

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

PLAN OPERATIVO ANUAL 2021



PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 84 Gestión de la Vinculación

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					INSTITUCIONAL								
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades	Medios de Verificación	Responsable	Observaciones
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	2. Participar activamente en la resolución de problemas de la región mediante el desarrollo de propuestas científicas, tecnológicas y de vinculación social pertinentes y factibles.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia de REORIENTACIÓN	METAS ESTRATÉGICAS 1.- Incrementar la interacción de la universidad con la sociedad a través de la gestión de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad.	Programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad gestionados	N° de programas y/o proyectos de vinculación gestionados	0	7	1.- Revisar, analizar y aplicar la normativa vigente. 2.- Evaluar del plan de vinculación con la sociedad.	1.- Resolución de aprobación de la normativa vigente.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	2. Participar activamente en la resolución de problemas de la región mediante el desarrollo de propuestas científicas, tecnológicas y de vinculación social pertinentes y factibles.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia de REORIENTACIÓN	2.- Evaluar el nivel de impacto de los proyectos de vinculación a través de la valoración del grado de contribución a la solución de los problemas identificados en los estudios de pertinencia de la oferta académica.	Proyectos de vinculación a través de la valoración del grado de contribución a la solución de los problemas identificados en los estudios de pertinencia de la oferta académica.	N° de proyectos de vinculación con impacto sobre los problemas identificados en los estudios de pertinencia de las carreras	0	1	1.- Revisar matriz de proyectos vigentes. 2.- Seleccionar proyecto a evaluar. 3.- Implementar cronograma de actividades para evaluación. 4.- Levantar información de campo a población meta. 5.- Aplicar formatos pertinentes. 6.- Embrir informe de evaluación de proyecto.	1.- Informe de evaluación de proyecto.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	5. Transparencia y producción del conocimiento.	1. Fortalecer las capacidades de la comunidad para facilitar el emprendimiento.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia OFENSIVA	3.- Gestionar la internacionalización de los proyectos de vinculación a través de la implementación del modelo de transferencia tecnológica y científica con énfasis en los nudos problematizadores identificados a nivel zonal.	Proyectos de vinculación a través de la implementación del modelo de transferencia tecnológica y científica con énfasis en los nudos problematizadores identificados a nivel zonal.	N° de proyectos de investigación con impacto sobre los problemas identificados en los estudios de pertinencia de las carreras	0	1	1.- Analizar bases y plazos de convocatorias. 2.- Participar en sesiones de trabajo con docentes interesados en proceso de aplicación. 3.- Brindar apoyo administrativo a docentes interesados. 4.- Proveer la información necesaria para aplicación.	1.- Proyecto presentado ante comisión de Junta de Galicia (organización patrocinadora) (expediente). 2.- Documento de Respaldo institucional de participación.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia DEFENSIVA	4.- Asegurar la calidad de las alianzas estratégicas institucionales a través de la evaluación de impacto de los convenios sobre el desarrollo de los ejes sustantivos.	Alianzas estratégicas institucionales a través de la evaluación de impacto de los convenios sobre el desarrollo de los ejes sustantivos.	Porcentaje de procesos académicos, de investigación y vinculación con la sociedad beneficiados a partir de la ejecución de las alianzas estratégicas vigentes	0%	20%	1.- Mantener la necesidad y pertinencia de firma de convenios con contraparte. 2.- Verificar la conformidad legal de las partes. 3.- Firmar convenios y evaluación de la base de datos. 4.- Levantar propuesta de proyecto de investigación vinculación-academia. 5.- Gestionar la aprobación del convenio.	1.- Convenio de alianza investigación-vinculación-academia. 2.- Resolución de aprobación de proyecto de investigación vinculación-academia. 3.- Informe de avance de ejecución del convenio de alianza.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia de REORIENTACIÓN	METAS OPERATIVAS 1.- Emitir directrices y protocolos de las modalidades de vinculación, estrategias de cooperación, procesos de prácticas profesionales, sistemas de seguimiento a graduados articulados a la micro planificación curricular de las carreras de las facultades.	Políticas, estrategias y/o directrices en el ámbito de la vinculación con la sociedad y sus líneas operativas, desarrolladas e implementadas.	N° de políticas, estrategias y/o directrices en el ámbito de la vinculación con la sociedad y sus líneas operativas, desarrolladas e implementadas	0	5	1.