presencia de empresas poco innovadoras, en parte como consecuencia de la estructura económica existente y de la escasa articulación de políticas de innovación por parte de las distintas autoridades, la falta de entendimiento con el Gobierno Central, que requiere de trabajos en común por parte de ambas instituciones, y una estructura económica muy polarizada en torno al sector primario y al terciario de escaso valor agregado, lo que dificulta nuevas iniciativas como consecuencia de la existencias de “bloqueos internos” (*lock-ins*) fruto de la trayectoria agro-exportadora de la Provincia.

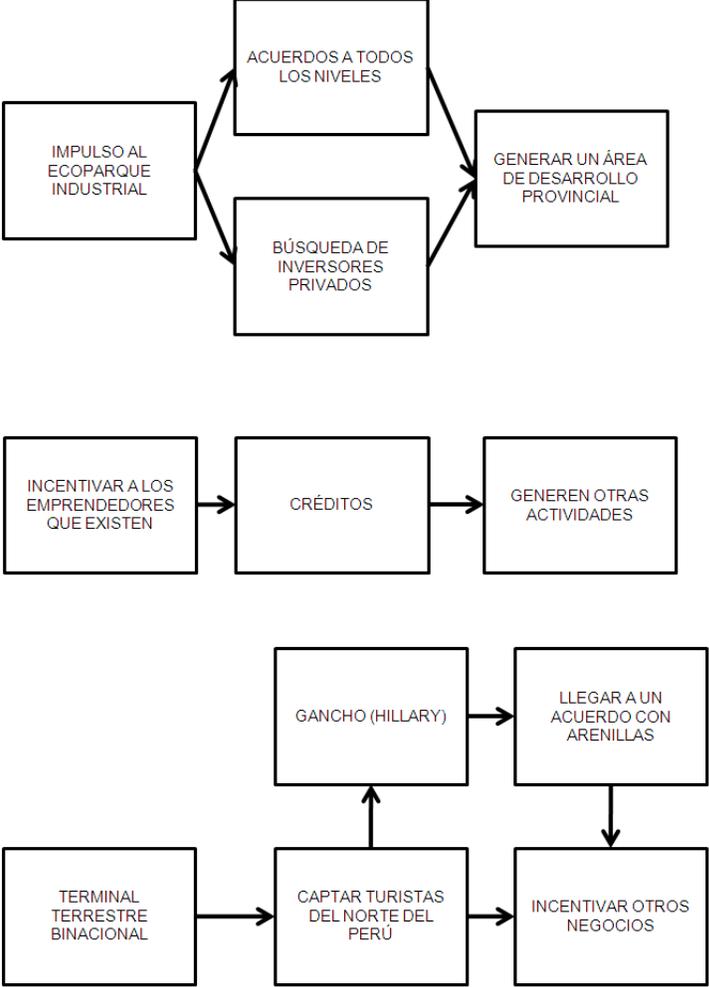
En el caso de **Santa Rosa**, también se detectaron tres estrategias necesarias para incentivar la innovación industrial y el desarrollo económico del cantón en su proceso de cambio de la matriz productiva y avance hacia los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir (figura 23).

La primera de las medidas es el impulso necesario al proyecto del Ecoparque Industrial de Santa Rosa, iniciado por el anterior Gobierno Provincial en colaboración con el Gobierno Central y el Estado, pero en situación de *stand by* desde hace tiempo. En este caso, sería urgente impulsar acuerdos a todos los niveles, con ministerios, gobiernos cantonales de El Oro, sectores privados, etc. para reactivar este proyecto y captar los fondos necesarios. Por otro lado, parece necesario también buscar inversores privados activamente, de manera que el ecoparque pueda “venderse” como un espacio atractivo a la inversión en otras partes de Ecuador y en otros países. La provincia de El Oro adolece de un espacio productivo a nivel provincial y el proyecto del ecoparque puede constituir este elemento, de forma que se genere un polo de desarrollo especializado, pero debe concretarse en varios aspectos aún.

Una segunda medida tiene que ver con el aprovechamiento de la nueva terminal terrestre binacional (actualmente en construcción) para desarrollar el sector turístico. Desde este punto de vista, existen dos elementos viables de importancia para Santa Rosa si tiene la capacidad de activarlos: por un lado, la cercanía a Perú, que le permitiría captar turistas

potenciales, y por el otro lado, la cercanía del *Hillary Resort* en Arenillas, que podría servir como “gancho” a estos turistas y como elemento para atraer flujos de visitantes. Una buena gestión de estas oportunidades puede suponer la llegada de turistas y un impulso a los negocios locales de restauración, hotelería y ocio. Santa Rosa, por su tradición agrícola tiene un sector de turismo gastronómico que presenta potencial de desarrollo.

Figura 23. Estrategias propuestas para Santa Rosa



Elaboración propia.

Por último, se localizaron varias iniciativas de emprendedores en la ciudad, como consecuencia de la actuación del Centro de Desarrollo Empresarial ubicado en la misma. Sin embargo, también se detectó una falta de crédito para muchos de estos proyectos. La llegada a acuerdos con instituciones públicas y privadas para facilitar créditos a las ideas

de los emprendedores y para proveer de fondos para poner en marcha nuevos talleres resulta fundamental en este caso.

Al igual que en el caso de Machala, se encontraron varias fortalezas (figura 24) para poner en práctica estas políticas, como la existencia de un gobierno estable, que lleva más de 14 años al mando de la ciudad, lo que aporta continuidad a las políticas a desarrollar. En segundo lugar, la ciudad cuenta con una infraestructura de apoyo a los emprendedores bien desarrollada, a través del centro del MIPRO y de los créditos de la cooperativa de la ciudad, que sin embargo, adolecen de descoordinación entre sí. En tercer lugar, Santa Rosa cuenta con unas de las mejores comunicaciones de la provincia de El Oro, tanto por carretera como por aire, que serán reforzadas por la nueva terminal terrestre. Sin embargo, también se han hallado dos debilidades fundamentales: la falta de capital para iniciativas relacionadas con el emprendimiento, para el fomento del turismo o para la reactivación del ecoparque, y la existencia de rivalidades políticas con el gobierno provincial o con la municipalidad de Machala, lo que ha llevado a problemas en algunas iniciativas. La superación de estos obstáculos se considera esencial para la puesta en marcha de las estrategias sugeridas.

Figura 22. Fortalezas y debilidades de Santa Rosa

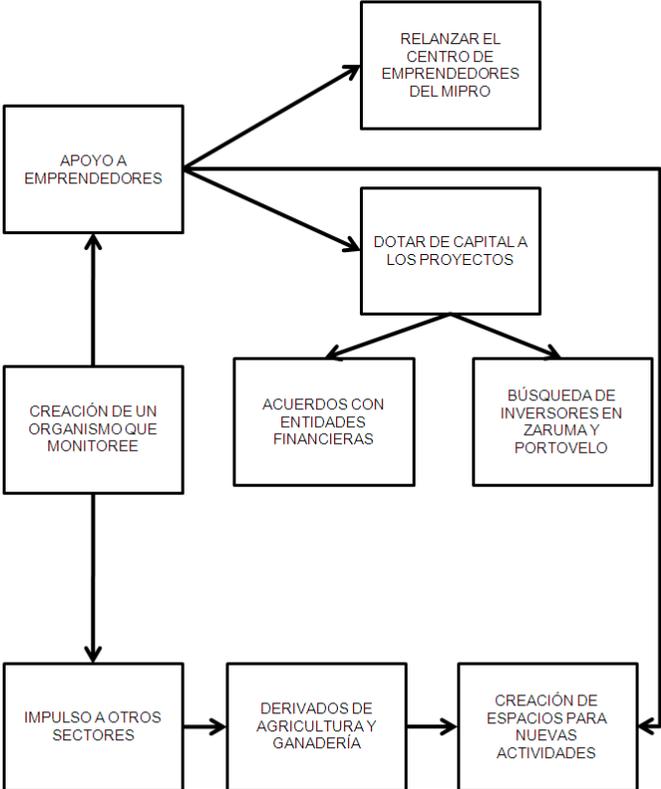
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> > Gob. Local estable > Infraestructura de apoyo a los emprendedores > Buenas comunicaciones 	<ul style="list-style-type: none"> > Falta de capital para: <ul style="list-style-type: none"> - Emprendedores - Ecoparque - Fomento del turismo > Rivalidades políticas

Elaboración propia.

En el cantón **Piñas**, a diferencia de los casos anteriores, se localizó una estratégica básica, pero con un desarrollo más complejo (figura 23). Dicha estrategia es la creación de un organismo público que monitoree el desarrollo económico del cantón, que se

consideró con problemas para aprovechar las potencialidades que tiene en este ámbito. La actividad de este organismo debería sustentarse, en primer lugar, en el apoyo a emprendedores, a través de varias iniciativas: **[i]** el relanzamiento del centro de apoyo a emprendedores existente en este cantón, de manera que retome su actividad, **[ii]** la dotación de créditos a emprendedores, al igual que en Santa Rosa, a través de acuerdos con entidades financieras, pero también mediante la búsqueda de inversores en Zaruma y Portovelo. En Zaruma y Portovelo las empresas mineras de tamaño medio tienen importantes capitales que podrían reinvertirse en Piñas, que cuenta con mejores conexiones y un ambiente más propicio, en principio a la inversión en ciertos sectores (turismo, servicios, etc.). **[iii]** La creación de espacios para estas nuevas actividades, a partir de una labor de planificación que subsane el error de destinar el espacio inicialmente dispuesto para esto a otros usos.

Figura 23. Estrategias propuestas para Piñas



Elaboración propia.

En segundo lugar, es necesario el impulso a nuevos sectores, para lo cual este organismo puede tener un papel importante, tanto para fortalecer los emprendimientos, como para favorecer las iniciativas destinadas a crear empresas que produzcan derivados de la agricultura y ganadería, que gozan de buena imagen en la Provincia. Para esto, la disponibilidad de espacios para nuevas actividades industriales resulta, nuevamente esencial, junto a la planificación conjunta con otros actores y la consecución de acuerdos entre unos y otros, de manera que los proyectos que prosperen se mantengan en el tiempo, subsanándose problemas entre los socios o actores implicados.

Figura 24. Fortalezas y debilidades de Piñas

FORTALEZAS	DEBILIDADES
> Lugar donde invertir desde Zaruma y Portovelo	> Infraestructura de transporte
> Stock de capital	> Falta de suelo libre
> Materia prima de calidad	> Falta de concertación entre actores

Elaboración propia.

En relación a las fortalezas y debilidades de Piñas, figura 24, el cantón tiene entre las primeras con una mejor ubicación que Zaruma y Portovelo como lugar de inversión, lo que debe de incentivarse activamente por parte de la Municipalidad, cuenta además con un buen stock de capital, que hasta ahora se ha invertido mayoritariamente en la construcción, pero que podría redirigirse hacia sectores productivos con la coordinación suficiente entre actores, y, finalmente, como ya se dijo, la ciudad cuenta con una materia prima agrícola de gran calidad, que puede servir como paso previo a la puesta en marcha de productos que aprovechen esta imagen para posicionarse exitosamente en el mercado, lo que requiere, sin embargo, un gran trabajo por parte de los actores locales

para lograrlo. En cuanto a las debilidades, el cantón adolece de una falta de suelo libre para nuevas actividades, que hace necesaria una planificación más exhaustiva y de una nueva cultura territorial que respete los usos (algo que hasta ahora se ha hecho raramente) y que se base en la concertación con la población, las infraestructuras de transporte, que pese a ser mejores que en Zaruma y Portovelo son aún altamente mejorables, y destaca la falta de concertación entre actores locales, lo que lleva en ocasiones a la paralización de los proyectos o a su mal funcionamiento, como es el caso del nuevo mercado, que permanece semivacío.

En los últimos cantones, **Portovelo y Zaruma**, se ha realizado, como en el resto del trabajo, un diagnóstico conjunto (figura 25), entendiendo que este es un reto de ellos dado que requiere de la implementación de un modelo de gestión alternativa pero también una oportunidad, ya que es algo que puede reforzar a ambos cantones. Además, el momento actual, en el que existen claras coincidencias entre los nuevos alcaldes es propicio para ello. En este sentido, se han encontrado tres iniciativas que pueden ser de gran importancia para llevar a estos espacios hacia la innovación industrial y el cambio en la matriz productiva. En primer lugar, resulta necesario articular una estrategia turística de ambos cantones, dado que su principal atractivo (su configuración urbana como resultado de su historia minera) permite reforzar los dos componentes individuales: el mayormente minero de Portovelo, como campamento minero histórico, y el mayormente patrimonial de Zaruma, como lugar de asentamiento de la burguesía minera. La coordinación de una oferta común, con rutas, hitos, etc. parece una estrategia adecuada, incluso a la hora de apuntar a la superación de uno de los problemas más importantes de Zaruma en este contexto: el bajo porcentaje de población que pernocta en la ciudad tras su visita al cantón.

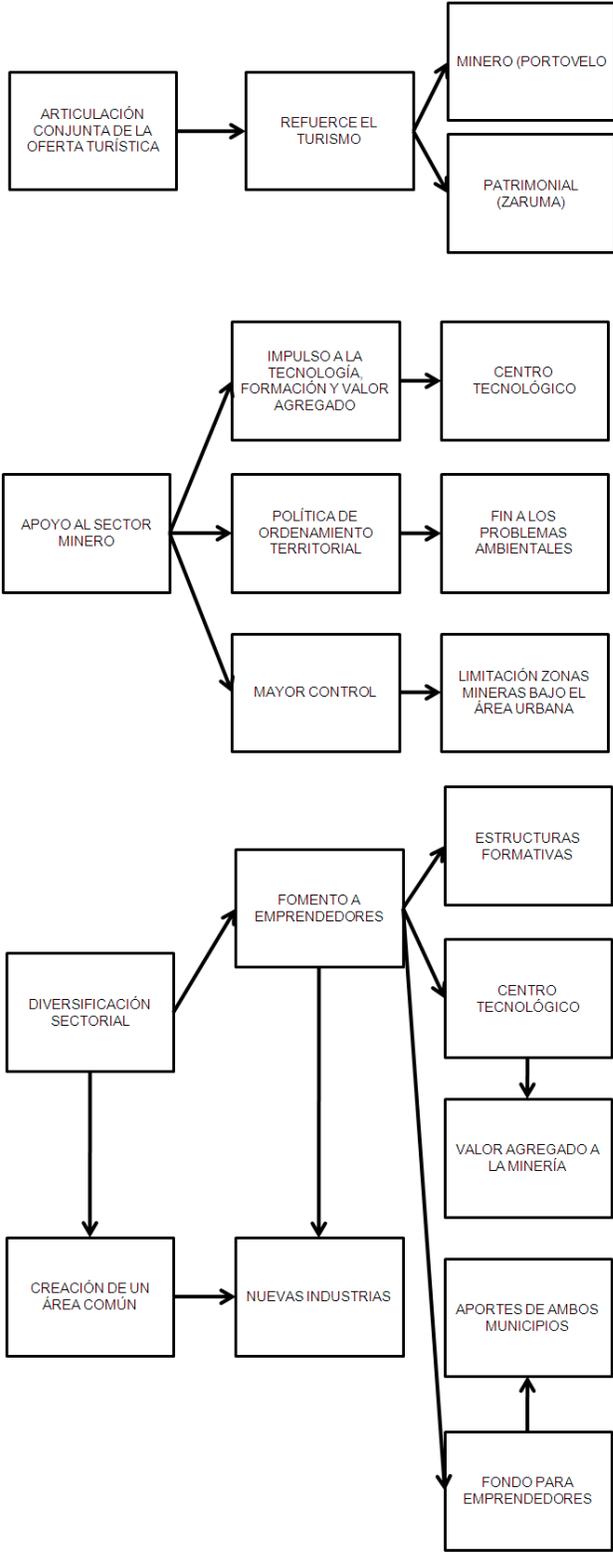
En segundo lugar, parece importante apoyar decididamente y coordinadamente al sector minero, que sigue siendo el pilar básico de la economía de estos dos cantones. Una primera medida para ello es la apuesta por la innovación tecnológica y la formación, para lo cual el futuro centro tecnológico de Portovelo es esencial, pero hasta su inauguración puede hacerse hincapié en otras medidas como cursos, talleres, participación en ferias del sector, etc. que mejoren cuestiones de tecnología, talento humano o mercados

exteriores. Una segunda medida, vinculada al desarrollo del turismo, es la elaboración conjunta de un Plan de Ordenamiento Territorial que ponga fin a las relaveras y a los vertidos a los ríos, dotando de mejor calidad de vida a su población y terminando con el estigma que esto crea sobre la actividad minera. Por último, y en relación con lo anterior, resulta necesario aplicar un mayor control sobre la actividad minera en el sentido que se respeten las limitaciones para trabajar bajo el suelo urbano, algo que hasta ahora ha encontrado serias dificultades para aplicarse.

Por último, entre las medidas a adoptar sería interesante la posibilidad de tender hacia la diversificación sectorial, de tal manera que se apunte hacia una menor dependencia de la minería a medio plazo y se logre una economía más resiliente. Esto podría lograrse con dos tipos de medidas. Por un lado, unas medidas “duras” que actúan sobre las infraestructuras y que tendrían que ver con la creación de un área industrial conjunta entre ambos municipios para albergar nuevas actividades productivas que puedan asentarse en el municipio.

Por otro lado, sería necesario comenzar, igual que en los otros cantones, a favorecer políticas de creación de emprendedores, que puedan desarrollar estos otros sectores alternativos. Para esto, es interesante contar con el apoyo del futuro centro tecnológico de Portovelo, que puede aportar valor agregado a la mera extracción de oro a partir de industrias transformadoras como la orfebrería, pero también sería necesario disponer de estructuras formativas que incidan en la capacitación a emprendedores y en el asesoramiento de los mismos. Una vez existiera este precedente, se debería tender a crear un fondo para emprendedores con aporte de ambos municipios que permita financiar en buenas condiciones las ideas que tengan mayores posibilidades de éxito.

Figura 25. Estrategias propuestas para Portovelo y Zaruma



Elaboración propia.

Estas medidas, especialmente la primera y la segunda, requieren más de voluntad política que de recursos económicos para ser llevadas a cabo, siendo primordial desarrollar una estrategia de “cooperar para competir” que suponga ventajas a ambos espacios en pro de la mejora de la gobernanza y del desarrollo económico. Precisamente, para la puesta en marcha de estas estrategias, Portovelo y Zaruma cuentan con fortalezas (figura 26), como son su proximidad física, que les permite planificar más fácilmente, su proximidad política, con alcaldes con intereses muy similares, lo que podría facilitar esta colaboración, y proximidad histórica, que se refleja en el patrimonio común fruto del pasado minero y que es un elemento que permitiría potenciar su identidad común como espacios mineros. Además, los dos cantones cuentan con un importante apoyo del gobierno central, visible tanto en la candidatura de Zaruma a su declaratoria como Patrimonio Mundial, como en las fuertes inversiones en el sector minero de Portovelo. Sin embargo, ambos espacios deben hacer frente a una serie de debilidades entre las cuales destaca claramente la ausencia de una cultura de colaboración entre ambos, en un contexto en el que incluso la movilización de los actores locales dentro del propio cantón es reducida. Por ello, es necesario generar aproximaciones y establecer redes que permitan, poco a poco, coordinar los esfuerzos y recoger los frutos de la colaboración.

Una segunda debilidad detectada tiene que ver con la falta de capacidad para impulsar nuevos negocios. Esto, que es algo que se ha podido comprobar también en otros casos de estudio (Prada-Trigo, 2014) es un elemento común a muchos espacios que han dependido durante décadas de una gran empresa o del monocultivo de una actividad económica, de tal forma que se inhibe la innovación, lo que requiere de programas de desarrollo del emprendimiento a medio plazo tal y como se defendía más arriba. Otro problema son las comunicaciones de estos cantones, muy deficientes tanto hacia la costa como hacia el interior, como consecuencia de lo accidentado del paisaje. Por último, destaca la presencia de intereses encontrados en lo económico, lo ambiental y lo urbanístico, que a menudo actúan en detrimento de estos espacios al no existir un consenso entre los diferentes actores sobre el modelo de ciudad que se desea.