- Revisar matriz curricular y/o ajustes declarados por Carreras. 2.- Verificar perfiles de egreso, pertinencia y estabos de propositiva de Carreras. 3.- Revisar normativa vigente. 4.- Desarrollar reunión con colectivos docentes para identificar necesidades de actualización, ajustes y/o elaboración de propuestas. 5.- Elaborar propuestas y/o actualizaciones. 6.- Realizar la gestión para el trámite regular pertinente.	1.- Resolución de aprobación de Informes técnicos, lineamientos y/o procedimientos emitidos para la gestión de vinculación con la sociedad.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	2. Participar activamente en la resolución de problemas de la región mediante el desarrollo de propuestas científicas, tecnológicas y de vinculación social pertinentes y factibles.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia de REORIENTACIÓN	2.- Promover el desarrollo de eventos de inducción y difusión de los procesos de la Dirección de Vinculación en coordinación con Dirección de Educación Continua.	Exposiciones y eventos de divulgación de resultados de vinculación social, efectuados.	N° de exposiciones y eventos de inducción y difusión efectuados.	0	1	2.- Elaborar proyecto de evento. 3.- Socializar estrategia de evento con dependencias internas. 4.- Gestionar la aprobación de documento ante instancias pertinentes. 5.- Realizar convocatoria a personal académico. 6.- Ejecutar cronograma de desarrollo del evento.	1.- Documento de planificación eventos realizados. 2.- Informe de gestión de la exposición y/o eventos de divulgación efectuados.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
ACCIONES	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia OFENSIVA	3.- Coordinar la difusión las convocatorias de captación de recursos externos entorno a proyectos de vinculación.	Convocatorias de captación de recursos externos entorno a proyectos de vinculación, gestionadas.	N° de convocatorias de captación de recursos externos entorno a proyectos de vinculación, gestionadas	1	2	1.- Difundir convocatorias que obtienen procesos de captación de fondos externos. 2.- Socializar con los responsables académicos sobre las aplicaciones en procesos de captación de fondos externos. 3.- Acompañar y asesorar en los trámites administrativos y académicos de procesos de captación de fondos externos. 4.- Gestionar alianzas institucionales que viabilizan la generación y aplicación en las convocatorias para captación de fondos externos.	1.- Oficios de gestión. 2.- Correos electrónicos.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia OFENSIVA	4.- Consensuar los criterios metodológicos y académicos para la construcción y ejecución de la agenda de desarrollo prospectivo institucional.	Criterios para la construcción y ejecución de la agenda de desarrollo prospectivo institucional, consensuados.	N° de criterios emitidos para la construcción de la Agenda de desarrollo prospectivo institucional diseñada	0	1	1.- Revisar bibliografía correspondiente. 2.- Elaborar esquema de criterios. 3.- Sistematizar informe básico. 4.- Presentar criterios ante instancia pertinente.	1.- Documento de criterios para la construcción y ejecución de la agenda de desarrollo prospectivo institucional, consensuados.	* Soc. Mán Gordillo Quizpe, Director Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA V INCULACIÓN CON LA COL ECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia OFENSIVA	5.- Elaborar el plan anual de vinculación con la sociedad					1.- Revisar la normativa correspondiente. 2.- Elaborar Plan Anual de		* Soc. Mán Gordillo Quizpe,	

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					INSTITUCIONAL									
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades	Medios de Verificación	Responsable	Observaciones	
											1er Semestre (En-Jn)	2do Semestre (Jl-Dic)					
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	UNIDAD DE GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad, social, universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia OPENSNA	4.- Sistematizar buenas prácticas de la gestión de proyectos de vinculación con la sociedad y difundir los resultados a través de eventos académicos.	Experiencias, jornadas y/o eventos de socialización derivados de la ejecución de los programas y proyectos sociales, ejecutados.	N° de eventos de socialización derivados de la ejecución de proyectos sociales ejecutados	0	1	socializar la hoja ruta. 3.- Revisar referencialmente los manuscritos presentados para evento de Jornadas académicas Vinculación, Investigación y Bienestar Universitario. 4.- Notificar a autores de manuscritos. 5.- Adquirir de saltes zoom para evento y demás actividades pertinentes. 6.- Desarrollar del evento (finales de noviembre).	1.- Convocatoria aprobada de evento de jornadas. 2.- Hoja ruta de actividades a desarrollar. 3.- Matriz resumen de manuscritos revisados. 4.- Reporte de asistencia zoom del evento.	* Personal de Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales y de la Dirección de Investigación	El evento se desarrollará a finales del mes de noviembre del 2021.
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.2. Incrementar la tasa bruta de matrícula en educación superior terciaria del 37,34% al 50,27%.	7. Internacionalización.	3. Impulsar las formas de vinculación con la sociedad, ES, instituciones productivas, organismos de estado a nivel internacional.	OEI 2. INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES CON EXCELENCIA.	INTERCULTURALIDAD E IGUALDAD DE CONDICIONES FOMENTADA	Estrategia de SUPERVIVENCIA	5.- Coordinar los procesos de movilidad estudiantil en el marco de la ejecución de prácticas profesionales de servicio comunitario.	Procesos de movilidad estudiantil en el marco de la ejecución de prácticas profesionales de servicio comunitario, coordinados.	N° de estudiantes que desarrollan el proceso de movilidad saliente	0	1	1.- Realizar de convocatoria de prácticas preprofesionales en convenio con AIESEC. 2.- Acompañar a estudiantes en proceso de ejecución de la movilidad. 3.- Inducir el procedimiento de movilidad saliente estudiantes y llenado de formularios. 4.- Acompañar en el proceso de reconocimiento de experiencia internacional como práctica preprofesional conforme lo estipulado en el Reglamento de Régimen Académico.	1.- Resolución de Consejo Directivo Facultad de Ciencias Sociales. 2.- Informe técnico N° 6. 3.- Registro de asistencia técnica.	* Marco Iván Gordillo Quízpe, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Adela de Jesús Oviedo Guerrero, Analista de Pasantías y Prácticas	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad, social, universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia OPENSNA	6.- Coordinar el proceso de elaboración y/o actualización de instrumentos para el diseño, seguimiento y evaluación del componente de Vinculación con la Sociedad en el marco del Plan de Aseguramiento de la Calidad.	Propuestas de instrumentos de gestión de proyectos sociales, elaborados y/o actualizados.	N° de instrumentos de gestión de proyectos elaborados	0	4	1.- Elaborar propuestas de instrumentos. 2.- Coordinar el proceso de revisión, socialización y aprobación de instrumentos.	1.- Resolución de aprobación de formatos de Consejo Universitario.	María Iván Gordillo Quízpe, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * María Alexandra Roldán Morge, Analista de Vinculación con la Sociedad * Katherine Belhabib Guevara Correa, Jefe de Pasantías y Prácticas	Este trabajo fue realizado durante el primer semestre, sin embargo se ubicó el número de instrumentos en el segundo semestre dado que la resolución de aprobación corresponde al mes de julio de 2021.
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad, social, universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia de REORIENTACIÓN	7.- Orientar y/o ejecutar eventos de capacitación y/o inducción en temas de gestión de proyectos sociales, ejecutados.	Eventos de capacitación y/o inducción en temas de gestión de proyectos sociales, ejecutados.	N° de eventos de capacitación en temas de gestión de proyectos ejecutados	0	2	1.- Elaborar de cronograma de capacitaciones. 2.- Elaborar de guía metodológica para elaboración de proyectos de vinculación con la sociedad (PROVIS). 3.- Desarrollar las capacitaciones.	1.- Cronograma de talleres difundido, correos electrónicos de difusión) 2.- Guía metodológica para elaboración de proyectos. 3.- Reporte de asistencias de docentes presencial y virtuales (registro plataforma zoom).	* Marco Iván Gordillo Quízpe, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * María Alexandra Roldán Morge, Analista de Vinculación con la Sociedad	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad, social, universitaria.	1. Potenciar la presencia de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia de REORIENTACIÓN	8.- Promover la ejecución de procesos de capacitación al personal docente y estudiantil con relación a la gestión de programas y/o proyectos.	Capacitaciones al personal docente y estudiantil con relación a la gestión de programas y/o proyectos.	N° de eventos de inducción al personal docente en temas de gestión de proyectos	1	1	1.- Analizar normativas y preparar documentos de inducción. 2.- Invitar a docentes para inducciones sobre gestión de líneas operativas de vinculación social en el marco de la gestión de proyectos de vinculación. 3.- Desarrollar las inducciones con docentes.	1.- Correo de invitación a evento de inducción. 2.- Reporte de asistencia virtual de docentes (plataforma Zoom).	* Marco Iván Gordillo Quízpe, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * María Alexandra Roldán Morge, Analista de Vinculación con la Sociedad	
		14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8. La calidad, como, cultura, universitaria.	3. Promover la participación y el empoderamiento de la comunidad universitaria en la toma de decisiones institucionales.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES, INSTITUCIONALES.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Estrategia OPENSNA	9.- Presentar la Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	N° de Planes operativos anuales y su evaluación entregadas oportunamente	0	2	1.- Elaborar el plan operativo anual de la Unidad de Gestión de Proyectos. 2.- Elaborar de la evaluación del plan operativo anual. 3.- Preparar y cargar de medios de verificación en drive compartido para el efecto.	1.- Plan Operativo Anual elaborado. 2.- Plan Operativo Anual evaluado con tuentes de información preparadas y cargadas.	* Marco Iván Gordillo Quízpe, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * María Alexandra Roldán Morge, Analista de Vinculación con la Sociedad	Se ha ubicado 2 en el segundo semestre por considerar los dos procesos: El plan entregado y el plan evaluado.
		14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	6. Eficiencia, en la organización y gestión, institucional.	8. Simplificar los trámites administrativos requeridos en la gestión universitaria.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES, INSTITUCIONALES.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Estrategia de SUPERVIVENCIA	10.- Organizar el Archivo de Gestión y/o digital de la Unidad.	Archivo de Gestión organizado.	N° de archivos de gestión organizados	1	1	1.- Organizar el archivo digital de la Unidad de Vinculación con la sociedad. 2.- Rotular carpetas digitales ordenadas por fecha y asunto.	1.- Inventario Documental digital	* Marco Iván Gordillo Quízpe, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * María Alexandra Roldán Morge, Analista de Vinculación con la Sociedad	El archivo de gestión organizado es un solo proceso ejecutado durante todo el año, es por esta razón que se ha ubicado en cada semestre el número 1.