Figura 26. Fortalezas y debilidades de Portovelo y Zaruma

FORTALEZAS	DEBILIDADES
> Nuevos alcaldes con intereses semejantes	> Escasa tradición de colaboración
> Importante patrimonio	> Falta de capacidad para impulsar nuevos negocios
> Proximidad física	> Malas comunicaciones
> Apoyo del Gobierno central	> Conflicto de intereses (ambientales, económicos, urbanísticos).

Elaboración propia.

En síntesis, el cambio de la matriz productiva es un proceso continuo, que viene afortunadamente fomentándose “desde arriba” por el gobierno nacional pero que requiere también de una respuesta “desde abajo”. En este documento se apuntan unas primeras medidas a impulsar por parte de los actores locales de cinco cantones de la provincia de El Oro. Sus resultados y limitaciones deben conducir a nuevos diagnósticos y propuestas que mantengan la vigencia del proceso de cambio de la matriz productiva en El Oro, que debe construirse paso a paso dado que de nada serviría proponer una agenda a “diez años vista” sin la seguridad de que las propuestas de los dos primeros años vayan a cumplirse.

LIMITACIONES

Existieron dos limitaciones fundamentales a la investigación, de naturaleza muy diferente. La primera de ellas fue la dificultad para socializar los resultados en entornos donde la colaboración entre instituciones es débil y en los que no existe una fuerte tradición de asociativismo social. De esta manera, la necesidad de hacer entender la importancia de estas estrategias para la innovación industrial y el desarrollo socioeconómico era alta pero no consiguió la suficiente difusión. Aunque el Seminario Internacional celebrado el 12 de agosto supuso la asistencia y participación de empresas, sector público, municipalidades, universidad y otros actores públicos y privados (institutos, medios de comunicación, etc.) y se hizo el reparto de un documento final en CD entre todos ellos, queda la sensación de que no se llegó de forma suficientemente clara a todos los actores potencialmente interesados, pese a que dicho seminario fue incluso cubierto por la prensa regional de manera amplia.

La segunda limitación tiene que ver con la ausencia de un equipo especialista en estudios territoriales en la Universidad Técnica de Machala. Aunque el profesorado de la Facultad de Ciencias Sociales brindó su apoyo al investigador Prometeo, se echó en falta la presencia de otros geógrafos o de estudiantes que estuvieran realizando su tesis sobre temas espaciales.

BIBLIOGRAFÍA

Albertos, Jose Miguel, *et al.* (2004). 'Desarrollo territorial y procesos de innovación socioeconómica en sistemas productivos locales' en Alonso Santos, J. L.; Aparicio Amador, L. J. y Sánchez Hernández, J. L. (eds.) (2004): *Recursos territoriales y Geografía de la innovación en España*. Salamanca: Ediciones de la Universidad de Salamanca, pp. 15 - 60.

Andrade María; Herrera Gonzalo; y Ospina Pablo (2008). *Mapa de movimientos sociales en el Ecuador. Informe final. Instituto de Estudios Ecuatorianos*. Disponible en: <http://www.iee.org.ec/investigaciones/MOVIMIENTOS%20SOCIALES/movimientosSOCIALES.pdf>.

Astudillo Clodoveo (2008). *El sudor del sol. Historia de la minería Orense*. Machala: Casa de la Cultura y Universidad Técnica de Machala.

Astudillo, Clodoveo (2009). *Sociedad Orense en el Siglo XX*. Machala: Casa de la Cultura y Universidad Técnica de Machala.

Astudillo, Clodoveo (2011). *Liderazgos políticos en la Provincia de El Oro*. Machala: Casa de la Cultura y Universidad Técnica de Machala.

Bebbington Anthony y Bebbington Denise (2010). 'An Andean Avatar: Post-neoliberal and neoliberal strategies for promoting extractive industries'. *BWPI Working Paper 117*. The University of Manchester: Brooks Books Poverty Institute.

Becker Marc (2013). 'The stormy relationships between Rafael Correa and Social Movements in Ecuador', en *Latin America Perspectives*, 190, 40: 3, 43-62.

Boisier Sergio (2006). 'América Latina en un medio siglo (1950/2000): el desarrollo, ¿donde estuvo?', en *Investigaciones Regionales*, 9, 145-167.

De Mattos Carlos (2010). *Globalización y metamorfosis urbana en América Latina*. Quito: Ed. Olacchi y Municipio Metropolitano de Quito.

Fernández-Satto Víctor R. y Vigil-Greco Jose I. (2007). 'Clusters y desarrollo territorial. Revisión teórica y desafíos metodológicos para América Latina', en *Economía, Sociedad y Territorio*, 6: 24, 859-912.

Gernot Grabher (1993). 'The weakness of strong ties: the 'lock-in' of regional development in the Ruhr area', en: Gernot Grabher (ed.), *The Embedded Firm: On the Socio-Economics of Industrial Networks*. Londres: Routledge, 255-277.

Harnecker Marta (2014). *Ecuador: una nueva izquierda en busca de la vida en plenitud*. Panamá: Ruth casa editorial.

IGM (2013). *Atlas Geográfico de Ecuador*. Quito: Instituto Geográfico de Ecuador.

INEC (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. www.inec.gob.ec

INEC (2014). *Sistema Integrado de Consultas REDATAM*
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/sistema-integrado-de-consultas-redatam/>

Kliksberg, Bernardo (2002). *El capital social. Dimensión olvidada del Desarrollo*. Venezuela: Universidad Metropolitana.

Kooiman, Jan (2003). *Governing as governance*. Londres: Sage.

Llisterri Juan J. (2000). *Competitividad y desarrollo económico local. Documento de discusión*. Washington: Departamento de Desarrollo Sostenible (SDS/SME) y Banco Interamericano de Desarrollo.

Madero, Mauro (1934). *La Provincia de El Oro en 1.934*. Guayaquil: La Reforma.

Martin, Ron, y Sunley, Peter (2006). 'Path dependence and regional economic revolution'. *Journal of Economic Geography*, 6 (4), 395-437.

Méndez, Ricardo (2010). *Estrategias de innovación industrial y desarrollo económico en las ciudades intermedias de España*. Madrid: Fundación BBVA.

Méndez, Ricardo (2012). 'Ciudades y metáforas: sobre el concepto de resiliencia urbana'. *Ciudad y territorio: estudios territoriales*, 172, 215-232.

Méndez, Ricardo, et al. (2012). 'Economía creativa y desarrollo urbano en España: una aproximación a sus lógicas espaciales'. *EURE*, 38 (113), 5-32.

Ministerio Coordinador de Patrimonio (2010). *Introducción a la gestión del patrimonio cultural en ciudades del Ecuador*. Quito: Ministerio Coordinador del Patrimonio.

Ministerio de Salud Pública (2012). *Datos esenciales de salud: Una mirada a la década 2000 – 2010*. Quito: Ministerio de Salud.

Moreno, Lenín (2012). 'Cinco años de revolución de las discapacidades' en Mantilla, Sebastián y Mejía, Santiago (eds.) *Rafael Correa. Balance de la Revolución ciudadana*. Quito: Centro Latinoamericano de Estudios Políticos, 321-333.

Municipalidad de Machala (2001). *Diagnóstico de la Situación de Seguridad Ciudadana en Machala*. Machala: Ecuador.

Murillo, Rodrigo (2000). *Zaruma, historia minera. Identidad en Portovelo*. Quito: Abya-Yala.

Musterd, Sako, y Murie, Alan (2010). *Making competitive cities*. Londres: Willey-Blackwell.

Narváez, Rocío y Vinuesa, Washington (2003). 'Una ciudad media del Ecuador: Machala. Propuesta diagnositiva', en *IX Encuentro de Geografía de América Latina*. México. Disponible en: <http://observatoriogeograficoamericalatina.org.mx/egal9.html>

Nickson, Andrew (2011). 'Where Is Local Government Going in Latin America? A Comparative Perspective', *Working Paper No. 6*. Visby: International Centre for Local Democracy, 1-36. Available at: http://www.icld.se/pdf/icld_wp6_printerfriendly.pdf

Pachano, Simón (2008). *El precio del poder: izquierda, democracia y clientelismo en Ecuador*. Ecuador: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Panizza, Francisco (2009). *Contemporary Latin America. Development and democracy after Washington Consensus*. Londres: Zed Books.

Pecqueur, Bernard. (2000). *Le développement local*. París: Éditions La Découverte.

Pike, Andy; Dawley, Stuart y Tomaney, John (2010). 'Resilience, adaptation and adaptability'. *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 3 (1), 59-70.

Polèse, Mario (2010). 'The resilient city: on the determinants of successful urban economies'. *Working Paper, 2010-03*. University of Québec: Centre Urbanisation, Culture Société, INRS.

Porter, Michael (1990). 'The Competitive Advantage of Nations'. *Harvard Business Review*, 68 (2), 73-93.

Prada-Trigo, José (2014). 'Declive urbano, estrategias de revitalización y redes de actores: el peso de las trayectorias locales a través de los casos de estudio de Langreo y Avilés (España)'. *Revista de Geografía Norte Grande*, 57, 33-51.

Rodríguez, José (1987). 'Constitución de los conjuntos urbanos Manta – Portoviejo y Machala – Puerto Bolívar' en Allou, Serge (coord.). *El Espacio Urbano del Ecuador. Red Urbana, Región y Crecimiento*. Quito: Centro Ecuatoriano de Investigación Geográfica, 274-291.

Rosales, Antulio (2013). 'Going Underground: the political economy of the 'left turn' in South America'. *Third World Quarterly*, 34 (8), 1443-1457.

Rovira, Cristobal (2011). 'Toward post-neoliberalisms in Latin America?'. *Latin American Research Review*, 46 (2), 225-234.

Saad-Filho Alfredo (2005). 'The Political Economy of Neoliberalism in Latin America', en Alfredo Saad-Filho y Deborah Johnston (eds.), *Neoliberalism. A Critical Reader*. Londres: Pluto Press, 113-120.

Sader, Emir (2006). *Refundar el estado. Posneoliberalismo en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO.

Scott, Allen. J. (2006). 'Creative cities: conceptual issues and policy questions'. *Journal of Urban Affairs*, 28 (1), 1-17.

Senplades (2012). *Transformación de la Matriz Productiva. Revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano*. Quito: Senplades.

Senplades (2013) Plan Nacional de Desarrollo. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Quito: Senplades.

Simmie James y Carpenter, Jaime (2008). *Path dependence and the evolution of city regional economies*. Londres: NESTA.

UNCTAD (2008). *Creative Economy Report*. Ginebra-Nueva York: UNCTAD.

UNICEF (s/a). *Programa conjunto “Juventud, empleo y migración para reducir la inequidad en el Ecuador”*. Unicef: Ecuador. Disponible en: http://www.unicef.org/ecuador/LIBRO_DE_EL_ORO_Parte2.pdf

Villavicencio, Gaitán, et al. (1992). *Los procesos urbanos de las ciudades intermedias los casos de Machala y Cuenca*. Guayaquil: Corporación de Estudios Regionales.

Walker Richard (2001). ‘The geography of production’, en Eric Sheppard y Trevor Barnes (eds.) *A Companion to Economic Geography*. Oxford: Blackwell, 113-132.

FIRMA DEL INVESTIGADOR /DOCENTE	(rúbrica)
FIRMA CONTRAPARTE INSTITUCIONAL 1	(rúbrica)
FIRMA CONTRAPARTE INSTITUCIONAL 2	(rúbrica)

ANEXOS

Aquí se ubicarán secciones adicionales que han sido necesarios para el desarrollo del trabajo y que no se ha considerado otro lugar para ellos en el documento, el objetivo es presentar información adicional importante, ya sea para prolongar la explicación de los datos, como también para confirmarlos. Cabe indicar que un ANEXO NECESARIO es la “Carta Final de la Institución”, formato el cual se le envía adjunto, para que al final del periodo de vinculación sea redactado por la Institución de acogida.

Ejemplo de anexos: copias de documentos, mapas, planos, cuestionarios, guías de entrevista y observación, proyectos, cuadros, gráficos, diagramas, resultados de laboratorios, cronogramas, presentación de la exposición y los productos finales completos.

CONCEJALÍA DE PLANEAMIENTO URBANISMO, OBRAS PÚBLICAS Y TERRENOS DE MACHALA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente la comisión de Planeamiento, Urbanismo, OOPP y terrenos?
2. ¿Qué acciones en los últimos años destacaría? ¿Qué resultados han tenido éstas?
3. ¿Dónde está previsto construir el terminal terrestre? ¿Cuándo se prevé que esté listo?
4. ¿Qué porcentaje del cantón habría pasado por el proceso de regeneración urbana?
5. ¿Cómo se habría respondido a la regeneración social de los barrios? (problemas educativos, violencia, inseguridad...).
6. ¿Bajo qué criterios se decide la temática de la regeneración de plazas y parques (Colón, Picapiedra, Machala, amor y esperanza...)?
7. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana? ¿Cuáles?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

8. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
9. ¿El clima de colaboración en Machala es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
10. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

11. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
12. ¿Cómo valora las conexiones de Machala?
13. ¿Cómo valora el impacto del Aeropuerto Regional después de su traslado a Santa Rosa?
14. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
15. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
16. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?

MINISTERIO DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD. Dirección de Desarrollo de Industrias Intermedias

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Dirección de Desarrollo de Industrias Intermedias del MIPRO?
2. ¿Cómo se estructura internamente y con cuántos empleados cuenta?
3. ¿Qué actividades llevan a cabo a favor del desarrollo territorial y con qué recursos (humanos y materiales) cuenta para esas actividades?

b) REDES LOCALES DE COLABORACIÓN

4. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas actividades?
5. ¿El clima de colaboración en la Provincia de El Oro es fuerte o débil? ¿Existen diferencias a nivel de cantón? ¿Se aprecian cambios recientes?
6. ¿Cree que en los cantones de la Provincia existe suficiente comunicación y coordinación entre las instituciones locales (municipalidad, sindicatos, empresas, oposición, etc.)? ¿Cree que se podrían mejorar? ¿En qué medida?
7. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ENTORNO

8. ¿Cuál es la situación actual de la economía provincial, en especial de las industrias intermedias?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
9. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
10. ¿Se prevé algún Centro de Fomento Productivo en El Oro? ¿Y algún otro proyecto emblemático impulsado por el MIPRO?
11. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de El Oro?

D) CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

12. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva en la Provincia? ¿Cuál o cuáles?
13. ¿Las empresas son receptivas a las iniciativas del MIPRO? ¿Están haciendo innovaciones en sus productos, sus procesos de trabajo, la búsqueda de mercados?
14. ¿Cómo puede valorarse el clima social y laboral en la Provincia? ¿Hay algún factor de conflicto actual o potencial?
15. ¿Hay déficit formativos o de innovación específicos?
16. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
17. ¿Cuáles pueden ser los principales obstáculos o riesgos para el desarrollo de la Provincia en los próximos años?
18. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
19. ¿Algo más que desee añadir?

DIARIO “LA OPINIÓN”

a) CARACTERÍSTICAS

1. ¿Cuándo aparece este periódico? ¿De quién es la iniciativa?
2. ¿Cuántas personas trabajan? ¿Está integrado en algún grupo de comunicaciones?
3. ¿Qué ámbito de difusión tiene el periódico? ¿Cuál es su tirada?

b) SOCIEDAD Y ENTORNO

4. Cuáles han sido los temas o cuestiones que han tenido mayor atención por su parte en ámbitos como:

- Política.
- Empresas y empleo.
- Medio ambiente.
- Turismo.

5. ¿Cuáles han sido los que han causado mayor polémica?

6. Como empresa dedicada al sector de las comunicaciones, y por lo tanto sensible a las pulsiones de la ciudad ¿Cuáles cree que son los grandes ejes de conflicto en la Provincia?

7. ¿Cuáles piensa que son los principales atractivos de la parte alta (Piñas, Zaruma, Portovelo)?

8. En los últimos años Machala ha entrado en un proceso de transformación física, económica y social importante. Desde La Opinión, ¿qué opinión se tiene de este proceso de cambio que está experimentando la ciudad?

9. ¿Cómo definiría la evolución del cantón Santa Rosa en los últimos años? ¿Ha existido alguna transformación importante?

c) REDES Y GOBERNANZA LOCAL

10. ¿Cree que en los cantones de la Provincia existe suficiente comunicación y coordinación entre las instituciones locales (municipalidad, sindicatos, empresas, oposición, etc.)? ¿Cree que se podrían mejorar? ¿En qué medida?

11. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

12. ¿Participa la población de los asuntos locales a través de asociaciones, plataformas, etc., o se puede calificar a la ciudadanía de El Oro de “pasiva”?

d) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

13. ¿Cómo valora la evolución económica provincial en la última década?
14. ¿Qué proyectos a nivel provincial destacaría?
15. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
16. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
17. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?
18. ¿Algo más que desee añadir?

ARQUITECTO – IVÁN CRUZ

0. Usted ha trabajado desde hace años en la Provincia ¿podría hacer una breve síntesis de su trayectoria profesional en Machala y El Oro?

a) LA CIUDAD DE MACHALA Y LA REGENERACIÓN URBANA

1. ¿Cuál era la situación en cuanto a urbanismo y planificación en Machala antes de la llegada de Carlos Fálquez Batallas?
2. ¿Qué cambios supuso la llegada de Carlos Fálquez Batallas a la alcaldía?
3. ¿En qué consistió el proceso de regeneración urbana y quienes lo lideraron?
4. ¿En qué medida toma como modelo el proceso de regeneración urbana de Guayaquil?
5. ¿Cómo se habría respondido a la regeneración social de los barrios? (problemas educativos, violencia, inseguridad...).
6. ¿Qué consecuencias sobre la estructura económica de la ciudad habría tenido este proceso de regeneración urbana? (tipo de actividades que se habrían impulsado).
7. ¿Cuál es su valoración del proceso de regeneración urbana?
8. ¿Cómo valora la temática de la regeneración de plazas y parques (Colón, Picapiedra, Machala, amor y esperanza...)?

c) OTROS ASPECTOS URBANÍSTICOS DE LA CIUDAD

9. ¿Qué problemas urbanísticos tendría el cantón Machala actualmente?
10. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana en urbanismo? ¿Cuáles?
11. ¿El clima de colaboración en Machala es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
12. ¿Existe una dotación suficiente de áreas verdes en la ciudad?
13. ¿Es Machala una ciudad apta para caminar o se ha priorizado un modelo de uso del automóvil?
14. ¿Cómo valora la decisión de construir un parque en los antiguos terrenos del Aeropuerto?
15. ¿Por qué cree que ha fracasado el Centro Comercial Uniro?
16. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?

ENTREVISTA JOHN CAMPUZANO VÁSQUEZ – EXPERTO LOCAL

1. ¿Cuál ha sido su experiencia en cuanto a desarrollo socioeconómico en la Provincia de El Oro?
2. En base a dicha experiencia ¿Cuál es su diagnóstico (fortalezas y debilidades) del sector productivo provincial?
3. ¿Qué actores locales y supralocales estarían más involucrados en el desarrollo socioeconómico de la Provincia?
4. ¿Cómo valora las relaciones de colaboración entre ellos (débiles, fuertes, continuas, intermitentes...)?
5. ¿Qué proyectos ejecutados o en curso considera más importantes para el desarrollo socioeconómico de El Oro?
6. En la provincia, ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
7. Pasando a algunos cantones en concreto ¿Cuál sería su diagnóstico de la economía de la capital provincial, Machala?
8. ¿Considera que existen problemas sociales y/o ambientales derivados de su peculiar estructura productiva (demasiado peso del comercio, sectores informales y agricultura)?
9. En el caso de Santa Rosa, ¿Qué problemas considera que tiene para cambiar su matriz productiva, muy dependiente del sector primario?
10. ¿Estarían siendo una ayuda para esto el aeropuerto, la terminal terrestre y el futuro ecoparque industrial?
11. La parte alta (Zaruma, Piñas y Portovelo) dependen mucho del sector minero, ¿cree posible superar esta dependencia? ¿De qué manera?
12. ¿Considera que se están dando los pasos adecuados?
13. Desde su punto de vista, ¿se estaría avanzando hacia el cambio en la matriz productiva?
14. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
15. ¿Algo más que desee añadir?