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	UNIDAD DE GESTIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8. La calidad, como, cultura, universitaria.	4. Actualizar los procesos organizacionales para garantizar el comportamiento sistemático y el ajuste contextual de la institución.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES, INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.	Estrategia de REORIENTACIÓN	1.- Coordinar proceso de elaboración y/o actualización de instrumentos para el diseño, seguimiento y evaluación del componente de Pasantías, Prácticas Preprofesionales y Seguimiento a Graduados.	Propuestas de políticas, objetivos, lineamientos y estrategias institucionales en el campo de pasantías, prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados, emitidas y/o actualizadas.	N° de propuestas de políticas, objetivos, lineamientos y/o instrumentos en el campo de Pasantías, Prácticas Preprofesionales y Seguimiento a Graduados emitidas	1	1	1.- Revisar matriz curricular y/o ajustes declarados por Carreras. 2.- Verificar perfiles de egreso, pertinencia y estobos de propósitos de Carreras. 3.- Revisar normativa vigente. 4.- Desarrollar reunión con colectivos docentes para identificar necesidades de actualización, ajustes y/o elaboración de propuestas. 5.- Elaborar propuestas y/o actualizaciones. 6.- Presentar ante Director de VINCOPPE, para el trámite regular pertinente.	1.- Informes técnicos, lineamientos y/o propuestas de procedimientos emitidos para la gestión de prácticas preprofesionales.	* Katherine Guevara Correa, Jefe de Pasantías y Prácticas * Adela de Jesús Oviedo Guerrero, Analista de Pasantías y Prácticas * Elizabeth Yungua Jaramillo, Analista de UTMACH. Responsable de Seguimiento a Graduados	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.2. Incrementar la tasa bruta de matrícula en educación superior terciaria del 37,34% al 50,27%.	3. Impulsar las formas de vinculación con la sociedad, ES, instituciones productivas, organismos de estado a nivel internacional.	3. Fortalecer la interacción de la UTMACH en su contexto de influencia, a través de la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad que promuevan el desarrollo productivo de la provincia.	OEI 4. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia de SUPERVIVENCIA	2.- Supervisar informe de los	Supervisión del proceso de	N° de procesos de seguimiento					1.- Revisar reporte de mailas activas. 2.- Identificar a docentes responsables de prácticas preprofesionales.	1.- Reportes semestrales de

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL				INSTITUCIONAL							Observaciones		
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades		Medios de Verificación	Responsable
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES UNIDAD DE PRÁCTICAS	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	brute de matrícula en educación superior terciaria del 37,34% al 50,27%	3. Posicionamiento de, modelo o educativo, integrador y desart rotador.	oconocimiento, investigación y vinculación para el logro de los objetivos operativos del modelo educativo.	OEI 2. INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES, CON EXCELENCIA.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Estrategia DEFENSIVA	resultados o avances de procesos de pasantías y prácticas preprofesionales.	prácticas preprofesionales, en coordinación con Carreras, efectuado.	yo supervisión de prácticas preprofesionales efectuadas en coordinación con Carreras	0	1	3.- Orientar niveles de estudiantes priorizados para el desarrollo de prácticas preprofesionales. 4.- Verificar convenios vigentes. 5.- Generar reporte consolidado de supervisión de prácticas preprofesionales.	gestión, seguimiento y supervisión de prácticas preprofesionales coordinados con Carreras.	* Katherine Guevara Correa, Jefe de Pasantías y Prácticas	
	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	6. Eficiencia en la organización y gestión institucional.	14. Potenciar las condiciones de trabajo docente y de investigación para desarrollar sus capacidades dinámicas.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia de REORIENTACIÓN	3.- Realizar capacitaciones con relación a los procesos de gestión de pasantías, prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados.	Capacitaciones con relación a los procesos de gestión de pasantías, prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados.	N° de capacitaciones ejecutadas con relación a los procesos de gestión de pasantías, prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados	1	1	1.- Identificar a docentes responsables de prácticas preprofesionales. 2.- Identificar niveles de estudiantes priorizados para el desarrollo de prácticas preprofesionales. 3.- Identificar a docentes responsables de seguimiento a graduados por Carreras. 4.- Preparar cronograma y material de capacitación. 5.- Generar convocatoria a inducciones y desarrollar capacitación.	1.- Reporte de eventos de inducción y/o capacitación inherentes a procesos de prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados efectuados.	* Katherine Guevara Correa, Jefe de Pasantías y Prácticas * Adela Oviedo Guerrero, Analista de Pasantías y Prácticas * Elizabeth Yangua Jaramillo, Analista de UMMGO, Responsable de Seguimiento a Graduados	