DIARIO “EL CORREO”

a) CARACTERÍSTICAS

1. ¿Cuándo aparece este periódico? ¿De quién es la iniciativa?
2. ¿Cuántas personas trabajan? ¿Está integrado en algún grupo de comunicaciones?
3. ¿Qué ámbito de difusión tiene el periódico? ¿Cuál es su tirada?

b) SOCIEDAD Y ENTORNO

4. Cuáles han sido los temas o cuestiones que han tenido mayor atención por su parte en ámbitos como:

- Política.
- Empresas y empleo.
- Medio ambiente.
- Turismo.

5. ¿Cuáles han sido los que han causado mayor polémica?

6. Como empresa dedicada al sector de las comunicaciones, y por lo tanto sensible a las pulsiones de la ciudad ¿Cuáles cree que son los grandes ejes de conflicto en la Provincia?

7. ¿Cuáles piensa que son los principales atractivos de la parte alta (Piñas, Zaruma, Portovelo)?

8. En los últimos años Machala ha entrado en un proceso de transformación física, económica y social importante. Desde El Correo, ¿qué opinión se tiene de este proceso de cambio que está experimentando la ciudad?

9. ¿Cómo definiría la evolución del cantón Santa Rosa en los últimos años? ¿Ha existido alguna transformación importante?

c) REDES Y GOBERNANZA LOCAL

10. ¿Cree que en los cantones de la Provincia existe suficiente comunicación y coordinación entre las instituciones locales (municipalidad, sindicatos, empresas, oposición, etc.)? ¿Cree que se podrían mejorar? ¿En qué medida?

11. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

12. ¿Participa la población de los asuntos locales a través de asociaciones, plataformas, etc., o se puede calificar a la ciudadanía de El Oro de “pasiva”?

d) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

13. ¿Cómo valora la evolución económica provincial en la última década?

14. ¿Qué proyectos a nivel provincial destacaría?

15. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?

16. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?

17. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?

18. ¿Algo más que desee añadir?

DIRECCIÓN PLANIFICACIÓN GOBIERNO DE EL ORO

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Dirección de Planificación del Gobierno de El Oro?
2. ¿Cómo se estructura internamente y con cuántos empleados cuenta?
3. ¿Cuáles son sus principales objetivos y con qué recursos (humanos y materiales) cuenta para ello?
4. ¿Qué estrategias desarrolladas en los últimos años destacaría por los resultados obtenidos con ellas?
5. ¿Qué estrategias prevén desarrollar a futuro?

b) REDES LOCALES DE COLABORACIÓN

6. ¿El clima de colaboración en la Provincia de El Oro es fuerte o débil? ¿Existen diferencias a nivel de cantón? ¿Se aprecian cambios recientes?
7. ¿Cree que la colaboración vertical entre la Dirección de Planificación del Gobierno Provincial y las instancias nacionales son intensas / insuficientes – positivas / negativas?
8. ¿Se colabora con otros actores –Puerto, Cámara de Industrias, Cámara de Comercio, Universidad...- para algún proyecto? ¿Para cuál?
9. ¿Existe algún foro provincial para impulsar actividades o proyectos en El Oro? Describir sus características y objetivos.
10. ¿Considera que existe algún tipo de conflicto o desacuerdo destacable entre los diferentes agentes públicos y privados de los cantones en relación con algún tipo de actuación o proyecto actual?

c) PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ENTORNO

11. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
12. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para El Oro?

13. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
14. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de El Oro?
15. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
16. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
17. ¿Se realiza algún tipo de actuación para favorecer la diversificación económica de la Provincia?
¿Qué resultados se han alcanzado y cuáles son sus principales limitaciones?
18. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
19. ¿Qué otras instituciones o empresas son relevantes en el desarrollo de la Provincia?
20. ¿Algo más que desee añadir?

CORPORACIÓN ORENSE DE DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL.

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Corporación Orense de Desarrollo Económico Territorial?
2. ¿Cómo se estructura internamente y con cuántos empleados cuenta?
3. ¿Qué actividades llevan a cabo a favor del desarrollo territorial y con qué recursos (humanos y materiales) cuenta para esas actividades?
4. ¿Qué estrategias desarrolladas en los últimos años destacaría por los resultados obtenidos con ellas?
5. ¿Qué resultados han tenido el Programa de promoción de exportaciones y el Programa de atracción de inversiones?
6. ¿En qué consiste el Proyecto Caja de Herramientas para MYPIMES? ¿En qué fase de desarrollo se encuentra?
7. ¿Qué resultados han tenido el Programa de encadenamientos productivos provinciales y el Programa Ganemos Valor?
8. ¿En qué consiste el Programa de Generación de Empleo para jóvenes? ¿Qué resultados destacaría?
9. ¿En qué fase se encuentra el Programa creación de Portal WEB “Vendamos al Mundo”? ¿Se ha colaborado con otros organismos para su puesta en marcha?

b) REDES LOCALES DE COLABORACIÓN

10. ¿El clima de colaboración en la Provincia de El Oro es fuerte o débil? ¿Existen diferencias a nivel de cantón? ¿Se aprecian cambios recientes?
11. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ENTORNO

12. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
13. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
14. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de El Oro?

D) CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA

15. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva en la Provincia? ¿Cuál o cuáles?
16. ¿Hay déficit formativos o de innovación específicos?
17. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
18. ¿Cuáles pueden ser los principales obstáculos o riesgos para el desarrollo de la Provincia en los próximos años?
19. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
20. ¿Algo más que desee añadir?

COLEGIO PROVINCIAL DE ARQUITECTOS DE EL ORO

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cuándo se funda el Colegio y de cuántos socios consta actualmente?
2. ¿Qué actividades lleva a cabo el Colegio?
3. ¿Se colabora con alguna otra institución local o supralocal para alguna de ellas?

b) LA CIUDAD DE MACHALA Y LA REGENERACIÓN URBANA

4. ¿Cuál era la situación en cuanto a urbanismo y planificación en Machala antes de la llegada de Carlos Falquez Batallas? (Mario Minuche).
5. ¿Qué cambios supuso la llegada de Carlos Falquez Batallas a la alcaldía?
6. ¿En qué consistió el proceso de regeneración urbana y quienes lo lideraron?
7. ¿En qué medida se toma como modelo el proceso de regeneración urbana de Guayaquil?
8. ¿Cómo se habría respondido a la regeneración social de los barrios? (problemas educativos, violencia, inseguridad...).
9. ¿Qué consecuencias sobre la estructura económica de la ciudad habría tenido este proceso de regeneración urbana? (tipo de negocios).
10. ¿Cómo valora la temática de la regeneración de plazas y parques (Colón, Picapiedra, Machala, amor y esperanza...)?

c) OTROS ASPECTOS URBANÍSTICOS DE LA CIUDAD

11. ¿Qué problemas urbanísticos tendría el cantón Machala actualmente?
12. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana en urbanismo? ¿Cuáles?
13. ¿El clima de colaboración en Machala es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
14. ¿Existe una dotación suficiente de áreas verdes en la ciudad?
15. ¿Es Machala una ciudad apta para caminar o se ha priorizado un modelo de uso del automóvil?
16. ¿Cómo valora la decisión de construir un parque en los antiguos terrenos del Aeropuerto?
17. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?

GUIÓN DE ENTREVISTA A LA CÁMARA DE INDUSTRIAS DE EL ORO

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Cámara de Industrias de El Oro?
2. ¿Con cuántos socios y en qué sectores principalmente cuenta?
3. ¿Qué tipo de actividades llevan a cabo en relación con el empresariado provincial?
 - Formación (temáticas, presenciales y virtuales...)
 - Creación y asesoramiento de empresas (ventanilla única, consultoría, avales...)
 - Fomento del empleo (acciones específicas, mujeres y jóvenes...)
 - Apoyo a procesos de innovación en las empresas (tipos de acciones)
 - Promoción exterior de las empresas y/o sus productos (publicidad, ferias, turismo...)
4. ¿Detecta algún déficit en cuanto a formación, recursos, capacidad innovadora, etc. en el empresariado? En caso afirmativo ¿cuál o cuáles?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

5. ¿Colabora con el Ayuntamiento en otras actividades orientadas al desarrollo de Machala?
6. ¿Colabora con el Ayuntamiento en otras actividades orientadas al desarrollo de Machala fuera del ámbito empresarial? (culturales, deportivas, promoción exterior...)?
7. ¿Se colabora con alguna otra institución presente en Machala? En caso afirmativo, ¿en qué consiste esa colaboración y desde cuándo se produce?
8. ¿Se colabora con otros ayuntamientos de la provincia? ¿y con otras instituciones de Zaruma, Piñas, Santa Rosa o Portovelo?
9. ¿Existe alguna participación en proyectos del Gobierno Provincial? En caso afirmativo, cuáles y qué tipo de participación.
10. Las diferentes Cámaras existentes en Machala y el Oro (industrias, productores de camarón, turismo...), ¿mantienen algún tipo de coordinación o colaboración? ¿Para qué tipo de actuaciones?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

11. ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad industrial en la provincia en los últimos años?
12. ¿Qué diferencias encuentra entre la parte alta y la costa? ¿y respecto a Santa Rosa?
13. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
14. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
15. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la provincia?
16. ¿Algo más que desee añadir?