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES UNIDAD DE PRÁCTICAS, PASANTÍAS Y SEGUIMIENTO A GRADUADOS	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8. La calidad, como cultura universitaria.	1. Mantener un enfoque en las necesidades educativas de los estudiantes.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Estrategia DEFENSIVA	4.- Evaluar los resultados del proceso de seguimiento del proceso de pasantías, prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados de las carreras.	Resultados del proceso de seguimiento del proceso de pasantías, prácticas preprofesionales y seguimiento a graduados.	N° de procesos de evaluación de resultados de pasantías y prácticas preprofesionales coordinados	0	1	1.- Verificar información contenida en reporte general de supervisión de prácticas preprofesionales. 2.- Revisar informes y/o reportes de seguimiento a graduados por Carreras. 3.- Verificar uso efectivo de convenios. 4.- Elaborar informe de gestión y resultados. 5.- Remitir informe ante Dirección de Pasantías y Prácticas.	1.- Informe de gestión y resultados del seguimiento de prácticas preprofesionales de la Universidad Técnica de Machala.	* Katherine Guevara Correa, Jefe de Pasantías y Prácticas	
	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	2. Participar activamente en la resolución de problemas de la región mediante el desarrollo de propuestas científicas, tecnológicas y de vinculación social pertinentes y factibles.	OEI 4. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia DEFENSIVA	5.- Coordinar procesos de inserción a graduados e inserción laboral.	Procesos de seguimiento a graduados e inserción laboral, coordinados.	N° de procesos de seguimiento a graduados e inserción laboral, coordinados	0	1	1.- Revisar estructura vigente de encuesta de seguimiento a graduados. 2.- Elaborar propuesta de actualización de instrumento. 3.- Socializar propuesta actualizada con colectivo docente UTMACH. 4.- Ajustar propuesta con base a aportes de colectivo. 5.- Remitir propuesta para aporte de mejoras a partes externas. 6.- Recibir ajustes y recomendaciones de pares externos y validación mediante alta combach. 7.- Gestionar emisión de conformidad ante D. Aseguramiento de la Calidad. 8.- Gestionar aprobación de	1.- Encuesta a graduados actualizada.	* Elizabeth Yangua Jaramillo, Analista de UMMGO, Responsable de Seguimiento a Graduados	
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES UNIDAD DE PRÁCTICAS, PASANTÍAS Y SEGUIMIENTO A GRADUADOS	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2. Responsabilidad social universitaria.	3. Fortalecer la bolsa de empleo de la UTMACH mediante el establecimiento de alianzas estratégicas con el sector público - privado.	OEI 4. INCREMENTAR LA VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia DEFENSIVA	6.- Establecer estrategias para la gestión de la bolsa de empleo institucional, establecidas.	Estrategias para la gestión de la bolsa de empleo institucional, establecidas.	N° de estrategias para la gestión de la bolsa de empleo institucional establecidas	0	1	1.- Revisar gestión 2020 respecto a plataforma institucional y estrategias para la gestión de la bolsa de empleo. 2.- Participar en eventos, sesiones de trabajo y requerimiento de asesoría a RENSEQ, inherentes al seguimiento a graduados e inserción laboral. 3.- Interactuar con instituciones públicas y privadas por requerimiento y atención de oferta laboral. 4.- Publicitar ofertas laborales para conocimiento de graduados UTMACH, a través de los canales comunicacionales.	1.- Reporte general de ofertas de inserción laboral procesados.	* Elizabeth Yangua Jaramillo, Analista de UMMGO, Responsable de Seguimiento a Graduados	
	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8. La calidad, como cultura universitaria.	3. Promover la participación y el empoderamiento de la comunidad universitaria en la toma de decisiones institucionales.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Estrategia OFENSIVA	7.- Presentar Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	N° de planificación operativa y evaluación de la planificación operativa oportunamente entregada	0	2	1.- Presentar la propuesta del Plan Operativo Anual y Plan Anual de Compras de la unidad. 2.- Ejecutar las actividades enmarcadas con el Plan Operativo Anual. 3.- Ejecutar los requerimientos del Plan Anual de Compras de la unidad de vinculación con la Sociedad. 4.- Reportar la evaluación del POA PAC, conforme las directrices de la dirección de Planificación de la UTMACH.	1.- Plan Operativo Anual. 2.- Evaluación a la Planificación Operativa Anual (POA).	* Katherine Guevara Correa, Jefe de Pasantías y Prácticas * Adela Oviedo Guerrero, Analista de Pasantías y Prácticas * Elizabeth Yangua Jaramillo, Analista de UMMGO, Responsable de Seguimiento a Graduados	
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES UNIDAD DE PRÁCTICAS, PASANTÍAS Y SEGUIMIENTO A GRADUADOS	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8. La calidad, como cultura universitaria.	4. Actualizar los procesos organizacionales para garantizar el comportamiento sistémico y el ajuste contextual de la institución.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD	Estrategia de SUPERVIVENCIA	8.- Organizar el Archivo de Gestión físico y/o digital de la Unidad.	Archivo de Gestión organizado.	N° de archivos de gestión organizados	0	1	1.- Recibir y revisar documentación física y/o digital derivada para atención de la URPSG. 2.- Coordinar la atención de los requerimientos. 3.- Efectuar descargo de documentación física y/o digital.	1.- Inventario Documental.	* Katherine Guevara Correa, Jefe de Pasantías y Prácticas * Adela Oviedo Guerrero, Analista de Pasantías y Prácticas * Elizabeth Yangua Jaramillo, Analista de UMMGO, Responsable de Seguimiento a Graduados	Inventario documental mediante el reporte de comunicaciones derivadas para archivo de gestión de la Dirección.
	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8. La calidad, como cultura universitaria.	6. Avanzar la toma de decisiones basadas en evidencia científica.	OEI 1. FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia de COOPERACIÓN	METAS OPERATIVAS 1.- Coordinar la definición del proceso de Cooperación	Propuestas de políticas, lineamientos, instrumentos y/o estrategias en concordancia con los objetivos institucionales de la UTMACH.	N° de propuestas de políticas, lineamientos, instrumentos y/o estrategias en concordancia con los objetivos institucionales de la UTMACH.	1	1	1.- Convocar a sesiones de trabajo con facultades para determinar las propuestas en el campo de la movilidad académica, cooperación y relaciones interinstitucionales.	1.- Propuestas aprobadas en el marco de la movilidad académica.	* Soc. Min Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales	

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					INSTITUCIONAL									
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades	Medios de Verificación	Responsable	Observaciones	
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)					
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	UNIDAD DE MOVILIDAD Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	6_La, calidad, como, cultura_u niversitaria.	evidencias, para fortalecer la objetividad y confianza en la gestión universitaria.	CAPACIDADES, INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.	Estrategia OFENSIVA	Interinstitucional y Movilidad planteadas en conjunto con las unidades administrativas y/o facultades coordinadas.	los objetivos institucionales en el campo de la movilidad académica, cooperación y relaciones interinstitucionales, elaboradas.	estrategias en el campo de la movilidad académica, cooperación y relaciones interinstitucionales, elaboradas	0	1	relaciones interinstitucionales. 2.- Establecer los procesos de cooperación interinstitucional. 3.- Socializar los procesos de cooperación interinstitucional y aprobación ante los organismos pertinentes.	campo de la movilidad académica, cooperación y relaciones interinstitucionales.	Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.7.4. Generar redes de conocimiento vinculadas a la educación superior, que promuevan espacios territoriales de innovación adaptados a las necesidades de la sociedad y el sector productivo local.	2_Responsabilidad_social_universitaria.	2. Participar activamente en la resolución de problemas de la región mediante el desarrollo de propuestas científicas, tecnológicas y de vinculación social pertinentes y factibles.	OEI 4 INCREMENTAR LA VOLUNTAD, CON LA COLECTIVIDAD.	PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD	Estrategia de REORIENTACIÓN	2.- Orientar con derechos metodológicos el levantamiento de estudios de pertinencia que evidencien las necesidades institucionales para el establecimiento de alianzas de cooperación interinstitucional.	Proceso de levantamiento de estudios de pertinencia que evidencien las necesidades institucionales para el establecimiento de alianzas de cooperación interinstitucional, coordinado.	N° de estudios de pertinencia levantados para el establecimiento de alianzas de cooperación interinstitucional	0	1	1.- Realizar consultas relacionadas sobre los procesos de cooperación interinstitucional a instituciones externas (nacionales e internacionales), docentes y estudiantes. 2.- Establecer contacto con instituciones académicas para formalizar acuerdos de cooperación. 3.- Realizar reuniones y procedimientos de asesoría para docentes, estudiantes y las instituciones externas que deseen establecer alianzas estratégicas (nacionales e internacionales). 4.- Desarrollar capacitaciones e inducciones dirigidas al personal docente y estudiantil en temas de gestión de la unidad de cooperación interinstitucional.	1.- Matriz de entrega de reportes de estudios de pertinencia levantados para el establecimiento de alianzas de cooperación interinstitucional.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
		14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8_La, calidad, como, cultura_u niversitaria.	3. Promover la participación y el empoderamiento de la comunidad universitaria en la toma de decisiones institucionales.	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES, INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.	Estrategia OFENSIVA	3.- Coordinar la planificación del proceso de Cooperación, Movilidad e Internacionalización.	Levantamiento de insumos para la elaboración de la planificación del proceso de Cooperación, Movilidad e Internacionalización, coordinado.	N° de insumos para la planificación del proceso de Cooperación, Movilidad e Internacionalización	0	1	1.- Realizar estudios de factibilidad y disposiciones por parte de los entes gubernamentales a fin de alinear nuevos requerimientos. 2.- Generar un reporte de los insumos que permitan acceder a la planificación del proceso de cooperación, movilidad e internacionalización. 3.- Difundir mediante email a las partes involucradas en el proceso.	1.- Reporte de insumos sobre la planificación del proceso de Cooperación, Movilidad e Internacionalización.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