GUIÓN DE ENTREVISTA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE MACHALA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Cámara de Comercio de Machala?
2. ¿Con cuántos socios y en qué sectores principalmente cuenta?
3. ¿Qué tipo de actividades llevan a cabo en relación con el empresariado local?
 - Formación (temáticas, presenciales y virtuales...)
 - Creación y asesoramiento de empresas (ventanilla única, consultoría, avales...)
 - Fomento del empleo (acciones específicas, mujeres y jóvenes...)
 - Apoyo a procesos de innovación en las empresas (tipos de acciones)
 - Promoción exterior de las empresas y/o sus productos (publicidad, ferias, turismo...)
4. ¿Con qué recursos cuenta para esas actividades?
 - Recursos financieros y origen
 - Recursos humanos: titulación, calificación
5. ¿Qué proyectos de futuro: novedades? ¿Por qué motivos se consideran importantes? ¿Cuáles son los principales déficit que querrían cubrir en un futuro más lejano?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

6. ¿Colabora con el Ayuntamiento en otras actividades orientadas al desarrollo de Machala fuera del ámbito empresarial? (culturales, deportivas, promoción exterior...)
7. ¿Se colabora con alguna otra institución presente en Machala? En caso afirmativo, ¿en qué consiste esa colaboración y desde cuándo se produce?
8. ¿Considera que existe algún tipo de conflicto o desacuerdo destacable entre los diferentes agentes públicos y privados de la ciudad en relación con algún tipo de actuación o proyecto actual en la ciudad?
9. ¿Existe alguna participación en proyectos del Gobierno Provincial? En caso afirmativo, cuáles y qué tipo de participación.
10. Las diferentes Cámaras existentes en Machala y el Oro (industrias, productores de camarón, turismo...), ¿mantienen algún tipo de coordinación o colaboración? ¿Para qué tipo de actuaciones?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

11. ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad comercial en la ciudad de Machala en los últimos años?
12. ¿Y del conjunto de la economía?
13. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
14. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
15. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?
16. ¿Algo más que desee añadir?

ARQUITECTO JESÚS ESPINOSA – FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL

a) LA CIUDAD DE MACHALA Y LA REGENERACIÓN URBANA

1. ¿Cuál era la situación en cuanto a urbanismo y planificación en Machala antes de la llegada de Carlos Fálquez Batallas?
2. ¿Qué cambios supuso la llegada de Carlos Fálquez Batallas a la alcaldía?
3. ¿En qué consistió el proceso de regeneración urbana y quienes lo lideraron?
4. ¿En qué medida toma como modelo el proceso de regeneración urbana de Guayaquil?
5. ¿Cómo se habría respondido a la regeneración social de los barrios? (problemas educativos, violencia, inseguridad...).
6. ¿Qué consecuencias sobre la estructura económica de la ciudad habría tenido este proceso de regeneración urbana? (tipo de actividades que se habrían impulsado).
7. ¿Cuál es su valoración del proceso de regeneración urbana?
8. ¿Cómo valora la temática de la regeneración de plazas y parques (Colón, Picapiedra, Machala, amor y esperanza...)?

c) OTROS ASPECTOS URBANÍSTICOS DE LA CIUDAD

9. ¿Qué problemas urbanísticos tendría el cantón Machala actualmente?
10. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana en urbanismo? ¿Cuáles?
11. ¿El clima de colaboración en Machala es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
12. ¿Existe una dotación suficiente de áreas verdes en la ciudad?
13. ¿Es Machala una ciudad apta para caminar o se ha priorizado un modelo de uso del automóvil?
14. ¿Cómo valora la decisión de construir un parque en los antiguos terrenos del Aeropuerto?
15. ¿Por qué cree que ha fracasado el Centro Comercial Unioro?
16. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?

REVISTA “PRIMERA PLANA”

a) CARACTERÍSTICAS

1. ¿Cuándo aparece este periódico? ¿De quién es la iniciativa?
2. ¿Cuántas personas trabajan? ¿Está integrado en algún grupo de comunicaciones?
3. ¿Qué ámbito de difusión tiene el periódico? ¿Cuál es su tirada?

b) SOCIEDAD Y ENTORNO

4. Cuáles han sido los temas o cuestiones que han tenido mayor atención por su parte en ámbitos como:

- Política.
- Empresas y empleo.
- Medio ambiente.
- Turismo.

5. ¿Cuáles han sido los que han causado mayor polémica?

6. Como empresa dedicada al sector de las comunicaciones, y por lo tanto sensible a las pulsiones de la ciudad ¿Cuáles cree que son los grandes ejes de conflicto en la Provincia?

7. ¿Cuáles piensa que son los principales atractivos de la parte alta (Piñas, Zaruma, Portovelo)?

8. En los últimos años Machala ha entrado en un proceso de transformación física, económica y social importante. Desde la Primera Plana, ¿qué opinión se tiene de este proceso de cambio que está experimentando la ciudad?

9. ¿Cómo definiría la evolución del cantón Santa Rosa en los últimos años? ¿Ha existido alguna transformación importante?

c) REDES Y GOBERNANZA LOCAL

10. ¿Cree que en los cantones de la Provincia existe suficiente comunicación y coordinación entre las instituciones locales (municipalidad, sindicatos, empresas, oposición, etc.)? ¿Cree que se podrían mejorar? ¿En qué medida?

11. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

12. ¿Participa la población de los asuntos locales a través de asociaciones, plataformas, etc., o se puede calificar a la ciudadanía de El Oro de “pasiva”?

d) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

13. ¿Cómo valora la evolución económica provincial en la última década?

14. ¿Qué proyectos a nivel provincial destacaría?

15. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?

16. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿de qué manera?

17. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?

18. ¿Algo más que desee añadir?

GUIÓN DE ENTREVISTA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE PIÑAS

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Cámara de Comercio? ¿Con cuántos socios cuenta y cómo ha sido la evolución?
2. ¿Qué tipo de actividades llevan a cabo en relación con el empresariado local?
 - Formación (temáticas, presenciales y virtuales...)
 - Creación y asesoramiento de empresas (ventanilla única, consultoría, avales...)
 - Fomento del empleo (acciones específicas, mujeres y jóvenes...)
 - Apoyo a procesos de innovación en las empresas (tipos de acciones)
 - Promoción exterior de las empresas y/o sus productos (publicidad, ferias, turismo...)
3. ¿Con qué recursos cuenta para esas actividades?
 - Recursos financieros y origen
 - Recursos humanos: titulación, calificación
4. ¿Qué proyectos de futuro: novedades? ¿Por qué motivos se consideran importantes? ¿Cuáles son los principales déficit que querrían cubrir en un futuro más lejano?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

5. ¿Colabora con el Ayuntamiento en otras actividades orientadas al desarrollo de Piñas fuera del ámbito empresarial? (culturales, deportivas, promoción exterior...)
6. ¿Se colabora con alguna otra institución presente en Piñas? En caso afirmativo, ¿en qué consiste esa colaboración y desde cuándo se produce?
7. ¿Considera que existe algún tipo de conflicto o desacuerdo destacable entre los diferentes agentes públicos y privados de la ciudad en relación con algún tipo de actuación o proyecto actual en la ciudad?
8. ¿Existe alguna participación en proyectos del Gobierno Provincial? En caso afirmativo, cuáles y qué tipo de participación.
9. Las diferentes Cámaras existentes en Piñas, mantienen algún tipo de coordinación o colaboración? ¿Para qué tipo de actuaciones?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

10. ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad comercial en Piñas en los últimos años?
11. ¿Y del conjunto de la economía?
12. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
13. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
14. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?
15. ¿Algo más que desee añadir?

ASOCIACIÓN INTERPROFESIONAL DE ARTESANOS DE PIÑAS

a) CARACTERÍSTICAS

1. ¿Por qué se crea esta asociación y de quién fue la iniciativa? ¿Con cuántos socios cuenta y cuál ha sido su evolución?
2. ¿Qué sectores artesanales son los más representativos?
3. ¿Qué objetivos tiene la asociación? ¿Con quién colabora para llevarlos a cabo?
4. ¿Qué actividades llevadas a cabo en los últimos años destacaría?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

4. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
5. ¿El clima de colaboración Piñas es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
6. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA

7. ¿Cómo valora la situación del sector artesanal en Piñas?
8. ¿Cómo se posiciona la oferta artesanal de Piñas en relación al resto de cantones de la parte alta?
9. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales del sector artesanal?
10. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Piñas?
11. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Piñas?
12. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
13. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
14. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
15. ¿Algo más que desee añadir?

ÁREA DE PLANIFICACIÓN DEL MUNICIPIO DE PIÑAS

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Área de Planificación y cuáles son sus principales objetivos?
2. ¿Qué acciones en los últimos años destacaría? ¿Qué resultados han tenido éstas?
3. ¿Qué porcentaje del cantón habría pasado por el proceso de regeneración urbana?
4. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana? ¿Cuáles y qué resultado han tenido?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

5. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
6. ¿El clima de colaboración en Piñas es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
7. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

d) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

8. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
9. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Piñas?
10. ¿Cómo valora las conexiones del cantón? ¿Constituyen una debilidad o una fortaleza?
11. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
12. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Piñas?
13. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
14. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
15. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
16. ¿Algo más que desee añadir?

ÁREA DE GESTIÓN AMBIENTAL Y TURISMO DE PIÑAS

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Área de Gestión Ambiental y Turismo Municipal y con cuántos empleados cuenta?
2. ¿Qué actividades han llevado a cabo para mejorar las condiciones ambientales del cantón Piñas? ¿Existe un estudio ambiental del cantón? ¿Qué resultados refleja?
3. ¿Qué estrategias relacionadas con el turismo y el medioambiente desarrolladas en los últimos años destacarías por los resultados obtenidos en ellas?
4. ¿Ha participado la ciudadanía en las mismas? ¿De qué manera?
5. ¿Qué problemas ambientales destacarías en el cantón? ¿Cómo pueden solucionarse?
6. ¿Serían estos problemas un escollo importante para el desarrollo socioeconómico de Piñas?
7. ¿Qué debilidades encuentra a la oferta turística de Piñas (infraestructura, oferta turística...)?

b) REDES LOCALES DE COLABORACIÓN

8. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas actividades?
9. ¿El clima de colaboración Piñas es fuerte o débil? ¿Qué actores destacarías como los más representativos?
10. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ENTORNO

11. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
12. ¿Destacarías algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Piñas?
13. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Piñas?
14. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
15. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
16. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
17. ¿Algo más que desee añadir?

PIMET ECUADOR

a) CARACTERÍSTICAS

1. ¿En qué momento esta empresa decide invertir en Ecuador? ¿De cuántos trabajadores consta en el país?
2. ¿Qué actividades lleva a cabo la empresa en Ecuador? ¿Dónde se encuentran sus principales proveedores y clientes?
3. ¿Cuáles serían los objetivos del Parque Minero de El Tablón?
4. ¿En qué etapa se encuentra cada una de las dos fases (relavera y Parque Industrial y Minero)?
5. ¿Por qué motivo se paraliza el proyecto?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

6. ¿Se colabora con otros actores locales, sean éstas instituciones públicas o empresas?
7. ¿El clima de colaboración Portovelo/El Oro es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
8. ¿Se colabora con otros actores supralocales, sean éstas instituciones públicas o empresas?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA Y EL MEDIOAMBIENTE

9. ¿Cuáles serían, a su parecer, los principales problemas ambientales del cantón Portovelo y cuál sería su causa?
10. ¿Qué efectos tendrían estos sobre la salud de los habitantes y sobre desarrollo económico del cantón?
11. ¿Cuáles podrían ser las posibles soluciones?
12. ¿Cómo valora el futuro de la actividad minera en la parte alta?
13. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Portovelo?