		14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	6_Eficiencia en la organización_y_gestión_institucional.	1. Fortalecer la plataforma tecnológica para la automatización de procesos, con la finalidad de mejorar la capacidad de respuesta oportuna.	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES, INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL.	Estrategia OFENSIVA	4.- Organizar acciones para el establecimiento y actualización de la base de datos de nexos con organismos e instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales.	Acciones para el establecimiento y actualización de la base de datos de nexos con organismos e instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales, organizadas.	N° de acciones realizadas para la actualización de la base de datos de nexos con organismos e instituciones públicas, privadas, nacionales e internacionales	1	0	1.- Establecer sesiones de trabajo con la Dirección de Tecnologías de la Información para la automatización de procesos. 2.- Indicar las necesidades y/o derechos que permitan acceder a una base de datos automatizadas. 3.- Ingresar información de los contactos institucionales en la plataforma de cooperación.	1.- Reporte de base de datos.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
	UNIDAD DE MOVILIDAD Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8_La, calidad, como, cultura_u niversitaria.	2. Fortalecer el liderazgo en todos los niveles de decisión para incrementar el compromiso de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos institucionales.	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES, INSTITUCIONALES.	INVESTIGACIONES	Estrategia de SUPERVIVENCIA	5.- Gestionar espacios de participación institucional en espacios relevantes, de cooperación nacional e internacional.	Participación institucional en espacios relevantes, de cooperación nacional e internacional, coordinada.	N° de espacios de Participación institucional en espacios relevantes	0	1	1.- Registrar los requerimientos de asesoría y reuniones de trabajo por parte de usuarios internos y externos mediante la agenda diaria de actividades. 2.- Emitir pronunciamientos a las instancias requerientes en medios impresos y electrónicos. 3.- Promover los espacios de inducciones generales y específicas para el fortalecimiento de la gestión.	1.- Reporte de servicio de asesoría.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.2. Incrementar la tasa bruta de matrícula en educación superior terciaria del 37,34% al 50,27%.	7_Internacionalización.	1. Implementar un sistema de movilidad académica integral que incremente la competitividad y comparatividad de la producción del conocimiento.	OEI 2 INCREMENTAR LA FORMACIÓN, DE PROFESIONALES, CON EXCELENCIA.	INVESTIGACIONES	Estrategia OFENSIVA	6.- Validar procesos de captación de fondos externos.	Seguimiento a los procesos de captación de fondos externos, efectuado.	N° de procesos de captación de fondos externos	0	1	1.- Establecer convocatorias que oferten procesos de captación de fondos externos. 2.- Socializar con los responsables académicos sobre las aplicaciones en procesos de captación de fondos externos. 3.- Acompañar y asesorar en los trámites administrativos y académicos de procesos de captación de fondos externos. 4.- Gestionar alianzas institucionales que validen la generación y aplicación en las convocatorias para captación de fondos externos.	1.- Reporte de datos que declaren procesos de captación de fondos externos.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
		7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.2. Incrementar la tasa bruta de matrícula en educación superior terciaria del 37,34% al 50,27%.	2_Responsabilidad_social_universitaria.	2. Participar activamente en la resolución de problemas de la región mediante el desarrollo de propuestas científicas, tecnológicas y de vinculación social pertinentes y factibles.	OEI 2 INCREMENTAR LA FORMACIÓN, DE PROFESIONALES, CON EXCELENCIA.	EJES SUSTANTIVOS INTEGRADOS	Estrategia DEFENSIVA	7.- Programar y difundir los resultados de las experiencias de cooperación, movilidad y de relaciones interinstitucionales.	Socialización de los resultados de las experiencias de cooperación, movilidad y de relaciones interinstitucionales, ejecutada.	N° de jornadas realizadas para la socialización de los resultados de experiencias de cooperación, movilidad y de relaciones interinstitucionales	0	1	1.- Actualizar la matriz de seguimiento de convenios. 2.- Reportar los resultados de las experiencias de cooperación, movilidad y de relaciones interinstitucionales. 3.- Socializar las experiencias obtenidas.	1.- Registros de asistencia a las jornadas.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
															1.- Difundir la oferta de programas de intercambio estudiantil. 2.- Socializar con los responsables académicos sobre las aplicaciones para los		

Dependencia	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO		PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO INSTITUCIONAL					INSTITUCIONAL								
	Objetivo Nacional	Políticas Públicas / Meta Nacional	Eje Estratégico	Lineamiento Estratégico	Objetivo Estratégico Institucional	Producto Institucional	Estrategia DAFO	Meta Estratégica / Estándar de Calidad / Meta Operativa / Otras Metas	Producto (Resultado Esperado)	Indicador de Resultado PEDI / Estándar de Calidad / POA	Programación Física de la Meta		Actividades	Medios de Verificación	Responsable	Observaciones
											1er Semestre (En-Jun)	2do Semestre (Jul-Dic)				
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN, MOVILIDAD, COOPERACIÓN Y RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	7 POTENCIAR LAS CAPACIDADES DE LA CIUDADANÍA Y PROMOVER UNA EDUCACIÓN INNOVADORA, INCLUSIVA Y DE CALIDAD EN TODOS LOS NIVELES.	M.7.4.2. Incrementar la tasa bruta de matrícula en educación superior terciaria del 37,34% al 59,27%.	7_ Internacionalización.	3. Impulsar las formas de movilidad estudiantil hacia otras IES, instituciones productivas, organismos de estado a nivel internacional.	OEI 2. INCREMENTAR LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES, CON EXCELENCIA.	OFERTA ACADÉMICA	Estrategia de REORIENTACIÓN	8.- Programar y ejecutar programas de intercambio estudiantil.	Procesos de generación de programas de intercambio estudiantil, consensuados y ejecutados.	N° de programas de intercambio estudiantil realizados	1	0	programas de intercambio estudiantil. 3.- Acompañar y asesorar sobre el proceso de aplicación al programa estudiantil. 4.- Efectuar el seguimiento al estudiante junto con los responsables académicos durante el proceso en que ejecuta su programa académico. 5.- Acompañar en los procesos administrativos y académicos que permitan validar la inscripción de los estudiantes.	1.- Reporte de estudiantes que aplicaron a programa de intercambio estudiantil.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	8_ La calidad, como cultura universitaria.	2. Fortalecer el liderazgo en todos los niveles de decisión para incrementar el compromiso de la comunidad universitaria en el logro de los objetivos institucionales.	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia OPENSMA	9.- Validar el cumplimiento y resultados de los procesos de cooperación, movilidad y relaciones interinstitucionales.	Cumplimiento y resultados de los procesos de cooperación, movilidad y relaciones interinstitucionales, valorado.	N° de control de resultados obtenidos de las alianzas institucionales	0	1	1.- Acompañar a los administradores de los convenios la entrega del seguimiento de convenios que reflejen los resultados obtenidos sobre las experiencias de cooperación, movilidad y de relaciones interinstitucionales 2.- Recopilar la información recibida. 3.- Actualizar la matriz de seguimiento de convenios. 4.- Reportar los avances de convenios ante las instancias regionales.	1.- Reporte de control de resultados o avances de la ejecución de los convenios vigentes.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	6_ Eficiencia en la organización, gestión institucional.	3. Gestionar fondos que permitan la sostenibilidad de recursos humanos calificados.	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia OPENSMA	10.- Presentar la Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	Planificación Operativa Anual y Evaluación de la Planificación Operativa Anual entregadas oportunamente.	N° de Plan operativo y evaluación del plan operativo entregados oportunamente	0	2	1.- Presentar la propuesta del Plan Operativo Anual. 2.- Ejecutar las actividades enmarcadas con el Plan Operativo Anual. 3.- Efectuar los requerimientos del Plan Anual de Compras. 4.- Reportar la evaluación del POA PAC, conforme las directrices de la dirección de Planificación de la UTMACH.	1.- Plan Operativo Anual. 2.- Evaluación del POA.	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	
	14 FORTALECER LAS CAPACIDADES DEL ESTADO CON ENFASIS EN LA ADMINISTRACIÓN DE JUSTICIA Y EFICIENCIA EN LOS PROCESOS DE REGULACIÓN Y CONTROL, CON INDEPENDENCIA Y AUTONOMÍA.	P.14.3. Fortalecer la implementación de las buenas prácticas regulatorias que garanticen la transparencia, eficiencia y competitividad del Estado.	6_ Eficiencia en la organización, gestión institucional.	8. Simplificar los trámites administrativos requeridos en la gestión universitaria.	OEI 1 FORTALECER LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES.	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Estrategia de SUPERVIVENCIA	11.- Organizar el archivo de gestión digital y físico.	Archivo de Gestión organizado	N° de archivos de gestión organizados	0	1	1.- Revisar archivo histórico de los documentos generados. 2.- Consolidar información. 3.- Levantar la matriz de inventario documental.	1.- Inventario Documental digital	* Soc. Mán Gordillo, Director de Vinculación, Movilidad, Cooperación y Relaciones Interinstitucionales * Ing. Alexandra Alvarado, Analista de Cooperación Interinstitucional	

Elaborado por: Soc. Mán Gordillo Quizpe y Equipo
Fecha: 04 de noviembre de 2021

NOTA: Las columnas que comprende la Programación de Necesidades de Recursos (ocultas) corresponde a la información que usted previamente ha enviado a la Dirección Administrativa para la elaboración del Plan Anual de Compras PAC 2021, por lo que no es necesario llenarla.