GUIÓN DE ENTREVISTA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE PORTOVELO

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Cámara de Comercio? ¿Con cuántos socios cuenta y cómo ha sido la evolución?
2. ¿Qué tipo de actividades llevan a cabo en relación con el empresariado local?
 - Formación (temáticas, presenciales y virtuales...)
 - Creación y asesoramiento de empresas (ventanilla única, consultoría, avales...)
 - Fomento del empleo (acciones específicas, mujeres y jóvenes...)
 - Apoyo a procesos de innovación en las empresas (tipos de acciones)
 - Promoción exterior de las empresas y/o sus productos (publicidad, ferias, turismo...)
3. ¿Con qué recursos cuenta para esas actividades?
 - Recursos financieros y origen
 - Recursos humanos: titulación, calificación
4. ¿Qué proyectos de futuro: novedades? ¿Por qué motivos se consideran importantes? ¿Cuáles son los principales déficit que querrían cubrir en un futuro más lejano?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

5. ¿Colabora con el Ayuntamiento en otras actividades orientadas al desarrollo de Portovelo fuera del ámbito empresarial? (culturales, deportivas, promoción exterior...)
6. ¿Se colabora con alguna otra institución presente en Portovelo? En caso afirmativo, ¿en qué consiste esa colaboración y desde cuándo se produce?
7. ¿Considera que existe algún tipo de conflicto o desacuerdo destacable entre los diferentes agentes públicos y privados de la ciudad en relación con algún tipo de actuación o proyecto actual en la ciudad?
8. ¿Existe alguna participación en proyectos del Gobierno Provincial? En caso afirmativo, cuáles y qué tipo de participación.
9. Las diferentes Cámaras existentes en Portovelo, mantienen algún tipo de coordinación o colaboración? ¿Para qué tipo de actuaciones?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

10. ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad comercial en Portovelo en los últimos años?
11. ¿Y del conjunto de la economía?
12. ¿Cuáles serían las debilidades y fortalezas del sector comercial en Portovelo?
13. ¿Cómo calificaría la situación medioambiental del cantón? ¿A qué se debería esto?
14. ¿Tendría esta situación algún efecto sobre el comercio? ¿Cuál?
15. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
16. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
17. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?
18. ¿Algo más que desee añadir?

ÁREA DE TURISMO DE PORTOVELO

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Área de Turismo y con cuántos empleados cuenta?
2. ¿Qué estrategias desarrolladas en los últimos años destacarías por los resultados obtenidos en ellas? ¿Qué resultados han tenido éstas?
3. ¿Ha participado la ciudadanía en las mismas? ¿De qué manera?
4. ¿Qué actividades a futuro prevén para el fomento del turismo?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

5. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas actividades?
6. ¿El clima de colaboración en Portovelo es fuerte o débil? ¿Qué actores destacarías como los más representativos?
7. ¿Está integrado el cantón en alguna red de municipios turísticos nacional o internacional?
8. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?
9. ¿Participa la ciudadanía en la toma de decisiones de cuestiones relacionadas con el turismo? ¿De qué manera?

d) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

10. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
11. ¿Destacarías algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Portovelo?
12. ¿Cree que el turismo está generando nuevos negocios en el cantón? ¿Cree que puede llegar a ser un reemplazo a la minería?
13. ¿Cuáles son las fortalezas y debilidades del sector turístico de Portovelo?
14. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Portovelo?
15. ¿Cómo calificarías la situación medioambiental del cantón? ¿A qué se debería esto?

16. ¿Tendría esta situación algún efecto sobre el turismo? ¿Cuál?
17. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
18. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
19. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
20. ¿Algo más que desee añadir?

ÁREA DE PLANIFICACIÓN DEL MUNICIPIO DE PORTOVELO

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Área de Planificación y cuáles son sus principales objetivos?
2. ¿Qué acciones en los últimos años destacaría? ¿Qué resultados han tenido éstas?
3. ¿Qué porcentaje del cantón habría pasado por el proceso de regeneración urbana?
4. ¿Qué infraestructuras o servicios impulsados por otras administraciones destacaría?
5. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana? ¿Cuáles y qué resultado han tenido?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

6. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
7. ¿El clima de colaboración en Portovelo es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
8. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

d) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

9. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
 10. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Portovelo?
 11. ¿Cómo valora las conexiones del cantón? ¿Constituyen una debilidad o una fortaleza?
 12. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
 13. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Portovelo?
- ¿Cómo calificaría la situación medioambiental del cantón? ¿a qué se debería esto?
14. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
 15. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
 16. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
 17. ¿Algo más que desee añadir?

GUIÓN DE ENTREVISTA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA ROSA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿En qué momento y por qué razón se crea la Cámara de Comercio? ¿Con cuántos socios cuenta y cómo ha sido la evolución?
2. ¿Qué tipo de actividades llevan a cabo en relación con el empresariado local?
 - Formación (temáticas, presenciales y virtuales...)
 - Creación y asesoramiento de empresas (ventanilla única, consultoría, avales...)
 - Fomento del empleo (acciones específicas, mujeres y jóvenes...)
 - Apoyo a procesos de innovación en las empresas (tipos de acciones)
 - Promoción exterior de las empresas y/o sus productos (publicidad, ferias, turismo...)
3. ¿Con qué recursos cuenta para esas actividades?
 - Recursos financieros y origen
 - Recursos humanos: titulación, calificación
4. ¿Qué proyectos de futuro: novedades? ¿Por qué motivos se consideran importantes? ¿Cuáles son los principales déficit que querrían cubrir en un futuro más lejano?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

5. ¿Colabora con el Ayuntamiento en otras actividades orientadas al desarrollo de Santa Rosa fuera del ámbito empresarial? (culturales, deportivas, promoción exterior...)
6. ¿Se colabora con alguna otra institución presente en Santa Rosa? En caso afirmativo, ¿en qué consiste esa colaboración y desde cuándo se produce?
7. ¿Considera que existe algún tipo de conflicto o desacuerdo destacable entre los diferentes agentes públicos y privados de la ciudad en relación con algún tipo de actuación o proyecto actual en la ciudad?
8. ¿Existe alguna participación en proyectos del Gobierno Provincial? En caso afirmativo, cuáles y qué tipo de participación.
9. Las diferentes Cámaras existentes en Santa Rosa, mantienen algún tipo de coordinación o colaboración? ¿Para qué tipo de actuaciones?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

10. ¿Cómo ha sido la evolución de la actividad comercial en Santa Rosa en los últimos años?
11. ¿Y del conjunto de la economía?
12. ¿Cuáles serían las debilidades y fortalezas del sector comercial en Santa Rosa?
13. ¿Cómo valora el impacto del Terminal binacional sobre el sector comercial?
14. ¿Tendría esta situación algún efecto sobre el comercio? ¿Cuál?
15. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
16. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
17. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?
18. ¿Algo más que desee añadir?

ASOCIACION DE REGENERACION AMBIENTAL ORENSE "ARAO"

a) CARACTERÍSTICAS

1. ¿Cuándo aparece la Asociación? ¿De quién es la iniciativa? ¿Por qué se crea esta asociación?
2. ¿De cuántos socios consta esta asociación? ¿Cómo atrae la asociación nuevos socios o mantiene los ya existentes? ¿Cuál ha sido la tendencia en cuanto al número de socios?
3. ¿Está la asociación integrada en alguna red de asociaciones similares? En caso de que sí ¿Quién (qué asociación) coordina la red?
4. ¿Qué objetivos tiene la asociación?
5. ¿Qué tipo de actividades llevan a cabo?

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

6. ¿Colabora con otros actores para ellas? ¿y en actividades organizadas por otros actores? (identificar).
7. ¿Colabora con el Ayuntamiento en otras actividades?
6. ¿Se colabora con alguna otra institución presente en Santa Rosa? En caso afirmativo, ¿en qué consiste esa colaboración y desde cuándo se produce?
7. ¿Considera que existe algún tipo de conflicto o desacuerdo destacable entre los diferentes agentes públicos y privados de la ciudad en relación con algún tipo de actuación o proyecto actual en la ciudad?
8. ¿Existe alguna participación en proyectos del Gobierno Provincial? En caso afirmativo, cuáles y qué tipo de participación.
9. ¿Se detecta un interés de la ciudad en general por estos temas?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

10. ¿Cómo valora la situación ambiental en Santa Rosa?
11. ¿Cuáles serían las debilidades y fortalezas de ésta?
12. ¿Se estaría avanzando desde el punto de vista del medio ambiente hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
13. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la ciudad?
14. ¿Cómo califica la situación de las Asociaciones civiles en El Oro? ¿Y en el conjunto del país?
15. ¿A qué cree que se debe esto?
16. ¿Algo más que desee añadir?

SECRETARÍA TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE SANTA ROSA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Área de Planificación y cuáles son sus principales objetivos?
2. ¿Qué acciones en los últimos años destacaría? ¿Qué resultados han tenido éstas?
3. ¿Qué porcentaje del cantón habría pasado por el proceso de regeneración urbana?
4. ¿Se han cumplido los proyectos de construir tres subcentros de salud y 6 centros educativos?
5. ¿Qué organismo u organismos han impulsado el Terminal binacional y cuándo estará funcionando?
6. ¿Qué infraestructuras o servicios impulsados por otras administraciones destacaría?
7. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana? ¿Cuáles y qué resultado han tenido?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

8. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
9. ¿El clima de colaboración en Santa Rosa es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
10. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

11. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
12. ¿Cómo valora las conexiones del cantón? ¿Constituyen una debilidad o una fortaleza?
13. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
14. ¿Cómo valoran la actuación del Ecoparque industrial? ¿Quién ha sido el impulsor o impulsores y cuál es el papel de la Municipalidad en el mismo?
15. ¿Cómo valora el impacto del Aeropuerto Regional después de su inauguración? ¿A qué elementos achaca el bajo número de viajeros?
16. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Santa Rosa?
17. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
18. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
19. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?

UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE SANTA ROSA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Área de Desarrollo Económico y cuáles son sus principales objetivos?
2. ¿Qué actuaciones, en curso o en proyecto, considera hoy más relevantes para dinamizar la ciudad, favorecer la innovación e incorporarse a la sociedad del conocimiento?
3. ¿Qué otras políticas locales destacaría en el plano de la promoción económica y del empleo?
¿Cuáles han sido los resultados?
4. ¿El Programa de capacitación a emprendedores, llevado a cabo en 2012-2013 ha tenido resultados en la aparición de nuevos emprendedores?
5. ¿Qué acogida ha tenido el programa de fomento de las exportaciones?
6. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana? ¿Cuáles y qué resultado han tenido?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

7. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
8. ¿El clima de colaboración en Santa Rosa es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
9. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?
10. ¿Existen instituciones estables de concertación (mesas, foros, pactos...) con otros agentes locales? ¿Cuáles? ¿En qué se han traducido?
11. ¿Destacaría a algún otro actor relevante en el desarrollo de la ciudad?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

12. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
13. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Santa Rosa?

14. ¿Cómo valora las conexiones del cantón? ¿Constituyen una debilidad o una fortaleza?
15. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
16. ¿Cómo valoran la actuación del Ecoparque industrial? ¿Quién ha sido el impulsor o impulsores y cuál es el papel de la Municipalidad en el mismo?
17. ¿Cómo valora el impacto del Aeropuerto Regional después de su inauguración? ¿A qué elementos achaca el bajo número de viajeros?
18. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Santa Rosa?
19. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
20. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
21. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
22. ¿Algo más que desee añadir?

UNIDAD DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL DE SANTA ROSA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Área de Desarrollo Económico y cuáles son sus principales objetivos?
2. ¿Qué actuaciones, en curso o en proyecto, considera hoy más relevantes para dinamizar la ciudad, favorecer la innovación e incorporarse a la sociedad del conocimiento?
3. ¿Qué otras políticas locales destacaría en el plano de la promoción económica y del empleo?
¿Cuáles han sido los resultados?
4. ¿El Programa de capacitación a emprendedores, llevado a cabo en 2012-2013 ha tenido resultados en la aparición de nuevos emprendedores?
5. ¿Qué acogida ha tenido el programa de fomento de las exportaciones?
6. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana? ¿Cuáles y qué resultado han tenido?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

7. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
8. ¿El clima de colaboración en Santa Rosa es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
9. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?
10. ¿Existen instituciones estables de concertación (mesas, foros, pactos...) con otros agentes locales? ¿Cuáles? ¿En qué se han traducido?
11. ¿Destacaría a algún otro actor relevante en el desarrollo de la ciudad?

d) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

12. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
13. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Santa Rosa?

14. ¿Cómo valora las conexiones del cantón? ¿Constituyen una debilidad o una fortaleza?
15. ¿Hay suelo suficiente para las empresas? ¿Han surgido nuevas demandas? ¿Ha cambiado el tipo de oferta?
16. ¿Cómo valoran la actuación del Ecoparque industrial? ¿Quién ha sido el impulsor o impulsores y cuál es el papel de la Municipalidad en el mismo?
17. ¿Cómo valora el impacto del Aeropuerto Regional después de su inauguración? ¿A qué elementos achaca el bajo número de viajeros?
18. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Santa Rosa?
19. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
20. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
21. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
22. ¿Algo más que desee añadir?

OFICINA DE LA UNIDAD DE PATRIMONIO MUNICIPAL DE ZARUMA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente la Oficina de la Unidad de Patrimonio Municipal con cuántos empleados cuenta?
2. ¿Qué estrategias desarrolladas en los últimos años destacarías por los resultados obtenidos en ellas? ¿Qué resultados han tenido éstas?
3. ¿Cómo valora el proceso de regeneración patrimonial de Zaruma? ¿Qué retos enfrenta?
- 3b. ¿Qué efectos puede tener el fomento del patrimonio inmaterial y la cultura?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

4. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas actividades?
5. ¿El clima de colaboración Zaruma es fuerte o débil? ¿Qué actores destacarías como los más representativos?
6. ¿Está integrado el cantón en alguna red de municipios turísticos nacional o internacional?
7. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?
8. ¿Participa la ciudadanía en la toma de decisiones de cuestiones relacionadas con el turismo? ¿De qué manera?
9. ¿Está la ciudadanía concienciada con el patrimonio?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

10. ¿Cree que el turismo está generando nuevos negocios en el cantón? ¿Cree que puede llegar a ser un reemplazo a la minería?
11. ¿Destacarías algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Zaruma?
12. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Zaruma?
13. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
14. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?

OFICINA DE LA UNIDAD DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL DE ZARUMA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente la Oficina de la Unidad de Gestión Turística Municipal y con cuántos empleados cuenta?
2. ¿Qué estrategias desarrolladas en los últimos años destacaría por los resultados obtenidos en ellas? ¿Qué resultados han tenido éstas?
3. ¿Qué actividades a futuro prevén para el fomento del turismo?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

4. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas actividades?
5. ¿El clima de colaboración Zaruma es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
6. ¿Está integrado el cantón en alguna red de municipios turísticos nacional o internacional?
7. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?
8. ¿Participa la ciudadanía en la toma de decisiones de cuestiones relacionadas con el turismo? ¿De qué manera?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

9. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
10. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Zaruma?
11. ¿Cree que el turismo está generando nuevos negocios en el cantón? ¿Cree que puede llegar a ser un reemplazo a la minería?
12. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Zaruma?
13. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
14. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
15. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
16. ¿Algo más que desee añadir?

ASOCIACIÓN DE MINEROS AUTÓNOMOS SOCIEDAD MULUNCAY

a) CARACTERÍSTICAS

1. ¿Por qué se crea esta asociación y de quién fue la iniciativa?
2. ¿Está la asociación integrada en alguna red de asociaciones similares? En caso de que sí ¿Quién (qué asociación) coordina la red?
3. ¿Qué objetivos tiene la asociación? ¿Con quién colabora para llevarlos a cabo? ¿Colabora en proyectos de otros actores? (identificar).

b) REDES LOCALES Y SUPRALOCALES DE COLABORACIÓN

4. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
5. ¿El clima de colaboración Zaruma es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
6. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA

7. ¿Cómo valora el futuro de la actividad minera en la parte alta?
8. ¿Qué problemas ambientales derivados de la actividad minera destacaría en el cantón? ¿Cómo pueden solucionarse?
9. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la actividad minera?
10. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Zaruma?
11. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Zaruma?
12. ¿Cree que el turismo está generando nuevos negocios en el cantón? ¿Cree que puede llegar a ser un reemplazo a la minería?

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y OBRAS PÚBLICAS DE ZARUMA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente el Departamento de Planificación y Obras Públicas y con cuántos empleados cuenta?
2. ¿Qué acciones en los últimos años destacaría por los resultados obtenidos en ellas?
3. ¿Qué resultados han tenido éstas?
4. ¿Qué porcentaje del cantón habría pasado por el proceso de regeneración urbana?
5. ¿Existen mecanismos de participación ciudadana? ¿cuáles?

b) REDES DE COOPERACIÓN Y COLABORACIÓN

6. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas acciones?
7. ¿El clima de colaboración Zaruma es fuerte o débil? ¿Qué actores destacaría como los más representativos?
8. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ECONOMÍA COMARCAL

9. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
10. ¿Destacaría algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Zaruma?
11. ¿Cree que el turismo está generando nuevos negocios en el cantón? ¿Cree que puede llegar a ser un reemplazo a la minería?
12. ¿Cómo valora las conexiones del cantón? ¿constituyen una debilidad o una fortaleza?
13. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Zaruma?
14. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
15. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
16. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser interés para el futuro de la Provincia?
17. ¿Algo más que desee añadir?

UNIDAD DE GESTIÓN AMBIENTAL MUNICIPAL DE ZARUMA

a) CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES DE LA INSTITUCIÓN

1. ¿Cómo se estructura internamente la Unidad de Gestión Ambiental Municipal y con cuántos empleados cuenta?
2. ¿Qué actividades han llevado a cabo para mejorar las condiciones ambientales del cantón Zaruma?
3. ¿Existe un estudio ambiental del cantón? ¿qué resultados refleja?
4. ¿Ha participado la ciudadanía en el mismo? ¿De qué manera?
5. ¿Qué problemas ambientales destacarían en el cantón? ¿Cómo pueden solucionarse?
6. ¿Serían estos problemas un escollo importante para el desarrollo socioeconómico de Zaruma?

b) REDES LOCALES DE COLABORACIÓN

7. ¿Se colabora con otras instituciones locales o supralocales para llevar a cabo algunas de esas actividades?
8. ¿El clima de colaboración Zaruma es fuerte o débil? ¿Qué actores destacarían como los más representativos?
9. ¿Está integrado el cantón en alguna red medioambiental a nivel regional, nacional o internacional?
10. ¿Cree que la colaboración vertical entre las municipalidades y las instancias provincial / nacional son intensas / insuficientes – positivas / negativas?

c) PERCEPCIÓN Y VALORACIÓN DEL ENTORNO

11. ¿Cuál es la situación actual de la economía?
 - Dinamismo reciente y generación de empleo.
 - Actividades principales y/o más dinámicas.
 - Actividades tradicionales y/o en declive.
 - Inversión de empresas procedentes del exterior y apertura de mercados...
12. ¿Destacarían algún proyecto –a nivel local, provincial o nacional- de especial interés para Zaruma?
13. ¿Cuáles pueden ser las principales fortalezas y debilidades actuales de la economía de Zaruma?
14. ¿Existe, en su parecer, algún indicio de cambio en la matriz productiva?
15. ¿Se estaría avanzando hacia la consecución del Buen Vivir? ¿De qué manera?
16. En su opinión, ¿Qué tipo de actuaciones podrían ser de interés para el futuro de la Provincia?
17. ¿Algo más que desee añadir?